

2018-2024年中国家具物流产业研究及投资前景分析 报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国家具物流产业研究及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201711/584180.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 家具物流产业发展综述

第一章 家具物流行业发展综述 1

第一节 家具物流行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 1

第二节 家具物流行业特征分析 2

一、产业链分析 2

二、家具物流行业在国民经济中的地位 3

三、家具物流行业生命周期分析 5

1、行业生命周期理论基础 5

2、家具物流行业生命周期 6

第三节 最近3-5年中国家具物流行业经济指标分析 10

一、赢利性 10

二、成长速度 10

三、附加值的提升空间 11

四、进入壁垒 / 退出机制 12

五、风险性 15

六、行业周期 19

七、竞争激烈程度指标 19

八、行业及其主要子行业成熟度分析 20

第二章 我国家具物流行业运行分析 22

第一节 我国家具物流行业发展状况分析 22

一、我国家具物流行业发展阶段 22

二、我国家具物流行业发展总体概况 23

三、我国家具物流行业发展特点分析 28

四、我国家具物流行业商业模式分析 29

第二节 2013-2017年家具物流行业发展现状 32

一、2013-2017年我国家具物流行业市场规模 32

二、2013-2017年我国家具物流行业发展分析 33

三、2013-2017年中国家具物流企业发展分析 36

第三节 区域市场分析 38

第四节 家具物流细分市场分析 38

- 一、细分市场特色 38
- 二、2013-2017年细分市场规模及增速 42
- 三、重点细分市场前景预测 42
- 第二部分 家具物流产业深度分析
- 第三章 我国家具物流行业供求分析 45
- 第一节 国内市场需求分析 45
- 一、需求规模 45
- 二、需求结构 45
- 三、区域市场 46
- 第二节 国内市场供给分析 46
- 一、供给规模 46
- 二、供给结构 47
- 三、区域分布 47
- 第四章 家具物流行业产业结构分析 48
- 第一节 家具物流产业结构分析 48
- 一、市场细分充分程度分析 48
- 二、各细分市场领先企业排名 50
- 三、各细分市场占总市场的结构比例 51
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构） 51
- 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 52
- 一、产业价值链的构成 52
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 52
- 第三节 产业结构发展预测 54
- 一、产业结构调整指导政策分析 54
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 56
- 三、中国家具物流行业参与国际竞争的战略市场定位 61
- 第五章 我国家具物流行业产业链分析 63
- 第一节 家具物流行业产业链分析 63
- 一、产业链结构分析 63
- 二、主要环节的增值空间 67
- 三、与上下游行业之间的关联性 69
- 第二节 家具物流上游行业分析 73
- 一、家具物流成本构成 73
- 二、2013-2017年上游行业发展现状 73
- 三、2018-2024年上游行业发展趋势 75

第三节 家具物流下游行业分析	79
一、家具物流下游行业分布	79
二、2013-2017年下游行业发展现状	81
三、2018-2024年下游行业发展趋势	83
第三部分 家具物流产业竞争分析	
第六章 我国家具物流行业竞争形势及策略	88
第一节 行业总体市场竞争状况分析	88
一、家具物流行业竞争结构分析	88
1、现有企业间竞争	88
2、潜在进入者分析	91
3、替代品威胁分析	93
4、供应商议价能力	93
5、客户议价能力	93
二、家具物流行业企业间竞争格局分析	94
三、家具物流行业集中度分析	94
四、家具物流行业SWOT分析	97
第二节 中国家具物流行业竞争格局综述	99
一、家具物流行业竞争概况	99
二、中国家具物流行业竞争力分析	100
三、家具物流市场竞争策略分析	104
第七章 家具物流行业领先企业经营形势分析	109
第一节 香江控股股份有限公司	109
一、企业概况	109
二、企业优势分析	109
三、2013-2017年经营状况	111
第二节 光明家具股份有限公司	113
一、企业概况	113
二、企业优势分析	113
三、2013-2017年经营状况	115
第三节 宜华木业股份有限公司	116
一、企业概况	116
二、企业优势分析	119
三、2013-2017年经营状况	120
第四节 大连科冕木业股份有限公司	126
一、企业概况	126

二、企业优势分析	127
三、2013-2017年经营状况	128
第五节 港中旅华贸国际物流股份有限公司	131
一、企业概况	131
二、企业优势分析	131
三、2013-2017年经营状况	132
第六节 保税科技股份有限公司	134
一、企业概况	134
二、企业优势分析	134
三、2013-2017年经营状况	135
第七节 江苏新宁现代物流股份有限公司	137
一、企业概况	137
二、企业优势分析	137
三、2013-2017年经营状况	138
第八节 怡亚通供应链股份有限公司	142
一、企业概况	142
二、企业优势分析	143
三、2013-2017年经营状况	144
第九节 中储发展股份有限公司	147
一、企业概况	147
二、企业优势分析	148
三、2013-2017年经营状况	148
第十节 香港皇朝家私集团	152
一、企业概况	152
二、企业优势分析	154
三、2013-2017年经营状况	156
第四部分 家具物流行业投资前景分析	
第八章 2018-2024年家具物流行业投资前景	158
第一节 2018-2024年家具物流市场发展前景	158
一、2018-2024年家具物流市场发展潜力	158
二、2018-2024年家具物流市场发展前景展望	161
三、2018-2024年家具物流细分行业发展前景分析	166
1、家居行业前景	166
2、物流行业前景	172
3、家居制造行业前景	174

第二节 2018-2024年家具物流市场发展趋势预测	181
一、2018-2024年家具物流行业发展趋势	181
二、2018-2024年家具物流市场规模预测	184
三、2018-2024年细分市场发展趋势预测	186
1、家居行业预测	186
2、物流行业预测	189
3、家居制造行业预测	192
第三节 2018-2024年中国家具物流行业供需预测	198
一、2018-2024年中国家具物流行业供给预测	198
二、2018-2024年中国家具物流行业需求预测	200
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	202
一、市场整合成长趋势	202
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	203
三、企业区域市场拓展的趋势	205
四、影响企业销售与服务方式的关键趋势	206
第九章 2018-2024年家具物流行业投资环境分析	208
第一节 家具物流行业政治法律环境分析	208
一、行业管理体制分析	208
二、行业主要法律法规	213
三、行业相关发展规划	216
1、十三五期间物流业的机遇	216
2、上海市现代物流业发展“十三五”规划	222
3、国务院关于印发物流业调整和振兴规划的通知	240
第二节 家具物流行业经济环境分析	255
一、国际宏观经济形势分析	255
二、国内宏观经济形势分析	265
第三节 家具物流行业社会环境分析	296
一、家具物流产业社会环境	296
二、社会环境对行业的影响	296
三、家具物流产业发展对社会发展的影响	296
第十章 2018-2024年家具物流行业投资机会与风险	298
第一节 家具物流行业投融资情况	298
一、行业渠道分析	298
二、固定资产投资分析	299
三、兼并重组情况分析	300

第二节 2018-2024年家具物流行业投资机会 301

一、产业链投资机会 301

二、细分市场投资机会 302

第三节 2018-2024年家具物流行业投资风险及防范 303

一、政策和体制风险 303

二、宏观经济波动风险 304

三、市场风险 304

四、技术风险 305

第十一章 家具物流行业投资战略研究 307

第一节 家具物流行业发展战略研究 307

一、战略综合规划 307

二、技术开发战略 307

三、业务组合战略 311

四、区域战略规划 313

五、产业战略规划 323

六、营销品牌战略 324

七、竞争战略规划 327

第二节 对我国家具物流品牌的战略思考 331

一、品牌的重要性 331

二、实施品牌战略的意义 332

三、企业品牌的现状分析 333

四、企业的品牌战略 334

五、品牌战略管理的策略 336

第三节 家具物流经营策略分析 340

一、家具物流市场细分策略 340

二、家具物流市场创新策略 341

三、品牌定位与品类规划 342

四、家具物流新产品差异化战略 344

第四节 家具物流行业投资战略研究 348

一、2017年家具物流行业投资战略 348

二、2018-2024年家具物流行业投资战略 348

三、2018-2024年细分行业投资战略 349

第十二章 研究结论及投资建议 351 (ZY LII)

第一节 家具物流行业研究结论 351

第二节 家具物流行业投资价值评估 352

第三节 家具物流行业投资建议 354

- 一、行业发展策略建议 354
- 二、行业投资方向建议 355
- 三、行业投资方式建议 355 (ZY LII)

图表目录：

- 图表：2010-2017年家具行业物流成本比例 10
- 图表：高低端物流市场壁垒对比 14
- 图表：2013-2017年我国家具物流市场规模 32
- 图表：我国家具物流行业区域市场分布 38
- 图表：2010-2017年我国家具物流市场规模增长曲线 42
- 图表：2013-2017年家具物流行业市场需求规模 45
- 图表：家具物流市场需求结构 45
- 图表：我国家具物流区域市场结构占比分析 46
- 图表：2013-2017年我国家具物流行业供给规模 46
- 图表：我国家具物流行业供给结构市场分布 47
- 图表：我国家具物流区域市场结构占比分析 47
- 图表：2017年物流销售收入前十公司排名 50
- 图表：重点调查企业行业分布情况（单位：%） 51
- 图表：重点调查企业登记注册类型分布情况（单位：%） 51
- 图表：产业链概念示意 63
- 图表：产业链价值示意图 65
- 图表：2013-2017年物流总额及增长 72
- 图表：家具物流成本构成 73
- 图表：2013-2017年物流总额及增长 81
- 图表：2013-2017年物流总费用及增长 82
- 图表：我国物流市场结构图 95
- 图表：2017年香江控股股份有限公司主营业务分析 111
- 图表：2017年香江控股股份有限公司主营业务分析 111
- 图表：2013-2017年香江控股股份有限公司每股指标分析 111
- 图表：2013-2017年香江控股股份有限公司成长能力分析 111
- 图表：2013-2017年香江控股股份有限公司盈利能力分析 112
- 图表：2013-2017年香江控股股份有限公司盈利质量分析 112
- 图表：2013-2017年香江控股股份有限公司运营能力分析 112
- 图表：2013-2017年香江控股股份有限公司财务风险分析 112

- 图表：2013-2017年香江控股股份有限公司股本分析 112
 - 图表：香江控股股份有限公司预测指标 112
 - 图表：香江控股股份有限公司募集资金 113
 - 图表：2013-2017年光明家具股份有限公司每股指标分析 116
 - 图表：2013-2017年光明家具股份有限公司成长能力分析 116
 - 图表：2013-2017年光明家具股份有限公司盈利能力分析 116
 - 图表：2017年广东省宜华木业股份有限公司按行业构成经营分析 120
 - 图表：2017年广东省宜华木业股份有限公司按产品构成经营分析 121
 - 图表：2017年广东省宜华木业股份有限公司按地区构成经营分析 121
 - 图表：2013-2017年广东省宜华木业股份有限公司偿债能力分析 121
 - 图表：2013-2017年广东省宜华木业股份有限公司资本结构分析 121
 - 图表：2013-2017年广东省宜华木业股份有限公司经营效率分析 122
 - 图表：2013-2017年广东省宜华木业股份有限公司获利能力分析 122
 - 图表：2013-2017年广东省宜华木业股份有限公司发展能力分析 123
 - 图表：2013-2017年广东省宜华木业股份有限公司现金流量分析 123
 - 图表：2013-2017年广东省宜华木业股份有限公司投资收益分析 124
 - 图表：2017年广东省宜华木业股份有限公司资产负债 124
 - 图表：2017年广东省宜华木业股份有限公司利润分配 124
 - 图表：2017年广东省宜华木业股份有限公司现金流量 125
 - 图表：2017年大连科冕木业股份有限公司主营构成分析 128
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201711/584180.html>