

2020-2026年中国含乳饮料市场供需形势及投资战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国含乳饮料市场供需形势及投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202007/884187.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近几年，我国含乳饮料行业零售市场规模快速增长，从2013年的681.27亿元增长到了2019年的1361.82亿元。

2013-2019年中国含乳饮料行业零售市场规模情况

资料来源：中国食品工业协会

《2020-2026年中国含乳饮料市场供需形势及投资战略分析报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了含乳饮料行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国含乳饮料行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国含乳饮料行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一部分行业现状篇

第一章中国含乳饮料行业发展概述

1.1 含乳饮料行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 主要产品/服务分类

1.1.3 行业特性及在国民经济中的地位

1.2 含乳饮料行业统计标准

1.2.1 统计部门和统计口径

1.2.2 主要统计方法介绍

1.2.3 行业涵盖数据种类介绍

1.3 最近3-5年中国含乳饮料行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

1.4 含乳饮料行业产业链分析

1.4.1 产业链结构分析

1.4.2 主要环节的增值空间

1.4.3 与上下游行业之间的关联性

1.4.4 行业产业链上游相关行业调研

1.4.5 行业下游产业链相关行业调研

1.4.6 上下游行业影响及风险提示

第二章中国含乳饮料行业的国际比较分析

2.1 中国含乳饮料行业的国际比较分析

2.1.1 中国含乳饮料行业竞争力指标分析

2.1.2 中国含乳饮料行业经济指标国际比较分析

2.1.3 含乳饮料行业国际竞争力比较

(1) 生产要素

(2) 需求条件

(3) 支援与相关产业

(4) 企业战略、结构与竞争状态

(5) 政府的作用

2.2 全球含乳饮料行业市场需求分析

2.2.1 市场规模现状

2.2.2 需求结构分析

2.2.3 重点需求客户

2.2.4 市场前景展望

2.3 全球含乳饮料行业市场供给分析

2.3.1 生产规模现状

2.3.2 产能规模分布

2.3.3 市场价格走势

2.3.4 重点厂商分布

第二部分市场需求篇

第三章应用领域及行业现状分析

3.1 需求分析

3.1.1 含乳饮料行业需求市场

3.1.2 含乳饮料行业客户结构

3.1.3 含乳饮料行业需求的地区差异

3.2 供给分析

2013年我国含乳饮料行业产量952.12万吨，到2019难免增长到了1739.44万吨，近几年

我国含乳饮料行业产量情况如下图所示：
2013-2019年中国含乳饮料行业产量情况

资料来源：中国食品工业协会

3.3 供求平衡分析及投资预测

3.3.1 含乳饮料行业的需求预测

3.3.2 含乳饮料行业的供应预测

3.3.3 供求平衡分析

2013-2019年中国含乳饮料行业供需情况

资料来源：智研咨询整理

3.3.4 供求平衡预测

3.4 市场价格走势分析

第四章含乳饮料产业链的分析

4.1 行业集中度

4.2 主要环节的增值空间

4.3 行业进入壁垒和驱动因素

4.4 上下游行业影响及趋势分析

第五章区域市场情况深度研究

5.1 长三角区域市场情况分析

5.2 珠三角区域市场情况分析

5.3 环渤海区域市场情况分析

5.4 含乳饮料行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

5.4.1 华北大区市场调研

5.4.2 华中大区市场调研

5.4.3 华南大区市场调研

5.4.4 华东大区市场调研

5.4.5 东北大区市场调研

5.4.6 西南大区市场调研

5.4.7 西北大区市场调研

5.5 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2020-2026年需求预测分析

6.1 含乳饮料行业领域2020-2026年需求量预测

6.2 2020-2026年含乳饮料行业领域需求产品/服务功能预测

6.3 2020-2026年含乳饮料行业领域需求产品/服务市场格局预测

第三部分竞争策略篇

第七章含乳饮料市场竞争格局分析

7.1 行业总体市场竞争状况分析

7.1.1 含乳饮料行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

7.1.2 含乳饮料行业企业间竞争格局分析

7.1.3 含乳饮料行业集中度分析

7.1.4 含乳饮料行业SWOT分析

- (1) 含乳饮料行业优势分析
- (2) 含乳饮料行业劣势分析
- (3) 含乳饮料行业机会分析
- (4) 含乳饮料行业威胁分析

7.2 中国含乳饮料行业竞争格局综述

7.2.1 含乳饮料行业竞争概况

- (1) 中国含乳饮料行业品牌竞争格局
- (2) 含乳饮料业未来竞争格局和特点
- (3) 含乳饮料市场进入及竞争对手分析

7.2.2 中国含乳饮料行业竞争力分析

- (1) 我国含乳饮料行业竞争力剖析
- (2) 我国含乳饮料企业市场竞争的优势
- (3) 民企、国企、外企比较分析
- (4) 含乳饮料企业竞争能力提升途径

7.2.3 中国含乳饮料产品竞争力优势分析

- (1) 整体产品竞争力评价
- (2) 产品竞争力评价结果分析
- (3) 竞争优势评价及构建建议

7.2.4 含乳饮料行业主要企业竞争力分析

7.3 含乳饮料行业竞争格局分析

7.3.1 国内外含乳饮料竞争分析

7.3.2 我国含乳饮料市场竞争分析

7.3.3 我国含乳饮料市场集中度分析

7.3.4 国内主要含乳饮料企业动向

7.3.5 国内含乳饮料企业拟在建项目分析

7.4 含乳饮料行业并购重组分析

7.4.1 跨国公司在华投资兼并与重组分析

7.4.2 本土企业投资兼并与重组分析

7.4.3 行业投资兼并与重组趋势分析

7.5 含乳饮料市场竞争策略分析

7.5.1 产品策略

7.5.2 技术策略

7.5.3 服务策略

7.5.4 品牌策略

第八章主要生产企业的排名与产业结构分析

8.1 行业企业排名分析

8.2 产业结构分析

8.2.1 市场细分充分程度的分析

8.2.2 各细分市场领先企业排名

8.2.3 各细分市场占总市场的结构比例

8.2.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

8.3 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

8.3.1 产业价值链的构成

8.3.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

8.4 产业结构发展预测

8.4.1 产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）

8.4.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

8.4.3 中国含乳饮料行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章含乳饮料领先企业分析

9.1 中国含乳饮料企业总体发展状况分析

9.1.1 含乳饮料企业主要类型

9.1.2 含乳饮料企业资本运作分析

9.1.3 含乳饮料企业创新及品牌建设

9.1.4 含乳饮料企业国际竞争力分析

9.2 中国领先含乳饮料企业经营形势分析

9.2.1 伊利内蒙古伊利实业集团股份有限公司

（1）企业发展概况分析

- (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业投资前景分析
 - 9.2.2 杭州娃哈哈集团有限公司
 - (1) 企业发展概况分析
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业投资前景分析
 - 9.2.3 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司
 - (1) 企业发展概况分析
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业投资前景分析
 - 9.2.4 厦门银鹭食品有限公司
 - (1) 企业发展概况分析
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业投资前景分析
 - 9.2.5 河北小洋人生物乳业集团有限公司
 - (1) 企业发展概况分析
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业投资前景分析
 - 9.2.6 湖南太子奶集团生物科技有限责任公司
 - (1) 企业发展概况分析
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业投资前景分析
 - 9.2.7 河北承德露露股份有限公司
 - (1) 企业发展概况分析
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业投资前景分析
 - 9.2.8 中国汇源果汁集团有限公司
 - (1) 企业发展概况分析
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业投资前景分析
 - 9.2.9 中国旺旺控股有限公司
 - (1) 企业发展概况分析
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业投资前景分析
- 第四部分趋势策略篇

第十章中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业整体运行指标分析

10.1 中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业总体规模分析

10.1.1 企业数量结构分析

10.1.2 人员规模状况分析

10.1.3 行业资产规模分析

10.1.4 行业市场规模分析

10.2 中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业产销情况分析

10.2.1 我国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业产值

10.2.2 我国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业收入

10.2.3 我国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业产销率

10.3 中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业财务指标总体分析

10.3.1 行业盈利能力分析

10.3.2 行业偿债能力分析

10.3.3 行业营运能力分析

10.3.4 行业发展能力分析

第十一章 2020-2026年含乳饮料行业前景及趋势预测

11.1 含乳饮料行业五年规划现状及未来预测

11.1.1 “十二五”期间含乳饮料行业运行情况

11.1.2 “十二五”规划对行业发展的影响

11.1.3 含乳饮料行业“十三五”发展方向预测

(1) 含乳饮料行业“十三五”规划制定进展

(2) 含乳饮料行业“十三五”规划重点指导

(3) 含乳饮料行业在“十三五”规划中重点部署

(4) “十三五”时期含乳饮料行业发展方向及热点

11.2 2020-2026年含乳饮料市场前景预测

11.2.1 2020-2026年含乳饮料市场发展潜力

11.2.2 2020-2026年含乳饮料市场前景预测展望

11.2.3 2020-2026年含乳饮料细分行业趋势预测分析

11.3 2020-2026年含乳饮料市场发展趋势预测

11.3.1 2020-2026年含乳饮料行业发展趋势

11.3.2 2020-2026年含乳饮料市场规模预测

(1) 含乳饮料行业市场容量预测

(2) 含乳饮料行业销售收入预测

11.3.3 2020-2026年含乳饮料行业应用趋势预测

11.3.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

- 11.4 2020-2026年中国含乳饮料行业供需预测
 - 11.4.1 2020-2026年中国含乳饮料行业供给预测
 - 11.4.2 2020-2026年中国含乳饮料行业需求预测
 - 11.4.3 2020-2026年中国含乳饮料行业供需平衡预测
- 第十二章我国含乳饮料行业营销趋势及策略分析
 - 12.1 含乳饮料行业销售渠道分析
 - 12.1.1 营销分析与营销模式推荐
 - (1) 渠道构成
 - (2) 销售贡献比率
 - (3) 覆盖率
 - (4) 销售渠道效果
 - (5) 价值流程结构
 - (6) 渠道建设方向
 - 12.1.2 含乳饮料营销环境分析与评价
 - (1) 国际环境下的含乳饮料
 - (2) 企事业需求下的含乳饮料
 - (3) 博思数据评价
 - 12.1.3 销售渠道存在的主要问题
 - 12.1.4 营销渠道发展趋势与策略
 - 12.2 含乳饮料行业营销策略分析
 - 12.2.1 中国含乳饮料营销概况
 - 12.2.2 含乳饮料营销策略探讨
 - (1) 中国含乳饮料产品/服务营销策略浅析
 - (2) 含乳饮料新产品/服务的市场推广策略
 - 12.3 含乳饮料营销的发展趋势
 - 12.3.1 未来含乳饮料市场营销的出路
 - 12.3.2 中国含乳饮料营销的趋势预测
- 第十三章影响企业生产与经营的关键趋势
 - 13.1 市场整合成长趋势
 - 13.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 13.3 企业区域市场拓展的趋势
 - 13.4 科研开发趋势及替代技术进展
 - 13.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 第十四章 2020-2026年含乳饮料行业投资价值评估分析
 - 14.1 含乳饮料行业投资特性分析

- 14.1.1 含乳饮料行业进入壁垒分析
- 14.1.2 含乳饮料行业盈利因素分析
- 14.1.3 含乳饮料行业盈利模式分析
- 14.2 2020-2026年含乳饮料行业发展的影响因素
 - 14.2.1 有利因素
 - 14.2.2 不利因素
- 14.3 2020-2026年含乳饮料行业投资价值评估分析
 - 14.3.1 行业投资效益分析
 - 14.3.2 产业发展的空白点分析
 - 14.3.3 投资回报率比较高的投资方向
 - 14.3.4 新进入者应注意的障碍因素
- 第十五章研究结论及发展建议
 - 15.1 含乳饮料行业研究结论及建议
 - 15.2 含乳饮料子行业研究结论及建议（ZY YYY）
 - 15.3 含乳饮料行业发展建议
 - 15.3.1 行业投资策略建议
 - 15.3.2 行业投资方向建议
 - 15.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202007/884187.html>