

# 2020-2026年中国LTCC技术（低温共烧陶瓷）行业竞争格局分析及投资战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国LTCC技术（低温共烧陶瓷）行业竞争格局分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/804195.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

LTCC低温共烧陶瓷（Low Temperature Co-fired Ceramic LTCC）该技术是1982年开始发展起来的令人瞩目的整合组件技术，已经成为无源集成的主流技术，成为无源元件领域的发展方向和新的元件产业的经济增长点。

利用LTCC制备片式无源集成器件和模块具有许多优点，首先，陶瓷材料具有优良的高频高Q特性；第二，使用电导率高的金属材料作为导体材料，有利于提高电路系统的品质因子；第三，可适应大电流及耐高温特性要求，并具备比普通PCB电路板优良的热传导性；第四，可将无源组件埋入多层电路板中，有利于提高电路的组装密度；第五，具有较好的温度特性，如较小的热膨胀系数、较小的介电常数温度系数，可以制作层数极高的电路板，可以制作线宽小于50 μm的细线结构。另外，非连续式的生产工艺允许对生坯基板进行检查，从而提高成品率，降低生产成本。

LTCC器件的显著优点之一是其一致性好、精度高。而这完全有赖于所用材料的稳定性和工艺设备的精度。国内尚没有生产厂可制造与LTCC有关的成型设备。据不完全统计，国内南玻电子引进了一条完整的LTCC生产线，另外约有4家研究所已经或正在引进LTCC中试设备，开发军工用LTCC模块。

智研咨询发布的《2020-2026年中国LTCC技术（低温共烧陶瓷）行业竞争格局分析及投资战略规划报告》共十五章。首先介绍了中国LTCC行业市场发展环境、LTCC整体运行态势等，接着分析了中国LTCC行业市场运行的现状，然后介绍了LTCC市场竞争格局。随后，报告对LTCC做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国LTCC行业发展趋势与投资预测。您若想对LTCC产业有个系统的了解或者想投资中国LTCC行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 LTCC概述

#### 第一节 LTCC发展历程

##### 一、LTCC的发展历程

##### 二、国内LTCC产业的发展

#### 第二节 LTCC技术阐述

##### 一、LTCC技术特点及工艺流程

##### 二、LTCC技术优势

##### 三、LTCC技术成为无源元件领域的发展方向和新的元件产业的经济增长点

### 第三节 LTCC技术层次

- 一、高精度片式元件
- 二、无源集成功能器件
- 三、无源集成基板/封装
- 四、功能模块

### 第四节 LTCC器件应用广泛

- 一、LTCC的应用领域
- 二、LTCC在手机上的应用
- 三、LTCC在蓝牙技术上的应用

### 第五节 LTCC材料

### 第六节 LTCC器件

## 第二章 2019年世界LTCC技术应用市场探析

### 第一节 2019年世界LTCC运行环境浅分析

- 一、全球经济形势及影响分析
- 二、全球电子元器件业运行总况
- 三、发展LTCC技术应用意义重大

### 第二节 2019年世界LTCC行业发展概况

- 一、全球LTCC材料迈入新阶段
- 二、国外LTCC技术现状
- 三、世界LTCC最新研制成果分析

### 第三节 2019年世界LTCC市场深度剖析

- 一、全球LTCC市场规模分析
- 二、近几年全球LTCC市场产值及增长率分析

### 第四节 2019年LTCC主要国家和地区发展概要

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本

### 第五节 2020-2026年世界LTCC产业运行前景预测分析

- 一、2020-2026年世界LTCC产业发展预测
- 二、2020-2026年世界LTCC技术发展趋势

## 第三章 国外LTCC主要厂商竞争分析

### 第一节 日本MURATA公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品与市场销售情况分析
- 三、企业竞争力分析

#### 四、企业国际化战略发展

##### 第二节 日本KYOCERA公司

###### 一、企业基本概况

###### 二、企业产品与市场销售情况分析

###### 三、企业竞争力分析

###### 四、企业国际化战略发展

##### 第三节 日本TDK公司

###### 一、企业基本概况

###### 二、企业产品与市场销售情况分析

###### 三、企业竞争力分析

###### 四、企业国际化战略发展

##### 第四节 日本TAIYO YUDEN公司

###### 一、企业基本概况

###### 二、企业产品与市场销售情况分析

###### 三、企业竞争力分析

###### 四、企业国际化战略发展

##### 第五节 美国CTS公司

###### 一、企业基本概况

###### 二、企业产品与市场销售情况分析

###### 三、企业竞争力分析

###### 四、企业国际化战略发展

##### 第六节 BOSCH

###### 一、企业基本概况

###### 二、企业产品与市场销售情况分析

###### 三、企业竞争力分析

###### 四、企业国际化战略发展

##### 第七节 CMAC

##### 第八节 EPCOS

###### 一、企业基本概况

###### 二、企业产品与市场销售情况分析

###### 三、企业竞争力分析

###### 四、企业国际化战略发展

##### 第九节 SOREP-ERULEC

##### 第十节 台湾台塑集团

###### 一、企业基本概况

二、企业产品与市场销售情况分析

三、企业竞争力分析

四、企业国际化战略发展

第四章 2019年中国LTCC行业发展环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节 2019年中国LTCC行业政策环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、相关产业政策法规分析

第三节 2019年中国LTCC行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第五章 2019年中国LTCC制造业行业运行形势分析

第一节 2019年中国LTCC行业发展态势分析

一、中国LTCC行业规模现状

二、中国LTCC元件集成化模组化首选

三、材料、设计、设备是发展LTCC三大关键

第二节 2019年中国无源元件必然走向集成化

一、尺寸极限

二、安装成本

三、高频/高速要求

四、高可靠要求

五、经济效益

第三节 2019年中国LTCC行业发展存在的问题分析

一、原料问题亟待解决

二、行业发展制约因素分析

三、产业发展对策与建议

第六章 2019年中国LTCC技术应用状况分析

第一节 2019年中国LTCC主要分类产品发展动向

一、射频器件

二、片式天线

三、LTCC模块基板

第二节 2019年LTCC器件技术发展现状

一、针对ISM应用的上变频器充分发挥LTCC技术的优势

二、AvantWave创新蓝牙模块采用LTCC技术

三、EMI/EMC是破局点

四、LTCC一种全新陶瓷材料的新用途

五、EPCOS新型GSM前端模块基于LTCC插入高度仅1.2mm

六、共烧材料匹配：LTCC研发关注点

七、比低温共烧陶瓷技术更先进的新一代基板技术

第三节 2019年中国LTCC器件技术发展瓶颈与局限性分析

第七章 2015-2019年中国LTCC所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国电子元件及组件制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国电子元件及组件制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国电子元件及组件制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国电子元件及组件制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国电子元件及组件制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2019年中国LTCC行业市场竞争格局分析

第一节 2019年中国LTCC产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第二节 2019年中国LTCC行业竞争态势与行为

一、技术竞争分析

二、产品价格竞争分析

三、生产成本竞争分析

第三节 2019年中国LTCC行业竞争策略分析

第四节 2019年中国LTCC行业竞争中存的问题

第五节 2020-2026年中国LTCC行业竞争趋势分析

第九章 中国LTCC典型企业竞争力与关键性财务分析

第一节 深圳顺络电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 浙江正原电气股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 天津三星电机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析



## 四、企业偿债能力分析

### 第四节 中国电子科技集团公司第43研究所

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业发展战略

### 第五节 中国兵器工业第214研究所

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业发展战略

## 第十章 2019年中国LTCC行业主要原材料行业走势分析

### 第一节 2019年中国陶瓷行业发展环境分析

- 一、陶瓷产业受宏观政策的影响
- 二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整
- 三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展
- 四、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰

### 第二节 2019年中国陶瓷行业发展概况

- 一、中国陶瓷业发展回顾
- 二、我国陶瓷业发展三大特点
- 三、我国陶瓷行业发展格局变化分析
- 四、我国陶瓷行业新企业发展现状
- 五、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析

### 第三节 2019年农村陶瓷市场发展运行分析

- 一、农村陶瓷市场消费概况
- 二、农村市场成为陶瓷行业重点
- 三、国产高端陶瓷进军农村市场
- 四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈

### 第四节 2019年中国陶瓷企业物流管理分析

- 一、陶瓷物流发展的特点
- 二、中国陶瓷企业物流存在的问题
- 三、中国陶瓷企业物流应采取的对策

### 第五节 2019年中国陶瓷制造业存在的问题分析

- 一、中国陶瓷业存在的战略问题
- 二、中国陶瓷业与国际水平的差距
- 三、中国陶瓷行业产能过剩问题突出
- 四、陶瓷企业面临的问题

## 第六节 2019年中国陶瓷产业的发展对策分析

- 一、做强我国陶瓷行业的五大战略
- 二、中国陶瓷企业开拓市场战略
- 三、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点
- 四、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源
- 五、陶瓷出口企业转型策略

## 第十一章 2019年中国手机产业运行态势分析

### 第一节 2019年中国手机行业市场发展态势分析

- 一、中国手机市场供给状况分析
- 二、中国手机市场需求状况分析
- 三、中国手机品牌与功能分析

### 第二节 2019年中国不同操作系统类型手机分析

- 一、智能手机
- 二、非智能手机

### 第三节 2019年中国不同网络类型手机分析

- 一、3G手机
- 二、GSM手机
- 三、CDMA手机

### 第四节 2015-2019年中国移动通信手持机（手机）产量数据统计分析

## 第十二章 2019年中国LTCC其它主要应用市场分析

### 第一节 蓝牙模块

- 一、蓝牙技术现状分析
- 二、蓝牙及其配件市场格局分析
- 三、蓝牙用户需求分析

### 第二节 GPS

- 一、我国GPS发展现状
- 二、我国GPS行业发展的机遇与挑战
- 三、我国GPS手机用户调查分析

### 第三节 PDA

- 一、我国PDA行业发展现状
- 二、我国PDA行业发展方向
- 三、2020-2026年PDA行业商机分析

### 第四节 光驱

- 一、光驱技术发展趋势分析
- 二、光驱产业发展前景分析

## 第五节 数码相机

- 一、我国数码相机产业现状
- 二、我国数码相机供需分析
- 三、我国数码相机发展前景分析

## 第六节 WLAN

- 一、我国WLAN行业发展现状
- 二、我国WLAN行业竞争格局分析
- 三、我国WLAN技术发展分析
- 四、我国WLAN行业发展前景分析

## 第七节 汽车电子

- 一、我国汽车电子行业发展现状
- 二、我国汽车电子行业发展前景

## 第十三章 中国电感行业“十二五”发展成果（关于LTCC）及“十三五”规划展望

### 第一节 中国电感发展思路与行业定位

- 一、发展思路
- 二、行业定位

### 第二节 中国电感技术创新目标

- 一、常规固定电感器
- 二、叠层型片式电感器
- 三、SMD电感器
- 四、LTCC无源集成
- 五、薄膜电感器

### 第三节 中国电感产品/产业结构调整目标

- 一、常规固定电感器
- 二、叠层型片式电感器
- 三、LTCC无源集成

### 第四节 “十三五”发展趋势和重点

- 一、产品技术发展趋势
- 二、重点发展产品和项目
- 三、需要解决或提升的关键技术

## 第十四章 2020-2026年中国LTCC行业发展前景预测分析

### 第一节 2020-2026年中国LTCC行业发展趋势分析

- 一、中国LTCC行业发展走向分析
- 二、LTCC技术研究方向分析

### 第二节 2020-2026年中国LTCC行业市场预测分析

- 一、2020-2026年中国LTCC行业供应预测
- 二、2020-2026年中国LTCC行业需求预测
- 三、2020-2026年中国LTCC行业竞争格局预测
- 第三节 2020-2026年中国LTCC行业市场盈利预测
- 第十五章 2020-2026年中国LTCC行业投资前景预测（ZY KT）
- 第一节 2020-2026年中国LTCC行业投资环境分析
- 第二节 2020-2026年中国LTCC行业投资机会分析
  - 一、规模的发展及投资需求分析
  - 二、国产化成为LTCC器件发展契机
  - 三、与产业政策调整相关的投资机会分析
- 第三节 2020-2026年中国LTCC行业投资风险分析
  - 一、市场竞争风险
  - 二、原材料压力风险分析
  - 三、技术风险分析
  - 四、政策和体制风险
  - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁
- 第四节 投资观点（ZY KT）

部分图表目录：

- 图表：2019年人口数量及其构成
  - 图表：2015-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
  - 图表：2015-2019年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
  - 图表：2015-2019年中国城镇化率走势图
  - 图表：2015-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
  - 图表：2015-2019年我国电子元件及组件制造行业企业数量增长趋势图
  - 图表：2015-2019年我国电子元件及组件制造行业亏损企业数量增长趋势图
  - 图表：2015-2019年我国电子元件及组件制造行业从业人数增长趋势图
  - 图表：2015-2019年我国电子元件及组件制造行业资产规模增长趋势图
  - 图表：2019年我国电子元件及组件制造行业不同类型企业数量分布图
  - 图表：2019年我国电子元件及组件制造行业不同所有制企业数量分布图
  - 图表：2019年我国电子元件及组件制造行业不同类型企业销售收入分布图
  - 图表：2019年我国电子元件及组件制造行业不同所有制企业销售收入分布图
  - 图表：2015-2019年我国电子元件及组件制造行业产成品增长趋势图
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/804195.html>