

2022-2028年中国医疗大数据行业市场发展模式及 战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国医疗大数据行业市场发展模式及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/904182.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国医疗大数据行业市场发展模式及战略咨询研究报告》共十章。首先介绍了医疗大数据行业市场发展环境、医疗大数据整体运行态势等，接着分析了医疗大数据行业市场运行的现状，然后介绍了医疗大数据市场竞争格局。随后，报告对医疗大数据做了重点企业经营状况分析，最后分析了医疗大数据行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗大数据产业有个系统的了解或者想投资医疗大数据行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医疗大数据相关概述

1.1 医疗大数据基本概述

1.1.1 医疗大数据概念

1.1.2 医疗大数据来源

1.1.3 医疗大数据分类

1.1.4 医疗大数据特征

1.2 医疗大数据产业链

1.2.1 产业链结构

1.2.2 产业链图谱

第二章 2017-2021年医疗大数据发展政策环境分析

2.1 2017-2021年主要发达国家政策环境

2.1.1 美国

2.1.2 英国

2.1.3 欧盟

2.1.4 日本

2.1.5 韩国

2.2 2017-2021年中国医疗大数据政策环境

2.2.1 医疗大数据发展指导意见

2.2.2 医疗大数据推动发展规划

2.2.3 医疗大数据管理应用环境

2.2.4 推动医疗大数据发展计划

2.2.5 医疗大数据药品监管作用

2.2.6 推动医疗机构信息化建设

2.2.7 医疗大数据国家标准试行

2.3 主要发达国家医疗大数据政策经验借鉴

2.3.1 转变传统思维

2.3.2 建立运行机制

2.3.3 规范建设标准

2.3.4 搭建共享平台

2.3.5 培养专业队伍

第三章 2017-2021年医疗大数据技术基础发展分析

3.1 大数据

3.1.1 大数据产业发展概况

3.1.2 大数据产业规模分析

3.1.3 大数据交易市场规模

3.1.4 大数据领域融资状况

3.1.5 大数据产业发展重点

3.1.6 应用于健康医疗领域

3.2 云计算

3.2.1 云计算产业发展规模

3.2.2 云计算市场需求特点

3.2.3 云计算服务商业模式

3.2.4 云计算产业盈利模式

3.2.5 应用于医疗数据挖掘

3.3 物联网

3.3.1 物联网技术基本概述

3.3.2 物联网产业体系价值

3.3.3 物联网市场运行状况

3.3.4 物联网产业发展前景

3.3.5 应用于智能医疗领域

3.4 移动互联网

3.4.1 互联网用户规模状况

3.4.2 互联网经济发展规模

3.4.3 互联网产业营收分布

3.4.4 互联网发展景气指数

3.4.5 应用于医疗信息领域

3.5 人工智能

3.5.1 人工智能技术基本概述

3.5.2 人工智能产业生态结构

3.5.3 人工智能市场发展规模

3.5.4 人工智能产业发展前景

3.5.5 人工智能医疗行业应用

第四章 2017-2021年中国医疗信息化发展分析

4.1 中国医疗信息化行业发展综述

4.1.1 行业概念界定

4.1.2 行业发展阶段

4.1.3 波特五力模型

4.1.4 行业相关政策

4.2 2017-2021年中国医疗信息化行业市场运行分析

4.2.1 市场规模现状

4.2.2 细分领域规模

4.2.3 市场结构变化

4.2.4 市场竞争格局

4.2.5 市场费用占比

4.2.6 市场布局动态

4.3 中国区域医疗信息化平台发展分析

4.3.1 基本概念简介

4.3.2 主要功能分析

4.3.3 市场发展现状

4.4 中国医疗信息化发展前景趋势分析

4.4.1 发展变革分析

4.4.2 未来发展趋势

4.4.3 建设发展规划

第五章 2017-2021年中国医疗大数据发展综合分析

5.1 2017-2021年中国医疗大数据行业市场运行分析

5.1.1 市场发展背景

5.1.2 市场发展现状

5.1.3 行业发展规模

5.1.4 市场需求分析

5.1.5 市场供应状况

5.1.6 市场项目申报

5.1.7 企业区域格局

5.2 2017-2021年中国智慧医疗行业发展分析

5.2.1 智慧医疗发展现状

5.2.2 智慧医疗市场构成

5.2.3 智慧医疗发展态势

5.2.4 智慧医疗区域市场

5.2.5 智慧医疗产业集群

5.2.6 智慧医疗发展展望

5.3 健康医疗大数据企业布局典型案例分析

5.3.1 BAT企业布局状况

5.3.2 阿里布局案例分析

5.3.3 腾讯布局案例分析

5.4 中国医疗大数据发展面临的挑战

5.4.1 技术发展难题

5.4.2 数据面临瓶颈

5.4.3 行业发展困境

5.4.4 行业发展缺陷

5.5 中国医疗大数据发展的对策建议

5.5.1 加强人才培养

5.5.2 推行协同发展

5.5.3 建设信息平台

5.5.4 创新数据技术

5.5.5 依托互联网医院

第六章 医疗大数据的应用流程及应用前景分析

6.1 医疗大数据核心数据来源

6.1.1 主要数据来源介绍

6.1.2 医疗数据汇集分析

6.1.3 电子病历发展状况

6.2 医疗大数据的分析处理

6.2.1 大数据分析框架

6.2.2 数据准备分析流程

6.2.3 大数据处理工具

6.3 医疗大数据的应用对象

6.3.1 医院

6.3.2 医药企业

6.3.3 保险企业

6.3.4 互联网平台

6.3.5 医疗硬件厂商

6.4 大数据在医疗领域的应用方向

6.4.1 医药研发

6.4.2 临床决策支持

6.4.3 个性化医疗

6.4.4 流行病的监测与预警

6.4.5 居民健康档案

6.5 医疗大数据的应用前景

6.5.1 为临床诊疗提供参考

6.5.2 为医院管理提供依据

6.5.3 为个体化医疗提供平台

6.5.4 为临床科研提供资料

第七章 中国医疗大数据区域发展状况分析

7.1 中国医疗大数据中心区域试点布局状况

7.1.1 国家试点区域

7.1.2 福州模式

7.1.3 厦门模式

7.1.4 南京模式

7.1.5 常州模式

7.1.6 山东模式

7.1.7 安徽模式

7.1.8 贵州模式

7.2 中国区域卫生信息平台发展分析

7.2.1 平台建设内容

7.2.2 平台整体架构

7.2.3 平台建设方向

7.2.4 主要存在问题

7.2.5 发展对策建议

7.3 中国医疗大数据区域信息平台建设状况

7.3.1 北京市

7.3.2 四川省

7.3.3 云南省

7.3.4 江苏省

7.3.5 湖南省

7.3.6 贵阳市

7.3.7 呼和浩特市

第八章 中国医疗大数据领域重点企业经营状况分析

8.1 无锡药明康德新药开发股份有限公司

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 经营效益分析

8.1.3 业务经营分析

8.1.4 财务状况分析

8.2 深圳华大基因股份有限公司

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 经营效益分析

8.2.3 业务经营分析

8.2.4 财务状况分析

8.3 广东乐心医疗电子股份有限公司

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 经营效益分析

8.3.3 业务经营分析

8.3.4 财务状况分析

8.4 荣科科技股份有限公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 经营效益分析

8.4.3 业务经营分析

8.4.4 财务状况分析

8.5 易联众信息技术股份有限公司

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 经营效益分析

8.5.3 业务经营分析

8.5.4 财务状况分析

8.6 思创医惠科技股份有限公司

8.6.1 企业发展概况

8.6.2 经营效益分析

8.6.3 业务经营分析

8.6.4 财务状况分析

8.7 卫宁健康科技集团股份有限公司

8.7.1 企业发展概况

8.7.2 经营效益分析

8.7.3 业务经营分析

8.7.4 财务状况分析

8.8 万达信息股份有限公司

8.8.1 企业发展概况

8.8.2 经营效益分析

8.8.3 业务经营分析

8.8.4 财务状况分析

8.9 东软集团股份有限公司

8.9.1 企业发展概况

8.9.2 经营效益分析

8.9.3 业务经营分析

8.9.4 财务状况分析

第九章 2022-2028年中国医疗大数据的投资建议

9.1 中国医疗大数据投资价值评估分析

9.1.1 行业投资规模现状

9.1.2 市场机会矩阵分析

9.1.3 市场发展动力因素

9.1.4 市场进入时机判断

9.1.5 投资价值综合评估

9.2 中国医疗大数据投资壁垒分析

9.2.1 竞争壁垒

9.2.2 技术壁垒

9.2.3 资金壁垒

9.2.4 政策壁垒

9.3 2022-2028年医疗大数据投资建议及风险提示

9.3.1 行业投资建议

9.3.2 投资风险提示

第十章 2022-2028年中国医疗大数据发展前景展望

10.1 中国医疗大数据发展前景预测

10.1.1 医疗大数据竞争趋势

10.1.2 医疗大数据应用前景

10.1.3 医疗大数据发展潜力

10.1.4 医疗大数据发展趋势

10.1.5 医疗大数据发展方向

10.2 2022-2028年中国医疗大数据行业预测分析

10.2.1 2022-2028年中国医疗大数据行业影响因素分析

10.2.2 2022-2028年中国医疗大数据应用市场规模预测 (ZY TL)

附录：

附录一：国务院办公厅关于促进和规范健康医疗大数据应用发展的指导意见

附录二：进一步改善医疗服务行动计划

附录三：关于进一步推进以电子病历为核心的医疗机构信息化建设的通知

部分图表目录：

图表1 健康医疗大数据分类及应用

图表2 2021年健康医疗大数据产业链概况

图表3 2021年健康医疗大数据产业链图谱

图表4 大数据市场产值图

图表5 中国大数据核心产业规模及增速

图表6 2017-2021年大数据领域投融资概览

图表7 2021年大数据在健康医疗行业中的应用价值

图表8 中国公有云市场规模及增速

图表9 中国公有云细分市场规模

图表10 中国私有云市场规模及增速

图表11 2021年中国市场云计算使用率调查

图表12 云计算服务6大商业模式

图表13 云计算环境下的医疗数据挖掘平台架构

图表14 物联网三层架构体系

图表15 感知层、传输层与应用层的比较

图表16 物联网体系结构图

图表17 2022-2028年全球物联网整体市场规模发展预测

图表18 2017-2021年中国网民规模和互联网普及率

图表19 2017-2021年中国手机网民规模及其占网民比例

图表20 2017-2021年中国网络经济市场营收规模及增长率

图表21 2017-2021年中国网络经济市场营收细分结构

图表22 2017-2021年中国典型互联网细分行业营收

图表23 2021年中国网络经济市场营收细分结构

图表24 互联网行业发展先行、一致、滞后指数曲线

图表25 2017-2021年我国互联网行业景气指数与制造业采购经理指数对比

图表26 人工智能、机器学习、深度学习的隶属关系

图表27 人工智能产业生态图

图表28 2017-2021年人工智能市场规模

图表29 中国人工智能市场结构

图表30 医疗行业信息化分类

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/904182.html>