

2022-2028年中国美甲行业市场全景评估及投资前景规划报告

报告大纲

一、报告简介

产业信息网发布的《2022-2028年中国美甲行业市场全景评估及投资前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202111/984184.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8200元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

美甲是一种对指（趾）甲进行装饰美化的工作，又称甲艺设计，具有表现形式多样化的特点。

美甲是根据客人的手形、甲形、肤质、服装的色彩和要求，对指（趾）甲进行消毒、清洁、护理、保养、修饰美化的过程。

智研咨询发布的《2022-2028年中国美甲行业市场全景评估及投资前景规划报告》共十章。首先介绍了美甲行业市场发展环境、美甲整体运行态势等，接着分析了美甲行业市场运行的现状，然后介绍了美甲市场竞争格局。随后，报告对美甲做了重点企业经营状况分析，最后分析了美甲行业发展趋势与投资预测。您若想对美甲产业有个系统的了解或者想投资美甲行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2021年世界美甲市场整体运营状况分析

第一节 2017-2021年世界美容业运行总况

- 一、世界美容业新亮点呈现
- 二、全球各地美容院发展状况分析
- 三、世界信贷危机对整形美容行业的影响
- 四、高科技在美容化妆品产业的应用情况

第二节 2017-2021年世界美甲行业市场运行格局

- 一、世界美甲市场特征分析
- 二、世界主要美甲品牌综述
- 三、世界美甲市场发展动态分析
- 四、世界美甲市场浅析

第三节 世界主要国家美甲行业市场运行分析

- 一、美国
- 二、法国
- 三、韩国

第四节 2022-2028年世界美甲行业发展趋势分析

第二章 2017-2021年中国美甲行业市场运行环境解析

第一节 2017-2021年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节2017-2021年中国美甲市场政策环境分析

一、美容产业政策及影响分析

二、相关行业政策

第三节2017-2021年中国美甲产业环境分析

一、中国美容行业发展被社会忽视

二、中国美容经济孕育并发展壮大

三、中国美容产业面临新的发展环境

第四节2017-2021年中国美甲市场社会环境分析

第三章 2017-2021年中国美容行业整体运行态势分析

第一节2017-2021年中国美容行业运行总况

一、中国美容业发展的历史进程

二、中国美容行业步入知本经济时代

三、中国美容行业发展逆市腾飞、

第二节2017-2021年中国主要地区美容业动态分析

第三节2017-2021年中国美容市场现状分析

一、中国美容市场行业结构与管理体制概况

二、中国美容市场正处于新一轮“洗牌期”

三、美容市场竞争加剧国内品牌缺失高端

四、浅析美容市场中的法治化管理

第四节2017-2021年中国美容消费市场分析

一、中国美容消费市场状况分析

二、中国美容消费群体的市场要求

三、国内美容顾客的消费心理

四、女性美容的消费群体分析

第五节2017-2021年中国美容行业存在的问题与策略应对

一、潜规则制约中国美容行业的发展

二、中国美容行业征管的问题诸多

三、中国专业线美容行业群龙无首

四、美容业发展需要建设品牌文化

五、发展美容经济的四个关键点

六、加强美容业税收征管的几点建议

第四章 中国美甲行业市场运行态势剖析

第一节中国美甲行业动态分析

第二节2017-2021年中国美甲市场运行总况

第三节2017-2021年中国美甲市场运行综述

一、中国美甲消费市场总体分析

二、美甲市场重新洗牌的必要性分析

三、中国美甲市场面临价格战的严峻问题

第四节2017-2021年中国美甲行业热点问题探讨

第五章 2017-2021年中国美甲业内热点产品运营态势分析

第一节2017-2021年中国美甲市场供需分析

一、供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第二节2017-2021年中国美甲市场价格分析

一、品牌产品价格分析

二、影响美甲价格的因素分析

第三节2017-2021年中国美甲热点产品追踪

一、指甲油

二、洗甲水

三、假指

第六章 2017-2021年中国美甲店运行格局分析

第一节2017-2021年中国美甲加盟店现状分析

第二节2017-2021年中国美甲店店面选址模式探讨

第三节2017-2021年中国美甲店专用美甲设备点评

一、打磨机

二、吸尘器

三、彩绘机

第四节2017-2021年中国美甲店经营管理定位策略分析

第七章 2017-2021年中国美甲市场竞争格局透析

第一节 中国美甲行业竞争现状

第二节2017-2021年中国美甲市场竞争格局

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第三节2022-2028年中国美甲行业竞争趋势分析

第八章 世界品牌美甲在华营运状况浅析

第一节OPI指甲油

第二节美宝莲

第三节ZA姬芮（真皙）

第四节谜尚

第五节迪奥

第六节露华浓

第九章 2022-2028年中国美甲行业前景展望与趋势预测

第一节2022-2028年中国美甲行业前景分析

一、美甲业蕴藏巨大商机

二、美甲消费市场前景巨大

三、美甲设备前景展望

第二节2022-2028年中国美甲行业趋势探析

一、美甲行业的发展规模预测分析

二、美甲规模化经营将由大品牌主导

三、产品和服务呈现多元化发展趋势

第三节2022-2028年中国美甲行业市场预测分析

第四节2022-2028年中国美甲市场盈利预测分析

第十章 2022-2028年中国美甲行业投资战略研究

第一节2017-2021年中国美甲行业投资特性

第二节2022-2028年中国美甲行业投资机会分析

一、美甲：纤指百变变出诱人商机

二、指甲美容成市场新投资热点

第三节2022-2028年中国美甲行业投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

第四节投资建议（ZY KT）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202111/984184.html>