

# 2009-2010年中国专业音响行业市场研究及投资发展预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2009-2010年中国专业音响行业市场研究及投资发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/200907/B2098480B4744284.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2008-2009年中国专业音响行业运行环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2008-2009年中国专业音响行业政策环境分析

- (一) 灯光专业音响行业政策走向分析
- (二) 专业音箱基本标准
- (三) 进出口政策分析

#### 三、2008-2009年中国专业音响行业社会环境分析

### 第二章 2008-2009年全球专业音响行业运行动态分析

#### 一、2008-2009年全球专业音响行业发展概述

- (一) 全球功放排名
- (二) 全球专业音响市场供需分析
- (三) 全球专业音响竞争分析

#### 二、2008-2009年全球专业音响行业主要国家分析

- (一) 美国
- (二) 意大利
- (三) 英国

#### 三、2009-2012年全球专业音响行业发展趋势分析

### 第三章 2008-2009年中国专业音响行业运行形势分析

#### 一、2008-2009年中国专业音响行业发展概述

- (一) 专业音响的组成和应用
- (二) 专业音响与民用音响的差异性表现
- (三) KTV专业音响与Hi-Fi音响的异同

#### 二、2008-2009年中国专业音响工程施工技术分析

- (一) 工程技术的特点
- (二) 工程的技术术语和相关标准
- (三) 工程技术的要求
- (四) 工程施工的步骤
- (五) 工程中的疑难问题

#### 三、2008-2009年中国专业音响行业发展存在的问题分析

#### 第四章 2007-2009年中国家用音响设备制造行业主要指标分析

##### 一、2007-2009年中国家用音响设备制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国家用音响设备制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国家用音响设备制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国家用音响设备制造行业全部企业数据分析

##### 二、2007-2009年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据分析

##### 三、2007-2009年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据分析
- (三) 2009年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据分析

#### 第五章 2008-2009年中国专业音响行业市场营销及调查分析

##### 一、2008-2009年中国专业音响市场营销之变

- (一) 出口转内销是必然选择
- (二) 国际品牌进军国内步伐加快
- (三) 加强品牌建设为立足之本
- (四) 加强信心共渡难关

##### 二、2008-2009年中国专业音响灯光产业市场调查分析

- (一) 行业整体关注度
- (二) 产品关注度
- (三) 音响品牌关注度
- (四) 专业灯光设备品牌关注度

##### 三、2008-2009年中国专业音响业销售出路分析

#### 第六章 2008-2009年中国专业音响行业市场竞争格局分析

##### 一、2008-2009年中国音响产业市场竞争现状分析

- (一) 国外企业对中国音响市场的争夺
- (二) 国内音响市场进入战国时代
- (三) 中国音响市场呈现两极分化格局
- (四) 技术和质量成音响业竞争焦点

##### 二、2008-2009年中国专业音响行业市场竞争分析

- (一) 专业音响市场竞争很激烈
- (二) 高端专业音响市场竞争分析
- (三) 专业音响加工竞争分析

### 三、2008-2009年中国专业音响行业提升竞争力策略分析

#### 第七章 全球专业音响主要知名品牌分析

- 一、美国 QSC
- 二、美国 CROWN 皇冠
- 三、日本 AUDIO-TECHNICA 铁三角
- 四、美国 EAW
- 五、日本 POSTEX福斯特
- 六、韩国 INKEL 英桥
- 七、英国 CARLSBRO卡斯宝
- 八、荷兰 PHILIPS 飞利浦 CD机

#### 第八章 中国专业音响行业重点企业分析

- 一、乐兰电子（苏州）有限公司
  - （一）企业基本概况
  - （二）企业经营状况分析
- 二、中山欧科电子有限公司
  - （一）企业基本概况
  - （二）企业经营状况分析
- 三、杭州博里曼专业音响制造有限公司
  - （一）企业基本概况
  - （二）企业经营状况分析
- 四、宁波保税区全裕电子制造有限公司
  - （一）企业基本概况
  - （二）企业经营状况分析
- 五、广州市威能士达电业制造有限公司
  - （一）企业基本概况
  - （二）企业经营状况分析
- 六、四川湖山电子股份有限公司
  - （一）企业基本概况
  - （二）企业经营状况分析
- 七、东莞市奇声电子实业有限公司
  - （一）企业基本概况
  - （二）企业经营状况分析
- 八、东莞市步步高视听电子有限公司
  - （一）企业基本概况
  - （二）企业经营状况分析

## 九、深圳市艾丽声电子有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

## 十、先锋高科技(上海)有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

## 第九章 2008-2009年中国音响产业运行形势分析

### 一、2008-2009年中国音响产业发展概况

- (一) 中国音响产业发展回顾
- (二) 2009年中国音响产业发展走势分析
- (三) 音响产品购买者分析

### 二、2008-2009年中国音响产业存在的问题

- (一) 音响产业面临的困境
- (二) 中国音响产业的缺陷
- (三) 中国音响出现行业性衰退
- (四) 导致音响市场规模减小的问题

### 三、2008-2009年中国针对音响产业健康发展的对策

- (一) 中国音响行业出路分析
- (二) 中国音响业应对市场难题的对策
- (三) 国内音响产业须加强创新
- (四) 中国音响业需要良性互动
- (五) 音响企业应对市场巨变的战略

## 第十章 2009-2012年中国专业音响行业发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国音响产业发展前景分析

- (一) 中国电子音响产品的发展趋势
- (二) 中国音响市场前景看好
- (三) 国内音响业将向集成化网络化转型

### 二、2009-2012年中国专业音响行业发展趋势分析

- (一) 专业音响的国产化趋势
- (二) 中国专业音响行业前景看好
- (三) 未来KTV音响系统的发展方向

### 三、2009-2012年中国专业音响行业投资分析

- (一) 中国专业音响行业投资环境分析
- (二) 中国专业音响行业投资机会分析
- (三) 中国专业音响行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/200907/B2098480B4744284.html>