

2024-2030年中国实景三维行业市场全景调研及未来趋势研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国实景三维行业市场全景调研及未来趋势研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1174269.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国实景三维行业市场全景调研及未来趋势研判报告》共十二章。首先介绍了实景三维行业市场发展环境、实景三维整体运行态势等，接着分析了实景三维行业市场运行的现状，然后介绍了实景三维市场竞争格局。随后，报告对实景三维做了重点企业经营状况分析，最后分析了实景三维行业发展趋势与投资预测。您若想对实景三维产业有个系统的了解或者想投资实景三维行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 实景三维发展概述

第一节 实景三维内涵

- 一、实景三维建设的意义
- 二、实景三维的定义
- 三、实景三维的内容
 - 1、空间数据体
 - 2、物联感知数据
 - 3、支撑环境

第二节 实景三维与元宇宙关系

- 一、元宇宙发展现状
- 二、实景三维对元宇宙的推动

第二章 实景三维产业宏观环境

第一节 实景三维产业政策环境

- 一、国家部委政策
 - 1、建设目标
 - 2、建设任务
- 二、地方政府规划
- 三、相关标准

第二节 中国实景三维产业经济环境

- 一、中国宏观经济发展现状

- 二、中国宏观经济发展展望
- 三、中国宏观经济对于元宇宙产业的影响
- 四、中国宏观经济对于实景三维产业的影响

第三节 中国实景三维产业社会环境

- 一、中国实景三维产业社会环境
- 二、社会环境对元宇宙产业发展的影响
- 三、社会环境对实景三维产业发展的影响

第四节 中国实景三维产业科研创新成果

- 一、实景三维产业专利申请
- 二、实景三维产业专利公开
- 三、实景三维产业热门申请人
- 四、实景三维产业热门技术

第三章 实景三维技术体系

第一节 实景三维技术架构

第二节 实景三维关键技术

- 一、倾斜摄影三维建模
 - 1、代表技术一：机载摆扫宽幅航摄仪技术
 - 2、代表技术二：三维模型单体化构建技术
 - 3、代表技术三：语义三维建模技术
 - 4、代表技术四：倾斜摄影模型轻量化技术
- 二、激光点云
 - 1、代表技术一：点云智能矢量化技术
 - 2、代表技术二：点云矢量化模型重建技术
- 三、卫星测绘
 - 1、代表技术一：卫星成像几何模型的构建
 - 2、代表技术二：两幅雷达图像的目标三维重建技术
- 四、三维可视化
 - 1、代表技术一：双擎可视化渲染技术
 - 2、代表技术二：“云渲染”三维可视化技术
 - 3、代表技术三：多源异构数据融合和高效渲染技术
- 五、云服务和时空人工智能
 - 1、代表技术一：影像测量服务云平台
 - 2、代表技术二：时空知识图谱构建技术
 - 3、代表技术三：实景三维分布式智能计算技术

4、代表技术四：物联感知多源数据的时空化治理与融合技术

六、应用赋能

1、代表技术一：地理实体融合构建技术

2、代表技术二：地理实体数据库

3、代表技术三：时空智能化决策推理和预判技术

4、代表技术四：基于三角网的动态洪水模拟仿真技术

第四章 中国实景三维行业市场空间情况

第一节 中国实景三维行业市场发展

一、中国实景三维行业市场现状

二、2019-2023年中国实景三维行业市场空间测算

第二节 中国实景三维行业招投标情况

一、2019-2023年各金额范围的项目数量

二、各区域招投标金额量

三、各区域已开展项目及未开展项目数量

第三节 实景三维中国建设情况

一、建设进展概览

二、各地建设情况概览图

第五章 各区域实景三维行业具体详情

第一节 实景三维青岛建设情况

一、案例概述

二、建设任务

三、建设成效

第二节 实景三维北京建设情况

一、案例概述

二、建设任务

三、建设成效

第三节 实景三维上海建设情况

一、案例概述

二、建设任务

三、建设成效

第四节 实景三维武汉建设情况

一、案例概述

二、建设任务

三、建设成效

第五节 实景三维西安建设情况

一、案例概述

二、建设任务

三、建设成效

第六节 实景三维宁夏建设情况

一、案例概述

二、建设任务

三、建设成效

第七节 实景三维济南建设情况

一、案例概述

二、建设任务

三、建设成效

第六章 中国实景三维行业产业链发展情况

第一节 中国实景三维产业链发展

一、中国实景三维产业链现状

二、中国实景三维产业图谱

第二节 实景三维上游基础设施层

一、云服务

二、数据存储

三、计算

第三节 实景三维中游数据和平台层

一、数据层

1、卫星测绘

2、倾斜摄影三维模型

3、激光点云

4、建筑模型（BIM）

5、物联感知

二、平台层

1、三维GIS平台

2、可视化平台

3、时空AI平台

第四节 实景三维下游应用层

一、自然资源

- 二、智慧城市
- 三、数字文旅
- 四、智慧安防
- 五、智慧交通
- 六、自动驾驶

第七章 中国实景三维典型应用案例

第一节 应用场景概览

第二节 实景三维与自然资源

- 一、需求背景
- 二、应用场景
- 三、典型案例

- 1、典型案例一：云南省地质灾害防治
- 2、典型案例二：“三维浙江”

第三节 实景三维与城市管理

- 一、需求背景
- 二、应用场景

- 1、典型案例一：智慧长沙时空信息云平台项目
- 2、典型案例二：上海市浦东新区的数字抗疫系统
- 3、典型案例三：智慧“十四运”与数字孪生项目
- 4、典型案例四：广东省党政机关用房管理系统项目

第四节 实景三维与应急安全

- 一、需求背景
- 二、应用场景
- 三、典型案例

- 1、典型案例一：南方电网深圳供电局电缆隧道数字孪生平台
- 2、典型案例二：露天矿监管应用。
- 3、典型案例三：时空人工智能赋能成都市防汛防涝预警疏散平台

第五节 实景三维与智慧文旅

- 一、需求背景
- 二、应用场景
- 三、典型案例：张家界地貌纵览实景三维

第六节 实景三维与新基建

- 一、需求背景
- 二、应用场景

三、典型案例：北京地铁时空服务平台项目

第八章 实景三维相关情况

第一节 数据层面相关企业

一、中国四维测绘技术有限公司官网

- 1、基本情况
- 2、主要业务
- 3、相关产品介绍
- 4、发展主要优势

二、深圳市大疆创新科技有限公司

- 1、基本情况
- 2、主要业务
- 3、相关产品介绍
- 4、发展主要优势

三、武汉海达数云技术有限公司

- 1、基本情况
- 2、主要业务
- 3、相关产品介绍
- 4、发展主要优势

四、广联达科技股份有限公司

- 1、基本情况
- 2、主要业务
- 3、相关产品介绍
- 4、发展主要优势

五、武汉天际航信息科技股份有限公司

- 1、基本情况
- 2、主要业务
- 3、相关产品介绍
- 4、发展主要优势

第二节 平台层相关企业

一、泰瑞数创科技(北京)股份有限公司

- 1、基本情况
- 2、主要业务
- 3、相关产品介绍
- 4、发展主要优势

二、湖南众创科技发展有限公司

- 1、基本情况
- 2、主要业务
- 3、相关产品介绍
- 4、发展主要优势

三、北京数字冰雹信息技术有限公司

- 1、基本情况
- 2、主要业务
- 3、相关产品介绍
- 4、发展主要优势

四、武汉维智空间科技有限公司

- 1、基本情况
- 2、主要业务
- 3、相关产品介绍
- 4、发展主要优势

五、神州数码集团股份有限公司

- 1、基本情况
- 2、主要业务
- 3、相关产品介绍
- 4、发展主要优势

第九章 2024-2030年实景三维市场发展空间测算

第一节 实景三维市场发展空间测算

- 一、实景三维市场为了发展前景
- 二、2024-2030年中国实景三维行业市场空间测算

第二节 实景三维市场未来发展趋势

- 一、技术趋势
- 二、应用趋势

第三节 存在问题与建议

- 一、项目周期长，资金需落实
- 二、空域权限申请难
- 三、数据标准与共享需完善，避免重复建设
- 四、加强技术交流与应用推广

第十章 实景三维企业管理策略建议

第一节 提高实景三维企业竞争力的策略

- 一、提高中国实景三维企业核心竞争力的对策
- 二、实景三维企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响实景三维企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高实景三维企业竞争力的策略

第二节 对我国实景三维品牌的战略思考

- 一、实景三维实施品牌战略的意义
- 二、实景三维企业品牌的现状分析
- 三、我国实景三维企业的品牌战略
- 四、实景三维品牌战略管理的策略

第十一章 中国实景三维行业市场前瞻及战略布局

第一节 中国实景三维行业投资机会分析

- 一、薄弱环节
- 二、细分领域
- 三、增长点
- 四、空白点

第二节 中国实景三维行业发展预判

- 一、发展预判
- 二、风险因素
 - 1、政策风险
 - 2、市场风险
 - 3、技术风险

第三节 实景三维行业投资机会

- 一、投资热点
- 二、投资价值
- 三、投资机会

第十二章 实景三维投资建议

第一节 实景三维投资环境分析

第二节 实景三维投资进入壁垒分析

- 一、经济规模、必要资本量
- 二、准入政策、法规
- 三、技术壁垒

第三节 实景三维企业注意事项

一、产品技术开发注意事项

二、项目投资注意事项

三、产品生产注意事项

第四节 实景三维投资建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1174269.html>