2017-2022年中国内窥镜市场专项调研及行业发展前景分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国内窥镜市场专项调研及行业发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201704/514235.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内窥镜是集中了传统光学、人体工程学、精密机械、现代电子、数学、软件等于一体的检测仪器。一个具有图像传感器、光学镜头、光源照明、机械装置等，它可以经口腔进入胃内或经其他天然孔道进入体内。利用内窥镜可以看到X射线不能显示的病变，因此它对医生非常有用。例如，借助内窥镜医生可以观察胃内的溃疡或肿瘤，据此制定出最佳的治疗方案。

智研咨询发布的《2017-2022年中国内窥镜市场专项调研及行业发展前景分析报告》共七章。首先介绍了内窥镜相关概念及发展环境，接着分析了中国内窥镜规模及消费需求，然后对中国内窥镜市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国内窥镜面临的机遇及发展前景。您若想对中国内窥镜有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：内窥镜行业发展背景概述12
1.1 报告研究背景及方法12
1.1.1 行业研究背景12
1.1.2 数据来源及统计口径12
（1）行业统计部门和统计口径12
（2）行业统计方法及数据种类13
1）行业统计方法13
2）行业数据种类13
1.1.3 行业定义及分类14
（1）内窥镜的定义15
（2）内窥镜主要分类15
1.2 行业产业链结构分析15
1.2.1 行业产业链结构简介15
1.2.2 行业上游原材料市场分析16
（1）塑料行业市场分析16
（2）电子元器件行业市场分析18
（3）橡胶行业市场分析20
（4）玻璃纤维行业市场分析22
1.2.3 行业下游应用市场分析24

（1）医用内窥镜市场发展情况分析24
（2）工业用内窥镜市场发展情况分析24
1.3 内窥镜行业发展环境分析24
1.3.1 行业经济环境分析24
（1）国内生产总值增长分析25
（2）国内工业增加值增长分析26
1.3.2 行业政策环境分析27
（1）行业法规及政策解析27
1）行业主要监管法规27
2）行业主要发展政策28
（2）行业发展规划分析30
1.3.3 行业社会环境分析31
（1）老龄化现状及趋势31
（2）居民病谱变化趋势31
1）居民慢性病患病率31
2）医院出院病人前十疾病32
3）疾病谱变化34
1.3.4 行业技术环境分析35
（1）行业专利申请数量35
（2）行业专利公开数量36
（3）行业专利类型分析37
（4）技术领先企业分析38
（5）行业热门技术分析39
第2章：全球内窥镜行业总体产销形势分析41
2.1 全球内窥镜行业产销需求分析41
2.1.1 全球内窥镜行业市场规模分析41
（1）全球医疗器械市场平稳增长41
（2）微创技术不断普及41
（3）内窥镜市场快速扩张42
2.1.2 全球内窥镜行业竞争格局42
2.1.3 全球内窥镜市场结构分析43
（1）地区结构43
（2）应用结构43
2.1.4 全球内窥镜行业规模预测43
2.2 发达国家内窥镜行业产销需求分析44

2.2.1 美国内窥镜行业市场分析44
（1）美国内窥镜行业市场规模44
1）医疗器械市场规模44
2）内窥镜市场规模45
（2）美国内窥镜主要生产企业46
1）强生46
2）史赛克48
2.2.2 日本内窥镜行业产销需求分析50
（1）日本内窥镜行业市场规模50
（2）日本内窥镜主要生产企业52
1）奥林巴斯52
2）富士54
2.2.3 德国内窥镜行业产销需求分析55
（1）德国内窥镜行业市场规模56
（2）德国内窥镜主要生产企业56
1）狼牌56
2）卡尔史托斯57
第3章：中国内窥镜行业运营状况分析58
3.1 内窥镜行业发展现状分析58
3.1.1 内窥镜行业发展概况分析58
3.1.2 内窥镜行业发展特点分析58
3.1.3 内窥镜行业竞争格局分析59
3.2 内窥镜行业供需形势分析60
3.2.1 内窥镜行业供给情况分析60
3.2.2 内窥镜行业需求情况分析60
3.2.3 内窥镜行业供需情况分析61
3.3 内窥镜行业经营情况分析62
3.3.1 行业经营效益分析62
3.3.2 行业盈利能力分析63
3.3.3 行业运营能力分析63
3.3.4 行业偿债能力分析64
3.3.5 行业发展能力分析64
3.4 内窥镜行业进出口形势分析65
3.4.1 内窥镜行业进出口状况综述65
3.4.2 内窥镜行业出口市场分析65

（1）出口市场规模分析65
（2）出口市场区域分析66
3.4.3 内窥镜行业进口市场分析68
（1）进口市场规模分析68
（2）进口市场区域分析68
3.4.4 内窥镜行业进出口前景及建议70
（1）内窥镜行业出口前景及建议70
（2）内窥镜行业进口前景及建议70
第4章：中国内窥镜应用领域发展前景分析72
4.1 医用领域发展前景分析72
4.1.1 应用情况分析72
4.1.2 应用规模分析73
4.1.3 竞争现状分析74
4.1.4 发展前景分析75
（1）医疗机构数量统计76
（2）医疗机构门诊服务统计76
1）医疗机构就诊人次统计76
2）医疗机构门诊服务统计77
3）医用领域应用规模预测78
4.1.5 投资机会分析79
4.2 工业领域发展前景分析79
4.2.1 应用情况分析79
4.2.2 应用规模分析81
4.2.3 竞争现状分析81
4.2.4 发展前景分析82
4.2.5 投资机会分析82
第5章：中国内窥镜行业重点区域市场需求分析84
5.1 浙江省内窥镜市场发展情况分析84
5.1.1 浙江省内窥镜生产企业分析84
5.1.2 浙江省医疗机构数量分析84
5.1.3 浙江省内窥镜市场规模分析85
5.1.4 浙江省内窥镜需求前景分析86
5.2 广东省内窥镜市场发展情况分析87
5.2.1 广东省内窥镜生产企业分析87
5.2.2 广东省医疗机构数量分析88

5.2.3 广东省内窥镜市场规模分析88
5.2.4 广东省内窥镜需求前景分析89
5.3 江苏省内窥镜市场发展情况分析90
5.3.1 江苏省内窥镜生产企业分析90
5.3.2 江苏省医疗机构数量分析91
5.3.3 江苏省内窥镜市场规模分析91
5.3.4 江苏省内窥镜需求前景分析92
5.4 北京市内窥镜市场发展情况分析93
5.4.1 北京市内窥镜生产企业分析93
5.4.2 北京市医疗机构数量分析94
5.4.3 北京市内窥镜市场规模分析94
5.4.4 北京市内窥镜需求前景分析95
5.5 上海市内窥镜市场发展情况分析96
5.5.1 上海市内窥镜生产企业分析96
5.5.2 上海市医疗机构数量分析97
5.5.3 上海市内窥镜市场规模分析97
5.5.4 上海市内窥镜需求前景分析98
第6章：中国内窥镜领先企业经营分析100
6.1 沈阳沈大内窥镜有限公司经营情况分析100
6.1.1 企业发展简况100
6.1.2 企业经营情况分析100
6.1.3 企业内窥镜产品分析101
6.1.4 企业技术研发能力分析101
6.1.5 企业销售渠道及网络分析101
6.1.6 企业经营状况优劣势分析102
6.2 杭州好克光电仪器有限公司经营情况分析102
6.2.1 企业发展简况102
6.2.2 企业经营情况分析103
6.2.3 企业内窥镜产品分析103
6.2.4 企业技术研发能力分析105
6.2.5 企业销售渠道及网络分析105
6.2.6 企业经营状况优劣势分析105
6.3 浙江天松医疗器械股份有限公司经营情况分析106
6.3.1 企业发展简况106
6.3.2 企业经营情况分析106

6.3.3 企业内窥镜产品分析109
6.3.4 企业技术研发能力分析110
6.3.5 企业销售渠道及网络分析110
6.3.6 企业经营状况优劣势分析112
6.4 杭州康基医疗器械有限公司经营情况分析112
6.4.1 企业发展简况112
6.4.2 企业经营情况分析113
6.4.3 企业内窥镜产品分析113
6.4.4 企业技术研发能力分析114
6.4.5 企业销售渠道及网络分析114
6.4.6 企业经营状况优劣势分析114
6.5 杭州桐庐医疗光学仪器有限公司经营情况分析115
6.5.1 企业发展简况115
6.5.2 企业经营情况分析116
6.5.3 企业内窥镜产品分析116
6.5.4 企业技术研发能力分析117
6.5.5 企业销售渠道及网络分析117
6.5.6 企业经营状况优劣势分析117
6.6 杭州光典医疗器械有限公司经营情况分析118
6.6.1 企业发展简况118
6.6.2 企业经营情况分析119
6.6.3 企业内窥镜产品分析119
6.6.4 企业技术研发能力分析119
6.6.5 企业销售渠道及网络分析119
6.6.6 企业经营状况优劣势分析120
6.7 上海成运医疗器械股份有限公司经营情况分析120
6.7.1 企业发展简况120
6.7.2 企业经营情况分析121
6.7.3 企业内窥镜产品分析121
6.7.4 企业技术研发能力分析121
6.7.5 企业销售渠道及网络分析121
6.7.6 企业经营状况优劣势分析122
第7章：中国内窥镜行业发展趋势及投资分析123(ZY WZY)
7.1 内窥镜行业发展趋势与前景预测123
7.1.1 行业发展存在的问题及策略建议123

（1）行业发展存在的问题123
1）国外企业的竞争123
2）产业基础薄弱123
3）人才缺乏123
（2）行业发展策略建议分析123
7.1.2 内窥镜行业发展趋势分析124
（1）医用内窥镜124
（2）工业内窥镜125
7.1.3 内窥镜行业发展前景预测125
（1）行业发展驱动因素分析125
1）市场需求持续增长125
2）国家政策支持126
3）下游行业发展步入良性循环126
（2）行业市场规模预测127
7.2 内窥镜行业投资特性分析127
7.2.1 行业进入壁垒分析127
（1）市场准入壁垒128
（2）技术与人才壁垒128
（3）品牌壁垒128
（4）资金壁垒129
（5）渠道壁垒129
（6）知识产权壁垒129
7.2.2 行业经营模式分析129
（1）定价实行招投标模式130
（2）销售模式产异化130
（3）电商模式130
7.2.3 行业盈利模式分析130
7.2.4 行业投资风险分析130
（1）新产品注册周期性风险130
（2）产品质量控制风险131
（3）市场竞争风险131
（4）技术替代风险131
7.3 内窥镜行业投资建议131
7.3.1 行业重点投资产品131
7.3.2 行业重点开拓客户134

7.3.3 行业重点开拓区域134

部分图表目录：

图表1：内窥镜行业企业登记类型划分13
图表2：内窥镜行业统计划分范围14
图表3：内窥镜行业统计划分范围15
图表4：内窥镜行业产业链构成15
图表5：2012-2016年塑料制品行业销售收入变化趋势图（单位：万亿元，%）16
图表6：2011-2016年我国塑料制品产量及增速（单位：万吨，%）17
图表7：2015-2016年我国塑料价格综合指数走势图18
图表8：2012-2016年电子元器件行业销售收入变化趋势图（单位：万亿元，%）18
图表9：2012-2016年电子元器件行业工业总产值变化情况（单位：万亿元，%）19
图表10：2014-2016年我国电子元器件价格指数走势图20
图表11：2012-2016年橡胶制品行业销售收入变化趋势图（单位：亿元，%）20
图表12：2012-2016年橡胶制品行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）21
图表13：2015-2016年天然橡胶国产5号标胶价格走势（单位：元/吨）22
图表14：2012-2016年玻璃纤维行业销售收入变化趋势图（单位：亿元，%）22
图表15：2012-2016年玻璃纤维行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）23
图表16：2011-2016年中国国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）25
图表17：2011-2016年我国居民人均GDP及增长率（单位：元，%）25
图表18：2011-2016年中国全部工业增加值及其增长速度（单位：亿元，%）26
图表19：我国医疗器械行业主要监管法规27
图表20：我国医疗器械行业主要发展政策29
图表21：2020-2025年我国医疗器械行业产业发展目标（单位：亿元，%）30
图表22：2012-2016年我国65岁及以上人口数量及占比情况（单位：万人，%）31
图表23：2012年以来调查地区居民慢性病患病率（按疾病）（单位：‰）32
图表24：2015年县医院出院病人前十位疾病及构成（单位：%）33
图表25：2015年城市医院出院病人前十位疾病及构成（单位：%）33
图表26：我国城市居民主要疾病死亡率构成（单位：1/10万人，%）34
图表27：2012-2016年中国内窥镜行业相关专利申请量变化图（单位：项）35
图表28：2012-2016年中国内窥镜行业相关专利公开数量变化图（单位：项）36
图表29：2012-2016年中国内窥镜行业相关专利类型构成（单位：%）37
图表30：2012-2016年12月中国内窥镜行业相关专利申请人构成图（前十位）（单位：项）38
图表31：2012-2016年12月中国内窥镜行业相关专利申请人构成图（前十位）（单位：%）39

图表32：2012-2016年12月中国内窥镜行业相关专利分布领域（前十位）（单位：项）39
图表33：2012-2016年12月中国内窥镜行业相关专利类别比重（单位：%）40
图表34：2011-2016年全球医疗器械市场规模及增速（单位：亿美元，%）41
图表35：全球内窥镜微创医疗器械销售企业占比（单位：%）42
图表36：全球内窥镜微创医疗器械应用科室占比（单位：%）43
图表37：2017-2022年全球内窥镜市场规模预测（单位：亿美元）44
图表38：2012年以来美国医疗器械市场规模及其增速（单位：亿美元，%）45
图表39：2011-2017年北美内窥镜市场规模预测（单位：亿美元）45
图表40：2011-2016年强生主要经济指标分析（单位：百万美元）46
图表41：2016年强生公司营业收入分业务（单位：%）47
图表42：美国强生（Johnson & Johnson）公司产品结构47
图表43：2013-2016年史赛克主要经济指标分析（单位：百万美元）48
图表44：2016年史赛克公司营业收入分业务（单位：%）49

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201704/514235.html