

# 2019-2025年中国袜子行业市场运行态势及战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国袜子行业市场运行态势及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201810/684180.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2016年我国袜子行业市场规模约580.7亿元，增长0.75。袜子行业市场需求量约218.1亿双，同比增长5.01%，2017年我国袜子的市场需求量达到228.5亿双。

2011-2017年中国袜子市场需求情况

智研咨询发布的《2019-2025年中国袜子行业市场运行态势及战略咨询研究报告》共十八章。首先介绍了袜子相关概念及发展环境，接着分析了中国袜子规模及消费需求，然后对中国袜子市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国袜子面临的机遇及发展前景。您若想对中国袜子有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章袜子行业发展概述

第一节袜子定义及分类

一、袜子的定义

二、袜子的种类

三、袜子的特性

第二节袜子行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节袜子行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章全球袜子市场发展分析

第一节2018年全球袜子市场分析

一、2018年全球袜子市场回顾

二、2018年全球袜子市场环境

三、2018年全球袜子产销分析

四、2018年全球袜子流行趋势

## 第二节2018年全球袜子市场分析

- 一、2018年全球袜子需求分析
- 二、2018年欧美袜子需求分析
- 三、2018年全球袜子产销分析
- 四、2018年中外袜子市场对比

## 第三节主要国家地区袜子市场分析

- 一、2016-2018年美国袜子市场分析
- 二、2016-2018年欧洲袜子市场分析
- 三、2016-2018年日本袜子市场分析
- 四、2016-2018年韩国袜子市场分析
- 五、2016-2018年其他国家袜子市场

## 第三章我国袜子行业发展现状

### 第一节我国袜子行业发展现状

- 一、我国袜子行业发展现状
- 二、我国袜子市场特点分析

### 第二节全国袜子市场分析

- 一、2018年全国袜子市场规模分析
- 二、2018年全国袜子市场变化趋势

### 第三节袜子市场需求分析

- 一、2018年袜子市场销量分析
- 二、2019年袜子市场销量预测

### 第四节袜子市场价格分析

- 一、袜子市场价格影响因素
- 二、2018年袜子市场价格走势
- 三、2018年袜子市场价格走势

### 第五节2016-2018年袜子行业发展分析

- 一、2016-2018年袜子业产销存运行分析
- 二、2016-2018年袜子行业利润情况分析
- 三、2016-2018年袜子行业发展周期分析
- 四、2019-2025年袜子行业发展机遇分析
- 五、2019-2025年袜子行业利润增速预测

### 第六节对中国袜子市场的分析及思考

- 一、袜子市场特点
- 二、袜子市场分析
- 三、袜子市场变化的方向

#### 四、中国袜子产业发展的新思路

#### 五、对中国袜子产业发展的思考

### 第四章袜子所属行业经济运行分析

#### 第一节2016-2018年袜子产量分析

##### 一、2018年袜子产量分析

##### 二、2018年袜子产量分析

#### 第二节2016-2018年袜子所属行业主要经济指标分析

##### 一、销售收入前十家企业分析

##### 二、2018年袜子所属行业主要经济指标分析

##### 三、2018年袜子所属行业主要经济指标分析

#### 第三节2016-2018年我国袜子所属行业绩效分析

##### 一、2016-2018年行业产销情况

##### 二、2016-2018年行业规模情况

##### 三、2016-2018年行业盈利能力

##### 四、2016-2018年行业经营发展能力

##### 五、2016-2018年行业偿债能力分析

### 第五章我国袜子行业进出口分析

#### 第一节我国袜子进口分析

##### 一、2018年进口总量分析

##### 二、2018年进口结构分析

##### 三、2018年进口区域分析

#### 第二节我国袜子出口分析

##### 一、2018年出口总量分析

##### 二、2018年出口结构分析

##### 三、2018年出口区域分析

#### 第三节我国袜子进出口预测

##### 一、2018年进口分析

##### 二、2018年出口分析

##### 三、2019年袜子进口预测

##### 四、2019年袜子出口预测

### 第六章袜子细分产业发展分析

#### 2011-2017年中国袜子需求量及人均消费量分析

#### 第一节针织袜子

##### 一、2016-2018年行业发展现状分析

二、2016-2018年市场需求情况分析

三、2016-2018年市场规模情况分析

四、2016-2018年行业竞争格局分析

五、2019-2025年行业发展趋势分析

## 第二节 保暖袜子

一、2016-2018年行业发展现状分析

二、2016-2018年市场需求情况分析

三、2016-2018年市场规模情况分析

四、2016-2018年行业竞争格局分析

五、2019-2025年行业发展趋势分析

## 第三节 女式袜子

一、2016-2018年行业发展现状分析

二、2016-2018年市场需求情况分析

三、2016-2018年市场规模情况分析

四、2016-2018年行业竞争格局分析

五、2019-2025年行业发展趋势分析

## 第四节 男式袜子

一、2016-2018年行业发展现状分析

二、2016-2018年市场需求情况分析

三、2016-2018年市场规模情况分析

四、2016-2018年行业竞争格局分析

五、2019-2025年行业发展趋势分析

## 第五节 情趣袜子

一、2016-2018年行业发展现状分析

二、2016-2018年市场需求情况分析

三、2016-2018年市场规模情况分析

四、2016-2018年行业竞争格局分析

五、2019-2025年行业发展趋势分析

## 第六节 无缝袜子

一、2016-2018年行业发展现状分析

二、2016-2018年市场需求情况分析

三、2016-2018年市场规模情况分析

四、2016-2018年行业竞争格局分析

五、2019-2025年行业发展趋势分析

## 第七节 家居服

- 一、2016-2018年行业发展现状分析
- 二、2016-2018年市场需求情况分析
- 三、2016-2018年市场规模情况分析
- 四、2016-2018年行业竞争格局分析
- 五、2019-2025年行业发展趋势分析
- 第七章中国袜子行业消费市场分析
  - 第一节袜子的消费心理
    - 一、顾客消费心理分析
    - 二、青年的消费心理特征及对企业营销的启示
    - 三、中年女性消费行为特点与营销策略
    - 四、消费行为分析
    - 五、价格敏感度分析
  - 第二节袜子消费者购买偏好分析
    - 一、我国女性袜子的消费新视角
    - 二、纯棉袜子最受众消费者青睐
  - 第三节袜子目标市场构成分析
    - 一、都市女性袜子趋于高档
    - 二、中国袜子消费市场增长强劲
    - 三、袜子目标市场开拓战略
  - 第四节都市人袜子消费习惯和观念调查
    - 一、专卖店是品牌消费的主力场所
    - 二、品牌和面料为消费者购买的主要考虑因素
    - 三、新颖时尚和个性成为袜子风格变化的三要素
    - 四、对异性穿着的欣赏成为时尚个性袜子流行的源动力
    - 五、结识新异性是时尚个性袜子需求的新亮点
    - 六、袜子消费渐趋品牌化
    - 七、袜子款式应朝新颖时尚和个性化方向发展
    - 八、消费者期待个性袜子品牌市场分析
  - 第五节袜子消费细分分析
    - 一、袜子消费者细分的概念
    - 二、袜子消费者细分的标准及差异性分析
- 第八章袜子重点生产区域分析
  - 第一节大唐袜业
    - 一、大唐袜业发展现状
    - 二、大唐袜子产业集群分析

### 三、大唐袜业集群网络模式及其竞争能力的分析

### 四、区域发展模式的政策含义

#### 第二节辽源袜业

##### 一、发展机遇分析

##### 二、发展前景

##### 三、中小袜企融资问题分析

##### 四、发展前景分析

#### 第三节广东袜业

##### 一、里水袜子产业

##### 二、中山袜子市场分析

#### 第四节义乌袜业

##### 一、发展现状分析

##### 二、技术发展分析

##### 三、发展趋势分析

##### 四、企业发展策略分析

#### 第五节海宁袜业

##### 一、发展现状分析

##### 二、海宁政府推动产业发展

#### 第六节其他地区袜子业

##### 一、上海袜子市场分析

##### 二、石家庄南三条崛起"中国袜子第一城"

### 第二部分行业竞争格局

## 第九章袜子行业竞争格局分析

### 第一节行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节中国袜子行业竞争格局综述

#### 一、2018年袜子行业SWOT分析



- 二、2018年袜子行业竞争程度
- 三、2018年袜子企业与品牌数量
- 四、2018年袜子行业竞争格局分析
- 五、探寻小微袜企核心竞争力
- 第四节2016-2018年袜子行业竞争格局分析
  - 一、2016-2018年国内外袜子竞争分析
  - 二、2016-2018年我国袜子市场竞争分析
  - 三、2016-2018年我国袜子市场集中度分析
  - 四、2019-2025年国内主要袜子企业动向
- 第十章袜子企业竞争策略分析
  - 第一节袜子市场竞争策略分析
    - 一、2018年袜子市场增长潜力分析
    - 二、2018年袜子主要潜力品种分析
    - 三、现有袜子产品竞争策略分析
    - 四、潜力袜子品种竞争策略选择
  - 第二节袜子企业竞争策略分析
    - 一、袜子行业进入障碍分析
    - 二、金融危机后袜子行业竞争格局的变化
    - 三、2019-2025年我国袜子市场竞争趋势
    - 四、2019-2025年袜子行业竞争格局展望
    - 五、2019-2025年袜子行业竞争策略分析
    - 六、2019-2025年袜子企业竞争策略分析
- 第十一章袜子行业模式及策略分析
  - 第一节袜子市场销售渠道分析
    - 一、袜子销售模式分析
    - 二、袜子市场呼唤新的营销模式
    - 三、新兴袜子销售渠道
    - 四、袜子专卖将是袜子业发展的必然趋势
  - 第二节我国袜子市场营销分析
    - 一、袜子企业营销的四大创新法则
    - 二、袜子低成本营销成功法则
    - 三、袜子企业操作节日营销分析
    - 四、袜子品牌色彩营销分析
    - 五、袜子中小企业网络营销分析
    - 六、袜子品牌的"零距离"营销分析

## 七、塑身袜子的营销分析

## 八、成本增长系统成就袜子营销新势能

## 九、袜子营销新思路

### 第三节袜子企业媒体营销策略

#### 一、与媒体建立起良好的关系

#### 二、寻找企业的新闻点

#### 三、培养传播意识

#### 四、媒体营销重在持续

### 第四节品牌扩建市场份额策略

#### 一、广告宣传

#### 二、专卖店的形象建设

#### 三、事件宣传

#### 四、参与服装交易会

### 第五节袜子连锁专卖营销策略

#### 一、袜子连锁终端的机会分析

#### 二、袜子连锁终端趋势走向分析

#### 三、袜子连锁终端格局分析

#### 四、袜子连锁终端零售分析

## 第十二章袜子重点企业竞争分析

### 第一节四川浪莎控股股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、发展战略

### 第二节浙江梦娜袜业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营分析

#### 四、发展战略

### 第三节浙江丹吉娅集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、袜业产业介绍

#### 四、发展战略

### 第四节中国宝娜斯集团

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、经营分析

## 四、发展战略

### 第五节浙江振汉袜业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营分析

#### 四、发展战略

### 第六节浙江情怡袜业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营分析

#### 四、发展战略

## 第三部分行业前景预测

### 第十三章袜子行业发展趋势分析

#### 第一节我国袜子行业前景与机遇分析

##### 一、我国袜子行业发展前景

##### 二、我国袜子发展机遇分析

##### 三、2018年袜子的发展机遇分析

##### 四、袜业新增长点分析

#### 第二节2019-2025年中国袜子市场趋势分析

##### 一、2016-2018年袜子市场趋势总结

##### 二、2019-2025年袜子发展趋势分析

##### 三、2019-2025年袜子市场发展空间

##### 四、2019-2025年袜子产业政策趋向

##### 五、2019-2025年袜子技术革新趋势

##### 六、2019-2025年袜子价格走势分析

##### 七、2019-2025年国际环境对行业的影响

### 第十四章未来袜子行业发展预测

#### 第一节未来袜子需求与消费预测

##### 一、2019-2025年袜子产品消费预测

##### 二、2019-2025年袜子市场规模预测

##### 三、2019-2025年袜子行业总产值预测

##### 四、2019-2025年袜子行业销售收入预测

## 五、2019-2025年袜子行业总资产预测

### 第二节2019-2025年中国袜子行业供需预测

#### 一、2016-2018年中国袜子供给预测

#### 二、2019-2025年中国袜子产量预测

#### 三、2019-2025年中国袜子需求预测

#### 五、2019-2025年中国袜子产品价格预测

#### 六、2019-2025年主要袜子产品进出口预测

## 第四部分投资战略研究

## 第十五章袜子行业投资现状分析

### 第一节2018年袜子行业投资情况分析

#### 一、2018年总体投资及结构

#### 二、2018年投资规模情况

#### 三、2018年分行业投资分析

#### 四、2018年分地区投资分析

### 第二节2016-2018年袜子行业投资情况分析

#### 一、2016-2018年总体投资及结构

#### 二、2016-2018年投资规模情况

#### 三、2016-2018年分行业投资分析

#### 四、2016-2018年分地区投资分析

#### 五、2016-2018年外商投资情况

## 第十六章袜子行业投资环境分析

### 第一节经济发展环境分析

#### 一、2016-2018年我国宏观经济运行情况

#### 二、2019-2025年我国宏观经济形势分析

#### 三、2019-2025年投资趋势及其影响预测

### 第二节政策法规环境分析

#### 一、2018年袜子行业政策环境分析

#### 二、2018年国内宏观政策对其影响

#### 三、2018年行业产业政策对其影响

### 第三节技术发展环境分析

#### 一、国内袜子技术现状

#### 二、2018年袜子技术发展分析

#### 三、2019-2025年袜子技术发展趋势分析

### 第四节社会发展环境分析

#### 一、国内社会环境发展现状

## 二、2018年社会环境发展分析

## 三、2019-2025年社会环境对行业的影响分析

### 第五节纺织行业"十三五"规划

#### 一、纺织行业"十三五"规划概述

#### 二、纺织行业"十三五"规划发展目标

#### 三、纺织行业"十三五"规划主要任务

#### 四、纺织行业"十三五"规划主要工程

#### 五、纺织行业"十三五"规划主要措施

#### 六、纺织行业"十三五"规划的意义与作用

#### 七、纺织行业"十三五"规划对袜子行业的影响

### 第十七章袜子行业投资机会与风险

#### 第一节行业活力系数比较及分析

##### 一、2018年相关产业活力系数比较

##### 二、2016-2018年行业活力系数分析

#### 第二节袜子行业投资效益分析

##### 一、2016-2018年袜子行业投资状况分析

##### 二、2019-2025年袜子行业投资效益分析

##### 三、2019-2025年袜子行业投资趋势预测

##### 四、2019-2025年袜子行业的投资方向

##### 五、2019-2025年袜子行业投资的建议

#### 第三节影响袜子行业发展的主要因素

##### 一、2019-2025年影响袜子行业运行的有利因素分析

##### 二、2019-2025年影响袜子行业运行的稳定因素分析

##### 三、2019-2025年影响袜子行业运行的不利因素分析

##### 四、2019-2025年我国袜子行业发展面临的挑战分析

##### 五、2019-2025年我国袜子行业发展面临的机遇分析

#### 第四节袜子行业投资风险及控制策略分析

##### 一、2019-2025年袜子行业市场风险及控制策略

##### 二、2019-2025年袜子行业政策风险及控制策略

##### 三、2019-2025年袜子行业经营风险及控制策略

##### 四、2019-2025年袜子行业同业竞争风险及控制策略

### 第十八章袜子行业投资战略研究（ZYYF）

#### 第一节袜子行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、信息化战略规划

第二节对我国袜子品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、袜子实施品牌战略的意义

三、我国袜子企业的品牌战略

四、我国袜子品牌的竞争趋势

五、袜子品牌战略管理的策略

第三节袜子企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、渠道策略

四、产品策略

五、营销策略

六、危机管理策略

七、引导市场策略

八、国际化策略

第四节袜子行业投资战略研究

一、2018年服装行业投资战略

二、2016-2018年袜子行业投资战略

三、2019-2025年袜子行业投资战略

四、2019-2025年细分行业投资战略

图表目录:

图表：2016-2018年我国袜子产量、销量对比

图表：2016-2018年袜子制造业利润总额及增长

图表：2019-2025年袜子制造业利润总额预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201810/684180.html>