

# 2024-2030年中国免洗洗手液行业竞争现状及投资策略研究报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国免洗洗手液行业竞争现状及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1114249.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解免洗洗手液行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国免洗洗手液行业竞争现状及投资策略研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国免洗洗手液市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保免洗洗手液行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年免洗洗手液行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能免洗洗手液从业者抢跑转型赛道。

免洗洗手液指产品中添加了有效成分和护肤成分，在使用产品杀灭手部致病菌后不用水洗的一类洗手液。免洗洗手液属于除菌消毒用品，因为免洗而受到很多消费者的喜爱，而且这类洗手液多为喷雾型，比较方便携带。免洗洗手液还没有专门的产品标准，鉴于其是手部消毒产品，产品应符合GB 27950 - 2011《手消毒剂卫生要求》。

免洗洗手液主要分为两个大类，分别是含酒精的免洗洗手液和不含酒精的免洗洗手液，包括但不限于植物成分类免洗洗手液、抗菌类免洗洗手液、次氯酸类免洗洗手液。

免洗洗手液行业上游为原材料行业，主要包括乙醇、甘油、增稠剂、杀菌剂及相关包装材料等。

中国免洗洗手液行业产业链下游环节主要为各类销售渠道。互联网技术的发展将免洗洗手液行业的销售渠道划分为线上渠道与线下渠道两类。其中行业的线下销售渠道发起点通常包括经销商、KA卖场等。

免洗洗手液可适用于医院、银行、超市、机关企事业单位、影剧院、部队、娱乐场所、大中小学、幼儿园、家庭、宾馆、餐厅、机场、码头、火车站及旅游等无需水源和肥皂的环境中进行无水手部免洗消毒。在新型冠状病毒疫情刺激下，我国居民对消毒的需求大增，2022年我国免洗洗手液行业需求量5490.2万瓶，需求市场规模13.72亿元。近几年我国免洗洗手液行业市场需求情况如下图所示：

我国免洗洗手液厂商主要分布在华东（江浙）、华南（广东）以及华中地区（湖北、河南）地区，行业企业数量上百家。

免洗洗手液行业发展路径将始终沿着用户需求为导向，逐步优化产品与服务的用户体验。

我国正处于城市化发展的高峰，城市环境污染问题日益突出。人口密集，工业集中，大量消

耗化石燃料，使许多大城市的空气质量恶化。在这种环境下，消费者在注重产品功能的同时还会非常注重人与自然的和谐。因此，由安全性高的绿色表面活性剂与含芦荟、沙棘油、野菊花等天然活性成分复配而成的绿色化、安全性高的免洗洗手液产品，将受到越来越多消费者的青睐。

《2024-2030年中国免洗洗手液行业竞争现状及投资策略研究报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是免洗洗手液市场领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 免洗洗手液行业概述

### 第一节 免洗洗手液定义

### 第二节 免洗洗手液分类

### 第三节 免洗洗手液应用领域

### 第四节 免洗洗手液产业链结构

### 第五节 免洗洗手液行业新闻动态分析

## 第二章 免洗洗手液行业发展环境

### 第一节 免洗洗手液行业发展经济环境分析

#### 一、国际宏观经济运行分析

#### 二、国内宏观经济运行分析

#### 三、国内经济形势预测分析

### 第二节 免洗洗手液行业发展社会环境分析

#### 一、人口环境

#### 二、老龄化率

#### 三、居民医疗保健支出

### 第三节 免洗洗手液行业发展政策环境分析

### 第四节 免洗洗手液行业发展技术环境分析

## 第三章 全球免洗洗手液行业供需情况分析、预测

### 第一节 全球免洗洗手液厂商分布状况分析

### 第二节 2019-2023年全球免洗洗手液产量统计

### 第三节 2019-2023年全球免洗洗手液需求情况分析

### 第四节 2024-2030年全球免洗洗手液产量预测分析

### 第五节 2024-2030年全球免洗洗手液需求情况预测分析

## 第四章 中国免洗洗手液行业供需情况分析、预测

### 第一节 中国主要免洗洗手液厂商分布

### 第二节 2019-2023年中国免洗洗手液行业产量统计

### 第三节 2019-2023年中国免洗洗手液行业需求情况分析

### 第四节 2024-2030年中国免洗洗手液行业产量预测分析

### 第五节 2024-2030年中国免洗洗手液行业需求情况预测分析

## 第五章 中国免洗洗手液所属行业进出口情况分析、预测

### 第一节 2019-2023年中国免洗洗手液所属行业进出口情况分析

#### 一、免洗洗手液所属行业进口状况分析

#### 二、免洗洗手液所属行业出口状况分析

### 第二节 2024-2030年中国免洗洗手液所属行业进出口情况预测分析

#### 一、免洗洗手液所属行业进口预测分析

#### 二、免洗洗手液所属行业出口预测分析

## 第六章 中国免洗洗手液所属行业总体发展情况分析

### 第一节 中国免洗洗手液所属行业规模情况分析

#### 一、免洗洗手液所属行业单位规模情况分析

#### 二、免洗洗手液所属行业收入规模状况分析

#### 三、免洗洗手液所属行业资产规模状况分析

#### 四、免洗洗手液所属行业利润规模状况分析

#### 五、免洗洗手液所属行业敏感性分析

### 第二节 中国免洗洗手液所属行业财务能力分析

#### 一、免洗洗手液所属行业盈利能力分析

#### 二、免洗洗手液所属行业偿债能力分析

#### 三、免洗洗手液所属行业营运能力分析

#### 四、免洗洗手液所属行业发展能力分析

## 第七章 中国免洗洗手液行业重点区域发展分析

### 第一节 中国免洗洗手液行业重点区域市场结构

### 第二节 华北地区免洗洗手液行业发展分析

## 一、市场发展环境分析

## 二、市场规模状况分析

### 第三节 东北地区免洗洗手液行业发展分析

#### 一、市场发展环境分析

#### 二、市场规模状况分析

### 第四节 华东地区免洗洗手液行业发展分析

#### 一、市场发展环境分析

#### 二、市场规模状况分析

### 第五节 华中地区免洗洗手液行业发展分析

#### 一、市场发展环境分析

#### 二、市场规模状况分析

### 第六节 华南地区免洗洗手液行业发展分析

#### 一、市场发展环境分析

#### 二、市场规模状况分析

### 第七节 西南地区免洗洗手液行业发展分析

#### 一、市场发展环境分析

#### 二、市场规模状况分析

### 第八节 西北地区免洗洗手液行业发展分析

#### 一、市场发展环境分析

#### 二、市场规模状况分析

## 第八章 免洗洗手液行业细分产品市场调研——儿童产品市场调研

### 一、发展现状调研

### 二、发展趋势预测分析

## 第九章 免洗洗手液行业上、下游市场调研分析

### 第一节 免洗洗手液行业上游调研

#### 一、行业发展现状调研

#### 二、行业集中度分析

#### 三、行业发展趋势预测分析

### 第二节 免洗洗手液行业下游调研

#### 一、关注因素分析

#### 二、需求特点分析

## 第十章 中国免洗洗手液行业产品价格监测

## 第一节 免洗洗手液市场价格特征

## 第二节 当前免洗洗手液市场价格评述

## 第三节 影响免洗洗手液市场价格因素分析

## 第四节 未来免洗洗手液市场价格走势预测分析

## 第十一章 免洗洗手液行业重点企业发展情况分析

### 第一节 上海利康消毒高科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要产品

#### 三、企业销售网络

#### 四、企业经营状况分析

#### 五、企业发展规划

### 第二节 威莱（广州）日用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要产品

#### 三、企业销售网络

#### 四、企业经营状况分析

#### 五、企业发展规划

### 第三节 利洁时家化（中国）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要产品

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业发展规划

### 第四节 山东利尔康医疗科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要产品

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业发展规划

### 第五节 南通优护优家卫生用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要产品

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业发展规划

### 第六节 北京绿伞科技股份有限公司

#### 一、企业概况

- 二、企业主要产品
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展规划

## 第十二章 免洗洗手液企业发展策略分析

### 第一节 免洗洗手液市场策略分析

- 一、免洗洗手液价格策略分析
- 二、免洗洗手液渠道策略分析

### 第二节 免洗洗手液销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高免洗洗手液企业竞争力的策略

- 一、提高中国免洗洗手液企业核心竞争力的对策
- 二、免洗洗手液企业提升竞争力的主要方向
- 三、提高免洗洗手液企业竞争力的策略

### 第四节 对我国免洗洗手液品牌的战略思考

- 一、免洗洗手液实施品牌战略的意义
- 二、我国免洗洗手液企业的品牌战略

## 第十三章 免洗洗手液行业投资注意事项与发展前景预测分析

### 第一节 免洗洗手液行业注意事项分析

- 一、免洗洗手液技术应用注意事项
- 二、免洗洗手液项目投资注意事项
- 三、免洗洗手液生产开发注意事项
- 四、免洗洗手液销售注意事项

### 第二节 免洗洗手液行业投资机会分析

- 一、免洗洗手液投资进入方式分析
- 二、可以投资的免洗洗手液模式
- 三、2023年免洗洗手液投资机会分析
- 四、2023年免洗洗手液投资新方向

## 第十四章 免洗洗手液行业进入壁垒及风险控制策略

### 第一节 免洗洗手液行业进入壁垒分析

- 一、技术壁垒



## 二、人才壁垒

## 三、品牌壁垒

### 第二节 免洗洗手液行业投资风险及应对措施

#### 一、免洗洗手液市场风险

#### 二、免洗洗手液行业政策风险

#### 三、免洗洗手液行业竞争风险

#### 四、免洗洗手液行业其他风险

## 第十五章 免洗洗手液行业研究结论

### 图表目录：部分

图表1：免洗洗手液产业链结构

图表2：全球免洗洗手液主要品牌分布情况

图表3：2019-2023年全球免洗洗手液产量情况

图表4：2019-2023年全球免洗洗手液需求量情况

图表5：2023年全球免洗洗手液需求区域分布情况

图表6：国内部分免洗洗手液厂商及品牌

图表7：2019-2023年中国免洗洗手液行业产量情况

图表8：2019-2023年中国免洗洗手液行业市场需求情况

图表9：2019-2023年中国免洗洗手液行业细分渠道规模情况

图表10：2024-2030年我国免洗洗手液市场规模预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1114249.html>