

2020-2026年中国轮椅行业市场竞争策略及销售渠道分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国轮椅行业市场竞争策略及销售渠道分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/794169.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

轮椅是装有轮子可以帮助替代行走的椅子，分为电动和手动折叠轮椅。用于伤员、病员、残疾人居家康复、周转运输、就诊、外出活动的重要移动工具，轮椅它不仅满足肢体伤残者和行动不便人士的代步，更重要的是方便家属移动和照顾病员，使病员借助于轮椅进行身体锻炼和参与社会活动。

普通轮椅一般由可折叠框架、前后车轮、左右护膝和脚踏板、左右可拆卸扶手、把手刹车装置、座椅、靠背有医学影像资料袋、便盆，接尿袋挂钩、电动站立等部分组成。手摇轮椅在普通轮椅基础上，增加手摇装置。电动轮椅在普通轮椅基础上，增加电子助力系统，减轻了使用者的体力消耗。智能轮椅在电动轮椅的基础上，增加了定位移动、站立移动、遥控移动以及相关互联网+辅助生活。

智研咨询发布的《2020-2026年中国轮椅行业市场竞争策略及销售渠道分析报告》共十六章。首先介绍了中国轮椅行业市场发展环境、轮椅整体运行态势等，接着分析了中国轮椅行业市场运行的现状，然后介绍了轮椅市场竞争格局。随后，报告对轮椅做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国轮椅行业发展趋势与投资预测。您若想对轮椅产业有个系统的了解或者想投资中国轮椅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 轮椅行业的概述

第一节 轮椅的概述

一、轮椅的结构

二、轮椅的分类

三、轮椅的材质

四、轮椅的功能需求

五、轮椅的选用与保养

第二节 各种轮椅适用范围和特点

一、一般轮椅

二、特制轮椅

三、电动轮椅

四、特殊用（运动用）轮椅

五、代步车

第二章 中国轮椅行业运行环境分析

第一节 2019年中国经济环境分析

- 一、gdp历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国经济发展预测分析

第二节 2019年中国轮椅行业政策环境分析

- 一、轮椅行业标准
- 二、轮椅行业相关政策

第三节 2019年中国轮椅行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2019年全球轮椅市场运行态势分析

第一节 2019年世界轮椅市场运行环境解析

- 一、世界经济现状分析
- 二、全球康复医疗产业发展及影响分析

第二节 2019年世界轮椅行业市场情况分析

- 一、世界轮椅新功能诉求与设计
- 二、世界轮椅市场需求状况
- 三、国内外轮椅市场对比分析
- 四、世界轮椅基金会建立对市场的影响

第三节 2019年日本与美国轮椅发展分析

- 一、美国轮椅发展分析
- 二、2019年日本轮椅市场开发潜力分析

第四节 2019年世界著名轮椅生产厂商

- 一、otto_bock（奥托博克）
- 二、inVAcare（英维康）
- 三、miki（三贵）
- 四、shoprider（必翔）

第四章 2019年中国轮椅制造业运行态势分析

第一节 2019年中国轮椅产业动态分析

- 一、全球轮椅高峰论坛即将在北京召开
- 二、中国残障群体规模

三、奥运、世博对产业的推动作用

第二节 2019年中国轮椅行业发展情况分析

一、中国智能轮椅产业化进展

二、老年健康产业分析

三、中国轮椅业品牌发展分析

四、轮椅行业环保健康发展分析

第五章 中国轮椅消费市场分析

第一节 2015-2019年轮椅消费者特征分析

一、人口结构分析

二、年龄结构分析

三、学历结构分析

四、职业结构分析

五、收入结构分析

第二节 2015-2019年轮椅消费者对轮椅选择的调查

一、消费者对轮椅种类的选择率调查

二、消费者对轮椅品牌选择的调查

三、消费者对轮椅消费满意度调查

第三节 2015-2019年轮椅行业影响消费者选购因素分析

一、价格因素

二、质量因素

三、品牌的影响

第六章 2019年中国轮椅产品细分市场分析

第一节 2019年中国手动轮椅市场状况分析

一、中国手动轮椅的发展历史分析

二、中国手动轮椅的结构特点分析

第二节 2019年电动轮椅市场状况分析

一、中国电动轮椅的结构特点分析

二、影响电动轮椅车市场发展因素

三、中国电动轮椅的市场需求分析

第三节 2019年智能轮椅市场状况分析

一、中国智能轮椅的技术发展状况

二、中国智能轮椅的市场需求趋势

三、中国智能轮椅的市场发展趋势分析

第七章 我国轮椅销售市场分析

第一节 我国轮椅行业采购经理人指数分析

第二节 我国轮椅批发市场分析

第三节 我国轮椅零售市场分析

第四节 2019年中国轮椅市场供需分析

- 一、中国残障群体规模
- 二、消费者对轮椅功能诉求
- 三、轮椅市场需求消费结构分析
 - 1、家庭
 - 2、医院

第八章 中国轮椅所属行业数据监测

第一节 2015-2019年中国轮椅制造所属行业总体数据分析

- 一、2017年中国轮椅制造所属行业全部企业数据分析
- 二、2018年中国轮椅制造所属行业全部企业数据分析
- 三、2019年中国轮椅制造所属行业全部企业数据分析

第二节 2015-2019年中国轮椅制造所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2017年中国轮椅制造所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2018年中国轮椅制造所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2019年中国轮椅制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2019年中国轮椅制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2017年中国轮椅制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2018年中国轮椅制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2019年中国轮椅制造所属行业不同所有制企业数据分析

第九章 中国轮椅行业发展现状分析

第一节 2015-2019年轮椅行业发展现状

- 一、轮椅行业发展概况
- 二、轮椅行业生产状况分析

第二节 2015-2019年轮椅企业发展分析

- 一、轮椅企业发展动态分析
- 二、轮椅企业发展存在的问题
- 三、轮椅企业战略发展分析

第三节 2015-2019年轮椅行业经济运行分析

- 一、2015-2019年轮椅行业产值分析
- 二、2015-2019年轮椅行业效益分析
- 三、2015-2019年轮椅行业进口分析
- 四、2015-2019年轮椅行业出口分析

第四节 2015-2019年轮椅市场发展分析

- 一、2019年轮椅市场分析
- 二、2019年轮椅市场变化分析
- 三、2020-2026年轮椅市场走势分析
- 第五节 2019年中国轮椅产业发展挑战分析
 - 一、高成本
 - 二、研发不足
 - 三、政策问题
- 第十章 中国轮椅行业竞争格局分析
 - 第一节 2015-2019年轮椅行业竞争结构分析
 - 一、轮椅种类品牌竞争
 - 二、轮椅技术工艺创新竞争
 - 三、轮椅销售渠道竞争
 - 第二节 2015-2019年轮椅区域市场格局分析
- 第十一章 中国轮椅市场竞争分析
 - 第一节 2015-2019年轮椅行业集中度分析
 - 一、轮椅市场集中度分析
 - 二、轮椅区域集中度分析
 - 三、轮椅企业集中度分析
 - 第二节 2015-2019年轮椅市场竞争分析
 - 一、轮椅市场竞争现状分析
 - 二、轮椅企业竞争动态分析
 - 三、轮椅行业竞争策略研究
- 第十二章 我国主要轮椅行业重点企业分析
 - 第一节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司
 - 一、企业基本情况
 - 二、企业发展状况分析
 - 三、企业财务分析
 - 四、企业经营情况分析
 - 第二节 三贵康复器材（上海）有限公司
 - 一、企业基本情况
 - 二、企业发展状况分析
 - 三、企业财务分析
 - 四、企业经营情况分析
 - 第三节 华润万东医疗装备股份有限公司
 - 一、企业基本情况

二、企业发展状况分析

三、企业财务分析

四、企业经营情况分析

第四节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展状况分析

三、企业财务分析

四、企业经营情况分析

第五节 湖州生力工业制造有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展状况分析

三、企业财务分析

四、企业经营情况分析

第六节 佛山市东方医疗设备厂有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展状况分析

三、企业财务分析

四、企业经营情况分析

第十三章 中国轮椅行业发展前景分析

第一节 2020-2026年轮椅市场发展前景分析

一、2020-2026年轮椅市场发展潜力分析

二、2020-2026年轮椅市场发展前景分析

第二节 2020-2026年轮椅产品市场发展前景分析

一、2019年轮椅市场走势分析

二、2020-2026年轮椅市场发展趋势分析

第十四章 中国轮椅行业发展趋势分析

第一节 对轮椅市场发展预测

一、2020-2026年轮椅市场供给预测

二、2020-2026年轮椅市场销量预测

三、2020-2026年轮椅市场规模预测

第二节 2020-2026年轮椅市场发展趋势

一、2020-2026年轮椅行业发展趋势

二、2020-2026年轮椅市场发展趋势

第十五章 2020-2026年中国轮椅行业投资风险预警

第一节 中国轮椅行业存在问题分析

第二节 中国轮椅行业政策投资风险

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、原材料压力风险
- 五、经营管理风险

第十六章 中国轮椅行业投资状况及投资建议（ZYF）

第一节 中国轮椅行业投资现状分析

- 一、中国医疗器械行业四大趋势分析
- 二、医疗器械行业市场投资前景预测
- 三、轮椅成风险投资“新宠”

第二节 轮椅行业投资策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第三节 轮椅行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 专家投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

图表目录：

图表 医学影像诊断设备的网络化工作环境

图表 影像设备的dicom工作流程

图表 syngo软件结构示意图

图表 2019年全球诊断成像设备市场预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/794169.html>