2020-2026年中国鸡精及调味品行业市场营销模式及投资规划分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国鸡精及调味品行业市场营销模式及投资规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201910/794254.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

调味品，flavouring;condiment;seasoning，是指能增加菜肴的色、香、味，促进食欲，有益于人体健康的辅助食品。它的主要功能是增进菜品质量，满足消费者的感官需要，从而刺激食欲，增进人体健康。从广义上讲，调味品包括咸味剂、酸味剂、甜味剂、鲜味剂和辛香剂等，像食盐、酱油、醋、味精、糖（另述）、八角、茴香、花椒、芥末等都属此类。

鸡精不是从鸡身上提取的，它是在味精的基础上加入化学调料制成的。由于核苷酸带有鸡肉的鲜味，故称鸡精。可以用于使用味精的所有场合，适量加入菜肴、汤羹、面食中均能达到效果。鸡精中除含有谷氨酸钠外，更含有多种氨基酸。它是既能增加人们的食欲，又能提供一定营养的家常调味品。味精产品更加注重鲜味，所以味精含量较高；鸡精则着重产品来自鸡肉的自然鲜香，因而鸡肉粉的使用量较高。

智研咨询发布的《2020-2026年中国鸡精及调味品行业市场营销模式及投资规划分析报告》共十二章。首先介绍了鸡精及调味品行业市场发展环境、鸡精及调味品整体运行态势等，接着分析了鸡精及调味品行业市场运行的现状，然后介绍了鸡精及调味品市场竞争格局。随后，报告对鸡精及调味品做了重点企业经营状况分析，最后分析了鸡精及调味品行业发展趋势与投资预测。您若想对鸡精及调味品产业有个系统的了解或者想投资鸡精及调味品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年世界鸡精产业运行态势观察
第一节2019年国际调味品市场运行动态分析
一、单一调味品产销量分析
二、复合调味料和各种花色调味品市场分析
三、东方调味品与西餐调味品融合的速度加快
第二节 2019年世界鸡精产业发展综述
一、世界鸡精产业发展回顾
二、国际资本瞄准国内鸡精市场
三、国外鸡精价格分析
第三节 2019年世界鸡精所属行业主要国家运行分析
一、美国召回5种白兰氏鸡精
二、英国白兰氏鸡精公司发展分析

三、韩国鸡精产业分析
第四节 2020-2026年世界鸡精产业发展趋势分析
第二章 2019年中国鸡精行业市场发展环境解析
第一节 2019年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、消费价格指数分析
三、城乡居民收入分析
四、社会消费品零售总额
五、全社会固定资产投资分析
六、进出口总额及增长率分析
第二节2019年中国鸡精市场政策环境分析
一、《中国鸡精行业标准》
二、鸡精行业标准技术指标
三、《调味品经销商经营管理规范》
四、调味品卫生管理办法
五、《新资源食品卫生管理办法》
第三节 2019年中国鸡精市场社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
第三章 2019年中国鸡精产业运行形势追踪
第一节2019年中国鸡精市场背景简析
一、市场高度垄断
二、品牌繁多
三、区域领导品牌在家庭消费方面占上风
第二节2019年中国鸡精产业发展概述
一、鸡精与味精的营养与安全分析
二、海天酱油与太太乐鸡精逆市大扩张
三、鸡精行业发展亟须严格执行行业标准
第三节 2019年中国鸡精产业质量问题分析
一、2019年度鸡精调味料监督抽查不合格企业分析
二、重庆鸡精调味料合格率分析
三、四川鸡精味精类商品逾三成抽查不合格
第四章 2015-2019年中国鸡精所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国调味品所属行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节 2019年中国调味品所属行业结构分析
一、企业数量结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
二、销售收入结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
第三节 2015-2019年中国调味品所属行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
三、出口交货值分析
第四节 2015-2019年中国调味品所属行业成本费用分析
一、销售成本统计
二、费用统计
第五节 2015-2019年中国调味品所属行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析
第五章2019年中国鸡精所属行业市场运行动态解读
第一节2019年中国鸡精产业市场发展总况
一、中国鸡精产业供给态势分析
二、鸡精市场需求激增
三、影响中国鸡精产业供需的因素分析
第二节 2019年中国鸡精产业市场运行态势分析
一、鸡精标准实施五周年市民“口味”与“品味”双提升
二、太太乐科技领跑鸡精产业
三、中国鸡精价格分析
第三节2019年中国鸡精产业项目建设分析
第六章 2019年中国鸡精产业市场营销及消费者调查
第一节 2019年中国鸡精产业市场营销分析
一、鸡精产业营销渠道分析
二、鸡精经销商分析

三、以太太乐为例分析调味品售点营销模式
第二节2019年中国鸡精产业市场调查分析
一、消费者经常吃的鸡精品牌
二、消费者认为太太乐鸡精的主要优点
三、购买鸡精消费者首先考虑的因素分析
四、如果有高纯度的寂静消费者是否会购买
五、平常购买最多的是多少钱一袋的鸡精
六、鸡精相对于味精产品的主要优点
七、消费者吃鸡精和味精的比率
八、消费者吃鸡精和味精的比率是多少
第七章 2019年中国鸡精产业市场竞争现状及策略分析
第一节 2019年中国鸡精产业竞争现状分析
一、鸡精价格竞争分析
二、鸡精品牌竞争格局分析
三、鸡精与味精的竞争分析
第二节 2019年中国鸡精重点省市发展分析
一、上海太太乐：鸡精领头羊
二、郑州鸡精合格率分析
三、武汉鸡精市场分析
四、山东鸡精所属行业市场运行分析
五、四川鸡精质量问题严重
第三节2019年中国鸡精行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、生产企业的集中分布
第四节 2019年中国鸡精企业提升竞争力策略分析
第五节 2020-2026年中国鸡精行业竞争趋势分析
第八章中国鸡精优势/典型/重点/主要/顶尖/标杆/标志性生产企业竞争力及关键性数据分析
第一节上海太太乐食品有限公司（太太乐）
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第二节武汉亚太调味食品有限公司（亚太）
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第三节广州家乐食品有限公司（家乐）
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第四节上海味好美食品有限公司（味好美）
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第五节四川豪吉食品有限公司（豪吉）
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第六节沈阳红梅味精股份有限公司（红梅）
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第七节东莞市百味佳食品有限公司（百味佳）
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第八节成都金宫味业食品有限公司（金宫）
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第九节其它
一、山东信乐味精有限公司
二、重庆飞亚实业公司

三、武汉市劲宝食品有限公司
四、济南双玉味精有限公司
第九章2019年中国调味品行业发展动态探究
第一节2019年中国调味品行业发展概况
一、我国调味品行业发展回顾
二、贸易战影响下调味品行业持续增长
三、调味品生产模式的改造分析
第二节 2019年中国调味品市场发展概况
一、国内调味品市场进入调整阶段
二、西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展
三、消费升级带动调味品市场细分趋势
第三节2019年中国调味品包装产业分析
一、包装成为调味品行业发展动力
二、调味品包装运用中存在的问题
三、塑料软管包装成调味品包装新趋势
第十章 2019年中国味精行业市场运行态势剖析
第一节 2019年中国味精行业发展动态分析
一、佳隆股份鸡精将大面积取代味精
二、马铃薯深加工可生产味精
三、梅花味精 “出污水”而不染
第二节 2019年中国味精市场发展现状分析
一、行业规模及分布现状分析
二、味精市场供需分析
三、味精市场价格现状分析
第三节 2019年中国味精产业发展中存在的问题及对策
一、味精行业存在的主要问题
二、味精行业须加强观念及技术创新
三、味精废水制饲料顺应环保节能
四、梅花味精的战略转型策略
第十一章 2020-2026年中国鸡精产业发展趋势预测分析
第一节2020-2026年中国鸡精产业前景预测分析
一、鸡精前景良好，潜力巨大
二、鸡精酱油市场前景无限
三、高档鸡精产品市场前景广阔
第二节2020-2026年中国鸡精产业市场预测分析

一、鸡精产业供给预测分析
二、鸡精产业需求预测分析
三、鸡精产业市场竞争格局预测分析
第三节2020-2026年中国鸡精产业市场盈利预测分析
第十二章2020-2026年中国鸡精产业投资价值研究（ZY ZS）
第一节2019年中国鸡精产业投资环境分析
第二节2020-2026年中国鸡精产业投资机会分析
一、鸡精行业投资吸引力分析
二、鸡精行业区域被投资机会分析
第三节2020-2026年中国鸡精产业投资风险分析
一、鸡精市场竞争风险分析
二、鸡精政策风险分析
三、进入退出风险分析
第四节投资建议
部分图表目录：
图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图
图表：2019年中国三产业增加值结构图
图表：2015-2019年近三年中国CPI、PPI月度走势图
图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表
图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表：2015-2019年中国工业增加值增长趋势图
图表：2015-2019年近三年我国工业增加值分季度增速
图表：2015-2019年我国全社会固定投资额走势图
图表：2015-2019年我国城乡固定资产投资额对比图
图表：2015-2019年我国财政收入支出走势图
图表：2015-2019年人民币兑美元汇率中间价
图表：2015-2019年近三年中国货币供应量统计表 单位：亿元
图表：2019年中国货币供应量月度增速走势图
图表：2015-2019年中国外汇储备走势图
图表：2015-2019年央行利率调整统计表
图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表：2015-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表：2015-2019年中国就业人数走势图
图表：2015-2019年中国城镇就业人数走势图
图表：2015-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
图表：2015-2019年我国总人口数量增长趋势图
图表：2015-2019年人口数量及其构成
图表：2015-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
图表：2015-2019年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
图表：2015-2019年中国城镇化率走势图
图表：2015-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
图表：2015-2019年我国调味品行业企业数量增长趋势图
图表：2015-2019年我国调味品行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2015-2019年我国调味品行业从业人数增长趋势图
图表：2015-2019年我国调味品行业资产规模增长趋势图
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201910/794254.html