2019-2025年中国行车记录仪行业市场运营模式分析及发展趋势预测研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国行车记录仪行业市场运营模式分析及发展趋势预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201903/724224.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

行车记录仪能够记录汽车行驶全过程的视频图像和声音，可为交通事故提供证据。喜欢自驾游的人，还可以用它来记录征服艰难险阻的过程。开车时边走边录像，同时把时间、速度、所在位置都记录在录像里，相当“黑匣子”。也可在家用作DV拍摄生活乐趣，或者作为家用监控使用。平时还可以做停车监控，安装行车记录仪，视频资料不可以裁剪，如果裁剪，在责任事故发生后则无法提供帮助。也是为了防止现在社会那些不可避免的碰瓷行为。

起初我国的行车记录仪以出口为主，直到2011年陆续出现几起碰瓷热点案件，一石激起千层浪碰瓷案在社会中反响强烈，车主变被动为主动，行车记录仪热销由此拉开了帷幕。记录仪在销量一直稳坐汽车电子产品的头把交椅。

2018年我国国内行车记录仪需求总量为2620.9万台，其中普通型行车记录仪需求量为2447.3万台，智能型行车记录仪需求量为173.6万台。

2012-2018年我国行车记录仪需求总量走势图

智研咨询发布的《2019-2025年中国行车记录仪行业市场运营模式分析及发展趋势预测研究报告》共十二章。首先介绍了中国行车记录仪行业市场发展环境、行车记录仪整体运行态势等，接着分析了中国行车记录仪行业市场运行的现状，然后介绍了行车记录仪市场竞争格局。随后，报告对行车记录仪做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国行车记录仪行业发展趋势与投资预测。您若想对行车记录仪产业有个系统的了解或者想投资中国行车记录仪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 行车记录仪行业概述
第一节 行车记录仪行业发展环境分析
一、2018年我国宏观经济运行情况
二、2018年我国宏观经济发展趋势
三、2018年行车记录仪行业相关政策及影响
第二节 行车记录仪行业基本特征
一、行业界定及主要产品
二、在国民经济中的地位
三、行车记录仪行业特性分析
四、行车记录仪行业发展历程
五、国内市场的重要动态

第三节 行车记录仪行业产业链分析
一、产业链模型介绍
二、行车记录仪产业链模型分析

第二章 全球行车记录仪市场发展分析
第一节 2018年全球行车记录仪市场分析
一、2018年全球行车记录仪市场回顾
二、2018年全球行车记录仪市场环境分析
三、2018年全球行车记录仪行业产销分析
四、2018年全球行车记录仪技术分析
第二节 2018年全球行车记录仪市场分析
一、2018年全球行车记录仪需求分析
二、2018年欧美行车记录仪需求分析
三、2018年全球行车记录仪产销分析
四、2018年中外行车记录仪市场对比

第三章 我国行车记录仪行业发展现状
第一节 我国行车记录仪行业发展现状
一、行车记录仪行业品牌发展现状
二、行车记录仪行业消费市场现状
三、行车记录仪市场消费层次分析
四、我国行车记录仪市场走向分析
第二节 2015-2018年行车记录仪行业发展情况分析
一、2017年行车记录仪行业发展情况分析
二、2018年行车记录仪行业发展情况分析
三、2018年行车记录仪行业发展特点分析
四、2018年上半年行车记录仪所属行业发展情况
第三节 2015-2018年行车记录仪所属行业运行分析
一、2015-2018年行车记录仪所属行业产销运行分析
二、2015-2018年行车记录仪所属行业利润情况分析
三、2015-2018年行车记录仪所属行业发展周期分析
四、2015-2018年行车记录仪所属行业发展机遇分析
五、2015-2018年行车记录仪所属行业利润增速预测
第四节 对中国行车记录仪市场的分析及思考
一、行车记录仪市场特点

二、行车记录仪市场分析
三、行车记录仪市场变化的方向
四、中国行车记录仪产业发展的新思路
五、对中国行车记录仪产业发展的思考

第四章 我国行车记录仪市场发展研究
第一节 2018年我国行车记录仪市场发展研究
第二节 2018年我国行车记录仪市场情况
一、2018年上半年我国行车记录仪产销情况
二、2018年上半年我国行车记录仪市场价格情况
三、2018年上半年我国行车记录仪市场发展情况
四、2018年我国行车记录仪市场新品趋势
第三节 2018年我国行车记录仪市场结构和价格走势分析
一、2018年我国行车记录仪市场结构和价格走势概述
二、2018年我国行车记录仪市场结构分析
三、2018年我国行车记录仪市场价格走势分析
第四节 重点企业与产量排序
一、2018年我国行车记录仪市场格局特点
二、2018年我国行车记录仪产品创新特点
三、2018年我国行车记录仪市场服务特点
四、2018年我国行车记录仪市场品牌特点

第五章 我国行车记录仪行业进出口分析
第一节 我国行车记录仪行业进口分析
一、2018年进口总量分析
二、2018年进口结构分析
三、2018年进口区域分析
第二节 我国行车记录仪出口分析
一、2018年出口总量分析
二、2018年出口结构分析
三、2018年出口区域分析
第三节 我国行车记录仪进出口预测
一、2018年上半年进口分析
二、2018年上半年出口分析
三、2018年行车记录仪进口预测

四、2018年行车记录仪出口预测

第六章 中国行车记录仪行业细分市场分析
第一节 行车记录仪行业细分市场概况

近几年来，随着国内智慧交通行业的不断发展，人们对智能的需求不再是“能用就好”，价格适宜、产品质量好才能抓住消费者的心。随着智能交通行业的不断发展，打造自己的产品销售体系，研发自己符合市场需求的产品，是智能行车记录仪生产企业所追求的目标。

2018年我国国内行车记录仪市场规模为75.30亿元，其中普通型行车记录仪市场规模为54.82亿元，智能型行车记录仪市场规模为20.48亿元。

2012-2018年我国行车记录仪市场规模走势图

一、 市场细分充分程度
二、市场细分发展趋势
三、市场细分战略研究
四、 细分市场结构分析
第二节 智能行车记录仪
一、市场发展现状概述
二、行业市场规模分析
三、 行业市场需求分析
四、产品市场潜力分析
第三节 普通行车记录仪
一、市场发展现状概述
二、行业市场规模分析
三、 行业市场需求分析
四、产品市场潜力分析
第七章 中国行车记录仪市场运行竞争力分析
第一节 中国行车记录仪市场生产能力分析
一、2018年总体产品产量分析
二、2018年产品产量结构性分析
三、2018年产品产量企业集中度分析
第二节 中国行车记录仪所属行业市场综合经济指标分析
一、2018年行业规模
二、2018年盈利能力
三、2018年经营发展能力
四、2018年偿债能力

第八章 中国行车记录仪市场竞争格局分析
第一节 中国行车记录仪市场发展现状分析
一、2018年中国行车记录仪市场发展现状
二、2018年中国行车记录仪发展情况分析
三、2018年行车记录仪国际市场变化对国内市场影响分析
第二节 行车记录仪市场区域市场需求集中度比较
一、2018年市场需求区域集中度比较
二、2018年市场需求主要省份集中度比较
第三节 中国行车记录仪行业竞争分析
一、2018年中国行车记录仪行业竞争分析
二、2018年行车记录仪行业竞争趋势
第四节 未来影响行业竞争格局的因素分析
一、行车记录仪行业的经济周期分析
二、行车记录仪行业的增长性与波动性分析
三、相关政策法规情况
四、宏观经济情况

第九章 行车记录仪行业优势企业分析
第一节 极路客Goluk
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营情况分析
四、企业发展战略
第二节 360行车记录仪
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营情况分析
四、企业发展战略
第三节 凯立德
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营情况分析
四、企业发展战略
第四节 凌度
一、企业概况

二、竞争优势分析
三、企业经营情况分析
四、企业发展战略
第五节 北京中恒兴业科技集团有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营情况分析
四、企业发展战略
第六节 北京佳明航电科技有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营情况分析
四、企业发展战略
第七节 北京合众思壮科技股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营情况分析
四、企业发展战略
第八节 快译通电子科技(上海)有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营情况分析
四、企业发展战略
第九节 铁将军汽车电子有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营情况分析
四、企业发展战略
第十节 上海研亚软件信息技术有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营情况分析
四、企业发展战略

第十章 行车记录仪行业发展趋势分析

第一节 我国行车记录仪行业前景与机遇分析
一、我国行车记录仪行业发展前景
二、我国行车记录仪行业发展机遇分析
三、2018年行车记录仪行业的发展机遇分析
四、金融危机对行车记录仪行业的影响分析
第二节 2015-2018年中国行车记录仪市场趋势分析
一、2015-2018年行车记录仪市场趋势总结
二、2015-2018年行车记录仪发展趋势分析
三、2015-2018年行车记录仪市场发展空间
四、2015-2018年行车记录仪产业政策趋向
五、2015-2018年行车记录仪技术革新趋势
六、2015-2018年行车记录仪价格走势分析
七、2015-2018年国际环境对行车记录仪行业的影响

第十一章 未来行车记录仪行业发展预测
第一节 未来行车记录仪需求与消费预测
一、2015-2018年行车记录仪产品消费预测
二、2015-2018年行车记录仪市场规模预测
三、2015-2018年行车记录仪行业总产值预测
四、2015-2018年行车记录仪行业销售收入预测
五、2015-2018年行车记录仪行业总资产预测
第二节 2015-2018年中国行车记录仪行业供需预测
一、2015-2018年中国行车记录仪供给预测
二、2015-2018年中国行车记录仪产量预测
三、2015-2018年中国行车记录仪需求预测
四、2015-2018年中国行车记录仪供需平衡预测
五、2015-2018年中国行车记录仪产品价格预测
六、2015-2018年主要行车记录仪产品进出口预测

第十二章 行车记录仪行业投资机会与风险
第一节 行业活力系数比较及分析
一、2018年相关产业活力系数比较
二、2008-2018年行业活力系数分析
第二节 行业投资收益率比较及分析
一、2018年相关产业投资收益率比较

二、2008-2018年行业投资收益率分析
第三节 行车记录仪行业投资效益分析
一、2015-2018年行车记录仪行业投资状况分析
二、2015-2018年行车记录仪行业投资效益分析
三、2015-2018年行车记录仪行业投资趋势预测
四、2015-2018年行车记录仪行业的投资方向
五、2015-2018年行车记录仪行业投资的建议

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201903/724224.html