

2024-2030年中国冷冻薯条行业市场需求分析及发展趋向分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国冷冻薯条行业市场需求分析及发展趋向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1134197.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国冷冻薯条行业市场需求分析及发展趋向分析报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析冷冻薯条行业未来市场走向，挖掘冷冻薯条行业发展潜力，预测冷冻薯条行业发展前景，助力冷冻薯条业高质量发展。

本《报告》内容涵盖了冷冻薯条行业的相关政策、标准、市场、趋势等各个方面，是系统分析2022年度中国冷冻薯条行业展状况的著作，对于全面了解中国冷冻薯条行业的发展状况、开展与冷冻薯条行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值。报告已成为业界了解每年冷冻薯条行业发展情况，政府主管部门做政策决策，行业企业做战略规划，分析机构与高校做产业研究的重要参考资料。

马铃薯冷冻薯条（frozen potato french fries）为鲜马铃薯经清洗、去皮、切条、漂烫、干燥、油炸，再经预冷，冷冻、低温贮存，在冻结条件下运输及销售，食用时需再次加热的制品。

针对马铃薯冷冻薯条质量指标，我国行业标准SB/T10631-2011《马铃薯冷冻薯条》中，均采用了我国国家标准和行业标准里规定的指标。我国行业标准NY/T1605-2008《加工用马铃薯油炸》中要求加工用薯条原料为块茎清洗去皮后直接切条，油炸后再快速冷冻形成的天然薯条，食用前须再次油炸至可食用状态，不包括其他以马铃薯淀粉或全粉为全部原料或部分原料生产的薯条。而加工马铃薯的块茎分为优级品、一级品和合格品三个等级。薯条加工用块茎的相对密度与油炸颜色相应指标也作出规定。

从产品结构看，美国60%以上的新鲜马铃薯用于加工，欧洲、美国、日本等国家直接以马铃薯为原料加工食品300多种，制成淀粉、各类变性淀粉和淀粉深加工的产品更是上千种。中国的马铃薯加工占总产量的仅约15%，且马铃薯加工产品比较单一。

上世纪50年代，薯条加工发展出了现代的工艺和质量标准体系，近年来，随着人们越发重视食品安全和健康问题，越来越多的中国消费者开始在家中烹饪冷冻薯条，便利店和超市的冷冻薯条销量也在迅速增长。当薯条作为最常见的西式快餐食品开始风靡全球时，薯条经济自然而然日益丰盛。2021年中国冷冻薯条产量42.04万吨，初步统计2022年产量达到48.9万吨。

尽管近年来我国冷冻薯条行业发展迅猛，但仍然缺少具有一定国际影响力的大型冷冻薯条企业，行业内大型企业以外资、合资企业居多，民营企业实力较弱，行业竞争格局依然呈现小而散的特点。该行业的市场竞争非常激烈，企业需要通过提高产品质量、降低价格、扩大产品线等方式来增加竞争力。总的来说，冷冻薯条加工行业已经有了长足的发展，并且正在不断创新。未来，该行业将继续关注技术创新、绿色环保和市场竞争，以满足消费者不断变化

的需求。

《2024-2030年中国冷冻薯条行业市场需求分析及发展趋向分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是冷冻薯条领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章中国冷冻薯条概述

第一节 冷冻薯条行业定义

第二节 冷冻薯条行业发展特性

第二章全球冷冻薯条市场发展概况

第一节 全球冷冻薯条市场调研

第二节 北美地区主要国家冷冻薯条市场概况

第三节 亚洲地区主要国家冷冻薯条市场概况

第四节 欧洲地区主要国家冷冻薯条市场概况

第三章中国冷冻薯条环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第二节 行业相关政策、标准

第四章中国冷冻薯条技术发展分析

第一节 当前冷冻薯条技术发展现状分析

第二节 冷冻薯条生产中需注意的问题

第五章冷冻薯条市场特性分析

第一节 冷冻薯条集中度分析

第二节 冷冻薯条行业SWOT分析

一、冷冻薯条行业优势

二、冷冻薯条行业劣势

三、冷冻薯条行业机会

四、冷冻薯条行业风险

第六章中国冷冻薯条发展现状调研

第一节 中国冷冻薯条市场现状分析

第二节 中国冷冻薯条产量分析及预测

一、冷冻薯条总体产能规模

二、冷冻薯条生产区域分布

三、2019-2023年中国冷冻薯条产量统计

三、2024-2030年中国冷冻薯条产量预测分析

第三节 中国冷冻薯条市场需求分析及预测

一、中国冷冻薯条市场需求特点

二、2019-2023年中国冷冻薯条市场需求量统计

三、2024-2030年中国冷冻薯条市场需求量预测分析

第四节 中国冷冻薯条价格趋势预测

一、2019-2023年中国冷冻薯条市场价格分析

二、2024-2030年中国冷冻薯条市场价格走势预测分析

第七章2019-2023年冷冻薯条所属行业经济运行

第一节 2019-2023年中国冷冻薯条所属行业盈利能力分析

第二节 2019-2023年中国冷冻薯条所属行业发展能力分析

第三节 2019-2023年冷冻薯条所属行业偿债能力分析

第四节 2019-2023年冷冻薯条所属行业制造企业数量分析

第八章中国冷冻薯条行业重点地区发展分析

第一节 华北地区冷冻薯条行业规模分析

第二节 东北地区冷冻薯条行业规模分析

第三节 华东地区冷冻薯条行业规模分析

第四节 中南地区冷冻薯条行业规模分析

第五节 西部地区冷冻薯条行业规模分析

第九章2019-2023年中国冷冻薯条所属行业进出口分析

第一节 冷冻薯条进口情况分析

第二节 冷冻薯条出口情况分析

第三节 影响冷冻薯条进出口因素分析

第十章主要冷冻薯条生产企业及竞争格局

第一节 雪川食品河北有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业冷冻薯条经营情况分析

四、企业投资策略

第二节 麦肯食品（哈尔滨）有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业冷冻薯条经营情况分析

四、企业投资策略

第三节 辛普劳（中国）食品有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业冷冻薯条经营情况分析

四、企业投资策略

第四节 内蒙古爱味客宏源食品有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业冷冻薯条经营情况分析

四、企业投资策略

第五节 蓝威斯顿薯业（内蒙古）有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业冷冻薯条经营情况分析

四、企业投资策略

第十一章 冷冻薯条企业投资策略分析

第一节 冷冻薯条市场策略分析

一、冷冻薯条价格策略分析

二、冷冻薯条渠道策略分析

第二节 冷冻薯条销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高冷冻薯条企业竞争力的策略

一、提高中国冷冻薯条企业核心竞争力的对策

二、冷冻薯条企业提升竞争力的主要方向

三、影响冷冻薯条企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高冷冻薯条企业竞争力的策略

第四节 对我国冷冻薯条品牌的战略思考

一、冷冻薯条实施品牌战略的意义

二、冷冻薯条企业品牌的现状分析

三、我国冷冻薯条企业的品牌战略

四、冷冻薯条品牌战略管理的策略

第十二章 2024-2030年中国冷冻薯条发展趋势预测及投资前景

第一节 2023年冷冻薯条市场趋势分析

第二节 2023年冷冻薯条行业发展趋势预测分析

第三节 冷冻薯条行业投资前景

一、市场风险

二、技术风险

第十三章 冷冻薯条投资建议

第一节 冷冻薯条行业投资环境分析

第二节 冷冻薯条行业投资进入壁垒分析

一、宏观政策壁垒

二、准入政策、法规

第三节 冷冻薯条项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

四、销售注意事项

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1134197.html>