

2019-2025年中国蓝宝石行业市场供需预测及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国蓝宝石行业市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201809/674208.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

蓝宝石的主要化学成分为氧化铝(Al_2O_3)，其最大特点是硬度非常高，在自然材料中硬度仅次于金刚石。由于具有高硬度、耐磨性、高温稳定性等特点，蓝宝石逐渐成为现代工业重要的基础材料，目前广泛应用于LED衬底、消费电子产品保护玻璃、航空航天装备以及医疗植入品等领域。

蓝宝石材料 77%应用在 LED 芯片衬底，我们根据 LED 芯片应用情况测算 2018 年蓝宝石材料市场规模达 117 亿元。

蓝宝石材料市场规模 类别	2013	2014	2015	2016	2017	2018E
LED芯片市场规模(a)	83	120	130	145	188	235
净利率(b)*	11.73%	19.81%	14.52%	21.75%	23.88%	25%
LED芯片成本(c)=a*(1-b)	73	96	111	113	143	176
蓝宝石成本占比(d)	50%	50%	50%	50%	50%	50%
LED领域蓝宝石市场规模(e)=c*d	37	48	56	57	72	88
LED应用占比(f)	85%	83%	81%	79%	77%	75%
LED市场空间(g)=e/f	43	58	69	72	93	117

智研咨询发布的《2019-2025年中国蓝宝石行业市场供需预测及投资战略研究报告》共十九章。首先介绍了中国蓝宝石行业市场发展环境、蓝宝石整体运行态势等，接着分析了中国蓝宝石行业市场运行的现状，然后介绍了蓝宝石市场竞争格局。随后，报告对蓝宝石做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国蓝宝石行业发展趋势与投资预测。您若想对蓝宝石产业有个系统的了解或者想投资中国蓝宝石行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国蓝宝石所属行业发展环境

第一节 蓝宝石行业及属性分析

- 一、行业定义
- 二、国民经济依赖性
- 三、经济类型属性
- 四、行业周期属性

第二节 经济发展环境

- 一、中国经济发展阶段
- 二、2013-2018年中国经济发展状况
- 2013-2018年中国国内生产总值及增长率
- 三、经济结构调整
- 四、国民收入状况

第三节 政策发展环境

- 一、 产业振兴规划
- 二、 产业发展规划
- 三、 行业标准政策
- 四、 市场应用政策
- 五、 财政税收政策

第二章 中国蓝宝石所属行业生产现状分析

第一节 蓝宝石行业总体规模

第二节 蓝宝石产能概况

- 一、 2013-2018年产能分析
- 二、 2019-2025年产能预测

第三节 蓝宝石市场容量概况

- 一、 2013-2018年市场容量分析
- 二、 产能配置与产能利用率调查
- 三、 2019-2025年市场容量预测

第四节 蓝宝石产业的生命周期分析

第五节 蓝宝石产业供需情况

第三章 2018年中国所属行业市场分析

第一节 我国整体市场规模

- 一、 总量规模
- 二、 增长速度
- 三、 各季度市场情况

第二节 原材料市场分析

第三节 市场结构分析

- 一、 产品市场结构
- 二、 品牌市场结构
- 三、 区域市场结构
- 四、 渠道市场结构

第四章 2018年中国蓝宝石所属行业市场供需监测分析

第一节 需求分析

蓝宝石具有耐磨、耐划，透光性好，硬度高等优势，在航空、国防、LED、医疗、消费电子等领域都有很广泛的应用。LED衬底是蓝宝石下游最主要的应用，而消费电子则给蓝宝石材料带来了更广阔的增量空间。截至目前，LED消耗了全球81%的蓝宝石产能，其次是摄像头、Home键，消耗15%。

截至2017年蓝宝石下游应用分布特征

第二节 供给分析

第三节 市场特征分析

第五章 2018年中国蓝宝石市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

第一节 竞争格局分析

第二节 主力厂商市场竞争力评价

一、产品竞争力

二、价格竞争力

三、渠道竞争力

六、品牌竞争力

第六章 我国蓝宝石所属行业供需状况分析

第一节 蓝宝石行业市场需求分析

第二节 蓝宝石行业供给能力分析

第三节 蓝宝石行业进出口贸易分析

一、产品的国内外市场需求态势

二、国内外产品的比较优势

第七章 蓝宝石所属行业竞争绩效分析

第一节 蓝宝石行业总体效益水平分析

第二节 蓝宝石行业产业集中度分析

第三节 蓝宝石行业不同所有制企业绩效分析

第四节 蓝宝石行业不同规模企业绩效分析

第五节 蓝宝石市场分销体系分析

一、销售渠道模式分析

二、产品最佳销售渠道选择

第八章 2018年蓝宝石市场趋势预测分析

第一节 国际市场趋势预测分析

一、2019-2025年经济增长与需求预测

二、2019-2025年行业总预测

三、我国中长期市场投资策略预测

第二节 我国资源配置的前景

第九章 我国蓝宝石行业投融资分析

第一节 我国蓝宝石行业企业所有制状况

第二节 我国蓝宝石行业外资进入状况

第三节 我国蓝宝石行业合作与并购

第四节 我国蓝宝石行业投资体制分析

第五节 我国蓝宝石行业资本市场融资分析

第十章 蓝宝石产业投资前景研究

第一节 产品定位策略

- 一、市场细分策略
- 二、目标市场的选择

第二节 产品开发策略

- 一、追求产品质量
- 二、促进产品多元化发展

第三节 渠道销售策略

- 一、销售模式分类
- 二、市场投资建议

第四节 品牌经营策略

- 一、不同品牌经营模式
- 二、如何切入开拓品牌

第五节 服务策略

第十一章 我国蓝宝石行业重点企业分析

第一节 奥瑞德公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营与财务状况

第二节 蓝晶科技公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营与财务状况

第三节 同鑫光电公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营与财务状况

第四节 京京光电公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营与财务状况

第五节 吉星新材料公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营与财务状况

第十二章 2018年中国蓝宝石产业投资分析

第一节 投资环境

- 一、资源环境分析
- 二、市场竞争分析

三、政策环境分析

第二节 投资机会分析

第三节 投资前景及对策分析

第四节 投资趋势预测

一、市场供需发展趋势

二、未来发展展望

第十三章 蓝宝石相关产业2018年走势分析

第一节 上游行业影响分析

第二节 下游行业影响分析

第十四章 蓝宝石行业成长能力及稳定性分析

第一节 蓝宝石行业生命周期分析

第二节 蓝宝石行业增长性与波动性分析

第三节 蓝宝石行业集中程度分析

第十五章 蓝宝石行业风险趋势分析与对策

第一节 蓝宝石行业风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、进入退出风险

第二节 蓝宝石行业投资前景及控制策略分析

一、2019-2025年蓝宝石行业市场风险及控制策略

二、2019-2025年蓝宝石行业政策风险及控制策略

三、2019-2025年蓝宝石行业经营风险及控制策略

四、2019-2025年蓝宝石同业竞争风险及控制策略

五、2019-2025年蓝宝石行业其他风险及控制策略

六、专家观点

第十六章 蓝宝石产业投资前景

第一节 蓝宝石行业宏观调控风险

第二节 蓝宝石行业竞争风险

第三节 蓝宝石行业供需波动风险

第四节 蓝宝石行业技术创新风险

第五节 蓝宝石行业经营管理风险

第五节 观点

第十七章 2019-2025年中国蓝宝石行业调研分析

第一节 2019-2025年蓝宝石行业国际市场预测

- 一、蓝宝石行业产能预测
- 二、蓝宝石行业市场需求前景

第二节 中国蓝宝石行业发展趋势

- 一、产品发展趋势
- 二、技术发展趋势

第三节 2019-2025年蓝宝石行业中国市场预测

- 一、蓝宝石行业产能预测
- 二、蓝宝石行业市场需求前景

第十八章 蓝宝石行业投资机会分析研究

第一节 2019-2025年蓝宝石行业主要区域投资机会

第二节 2019-2025年蓝宝石行业出口市场投资机会

第三节 2019-2025年蓝宝石行业企业的多元化投资机会

第十九章 蓝宝石企业制定2019-2025年投资前景研究分析(ZYGXH)

一、2019-2025年投资前景规划的背景意义

第一节 企业转型升级的需要

第二节 企业强做大做的需要

第三节 企业可持续发展需要

二、2019-2025年投资前景规划的制定原则

第一节 科学性

第二节 实践性

第三节 前瞻性

第四节 创新性

第五节 全面性

第六节 动态性

三、2019-2025年投资前景规划的制定依据

第一节 国家产业政策

第二节 行业发展规律

第三节 企业资源与能力

第四节 可预期的战略定位(ZYGXH)

图表目录：

图表 1 2013-2018年国内生产总值及其增长速度

图表 2 2013-2018年我国季度G京京光电P增长率 单位：%

图表 3 2013-2018年我国三产业增加值季度增长率 单位：%

图表 4 2018年居民消费价格月度涨跌幅度

图表 5 2018年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 6 2013-2018年我国同鑫光电PI、PPI运行趋势 单位：%

图表 7 2013-2018年企业商品价格指数走势

图表 8 居民消费价格指数（上年同月=100）2013-2018年

图表 9 我国蓝宝石行业标准

图表 10 2013-2018年我国蓝宝石行业产能分析

图表 11 2019-2025年我国蓝宝石行业产能预测

图表 12 2013-2018年我国蓝宝石行业市场规模分析

图表 13 2013-2018年我国蓝宝石行业产能利用率分析

图表 14 2019-2025年我国蓝宝石行业市场规模预测

图表 15 蓝宝石产业所处生命周期示意图

图表 16 行业生命周期、战略及其特征

图表 17 2013-2018年我国蓝宝石行业供需分析

图表 18 2013-2018年我国蓝宝石行业市场规模分析

图表 19 2013-2018年我国蓝宝石行业市场增长性分析

图表 20 2018年我国蓝宝石行业市场生产情况分析

图表 21 我国蓝宝石各区域市场企业分布情况

图表 22 2013-2018年我国蓝宝石行业市场需求量分析

图表 23 2013-2018年我国蓝宝石行业市场供给分析

图表 24 2013-2018年我国蓝宝石行业市场结构分析

图表 25 2013-2018年我国蓝宝石行业市场需求及预测分析

图表 26 2013-2018年我国蓝宝石行业市场供给及预测分析

图表 27 2013-2018年国内外蓝宝石行业市场需求分析

图表 28 2013-2018年我国蓝宝石行业总资产周转率分析

图表 29 2013-2018年我国蓝宝石行业不同所有制企业总资产周转率分

图表 30 2013-2018年我国蓝宝石行业不同规模企业总资产周转率分析

图表 31 2019-2025年我国蓝宝石行业现状分析

图表 32 2019-2025年我国蓝宝石行业市场产量预测分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201809/674208.html>