2016-2022年中国通信设备市场运营态势与发展战略研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国通信设备市场运营态势与发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201604/404189.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在“互联网+”时代，无论是融合、网络还是储存都对通信网络、终端以及设备等提出了新要求。基于高速网络的智慧城市、物联网、4K等概念也将在“互联网+”的战略下逐渐得到推广。无论是以谷歌为代表的互联网企业涉足光纤网络和虚拟运营商、融合通信，还是终端演变等，都将加速通信产业升级。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国通信设备市场运营态势与发展战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 行业发展分析
第一章 通信设备行业概况 1
第一节 行业发展特性 1
一、行业定义 1
二、行业基本特点 1
三、通信的分类和方式 2
第二节 全球电信设备业发展现状分析 6
一、全球通讯设备产业发展现状 6
二、全球电信设备业的竞争核心市场和产业重心向中国、印度在转移 7
三、技术创新仍在继续，而产业发展由技术驱动渐变为成本服务驱动 8
四、制造企业积极转型，产业链中的合作和竞争关系更加复杂 8
五、以无线技术、IP技术为代表的新兴通信技术发展迅速 9
六、通信设备制造业从产品和运营两方面实现绿色电信 10

第二章 2015年我国通信设备行业发展环境分析 11
第一节 国际市场环境分析 11
一、欧洲债务危机使得国际环境日益复杂 11
二、全球主要设备商收入恢复增长 11
三、全球主要产品市场格局情况 12

四、运营商资本支出将降至谷底 14
五、产品出口市场环境明显恶化 14
第二节 国际宏观经济环境分析 15
一、2015年世界经济形势与展望 15
二、2015年世界经济形势依然严峻 23
第三节 国内市场环境分析 25
一、2015年我国宏观经济运行形势分析 25
二、2016-2022年中国宏观经济发展展望 38
三、电信业投资继续下滑 42

第二章 通信设备行业现状分析 43
第一节 中国通信设备行业现状分析 43
一、2015年中国通信设备市场发展分析 43
二、2015年我国通信设备行业投资分析 44
三、2015年我国通信设备出口分析 44
四、中国通信设备行业需求空间放大 45
第二节 2015年全国通信设备业发展分析 45
一、2015年全国通信设备业总体概述 45
二、2015年全国通信设备行业规模 46
三、2015年全国通信设备行业资本劳动密集度 48
四、2015年全国通信设备行业产销情况 49
五、2015年全国通信设备行业成本费用结构 51
六、2015年全国通信设备行业盈利情况 53
七、2015年全国通信设备行业运营绩效 54
八、2015年全国通信设备行业市场供求分析 59
第三节 2015年通信设备行业运行状况分析 72
一、2015年我国通讯设备业总体情况 72
二、2015年我国通讯设备行业规模 72
三、2015年我国通讯设备行业资本劳动密集度 73
四、2015年我国通讯设备行业产销情况 74
五、2015年我国通讯设备行业成本费用结构 76
六、2015年我国通讯设备行业盈利情况 78
七、2015年我国通讯设备行业运营绩效 79
八、2015年我国通讯设备企业景气指数 83
九、2015年我国通讯设备行业投资情况 84

第四节 2015年我国通信设备主要产品生产情况 84
一、程控交换机 84
二、数字程控交换机 86
三、电话单机 87
四、移动电话机 88
五、传真机 90
六、移动通信基站设备 91
七、光缆（光纤通讯电缆） 93
八、主要子行业产销衔接情况 94
第五节 2015年主要产品进出口情况 95
一、数字程控电话或电报交换机 95
二、手持或车载无线电话 96
三、电话机 97
第六节 重点地区产业运行及产品生产情况 99
一、重点地区产业运营状况 99
（一）产品销售收入 99
（二）利润 100
（三）亏损额 100
（四）亏损深度 100
二、重点地区产品生产情况 102
（一）程控交换机 102
（二）数字程控交换机 102
（三）电话单机 103
（四）移动电话机 104
（五）传真机 104
（六）移动通信基站设备 105

第四章 2014-2015年中国通信设备制造业经济运行数据分析 106
第一节2014-2015年全国通信设备制造业主要经济指标 106
一、2014年全国通信设备制造业主要经济指标 106
二、2015年全国通信设备制造业主要经济指标 107
第二节2014-2015年全国及各省市通信设备制造业产销数据分析 109
一、2014年全国及各省市通信设备制造业产销数据分析 109
二、2015年全国及各省市通信设备制造业产销数据分析 114
第三节2014-2015年全国及各省市通信设备制造业资产负债分析 117

一、2014年全国及各省市通信设备制造业资产负债分析 117
二、2015年全国及各省市通信设备制造业资产负债分析 122
第四节2014-2015年全国及中国各省市通信设备制造业行业规模分析 128
一、2014年全国及各省市通信设备制造业行业规模分析 128
二、2015年全国及各省市通信设备制造业行业规模分析 130
第五节2014-2015年全国及各省市通信设备制造业盈利能力分析 133
一、2014年全国及各省市通信设备制造业盈利能力分析 133
二、2015年全国及各省市通信设备制造业盈利能力分析 136

第二部分 细分行业分析
第五章 光通信设备行业分析 140
第一节 2015年光通信设备行业分析 140
一、光通信“T时代”曙光初现 140
三、中国光通信芯片市场分析 141
三、光通信企业市场规模倍增 144
四、光通信设备迎来历史性机遇 145
五、三网融合推动光通信技术和设备发展 147
六、2015年中国光通信市场规模预测 150
第二节 无线光通信技术及其应用 151
一、无线光通信系统的构成 151
二、无线光通信系统的优点 151
三、无线光通信的应用 152
第三节 光通信集成式密集波分复用系统分析 154
一、密集波分复用系统概述 154
二、DWDM系统结构分析 154
三、DWDM系统的其他功能 156
第四节 FTTH发展分析 157
一、“光进铜退”应平滑演进 157
二、立足业务开发 158
三、政府应发挥作用 158
四、2015年我国FTTH展望 159

第六章 通信终端设备市场 161
第一节 移动通信设备市场分析与展望 161
一、全球移动通信设备市场发展分析 161

二、中国通信终端大步迈进3G时代 162
三、中国移动通信设备发展现状及趋势 164
四、中国移动通信终端发展趋势分析 165
第二节 中国手机行业发展情况分析 167
一、2015年我国手机行业概况 167
二、2013-2015年我国手机用户规模 175
三、2015年我国手机市场发展快 176
四、2015年我屁股手机行业进入低碳时代 177
五、2015年手机支付将进入大规模推进阶段 178
六、2011中国手机市场发展分析 180
第三节 2013-2015年电话机产品产量分析 187
一、2013-2015年电话单机产品产量 187
二、2013-2015年移动电话机产品产量 198
第四节 3G时代移动运营商的手机定制策略 210
一、手机定制的定义 210
二、国外手机定制的发展现状 210
三、我国手机定制渐成新动力 211
四、我国移动运营商手机定制策略建议 212

第七章 通信接入设备市场分析 218
第一节 接入市场分析 218
一、FTTx接入市场分析 218
二、光纤接入投资分析 222
三、朝着综合化方向发展 223
第二节 宽带接入发展分析 224
一、宽带接入应用迎来高速发展时期 224
二、宽带接入在终端用户中的应用 225
三、2015年全国宽带接入用户情况 226
四、宽带接入市场进入三方竞争时代 227
五、中国宽带接入设备市场发展趋势 229

第八章 通信交换设备市场分析 233
第一节 微波传输设备的转型与发展 233
一、微波传输设备的转型 233
二、微波传输设备的应用 233

三、我国微波传输设备发展趋势 235
第二节 交换机技术的发展 235
一、交换机的技术发展定位 235
二、光突发交换技术的发展与应用 237
三、第四层交换机的发展 243
四、固定配置全千兆交换机技术趋势 250
第三节 2015年路由器市场关注度 252
一、品牌关注格局分析 252
二、产品关注格局分析 254
三、细分市场关注分析 255

第九章 通信电源市场分析 257
第一节 通信电源发展现状 257
一、通信电源的特点 257
二、我国通信电源产品的标准 258
三、中国通信电源市场分析 264
四、中国通信电源市场竞争格局分析 265
五、中国通信电源市场集中度加大 266
四、未来中国通信电源市场发展潜力巨大 267
第二节 全球通信电源发展趋势 268
一、使用环境放宽 269
二、网络化智能化的监控管理 269
三、全数字化控制 270
四、安全、防护、良好EMC指标 270
五、绿色环保 270

第十章 通信线缆市场分析 272
第一节 布线系统发展现状 272
一、网络综合布线系统概述 272
二、综合布线系统在的发展过程 273
三、绿色布线系统需求不断提升 275
四、综合布线系统需求分析 276
五、六类综合布线系统发展前景 279
第二节 海底光缆建设情况分析 283
一、国际海底光缆建设五大趋势 283

二、国内外海底光缆试验标准对比分析与思考 284
三、海底光缆基本结构及相关问题的分析 290
第三节 我国光缆市场分析 298
一、我国光缆线路长度情况 298
二、2013-2015年我国光缆产量情况 299
三、2015年我国光纤光缆市场发展概述 300
四、我国光纤光缆产业五大问题 304
五、中国光纤光缆行业发展策略分析 304
六、中国光纤光缆市场竞争优势 306
七、2015年光纤光缆行业分析预测 307
八、中国光纤光缆产业发展趋势探讨 308

第三部分 行业竞争格局
第十一章 通信设备行业竞争格局 313
第一节 通信设备市场竞争格局分析 313
一、通信设备市场格局分析 313
二、我国通信设备业竞争日趋激烈 314
三、4G或改写通信设备厂商格局 317
四、2015年中国通信设备制造行业竞争企业排行榜 319
第二节 中国移动通信市场竞争分析 323
一、通信业专利竞争态势激化 323
二、通信制造业3+2的竞争格局 325
三、移动通信市场竞争态势 326
四、规划移动公司竞争战略 327
五、制定移动公司竞争策略 328
第三节 TD-SCDMA与其他3G制式比较 330
一、TD-SCDMA发展阶段的划分 330
二、TD-SCDMA在技术上具有竞争力 331
三、国外厂商存在机会 331
第四节 通信设备制造业市场竞争态势 332
一、企业规模结构 332
（一）产品销售收入 332
（二）利润 332
（三）亏损企业亏损额 333
（四）亏损深度 333

二、经济类型结构 334
（一）产品销售收入 334
（二）利润 335
（三）亏损企业亏损额 336
（四）亏损深度 337

第十二章 通信设备制造重点企业分析 339
第一节 深圳华为 339
一、公司简介 339
二、2015年华为经营情况分析 340
三、华为的3G业务解决方案 341
四、华为全球市场份额分析 343
五、公司发展趋势 343
第二节 中兴通讯 347
一、公司简介 347
二、2015年企业经营情况分析 347
三、2015年企业经营情况分析 349
四、2015年企业财务数据分析 349
五、2015年公司发展展望及策略 355
第三节 烽火通信科技股份有限公司 355
一、公司简介 355
二、2015年企业经营情况分析 356
三、2015年企业经营情况分析 357
四、2015年企业财务数据分析 358
五、2015年公司发展展望及策略 363
第四节 大唐电信科技股份有限公司 365
一、公司简介 365
二、2015年企业经营情况分析 366
三、2015年企业经营情况分析 367
四、2015年企业财务数据分析 368
五、2015年公司发展展望及策略 373
第五节 思科公司简介 375
一、公司简介 375
二、思科公司发展动态 376
三、思科公司的网络营销 378

第六节 上海贝尔阿尔卡特股份有限公司 382
一、公司简介 382
二、上海贝尔阿尔卡特OTUC系统 382
三、上海贝尔阿尔卡特NGN解决方案 383
第七节 爱立信 385
一、公司概况 385
三、2015年爱立信经营状况 386
三、2015年爱立信经营状况 394
四、爱立信3G网络运维经验和策略 395
五、爱立信基于IMS的固网移动融合(FMC)解决方案 399
六、爱立信在中国3G市场份额 403
第八节 北电 404
一、公司简介 404
二、公司发展动态 405
三、2015年公司经营情况分析 406
第九节 诺基亚 407
一、企业概况 407
二、2015年公司经营状况 408
三、2015年公司经营状况 409
四、诺基亚的战略大调整 410
第十节 UT斯达康 411
一、公司简介 411
二、公司发展动态 411
三、2015年公司经营情况分析 413
四、2015年公司经营情况分析 414

第四部分 行业趋势及策略分析
第十三章 2016-2022年通信设备行业发展趋势 415
第一节 2016-2022年通信设备行业发展趋势 415
一、2016-2022年全球无线通信发展预测 415
二、2016-2022年移动通信技术发展展望 417
三、未来通信市场的四大重要发展趋势 421
四、光通信设备新增市场空间分析 423
五、移动设备行业发展预测 424
第二节 “十三五”通信设备制造业发展预测 426

一、“十三五”通信设备制造业需求预测 426
二、TD-SCDMA发展进入新的阶段 426
三、宽带光纤接入投资发展预测分析 427
第三节 2016-2022年中国电信市场预测 429
一、电信行业发展预测 429
二、我国3G用户预测 432
三、未来中国3G市场的发展趋势 433

第十四章 2016-2022年通信设备行业投资及发展策略 439
第一节 通信设备投资策略分析 439
一、光通信成通信设备行业的长期投资亮点 439
二、通信设备未来需求增加寻找下跌后的投资机会 441
三、中国通信设备商的投资机会 442
第二节 我国通信设备制造业自主创新的历程与模式 443
一、数字程控交换机阶段（1981-1996年） 443
二、产品多元化发展阶段（1996-2001年） 446
三、国际化发展阶段（2002年以后） 448
第三节 我国通信设备制造业的自主创新战略 451
一、国内企业建立了“积极跟随”的创新能力 451
二、国内企业自主创新的机遇与挑战 453
三、创新战略从“积极跟随”走向“积极跟随、重点突破” 455
四、“积极跟随、重点突破”创新战略实施的关键环节 456
第四节 光通信产业革命的契机 458
一、业务是第一驱动力 458
二、“逼近”全光网络 459
三、ASON构建骨干传送网 459
四、DWM突破网络容量极限 460
五、RPR助力城域网数据传输 460
第五节 电信企业套餐梳理分析 461
一、获取数据阶段 461
二、套餐资料整理阶段 461
三、主流套餐框架设计及比对阶段 462
四、梳理结果建议阶段 462
五、梳理结果实施阶段 462
第六节 运营商战略预警管理模式探析 463

一、战略预警管理的内涵 464
二、战略预警管理对运营商的意义 465
三、运营商构建战略预警管理模式方法 466

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201604/404189.html