

# 2020-2026年中国能源物联网行业发展动态及未来趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国能源物联网行业发展动态及未来趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202006/874248.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2018年我国能源消费增速延续反弹态势、能源消费结构显著优化。供应方面，2018年我国能源产量快速回升，生产总量达37.7亿吨标煤，同比增长5%，创7年来新高。能源供需形势总体还属于宽松状态，但局部地区、局部时段还有供应偏紧情况发生。全年能源消费总量46.4亿吨标煤，同比增3.3%，增速创5年来新高;其中电力消费增速创7年最快。

2019年我国规模以上工业能源生产整体稳定。规模以上工业原煤产量37.5亿吨，比上年增长4.2%。煤炭结构性去产能不断深入，原煤生产增速略有回落。对年产30万吨以下煤矿分类处置，煤炭优质产能持续释放，向资源富集地区进一步集中，山西、内蒙古、陕西和新疆原煤产量占全国76.8%，占比较上年提高了2.5个百分点。

2019年原油生产增速由负转正，天然气生产快速增长，石油和天然气新增探明储量分别达到12亿吨和1.4万亿立方米，比上年增长25.0%和68.0%。规模以上工业原油产量1.9亿吨，增长0.8%，增速由负转正，上年下降1.1%。

天然气产量1736亿立方米，增长9.8%，连续三年增产超过100亿立方米。

### 2019年我国规模以上工业能源生产情况分析

智研咨询发布的《2020-2026年中国能源物联网行业发展动态及未来趋势预测报告》共十一章。首先介绍了中国能源物联网行业市场发展环境、能源物联网整体运行态势等，接着分析了中国能源物联网行业市场运行的现状，然后介绍了能源物联网市场竞争格局。随后，报告对能源物联网做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国能源物联网行业发展趋势与投资预测。您若想对能源物联网产业有个系统的了解或者想投资中国能源物联网行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 能源物联网行业发展综述

#### 第一节 能源物联网基本情况

能源物联网是一种基于环境和设备感知、工况智能预知的智能节电控制系统与模型，可以应用于建筑节能以及中小型制造企业的厂房设备节能控制和办公领域节能控制。

能源物联网的基本原理是根据环境、设备状态智能感知，通过自适应调控电机、照明设备的电源及工作状态，达到有效节电的目的。关键技术包括传感网技术、通用节电模型库技术、智能人机交互配置技术、节电控制网关技术。

源物联网技术应用背景分析：

本技术的创新点包括： (1)  
将智能照明与工业节能相结合，为商业建筑、工业企业提供通用的一体化节电方案； (2)  
通用节电模型库等专家系统技术使得系统具备精准的节电控制能力； (3)  
利用传感网采集照明灯具和工业设备信息及环境信息； (4) 采用节电控制网关技术将变频  
等电机节能技术与传感网相结合，从而能够将节能控制统一到同一个平台上，能够与其他低  
压电器联动； (5)  
采用软硬件结合的方式实现智能控制，系统兼顾软件配置灵活，硬件响应速度快等优点；

工业能耗占据全社会总能耗的67%，我国许多工业生产的耗电量高于发达国家10%左右；  
我国照明用电量约占全社会总用电量的12%，节电空间在40%至50%左右，相应国内市场发  
展空间为3500亿左右，还处在起步阶段。

一、能源物联网定义

二、能源物联网应用

三、能源物联网技术创新点

四、能源物联网和能源互联网的区别

第二节 中国能源物联网行业发展环境分析

一、行业政策规划

二、宏观经济走势

三、行业社会环境

四、行业技术分析

1、Ippwan 技术

(1) lora

(2) nb-iot

(3) 与广域通信网的区别

(4) 与局域物联网的区别

2、技术发展趋势分析

第二章 国际能源物联网行业发展分析

第一节 全球能源物联网市场总体情况分析

一、全球能源物联网行业发展概述

二、全球能源物联网行业发展特点

三、全球能源物联网行业市场规模

四、全球能源物联网行业竞争格局

第二节 美国能源物联网行业发展经验借鉴

一、美国能源物联网行业发展历程分析

二、美国能源物联网行业市场现状分析

三、美国能源物联网行业发展趋势预测

#### 四、美国能源物联网行业对中国的启示

##### 第三节 德国能源物联网行业发展经验借鉴

###### 一、德国能源物联网行业发展历程分析

###### 二、德国能源物联网行业市场现状分析

###### 三、德国能源物联网行业发展趋势预测

###### 四、德国能源物联网行业对中国的启示

##### 第四节 国外能源物联网行业主要企业

###### 一、德国sonnen公司

###### 二、美国tesla公司

#### 第三章 中国能源物联网行业运行现状分析

##### 第一节 2015-2019年中国能源物联网行业发展状况分析

###### 一、中国能源物联网行业发展概况

###### 二、中国能源物联网行业发展现状

###### 三、中国能源物联网行业发展特点

###### 四、中国能源物联网行业市场规模

##### 第二节 能源物联网的应用场景

###### 一、智能家电与智慧家居系统

###### 二、微电网和分布式能源系统

###### 三、主动配电网与集群需求响应

###### 四、电动汽车与绿色交通系统

###### 五、能源局域网与综合能源系统

##### 第三节 2015-2019年中国能源物联网市场供需分析

###### 一、中国能源物联网行业供给情况

###### 二、中国能源物联网行业需求情况

###### 三、中国能源物联网行业供需平衡分析

#### 第四章 能源物联网行业关键技术发展分析

##### 第一节 传感网技术

###### 一、无线传感器网络的组成

###### 二、无线传感器网络技术

###### 1、传感器技术

###### 2、无线通信技术

###### 3、远程控制技术

###### 三、无线传感器网络的技术特点

###### 四、无线传感器网络的主要应用

## 五、无线传感器网络技术中亟待解决的瓶颈技术

- 1、传感器功耗
- 2、节点供电
- 3、节点寿命
- 4、节点失效

## 六、无线传感zigbee技术在物联网中的应用

### 第二节 通用节电模型库技术

### 第三节 智能人机交互配置技术

### 第四节 节电控制网关技术

## 第五章 能源物联网平台及项目情况分析

### 第一节 能源物联网平台

#### 一、远景能源物联网平台（enos）

- 1、平台介绍
- 2、平台特点
- 3、应用场景及领域
- 4、市场使能
- 5、产业布局

#### 二、天合能源物联网品牌trinaiot

- 1、平台介绍
- 2、平台特点
- 3、应用场景及领域
- 4、市场使能
- 5、产业布局

#### 三、多比智慧能源节能服务云平台

- 1、平台介绍
- 2、平台特点
- 3、应用场景及领域
- 4、市场使能
- 5、产业布局

#### 四、双良能效智慧云平台

- 1、平台介绍
- 2、平台特点
- 3、应用场景及领域
- 4、市场使能
- 5、产业布局

## 五、腾讯云能源物联平台

- 1、平台介绍
- 2、平台特点
- 3、应用场景及领域
- 4、市场使能
- 5、产业布局

### 第二节 能源物联网项目

- 一、远景能源与和香港中华电力 (clp) 联合探索的智慧城市能源管理的项目
- 二、合肥新站区智慧能源国家示范项目
- 三、天合常州工厂智慧能源项目
- 四、马尔代夫27岛微电网项目
- 五、友讯达：拟10亿元在武汉建设能源物联网基地

## 第六章 能源物联网市场竞争格局及集中度分析

### 第一节 能源物联网行业国际竞争格局分析

- 一、国际能源物联网市场竞争格局
- 二、国际能源物联网重点企业竞争力分析
- 三、国际能源物联网市场发展趋势分析

### 第二节 能源物联网行业国内竞争格局分析

- 一、国内能源物联网行业竞争格局分析
- 二、国内能源物联网行业竞争力分析

### 第三节 能源物联网行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

## 第七章 中国能源物联网行业区域市场分析

### 第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

### 第二节 主要地区能源物联网行业发展分析

- 一、主要地区行业发展现状分析

## 二、主要地区行业发展前景预测

### 第八章 中国能源物联网行业重点企业经营分析

#### 第一节 天合光能股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业战略规划

#### 第二节 远景能源（江苏）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业战略规划

#### 第三节 上海朋迈能源科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业战略规划

#### 第四节 力信（江苏）能源科技有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业战略规划

#### 第五节 锐捷网络股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业战略规划

#### 第六节 双良节能系统股份有限公司

- 一、企业概况



## 二、企业主营业务

## 三、企业经营情况

## 四、企业核心竞争力

## 五、企业战略规划

### 第七节 中科（深圳）能源物联网有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营业务

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业核心竞争力

#### 五、企业战略规划

### 第八节 国电微网能源物联网股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营业务

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业核心竞争力

#### 五、企业战略规划

### 第九节 新疆金牛能源物联网科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营业务

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业核心竞争力

#### 五、企业战略规划

### 第十节 通建能源物联网无锡有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营业务

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业核心竞争力

#### 五、企业战略规划

## 第九章 2020-2026年能源物联网行业前景及趋势预测

### 第一节 2020-2026年中国能源物联网行业市场预测

#### 一、2020-2026年能源物联网行业市场规模预测

#### 二、2020-2026年能源物联网行业市场供给预测

#### 三、2020-2026年能源物联网行业市场需求预测

### 第二节 2020-2026年能源物联网市场发展前景

#### 一、能源物联网市场发展潜力

## 二、能源物联网市场发展前景

## 三、能源物联网细分行业发展趋势

### 第三节 中国能源物联网行业存在的问题及对策

#### 一、中国能源物联网行业存在的问题

#### 二、中国能源物联网行业发展的对策

## 第十章 2020-2026年能源物联网行业投资机会与风险防范

### 第一节 中国能源物联网行业投资特性分析

#### 一、能源物联网行业进入壁垒分析

#### 二、能源物联网行业盈利模式分析

#### 三、影响能源物联网行业的盈利因素分析

### 第二节 中国能源物联网行业投资情况分析

#### 一、能源物联网行业总体投资及结构

#### 二、能源物联网行业投资规模情况

#### 三、能源物联网行业投资项目分析

### 第三节 中国能源物联网行业投资风险

#### 一、能源物联网行业供求风险

#### 二、能源物联网行业关联产业风险

#### 三、能源物联网行业其它风险

#### 四、能源物联网行业技术风险

### 第四节 能源物联网行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

#### 四、能源物联网行业投资机遇

## 第十一章 能源物联网行业发展战略研究

### 第一节 能源物联网行业发展战略研究（ZY GXH）

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对中国能源物联网品牌的战略思考

- 一、能源物联网品牌的重要性
  - 二、能源物联网实施品牌战略的意义
  - 三、能源物联网企业品牌的现状分析
  - 四、中国能源物联网企业的品牌战略
  - 五、能源物联网品牌战略管理的策略
- 第三节 能源物联网经营策略分析
- 一、能源物联网市场细分策略
  - 二、能源物联网市场创新策略
  - 三、品牌定位与品类规划
  - 四、能源物联网新差异化战略
- 第四节 能源物联网行业投资战略研究（ZY GXH）

图表目录：

- 图表：2015-2019年全球能源物联网行业市场规模
  - 图表：2015-2019年全球能源物联网行业竞争格局
  - 图表：2015-2019年美国能源物联网行业市场规模
  - 图表：2015-2019年美国能源物联网行业竞争格局
  - 图表：2015-2019年德国能源物联网行业市场规模
  - 图表：2015-2019年德国能源物联网行业竞争格局
  - 图表：2015-2019年德国sonnen公司能源物联网市场规模
  - 图表：2015-2019年美国tesla公司能源物联网市场规模
  - 图表：2015-2019年中国能源物联网行业市场规模
  - 图表：2015-2019年中国能源物联网行业市场供给分析
  - 图表：2015-2019年中国能源物联网行业市场需求分析
  - 图表：中国能源物联网行业企业集中度分析
  - 图表：中国能源物联网行业区域集中度分析
  - 图表：中国能源物联网行业市场集中度分析
  - 图表：2015-2019年天合光能股份有限公司市场规模
  - 图表：2015-2019年远景能源（江苏）有限公司市场规模
  - 图表：2020-2026年能源物联网行业市场规模预测
  - 图表：2020-2026年中国能源物联网行业市场供给预测
  - 图表：2020-2026年中国能源物联网行业市场需求预测
- 更多图表请见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202006/874248.html>