

# 2019-2025年中国罐头行业市场需求预测及投资未来发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国罐头行业市场需求预测及投资未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201809/674227.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2017年全世界罐头食品种类达2500多种，总产量近5000万吨，而2017年我国罐头食品产量为1239.56万吨，全球占比达24.79%，我国已成为世界上最大的罐头生产。

### 2010-2017年中国罐头产量走势

智研咨询发布的《2019-2025年中国罐头行业市场需求预测及投资未来发展趋势报告》共七章。首先介绍了中国罐头行业市场发展环境、罐头整体运行态势等，接着分析了中国罐头行业市场运行的现状，然后介绍了罐头市场竞争格局。随后，报告对罐头做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国罐头行业发展趋势与投资预测。您若想对罐头产业有个系统的了解或者想投资中国罐头行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第1章：中国罐头所属行业发展环境分析

##### 1.1 罐头行业发展综述

###### 1.1.1 行业概念及产品特色

(1) 行业概念

(2) 产品特色

###### 1.1.2 行业主要产品大类

###### 1.1.3 行业产业链分析

(1) 产业链上游分析

(2) 产业链下游分析

##### 1.2 行业统计标准

###### 1.2.1 罐头行业统计部门和统计口径

###### 1.2.2 罐头行业统计方法

##### 1.3 中国罐头行业经济环境分析

###### 1.3.1 中国宏观经济环境形势分析

(1) 国内生产总值

(2) 社会消费品零售总额

###### 1.3.2 中国宏观经济发展趋势预测

###### 1.3.3 宏观经济与行业关联性分析

##### 1.4 中国罐头行业政策环境分析

#### 1.4.1 行业技术标准分析

- (1) 《果蔬类罐头食品卫生标准》
- (2) 《肉类罐头食品卫生标准》
- (3) 《食用菌罐头卫生标准》
- (4) 《食品添加剂使用卫生标准》
- (5) 《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》（GB 7718-2011）
- (6) 《肉制品生产许可审查细则（2006版）》

#### 1.4.2 行业发展相关政策

#### 1.4.3 政策对行业影响分析

### 1.5 中国罐头行业消费环境分析

#### 1.5.1 居民收入水平分析

#### 1.5.2 居民消费信心分析

#### 1.5.3 消费环境对行业影响分析

### 1.6 中国罐头行业贸易环境分析

#### 1.6.1 国际罐头行业相关认证和标准

#### 1.6.2 中国罐头行业贸易环境现状

- (1) 我国食品出口遭遇环境壁垒的现状
- (2) 环境壁垒对我国食品出口贸易的影响剖析
- (3) 我国罐头行业贸易环境分析

## 第2章：中国罐头所属行业市场运行分析

### 2.1 中国罐头所属行业发展现状分析

#### 2.1.1 中国罐头所属行业市场发展概况

- (1) 罐头行业状态描述总结
- (2) 罐头行业经济特性分析

#### 2.1.2 中国罐头行业市场规模分析

2010年我国罐头行业市场规模798.42亿元，到2016年达到1922.15亿元，2010-2016年复合增长率达15.77%。据报告初步估算，2017年罐头行业市场规模达到2118.35亿元，同比增长10.21%。

#### 2010-2017年中国罐头行业市场规模走势

#### 2.1.3 中国罐头国产化率分析

#### 2.1.4 中国罐头行业发展有利因素

- (1) 政策支持
- (2) 下游行业的客户需求比较稳定
- (3) 国内市场发展潜力大

#### (4) 外销兴旺

### 2.2 中国罐头所属行业经营效益分析

#### 2.2.1 中国罐头行业经营效益分析

#### 2.2.2 中国罐头行业盈利能力分析

#### 2.2.3 中国罐头行业运营能力分析

#### 2.2.4 中国罐头行业偿债能力分析

#### 2.2.5 中国罐头行业发展能力分析

### 2.3 中国罐头所属行业市场供需分析

#### 2.3.1 中国罐头行业市场供给分析

#### 2.3.2 中国罐头行业市场容量预测

#### 2.3.3 中国罐头行业供需平衡分析

### 2.4 中国罐头行业进出口分析

#### 2.4.1 中国罐头所属行业进出口总体情况分析

##### (1) 包含产品种类

##### (2) 进出口总体情况

#### 1) 进出口数量对比

#### 2) 进出口金额对比

#### 2.4.2 中国罐头所属行业出口情况分析

##### (1) 行业出口规模分析

##### (2) 行业出口产品结构分析

#### 2.4.3 中国罐头行业进口情况分析

##### (1) 行业进口规模分析

##### (2) 行业进口产品结构分析

### 第3章：中国罐头所属行业市场竞争分析

#### 3.1 中国罐头行业市场格局分析

##### 3.1.1 中国罐头行业区域市场格局

##### 3.1.2 中国罐头行业企业市场格局

##### 3.1.3 中国罐头行业品牌市场格局

#### 3.2 中国罐头行业五力竞争分析

##### 3.2.1 上游议价能力分析

##### 3.2.2 下游议价能力分析

##### 3.2.3 新进入者威胁分析

##### 3.2.4 替代品威胁分析

##### 3.2.5 行业内部竞争分析

##### 3.2.6 行业五力竞争总结

### 3.3 中国罐头行业兼并重组分析

#### 3.3.1 行业兼并重组现状分析

#### 3.3.2 行业兼并重组最新案例分析

- (1) 中企收购西班牙罐头食品老字号品牌
- (2) 桂林三金：收购桂林金可罐头食品公司100%股权
- (3) 上海企业收购欧洲知名鱼类加工公司，将在国内推出中高端罐头
- (4) 中国绿宝购加工罐头食品业务

#### 3.3.3 行业兼并重组趋势分析

### 第4章：中国罐头所属行业细分产品分析

#### 4.1 中国罐头行业产品市场结构

##### 4.1.1 行业产品市场结构分析

##### 4.1.2 行业产品市场发展概况

- (1) 国际市场是我国罐头的主要市场
- (2) 罐头企业开始大力发展内需

#### 4.2 中国蔬菜罐头市场发展分析

##### 4.2.1 蔬菜罐头市场发展概况

- (1) 产量与产地分布
- (2) 技术发展
- (3) 出口状况
- (4) 标准与质量控制体系不断完善

##### 4.2.2 蔬菜罐头市场规模分析

##### 4.2.3 蔬菜罐头产品结构分析

##### 4.2.4 蔬菜罐头需求特征分析

##### 4.2.5 蔬菜罐头发展前景预测

#### 4.3 中国水果罐头市场发展分析

##### 4.3.1 水果罐头市场发展概况

- (1) 产量高，出口占绝对优势
- (2) 市场规模超过450亿元
- (3) 企业主要分布在东南沿海地区

##### 4.3.2 水果罐头市场规模分析

##### 4.3.3 水果罐头区域结构分析

##### 4.3.4 水果罐头需求特征分析

##### 4.3.5 水果罐头发展前景预测

#### 4.4 中国肉、禽类罐头市场发展分析

##### 4.4.1 肉、禽类罐头经济效益分析

#### 4.4.2 肉、禽类罐头市场规模分析

#### 4.4.3 肉、禽类罐头产品结构分析

##### (1) 产品分类

##### (2) 产品出口结构

#### 4.4.4 肉、禽类罐头发展前景预测

#### 4.5 中国水产品罐头市场发展分析

##### 4.5.1 水产品罐头市场发展概况

##### 4.5.2 水产品罐头市场规模分析

##### 4.5.3 水产品罐头产品结构分析

##### (1) 产品分类

##### (2) 出品种类

##### 4.5.4 水产品罐头发展前景预测

#### 4.6 中国其他罐头市场发展分析

### 第5章：中国罐头所属行业消费市场调研及营销分析

#### 5.1 中国罐头用户群体特征分析

##### 5.1.1 用户群体年龄特征

##### 5.1.2 用户群体性别特征

##### 5.1.3 用户收入分布特征

##### 5.1.4 用户婚姻分布特征

#### 5.2 中国罐头用户群体购买行为分析

##### 5.2.1 罐头产品购买考虑因素

##### 5.2.2 水果罐头产品购买考虑因素

#### 5.3 中国罐头用户群体产品偏好分析

##### 5.3.1 用户品类偏好

##### 5.3.2 用户价格偏好

#### 5.4 中国罐头行业市场营销分析

##### 5.4.1 罐头产品营销渠道分析

##### (1) 电商销售渠道和传统销售渠道同样重要

##### (2) 罐头企业通过电商渠道销售产品的优势

##### (3) 罐头企业通过电商渠道销售产品的威胁

##### (4) 罐头企业如何成功借助电商渠道进行产品的招商和销售

##### (5) 通过电商渠道销售产品的罐头企业更需要专业营销策划的支撑

##### 5.4.2 罐头产品典型营销案例

##### (1) 真心罐头营销案例分析

##### (2) 银鹭罐头营销案例分析

### 5.4.3 罐头产品营销策略建议

## 第6章：中国罐头所属行业领先企业分析

### 6.1 中国罐头行业企业经营概况

#### 6.1.1 罐头行业企业规模排名情况

#### 6.1.2 罐头行业领先企业销售收入

#### 6.1.3 罐头行业领先企业利润总额

### 6.2 中国罐头行业领先企业经营分析

#### 6.2.1 上海梅林正广和股份有限公司

##### (1) 企业基本信息介绍

##### (2) 企业产品结构分析

##### (3) 企业品牌结构分析

##### (4) 企业经营情况分析

#### 1) 主要经济指标分析

#### 2) 企业盈利能力分析

#### 3) 企业运营能力分析

#### 4) 企业偿债能力分析

#### 5) 企业发展能力分析

##### (5) 企业地位与企业愿景分析

##### (6) 企业营销网络分析

##### (7) 企业优劣势分析

#### 6.2.2 金字火腿股份有限公司

##### (1) 企业基本信息介绍

##### (2) 企业产品结构分析

##### (3) 企业品牌建设分析

##### (4) 企业经营情况分析

#### 1) 主要经济指标分析

#### 2) 企业盈利能力分析

#### 3) 企业运营能力分析

#### 4) 企业偿债能力分析

#### 5) 企业发展能力分析

##### (5) 企业典型客户分析

##### (6) 企业营销网络分析

##### (7) 企业优劣势分析

#### 6.2.3 四川高金实业集团有限公司

##### (1) 企业基本信息介绍



(2) 企业技术实力分析

(3) 企业品牌建设分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业营销网络分析

(6) 企业优劣势分析

#### 6.2.4 福建漳州市港昌罐头食品有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业生产设备分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业营销网络分析

(6) 企业品牌建设分析

(7) 企业优劣势分析

#### 6.2.5 乳山市华润食品有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业质量认证分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业营销网络分析

(6) 企业优劣势分析

#### 6.2.6 浙江松友食品有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业生产能力分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业营销网络分析

(6) 企业优劣势分析

#### 6.2.7 福建紫山集团股份有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业品牌建设分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业营销网络分析

(6) 企业优劣势分析

#### 6.2.8 中国绿宝集团有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业罐头产品分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业营销网络分析
- (6) 企业优劣势分析

#### 6.2.9 大连真心罐头食品有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业品牌结构分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业产业链分析
- (6) 企业营销网络分析
- (7) 企业优劣势分析

#### 6.2.10 大石桥市龙山罐头食品有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业品牌建设分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业营销网络分析
- (6) 企业优劣势分析

### 第7章：中国罐头行业发展前景与投资策略建议(ZYGXH)

#### 7.1 中国罐头行业发展趋势及前景

##### 7.1.1 中国罐头行业发展趋势分析

- (1) 行业市场潜力大，成长空间广
- (2) 延续出口型行业趋势
- (3) 品牌建设是行业发展的关键
- (4) 电商渠道给行业发展带来活力

##### 7.1.2 中国罐头行业发展前景预测

#### 7.2 中国罐头行业投资特性分析

##### 7.2.1 中国罐头行业投资现状分析

- (1) 上海梅林正广和股份有限公司
- (2) 金字火腿股份有限公司

##### 7.2.2 中国罐头行业投资价值分析

##### 7.2.3 中国罐头行业投资风险分析

(1) 生产成本日益增高

(2) 贸易壁垒日益增加

### 7.3 中国罐头行业投资策略建议

#### 7.3.1 中国罐头行业投资机会分析

(1) 餐饮渠道投资机会较大

(2) 宠物罐头有望成为新的经济增长点

#### 7.3.2 中国罐头行业投资发展策略建议

(1) 行业存在的问题分析

(2) 我国罐头产业的发展对策(ZYGXH)

图表目录：

图表1：罐头行业产业链示意图

图表2：2010-2018年全国蔬菜播种面积走势（单位：万公顷，%）

图表3：2010-2018年全国蔬菜产量走势（单位：万吨，%）

图表4：2010-2018年全国水果产量走势（单位：万吨，%）

图表5：2010-2018年全国水产品产量走势（单位：万吨，%）

图表6：2010-2018年食品添加剂产量走势（单位：万吨，%）

图表7：2011-2018年中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：万亿元，%）

图表8：2011-2018年中国社会消费品零售总额走势及增长变化（单位：亿元，%）

图表9：2018年国内主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表10：2011-2015年中国罐头行业与宏观经济走势关系（单位：%）

图表11：中国罐头行业最新发展政策汇总

图表12：2011-2018年中国城乡居民人均收入及增长情况（单位：元）

图表13：2018年全国居民人均消费支出构成（单位：元，%）

图表14：2014-2018年我国居民消费者信心指数走势

图表15：国际罐头行业相关认证和标准

图表16：中国罐头行业状态描述总结表

图表17：中国罐头行业经济特性分析

图表18：2010-2018年中国罐头行业市场规模走势（单位：亿元，%）

图表19：2015-2018年中国罐头行业经营效益变化（单位：家，万元）

图表20：2015-2018年中国罐头行业盈利能力变化（单位：%）

图表21：2015-2018年中国罐头行业运营能力变化（单位：次）

图表22：2015-2018年中国罐头行业偿债能力变化（单位：%、倍）

图表23：2015-2017年中国罐头行业发展能力变化（单位：%）

图表24：2010-2018年中国罐头行业市场供给分析（单位：万吨，%）

图表25：2020-2044年中国罐头市场容量预测（单位：万吨）

图表26：我国罐头行业进出口产品种类

图表27：2014-2018年我国罐头行业进出口数量对比（单位：万吨）

图表28：2014-2018年我国罐头行业进出口金额对比（单位：亿美元）

图表29：2014-2018年我国罐头行业产品出口情况（单位：万吨，亿美元）

图表30：2016-2018年中国罐头行业出口产品TOP10排名（单位：吨，万美元）

图表31：2014-2018年我国罐头行业产品进口情况（单位：万吨，亿美元）

图表32：2016-2018年中国罐头行业进口产品排名TOP10（单位：吨，万美元）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201809/674227.html>