

2012-2016年中国粉类化妆品市场评估与投资前景 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2012-2016年中国粉类化妆品市场评估与投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201112/X053278A0X.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

化妆品是指以涂抹、喷洒或者其他类似方法，散布于人体表面的任何部位，如皮肤、毛发、指趾甲、唇齿等，以达到清洁、保养、美容、修饰和改变外观，或者修正人体气味，保持良好状态为目的的化学工业品或精细化工产品。

2010年据国家统计局统计资料显示，近年来限额以上批发和零售业化妆品零售额达到889亿元，比2009年增长20.1%。

智研咨询发布的《2012-2016年中国粉类化妆品市场评估与投资前景研究报告》在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

我们对氟树脂行业进行了长期追踪，结合我们对氟树脂相关企业的调查研究，对我国氟树脂行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了氟树脂行业的前景与风险。报告揭示了氟树脂市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一章 2010-2011国际化妆品市场运行总况分析

第一节 2010-2011国际化妆品市场的总体概况

- 一、世界美容化妆品行业的发展
- 二、国际化妆品原料市场的新趋势
- 三、国际化妆品产品研发潮流

第二节 美国

- 一、美国化妆品市场综述
- 二、美国化妆品市场发展动向
- 三、美国化妆品法规概述
- 四、美国对化妆品标签有着严格要求

第三节 欧洲

- 一、欧洲化妆品市场总体发展状况
- 二、欧盟提高化妆品生产标准
- 三、欧洲美容化妆品市场需求分析
- 四、欧洲化妆品市场竞争依然激烈
- 五、英国化妆品市场发展势头良好

第四节 日本

- 一、日本化妆品市场的总体概况
- 二、日本化妆品市场竞争格局
- 三、日本诸多行业进军化妆品市场
- 四、日本化妆品的政府管制概述
- 五、日本化妆品市场发展趋势

第五节 韩国

- 一、韩国化妆品市场发展回顾
- 二、韩国化妆品企业加快在中国的发展
- 四、韩国天然化妆品产业概述

第二章 2010-2011世界粉类化妆品市场发展概况

第一节 2010-2011世界粉类化妆品市场发展现状

- 一、全球粉类化妆品市场特征分析
- 二、世界主要粉类化妆品价格走势
- 三、国外粉类化妆品品牌格局分析

第二节 2010-2011世界主要国家粉类化妆品运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国

第三节 2012-2016年世界粉类化妆品发展趋势分析

第三章 2010-2011世界知名品牌粉类化妆品在华市场运行浅析

第一节 兰芝Laneige

- 一、公司概况
- 二、2010-2011主要产品分析
- 三、2010-2011在华市场销售情况
- 四、品牌竞争力分析
- 五、国际化发展战略分析

第二节 雅芳AVOU

- 一、公司概况
- 二、2010-2011主要产品分析
- 三、2010-2011在华市场销售情况
- 四、品牌竞争力分析
- 五、国际化发展战略分析

第三节 香奈儿(尔)Chanel

- 一、公司概况
- 二、2010-2011主要产品分析

三、2010-2011在华市场销售情况

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展战略分析

第四节 资生堂Shiseido

一、公司概况

二、2010-2011主要产品分析

三、2010-2011在华市场销售情况

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展战略分析

第四章 2010-2011中国化妆品市场发展状况分析

第一节2010-2011中国化妆品市场总体概况

一、中国化妆品市场发展回顾

二、化妆品市场发展的总体概述

三、国内化妆品市场结构分析

四、中国化妆品网购市场现状

第二节2010-2011中国化妆品市场消费分析

一、化妆品市场消费者的构成

二、化妆品市场消费的特点

三、化妆品市场居民消费的构成

四、美容化妆品市场的消费状况调查

五、女性购买化妆品的心理因素研究

第三节2010-2011中国化妆品包装行业运行情况分析

一、化妆品包装的特性

二、国内美容化妆品包装分析

三、化妆品包装需标注所有成分

四、中草药成为化妆品包装禁用语惹争端

五、美容化妆品包装的发展走向

第四节2010-2011中国化妆品市场存在的问题分析

一、中国化妆品市场面临的难题

二、国内美容化妆品市场的薄弱方面

三、中国化妆品市场产品质量堪忧

四、国内化妆品市场亟待整合

第五节2010-2011中国化妆品市场发展的对策分析

一、中国化妆品市场发展的建议

二、国内化妆品市场的发展对策

三、化妆品企业发展要集体补标识规范课

四、化妆品行业地位提升的对策探讨

第五章2010-2011中国粉类化妆品市场运行环境解析

第一节2010-2011中国粉类化妆品经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)

三、全国居民收入情况(季度更新)

四、恩格尔系数(年度更新)

五、工业发展形势(季度更新)

六、固定资产投资情况(季度更新)

七、中国汇率调整(人民币升值)

八、对外贸易&进出口

第二节2010-2011中国化妆品行业政策环境分析

一、化妆品生产企业卫生规范

二、进出口化妆品检验检疫管理办法

三、EEC化妆品规程

四、化妆品卫生监督条例

五、化妆品卫生监督条例实施细则

六、《化妆品卫生监督条例实施细则》调整条款

第三节2010-2011中国中国粉类化妆品社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第六章2010-2011中国粉类化妆品市场发展现状综述

第一节2010-2011中国粉类化妆品市场运行格局分析

一、中国粉类化妆品供给情况

二、中国粉类化妆品消费情况

三、中国粉类化妆品价格走势

第二节 2010-2011中国粉类化妆品市场营销现状

一、品牌营销简述

二、营销模式分析

三、营销渠道分析

第三节 2010-2011中国粉类化妆品市场存在的问题分析

第七章 2010-2011中国粉类化妆品市场细分产品市场运营情况

第一节 粉饼

- 一、国内粉饼市场消费情况
- 二、中国粉饼价格走势分析
- 三、2012-2016年中国粉饼市场发展前景

第二节 粉底液

- 一、中国粉底液需求情况分析
- 二、中国粉饼价格分析
- 三、功能类粉底液发展势头
- 四、粉底液市场发展机遇与挑战

第三节 婴儿爽身粉

- 一、婴儿爽身粉市场供需分析
- 二、婴儿爽身粉市场运行中存在的问题
- 三、婴儿爽身粉品牌分析

第八章 2010-2011中国粉类化妆品消费者行为及心理调查

第一节 粉类化妆品市场调查对象情况分析

- 一、消费者年龄结构调查
- 二、消费者肌肤类型情况
- 三、消费者主要肌肤问题调查结果
- 四、消费者对自身肌肤状况满意度分析

第二节 粉类化妆品消费者消费习惯调查

- 一、粉饼消费者购买频次调查
- 二、消费者对粉饼价格认同情况调查
- 三、消费者购买渠道情况调查
- 四、粉饼专卖店对消费者的吸引程度调查
- 五、消费者对粉饼功效情况调查
- 六、消费者对粉饼香型香气期望情况调查

第三节 粉类化妆品消费者品牌状况调查

- 一、消费者品牌忠诚度调查
- 二、消费者对各国粉饼品牌偏好调查
- 三、消费者粉饼品牌构成
- 四、中国最受欢迎的粉饼品牌分析

第九章 2007-2011年中国化妆品制造行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国化妆品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年三季度中国化妆品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国化妆品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国化妆品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国化妆品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第十章 2006-2010年中国香粉（不论是否压紧）进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国香粉（不论是否压紧）进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国香粉（不论是否压紧）出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国香粉（不论是否压紧）进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国香粉（不论是否压紧）进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十一章 2010-2011中国粉类化妆品市场竞争格局透析

第一节 2010-2011中国粉类化妆品市场竞争现状

一、粉类化妆品品牌竞争

二、粉类化妆品价格竞争

三、粉类化妆品营销方式竞争

第二节2010-2011中国粉类化妆品行业集中度分析

一、粉类化妆品市场集中度分析

二、粉类化妆品行业区域集中度分析

第三节 2010-2011中国粉类化妆品专营店竞争格局分析

第四节 2010-2011中国粉类化妆品市场竞争策略分析

第十二章 2010-2011中国粉类化妆品生厂行业内优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 上海家化联合股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 索芙特股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 玫琳凯(中国)化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 雅芳(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 天津郁美净集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 妮维雅(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 四川可采实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 江苏东洋之花化妆品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十三章 2012-2016年中国粉类化妆品发展趋势与前景展望

第一节 2012-2016年中国粉类化妆品市场发展前景

- 一、天然化妆品的市场前景广阔
- 二、婴儿爽身粉行业发展前景分析
- 三、功能型粉底液发展前景分析

第二节 2012-2016年中国粉类化妆品市场发展趋势

- 一、化妆品市场整体发展趋势分析

二、功能性护肤品和护肤品的换季概念进一步强化

三、各细分市场的发展趋势分析

第三节2012-2016年中国粉类化妆品市场预测分析

一、粉类化妆品产量预测

二、粉类化妆品需求预测

三、粉类化妆品价格走势预测

第四节 2012-2016年中国粉类化妆品行业市场盈利能力预测分析

第十四章 2012-2016年中国粉类化妆品行业投资机会及风险规避指引

第一节2012-2016年中国粉类化妆品行业投资周期分析

第二节2012-2016年中国粉类化妆品行业投资机会分析

一、粉底与护肤功能配合营销

二、区域投资机会分析

三、品牌的投资机会分析

第三节2012-2016年中国粉类化妆品行业投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、原材料分析

六、外资进入风险

第四节 智研咨询专家建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201112/X053278A0X.html>