2020-2026年中国宠物饲料行业市场竞争状况及发展趋向分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国宠物饲料行业市场竞争状况及发展趋向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201909/784251.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国宠物市场在逐渐与国际宠物市场接轨之后，作为饲养宠物的必需品，宠物饲料行业也迎来了快速的发展。尤其是在饲养者对于宠物的重视程度日渐上升的情况下，宠物饲料行业的兴盛已是大势所趋。

智研咨询发布的《2020-2026年中国宠物饲料行业市场竞争状况及发展趋向分析报告》共十四章。首先介绍了中国宠物饲料行业市场发展环境、宠物饲料整体运行态势等，接着分析了中国宠物饲料行业市场运行的现状，然后介绍了宠物饲料市场竞争格局。随后，报告对宠物饲料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国宠物饲料行业发展趋势与投资预测。您若想对宠物饲料食品产业有个系统的了解或者想投资中国宠物饲料食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章宠物饲料（食品）相关概述
第一节宠物饲料（食品）特点
一、快速消费品
二、以猫狗食品为主，其他宠物饲料（食品）为辅
第二节宠物饲料（食品）结构分类
一、湿性
二、干性
三、零食
四、半干性
第三节宠物饲料（食品）的营养成份
第二章2019年世界宠物饲料（食品）业所属行业市场运营态势及影响分析
第一节世界宠物饲料（食品）业整体概况
一、2019年世界宠物饲料（食品）业环境分析
二、世界宠物经济发展及景气度分析
三、世界宠物饲料（食品）业发展现状
四、世界宠物饲料（食品）业品牌发现现状
第二节世界宠物饲料（食品）市场运营监测
一、2019年世界宠物饲料（食品）市场规模及增长
1、狗狼

2、猫粮
二、2019年世界宠物饲料（食品）市场销售额增长
1、狗狼
2、猫粮
三、世界宠物饲料（食品）前40强企业销售状况及市场份额同比
第三节世界宠物饲料（食品）重点地区市场分析
一、北美和西欧
二、拉丁美洲和东欧
三、亚太地区
第四节2020-2026年世界宠物饲料（食品）市场销售前景预测
第三章2019年我国宠物饲料（食品）行业市场发展环境分析（pest分析法）
第一节 2019年我国经济环境分析
一、国民经济运行情况gdp
二、消费价格指数cpi、ppi
三、全国居民收入情况
四、恩格尔系数
五、工业发展形势
六、固定资产投资情况
七、财政收支状况
八、社会消费品零售总额
九、对外贸易&进出口
第二节2019年我国宠物饲料（食品）行业政策环境分析
一、我国宠物饲料（食品）业标准体系
二、我国宠物饲料（食品）进出口贸易政策
三、国外宠物饲料（食品）法规
第三节2019年我国宠物饲料（食品）行业社会环境分析
一、我国居民生活水平的提高
二、我国居民的宠物热
三、计划生育政策和人口老龄化
四、文化环境分析
五、居民的各种消费观念和习惯
第四章2019年我国宠物所属行业运行数据统计分析
第一节我国宠物行业基础数据
一、我国宠物数量统计
二、一线城市宠物数量统计

三、猫、狗数量及比例
四、猫粮、狗粮数据及比例
五、宠物疫苗市场数据统计
第二节我国宠物行业市场空间
一、市场特征
二、市场容量
三、市场发展空间
四、2019年我国宠物消费增长情况
第三节2019年我国宠物零售业区域市场分析
一、北京
二、广州、深圳
三、沈阳、大连
四、上海
第五章2019年我国宠物饲料（食品）业所属行业整体发展态势分析
第一节2019年我国宠物饲料（食品）业动态聚焦
一、我国宠物饲料（食品）国际研讨会成果剖析
二、全国2019年饲料质量安全监测结果评价
第二节2019年我国宠物饲料（食品）业现状分析
一、我国宠物饲料（食品）业发展周期及景气度分析
二、我国宠物饲料（食品）业发展规模分析
三、我国宠物饲料（食品）业转型分析
四、我国宠物饲料（食品）业及国际交流合作
五、我国宠物饲料（食品）业生产、管理、技术水平
第三节2019年我国宠物饲料（食品）业发展面临的问题及改进
第六章2019年我国宠物饲料（食品）业市场综合调研
第一节我国宠物饲料（食品）市场特点
第二节我国宠物饲料（食品）市场现状分析
一、我国宠物饲料（食品）市场规模及增长
二、我国宠物饲料（食品）市场利润及盈利点分析
三、我国宠物饲料（食品）市场整体销售状况
第三节我国宠物饲料（食品）消费调研
一、消费者基本特征
二、消费者养宠物开销及占比
三、消费者对宠物饲料（食品）品牌关注度
四、消费者购买宠物饲料（食品）渠道

五、消费者购买宠物饲料（食品）关注因素
六、宠物饲料（食品）包装对消费者影响
七、消费者购买宠物饲料（食品）品牌忠诚度分析
第四节2019年我国宠物食品细分产品市场调查分析
一、湿性食品
二、干性食品
三、零食
四、半干性食品
第五节2019年我国宠物食品消费者对其价格的敏感度分析
第六节2019年我国宠物食品市场销售渠道及特点分析
一、食品商品交易市场
二、食品商场超市
三、食品专业店
四、网络市场
第七章本土品牌宠物饲料（食品）销售状况及竞争力分析
第一节商品粮
一、宝路
二、珍宝
三、雷米高
四、诺瑞
五、开饭乐
六、雪尔
七、好之味
八、e-weita味它
九、艾尔
十、好主人
11、爱贝
第二节天然粮
一、比瑞吉
二、喜乐比
三、麦德琳
第八章2019年进口宠物饲料（食品）市场动态研究
第一节2019年进口宠物饲料（食品）市场现状分析
一、进口宠物饲料（食品）市场品牌关注度分析
二、进口宠物饲料（食品）市场价格、质量面面观

三、进口宠物饲料（食品）市场消费现状
四、进口宠物饲料（食品）市场营销策略及卖点分析
第二节“洋品牌”宠物饲料（食品）市场销售现状
一、法国皇家
二、冠能
三、宝路
四、伟嘉
五、雀巢
第九章2015-2019年我国宠物饮料（食品）所属行业进出口贸易数据监测
第一节2015-2019年我国狗食或猫食罐头所属行业进出口数据监测分析（23091010）
一、狗食或猫食罐头进出口数量分析
二、狗食或猫食罐头进出口金额分析
三、狗食或猫食罐头进出口国家及地区分析
第二节2015-2019年我国其它零售包装的狗食或猫食所属行业进出口数据监测分析（23091090）
一、其它零售包装的狗食或猫食进出口数量分析
二、其它零售包装的狗食或猫食进出口金额分析
三、其它零售包装的狗食或猫食进出口国家及地区分析
第三节2015-2019年我国其他配制的宠物饲料所属行业进出口数据监测分析（23099090）
一、其他配制的宠物饲料进出口数量分析
二、其他配制的宠物饲料进出口金额分析
三、其他配制的宠物饲料进出口国家及地区分析
第十章2019年我国宠物饲料（食品）市场竞争格局分析
第一节2019年我国宠物饲料（食品）市场总况
一、我国宠物饲料（食品）市场竞争环境
二、我国宠物饲料（食品）市场竞争程度
三、我国宠物饲料（食品）市场竞争力监测
四、国内外宠物饲料（食品）品牌竞争分析
第二节2019年我国宠物饲料（食品）产业集中度分析
一、宠物食品生产制造企业集中度分析
二、宠物食品市场集中度分析
第三节我国宠物饲料（食品）提升竞争力策略分析
第四节2020-2026年我国宠物饲料（食品）竞争趋势分析
第十一章我国宠物饲料（食品）领军企业运营竞争力指标分析
第一节爱芬食品(北京)有限公司

一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第二节丹东仁达食品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第三节青岛稻进食品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第四节温岭市鑫泰工艺品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第五节丹东昌林食品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第六节北京欧誉宠物食品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第七节江苏佩蒂食品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第八节温州佩蒂宠物用品有限公司

一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第九节平阳县锦华宠物用品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第十节天津鑫高宠物用品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第十二章2019年我国宠物饲料（食品）业相关产业分析
第一节我国宠物饲料（食品）原料
一、我国宠物饲料（食品）原料及成本
二、我国宠物饲料（食品）原料及配比
三、我国宠物饲料（食品）原料采购分析
四、我国宠物饲料（食品）原料需求规模
五、我国宠物饲料（食品）原料价格波动
第二节我国宠物饲料（食品）加工设备
一、我国宠物饲料（食品）加工设备产业规模
二、我国宠物饲料（食品）加工设备研发及改进
三、我国宠物饲料（食品）加工设备市场规模分析
四、我国尖端宠物饲料（食品）加工设备聚焦
1、工艺流程
2、设备配置
3、工艺组成
五、我国宠物饲料（食品）加工设备销售前景预测分析
第十三章2020-2026年我国宠物饲料（食品）市场前景及趋势观察
第一节2020-2026年我国宠物饲料（食品）趋势预测分析
一、经济型和中等价位的品牌仍占主导地位
二、宠物饲料（食品）将在我国持续增长
三、我国宠物饲料（食品）具有巨大市场潜力

第二节2020-2026年我国宠物饲料（食品）市场预测分析
一、宠物饲料（食品）市场规模及增长预测分析
二、宠物饲料（食品）市场产销形势预测分析
三、宠物饲料（食品）进出口贸易预测分析
第三节2020-2026年我国宠物饲料（食品）市场盈利预测分析
第十四章 2020-2026年我国宠物饲料（食品）产业投资战略研究
第一节我国宠物饲料（食品）行业投资概况
一、宠物饲料（食品）行业投资特性
二、宠物饲料（食品）具有良好的投资价值
三、宠物饲料（食品）投资环境利好
第二节2020-2026年我国宠物饲料（食品）投资机会分析
一、宠物饲料（食品）区域投资潜力
二、及产业链相关的投资机会分析
第三节2020-2026年我国宠物饲料（食品）投资风险及防范
一、金融风险分析
二、竞争风险分析（ZY-GXH）
三、进退入风险
第四节投资建议
图表目录：
图表：2019年世界宠物饲料（食品）市场规模及增长
图表：2019年世界宠物饲料（食品）市场销售额增长
图表：世界宠物饲料（食品）前40强企业销售状况及市场份额同比
图表：2020-2026年世界宠物饲料（食品）市场销售前景预测
图表：2015-2019年我国狗食或猫食罐头进出口数量分析
图表：2015-2019年我国狗食或猫食罐头进出口金额分析
图表：2015-2019年我国狗食或猫食罐头进出口平均单价分析
图表：2015-2019年我国狗食或猫食罐头进出口国家及地区分析
图表：2015-2019年我国其它零售包装的狗食或猫食进出口数量分析
图表：2015-2019年我国其它零售包装的狗食或猫食进出口金额分析
图表：2015-2019年我国其它零售包装的狗食或猫食进出口平均单价分析
图表：2015-2019年我国其它零售包装的狗食或猫食进出口国家及地区分析
图表：2015-2019年我国其他配制的宠物饲料进出口数量分析
图表：2015-2019年我国其他配制的宠物饲料进出口金额分析
图表：2015-2019年我国其他配制的宠物饲料进出口平均单价分析
图表：2015-2019年我国其他配制的宠物饲料进出口国家及地区分析

图表：2015-2019年我国gdp总量及增长趋势图
图表：2015-2019年我国月度cpi、ppi指数走势图
图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表：2020-2026年我国宠物饲料（食品）市场规模及增长预测分析
图表：2020-2026年我国宠物饲料（食品）市场产销形势预测分析
图表：2020-2026年我国宠物饲料（食品）进出口贸易预测分析
图表：2020-2026年我国宠物饲料（食品）市场盈利预测分析
更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201909/784251.html