

2016-2022年中国垃圾填埋气利用市场深度分析与 发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国垃圾填埋气利用市场深度分析与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201606/424211.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的企业往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！

随着垃圾填埋气利用行业竞争的不断加剧，大型垃圾填埋气利用机构间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的垃圾填埋气利用企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对当前市场环境和发展趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

智研咨询发布的《2016-2022年中国垃圾填埋气利用市场深度分析与发展前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第1章：垃圾填埋气利用基本情况

1.1 生活垃圾卫生填埋介绍

1.1.1 生活垃圾定义、组成及特点

1.1.2 生活垃圾的处理方法

1.1.3 生活垃圾无害化填埋场等级划分

1.1.4 生活垃圾填埋作业运行与管理

1.2 垃圾填埋气体的导排

1.2.1 垃圾填埋气的组成及其影响因素

1.2.2 垃圾填埋气体导排要求

1.2.3 垃圾填埋气体导排设施应符合的规定

1.3 垃圾填埋气的收集、净化与利用

1.3.1 垃圾填埋气的收集、运输与贮存

1.3.2 垃圾填埋气的净化

1.3.3 垃圾填埋气的回收利用

第2章：全球垃圾填埋气利用发展现状分析

2.1 美国垃圾填埋气利用现状分析

2.1.1 美国城市生活垃圾处理情况

2.1.2 美国垃圾填埋气利用现状分析

2.1.3 美国垃圾填埋气利用技术分析

2.1.4 美国垃圾填埋气利用重点项目

2.1.5 美国垃圾填埋气利用推广情况

2.2 英国垃圾填埋气利用现状分析

2.2.1 英国城市生活垃圾处理情况

2.2.2 英国垃圾填埋气利用现状分析

2.2.3 英国垃圾填埋气利用技术分析

2.2.4 英国垃圾填埋气利用重点项目

2.2.5 英国垃圾填埋气利用推广情况

2.3 德国垃圾填埋气利用现状分析

2.3.1 德国城市生活垃圾处理情况

2.3.2 德国垃圾填埋气利用现状分析

2.3.3 德国垃圾填埋气利用技术分析

2.3.4 德国垃圾填埋气利用重点项目

2.3.5 德国垃圾填埋气利用推广情况

2.4 澳大利亚垃圾填埋气利用现状分析

2.4.1 澳大利亚城市生活垃圾处理情况

2.4.2 澳大利亚垃圾填埋气利用现状分析

2.4.3 澳大利亚垃圾填埋气利用技术分析

2.4.4 澳大利亚垃圾填埋气利用重点项目

2.4.5 澳大利亚垃圾填埋气利用推广情况

第3章：中国垃圾填埋气利用发展环境分析

3.1 产业政策对行业的影响

3.1.1 行业相关政策汇总

3.1.2 行业重点政策和重大事件分析

3.1.3 政策未来发展趋势

3.2 经济环境及其影响

3.2.1 我国经济运行情况

3.2.2 我国经济走势预测

3.2.3 经济形势对行业的影响

3.3 行业社会环境分析

3.3.1 环保产业发展步入黄金时代

3.3.2 固废处理行业发展潜力将逐渐释放

3.3.3 中国城镇生活垃圾无害化处理设施建设规划解析

3.3.4 我国垃圾处理仍以填埋方式为主

3.4 行业技术环境分析

3.4.1 国内技术水平

3.4.2 最新技术动态

3.4.3 技术发展方向

第4章：中国垃圾填埋气利用发展现状分析

4.1 我国垃圾填埋气产量分析

4.1.1 城市生活垃圾产量及清运量

4.1.2 城市生活垃圾填埋处理情况分析

4.1.3 城市生活垃圾填埋气产量分析

4.2 我国垃圾填埋气回收利用现状

4.2.1 垃圾填埋气处置现状分析

4.2.2 垃圾填埋气回收利用方式分析

4.2.3 垃圾填埋气回收利用率分析

4.2.4 垃圾填埋气回收利用效益分析

4.2.5 垃圾填埋气回收利用项目分析

4.3 我国垃圾填埋气回收利细分市场

4.3.1 垃圾填埋气回收利用设备市场分析

(1) 垃圾填埋气回收利用主要设备分析

(2) 垃圾填埋气回收利用设备市场现状

(3) 垃圾填埋气回收利用设备市场格局

(4) 垃圾填埋气回收利用设备市场趋势

4.3.2 垃圾填埋气回收利用工程市场分析

(1) 垃圾填埋气回收利用工程市场现状

(2) 垃圾填埋气回收利用工程市场格局

(3) 垃圾填埋气回收利用工程市场趋势

4.4 我国垃圾填埋气发电市场剖析

4.4.1 垃圾填埋气发电技术及经济评析

4.4.2 垃圾填埋气发电市场运行情况

4.4.3 垃圾填埋气发电重点项目分析

4.4.4 垃圾填埋气发电市场竞争格局

4.4.5 垃圾填埋气发电国家相关政策

4.4.6 垃圾填埋气发电市场潜力分析

4.5 我国垃圾填埋气制天然气市场剖析

4.5.1 垃圾填埋气制天然气项目分析

4.5.2 垃圾填埋气制天然气项目运行情况

4.5.3 垃圾填埋气制天然气技术进展分析

4.5.4 垃圾填埋气制天然气应用现状分析

(1) 5垃圾填埋气制天然气市场潜力分析

4.6 我国垃圾填埋气制汽车燃料市场剖析

4.6.1 垃圾填埋气制汽车燃料气工艺分析

4.6.2 垃圾填埋气制汽车燃料气环境影响

4.6.3 垃圾填埋气制汽车燃料气可靠性分析

4.6.4 垃圾填埋气制汽车燃料气现状分析

4.6.5 垃圾填埋气制汽车燃料气重点项目

4.6.6 垃圾填埋气制汽车燃料气市场潜力

4.7 我国垃圾填埋气其它利用形式分析

4.7.1 垃圾填埋气燃烧蒸发渗滤液利用分析

4.7.2 垃圾填埋气作化工原料市场分析

第5章：垃圾填埋气项目和清洁发展机制分析

5.1 清洁发展机制（CDM）相关概述

5.1.1 定义

5.1.2 内容与核心内涵

5.1.3 产生的历史背景

5.1.4 运行基本规则和流程

5.1.5 项目交易成本

5.1.6 项目开发过程中应注意的问题

5.2 垃圾填埋气发电CDM项目可行性分析

5.2.1 垃圾填埋气发电项目简述

5.2.2 垃圾填埋气发电项目利用CDM的基本条件

5.2.3 垃圾填埋气发电CDM项目的基准线分析

5.2.4 垃圾填埋气发电CDM项目的额外性分析

5.3 清洁发展机制促进垃圾填埋气减排利用分析

5.3.1 清洁发展机制对垃圾填埋气收集利用的影响

5.3.2 运用清洁发展机制开展垃圾填埋气回收利用的前景

5.3.3 垃圾填埋气发电CDM项目温室气体减排市场潜力巨大

5.4 清洁发展机制下垃圾填埋气发电项目分步建设及投资分析

5.4.1 垃圾填埋气发电项目概述

5.4.2 垃圾填埋气发电CDM项目初投资难题与分步建设设想

5.4.3 垃圾填埋气发电项目分步建设设想的CDM论证

5.4.4 垃圾填埋气发电项目分步建设模式的投资与收益分析

5.5 我国垃圾填埋气回收利用CDM项目现状分析

5.5.1 国家发改委批准情况

5.5.2 在CDM执行理事会的注册情况

5.5.3 在CDM执行理事会的签发情况

5.5.4 垃圾填埋气回收利用CDM项目年批准量分析

5.5.5 垃圾填埋气回收利用CDM项目地域分布

5.5.6 垃圾填埋气回收利用CDM项目国际比较

5.5.7 垃圾填埋气回收利用CDM项目合作方与开发机构

5.6 垃圾填埋气CDM项目在中国开展面临的挑战及建议

第6章：中国垃圾填埋气利用相关企业分析

6.1 垃圾填埋气利用设备企业经营分析

6.1.1 GE

(1) 公司发展简况

(2) 公司产品结构分析

(3) 公司垃圾填埋气利用设备分析

(4) 公司在华经营情况分析

(5) 公司最新发展动向

6.1.2 DEUTZ

(1) 公司发展简况

(2) 公司产品结构分析

(3) 公司垃圾填埋气利用设备分析

(4) 公司在华经营情况分析

(5) 公司最新发展动向

6.1.3 胜利动力机械集团有限公司

(1) 公司发展简况

(2) 公司产品结构分析

(3) 公司垃圾填埋气利用设备分析

(4) 公司经营情况分析

(5) 公司最新发展动向

6.1.4 启东市宝驹动力机械厂

(1) 公司发展简况

(2) 公司产品结构分析

(3) 公司垃圾填埋气利用设备分析

(4) 公司经营情况分析

(5) 公司最新发展动向

6.1.5 济南柴油机股份有限公司

- (1) 公司发展简况
- (2) 公司产品结构分析
- (3) 公司垃圾填埋气利用设备分析
- (4) 公司经营情况分析
- (5) 公司最新发展动向

6.1.6 康达新能源科技有限公司

- (1) 公司发展简况
- (2) 公司产品结构分析
- (3) 公司垃圾填埋气利用设备分析
- (4) 公司经营情况分析
- (5) 公司最新发展动向

6.2 垃圾填埋气利用工程企业经营分析

6.2.1 威立雅环境服务公司

- (1) 公司发展简况
- (2) 公司主营业务分析
- (3) 公司垃圾填埋气利用项目分析
- (4) 公司垃圾填埋气利用技术水平
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司最新发展动向

6.2.2 上海环境集团

- (1) 公司发展简况
- (2) 公司主营业务分析
- (3) 公司垃圾填埋气利用项目分析
- (4) 公司垃圾填埋气利用技术水平
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司最新发展动向

6.2.3 北京市环卫集团

- (1) 公司发展简况
- (2) 公司主营业务分析
- (3) 公司垃圾填埋气利用项目分析
- (4) 公司垃圾填埋气利用技术水平
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司最新发展动向

6.2.4 南京绿色资源再生工程有限公司

- (1) 公司发展简况
- (2) 公司主营业务分析
- (3) 公司垃圾填埋气利用项目分析
- (4) 公司垃圾填埋气利用技术水平
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司最新发展动向

6.2.5 天津清洁能源环境工程有限公司

- (1) 公司发展简况
- (2) 公司主营业务分析
- (3) 公司垃圾填埋气利用项目分析
- (4) 公司垃圾填埋气利用技术水平
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司最新发展动向

6.2.6 南京允生新能源开发有限公司

- (1) 公司发展简况
- (2) 公司主营业务分析
- (3) 公司垃圾填埋气利用项目分析
- (4) 公司垃圾填埋气利用技术水平
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司最新发展动向

6.2.7 南昌新冠能源开发有限公司

- (1) 公司发展简况
- (2) 公司主营业务分析
- (3) 公司垃圾填埋气利用项目分析
- (4) 公司垃圾填埋气利用技术水平
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司最新发展动向

第7章：垃圾填埋气利用投资分析

7.1 垃圾填埋气利用投融资情况分析

7.2 垃圾填埋气利用投资价值分析

7.3 垃圾填埋气利用投资机会分析

7.4 垃圾填埋气利用投资风险分析

7.4.1 经济环境风险

7.4.2 政策环境风险

7.4.3 市场环境风险

7.4.4 其他风险

7.5垃圾填埋气利用投资建议

第8章：中国垃圾填埋气利用发展趋势及前景

8.1 垃圾填埋气利用发展趋势

8.2 垃圾填埋气利用发展前景预测

8.2.1 垃圾填埋气利用行业有利因素

8.2.2 垃圾填埋气利用行业不利因素

8.2.3 垃圾填埋气利用行业前景预测

第9章 电商行业发展分析

9.1 电子商务发展分析

9.1.1 电子商务定义及发展模式分析

9.1.2 中国电子商务行业政策现状

9.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

9.2 “互联网+”的相关概述

9.2.1 “互联网+”的提出

9.2.2 “互联网+”的内涵

9.2.3 “互联网+”的发展

9.2.4 “互联网+”的评价

9.2.5 “互联网+”的趋势

9.3 电商市场现状及建设情况

9.3.1 电商总体开展情况

9.3.2 电商案例分析

9.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

9.4电商行业未来前景及趋势预测

9.4.1 电商市场规模预测分析

9.4.2 电商发展前景分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201606/424211.html>