

2015-2020年中国电子测量仪器行业市场现状及投资前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国电子测量仪器行业市场现状及投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201509/344206.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子测量仪器行业是知识密集、技术密集、高速发展中的行业，根据国家统计局对产品的定义及分类，行业主要产品包括：

电子测量仪器产品的分类	序号	产品分类	1	频率测量仪器；	2
示波器、电子元器件参数测量仪器、脉冲测量仪器、扫描、频谱波形分析仪器；					3
微波测量仪器等通信（含网络）测量仪器；					4
超低频测量仪器、声学测量仪器、干扰场强测量仪、记录显示仪、信号源、功率计等；					5
电子专用可靠性能与例行试验设备；	6	其他未列明的电子和通信测量仪器。			

资料来源：智研数据中心整理

目前我国国内规模以上的电子仪器企业有500多家，其中电子测量仪器制造企业130多家，电子测量仪器骨干企业几十家，针对目前的时域、频域、数域、阻抗域、调制域等五域的电子测量仪器，我国都开发了相应的产品，其中有几十个品种产品达到国际同类产品的先进水平，应用到了急需的国防、科研、生产等各个领域，电子测量仪器产量和销售量近1000万台，增长幅度都在14%左右，生产产值和销售额都在130亿元左右。

2009-2014年我国电子测量仪器市场规模

本电子测量仪器行业研究报告共十二章是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国电子测量仪器行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国电子测量仪器行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国电子测量仪器行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国电子测量仪器行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 电子测试仪器行业概述	1
第一节 电子测试仪器行业定义	1
第二节 电子测试仪器行业发展历程	2
第三节 电子测试仪器行业分类情况	4
第四节 电子测试仪器产业链分析	7

第二章 2013-2014年中国电子测试仪器行业发展环境分析	8
第一节 2013-2014年中国经济环境分析	8
一、宏观经济	8
二、工业形势	10
三、固定资产投资	11
第二节 2013-2014年中国电子测试仪器行业发展政策环境分析	13
一、行业政策影响分析	13
二、相关行业标准分析	25
第三节 2013-2014年中国电子测试仪器行业发展社会环境分析	28
一、居民消费水平分析	28
二、工业发展形势分析	29
第三章 2013-2014年中国电子测试仪器行业总体发展状况	32
第一节 中国电子测试仪器行业规模情况分析	32
一、行业单位规模情况分析	32
二、行业人员规模状况分析	32
三、行业资产规模状况分析	32
四、行业市场规模状况分析	33
第二节 中国电子测试仪器行业财务能力分析	33
一、行业盈利能力分析与预测	33
二、行业偿债能力分析与预测	33
三、行业营运能力分析与预测	34
四、行业发展能力分析与预测	34
第四章 电子测试仪器行业发展现状分析	35
第一节 全球电子测试仪器行业发展分析	35
一、全球电子测试仪器行业发展历程	35
二、全球电子测试仪器行业发展现状	39
三、全球电子测试仪器行业发展预测	40
第二节 中国电子测试仪器行业发展分析	41
一、2013-2014年中国电子测试仪器行业发展态势分析	41
二、2013-2014年中国电子测试仪器行业发展特点分析	42
三、2013-2014年中国电子测试仪器行业市场供需分析	43
第三节 中国电子测试仪器产业特征与行业重要性	44
第四节 电子测试仪器行业特性分析	44
第五章 中国电子测试仪器市场规模分析	46
第一节 2014年中国电子测试仪器市场规模分析	46

第二节 2014年中国电子测试仪器区域市场规模分析	46
一、2014年东北地区市场规模分析	46
二、2014年华北地区市场规模分析	49
三、2014年华东地区市场规模分析	50
四、2014年华中地区市场规模分析	50
五、2014年华南地区市场规模分析	50
六、2014年西部地区市场规模分析	50
第三节 2014-2018年中国电子测试仪器市场规模预测	50
第六章 电子测试仪器行业竞争力优势分析	52
第一节 整体对电子测试仪器竞争力评价	52
第二节 电子测试仪器行业竞争力评价结果分析	53
第三节 竞争优势评价及构建建议	54
第七章 电子测试仪器行业市场竞争策略分析	55
第一节 行业竞争结构分析	55
一、现有企业间竞争	55
二、潜在进入者分析	55
三、替代品威胁分析	57
四、供应商议价能力	57
五、客户议价能力	58
第二节 行业国际竞争力比较	58
一、需求条件	58
二、相关和支持性产业	59
三、企业战略、结构与竞争状态	61
第三节 电子测试仪器企业竞争策略分析	62
一、提高电子测试仪器企业核心竞争力的对策	62
二、影响电子测试仪器企业核心竞争力的因素及提升途径	63
三、提高电子测试仪器企业竞争力的策略	64
第八章 电子测试仪器行业重点企业竞争分析	67
第一节 安捷伦科技有限公司	67
一、企业概况	67
二、市场定位情况	68
三、企业优劣势分析	69
四、2013-2014年经营状况分析	70
五、2013-2014年主要经营数据指标	73
六、2014-2018年公司发展战略分析	73

第二节 泰克科技有限公司 75

- 一、企业概况 75
- 二、市场定位情况 77
- 三、企业优劣势分析 77
- 四、2013-2014年经营状况分析 78
- 五、2014-2018年公司发展战略分析 78

第三节 致茂电子股份有限公司 79

- 一、企业概况 79
- 二、市场定位情况 79
- 三、企业优劣势分析 80
- 四、2013-2014年经营状况分析 80
- 五、2013-2014年主要经营数据指标 81
- 六、2014-2018年公司发展战略分析 81

第四节 福禄克公司 81

- 一、企业概况 81
- 二、市场定位情况 82
- 三、企业优劣势分析 83
- 四、2013-2014年经营状况分析 86
- 五、2013-2014年主要经营数据指标 87
- 六、2014-2018年公司发展战略分析 87

第五节 科电仪器 88

- 一、企业概况 88
- 二、市场定位情况 88
- 三、企业优劣势分析 89
- 四、2013-2014年经营状况分析 89
- 五、2014-2018年公司发展战略分析 89

第六节 固安捷 89

- 一、企业概况 89
- 二、市场定位情况 90
- 三、企业优劣势分析 90
- 四、2013-2014年经营状况分析 92
- 五、2014-2018年公司发展战略分析 92

第七节 日本菊水 93

- 一、企业概况 93
- 二、市场定位情况 93

- 三、企业优劣势分析 93
- 四、2014-2018年公司发展战略分析 94
- 第八节 固纬 94
 - 一、企业概况 94
 - 二、市场定位情况 95
 - 三、企业优劣势分析 96
 - 四、2013-2014年经营状况分析 97
 - 五、2013-2014年主要经营数据指标 97
 - 六、2014-2018年公司发展战略分析 97
- 第九节 德图仪器 98
 - 一、企业概况 98
 - 二、市场定位情况 102
 - 三、企业优劣势分析 103
 - 四、2013-2014年经营状况分析 103
 - 五、2014-2018年公司发展战略分析 103
- 第十节 美国力科仪器 104
 - 一、企业概况 104
 - 二、市场定位情况 104
 - 三、企业优劣势分析 105
 - 四、2013-2014年经营状况分析 106
 - 五、2014-2018年公司发展战略分析 106
- 第九章 电子测试仪器行业投资与发展前景分析 107
 - 第一节 电子测试仪器行业投资机会分析 107
 - 一、电子测试仪器投资项目分析 107
 - 二、可以投资的电子测试仪器模式 107
 - 三、2014年电子测试仪器投资机会 111
 - 第二节 2014-2018年中国电子测试仪器行业发展预测分析 112
 - 一、未来电子测试仪器发展分析 112
 - 二、未来电子测试仪器行业技术开发方向 112
 - 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 113
 - 第三节 未来市场发展趋势 113
 - 一、产业集中度趋势分析 113
 - 二、十二五行业发展趋势 113
- 第十章 电子测试仪器产业用户度分析 115
 - 第一节 电子测试仪器产业用户认知程度 115

第二节 电子测试仪器产业用户关注因素 115

- 一、功能 115
- 二、质量 115
- 三、价格 115
- 四、外观 116
- 五、服务 116

第十一章 2014-2018年电子测试仪器行业发展趋势及投资风险分析 117

第一节 当前电子测试仪器存在的问题 117

第二节 电子测试仪器未来发展预测分析 117

- 一、中国电子测试仪器发展方向分析 117
- 二、2014-2018年中国电子测试仪器行业发展规模预测 118
- 三、2014-2018年中国电子测试仪器行业发展趋势预测 119

第三节 2014-2018年中国电子测试仪器行业投资风险分析 120

- 一、市场风险分析 120
- 二、管理风险分析 121
- 三、行业投资风险 125

第十二章 专家观点与结论 (ZYCSM) 127

第一节 电子测试仪器行业营销策略分析及建议 127

- 一、电子测试仪器行业营销模式 127
- 二、电子测试仪器行业营销策略 130

第二节 电子测试仪器行业企业经营发展分析及建议 132

- 一、电子测试仪器行业经营模式 132
- 二、电子测试仪器行业发展模式 135

第三节 行业应对策略 136

- 一、把握国家投资的契机 136
- 二、竞争性战略联盟的实施 137
- 三、企业自身应对策略 138

第四节 市场的重点客户战略实施 143

- 一、实施重点客户战略的必要性 143
- 二、合理确立重点客户 144
- 三、重点客户战略管理 144
- 四、重点客户管理功能 145