

2020-2026年中国园林行业市场运行潜力及营销渠道分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国园林行业市场运行潜力及营销渠道分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/804276.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

园林，指特定培养的自然环境和游憩境域。在一定的地域运用工程技术和艺术手段，通过改造地形（或进一步筑山、叠石、理水）、种植树木花草、营造建筑和布置园路等途径创作而成的美的自然环境和游憩境域，就称为园林。在中国传统建筑中独树一帜，有重大成就是古典园林建筑。

传统中国文化中的一种艺术形式，受到传统“礼乐”文化影响很深。通过地形、山水、建筑群、花木等作为载体衬托出人类主体的精神文化。

园林具有很多的外延概念：园林社区、园林街道、园林城市（生态城市）、国家园林县城等等。现代的生活方式和生活环境对于园林有着迫切的功能性和艺术性的要求。对于我们现代的生活和未来的人民发展方向有着越来越重要的作用。

智研咨询发布的《2020-2026年中国园林行业市场运行潜力及营销渠道分析报告》共十一章。首先介绍了园林行业市场发展环境、园林整体运行态势等，接着分析了园林行业市场运行的现状，然后介绍了园林市场竞争格局。随后，报告对园林做了重点企业经营状况分析，最后分析了园林行业发展趋势与投资预测。您若想对园林产业有个系统的了解或者想投资园林行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国园林行业基本概况

第一节 中国园林行业概述

一、中国园林行业的定义

二、中国园林行业的分类

三、中国园林行业的功能

四、中国园林行业发展历程

第二节 中国园林培养目标

第三节 中国园林培养要求

第四节 中国园林行业开发

一、自然园林

二、人工园林

第五节 现代园林建设发展的关联性

第二章 2015-2019年国际园林市场发展现状分析

第一节 世界环境保护

- 一、全球注重环境与生态保护
- 二、世界环保产业发展综述
- 三、环保产业规模持续增长
- 四、环境保护产业发展特点
- 五、世界工业的绿色发展趋势

第二节 2015-2019年国际园林所属行业发展现状分析

- 一、国际园林行业发展的阶段
- 二、国际园林行业发展的特点
- 三、国际园林行业发展的方向

第三节 2015-2019年国际园林行业运行动态分析

- 一、世界三大园林风格特点概述
- 二、国际风景园林行业发展动态和启示
- 三、联合国大会将每年3月21日确立为国际森林日
- 四、梅德韦杰夫批准2020年前俄罗斯林业发展计划

第四节 2015-2019年国际园林行业制度的主要模式分析

- 一、政府主导模式
- 二、政府支持型相互园林模式
- 三、民办公助模式
- 四、政府重点选择性扶植模式

第五节 2015-2019年国际部分国家园林行业的运作分析

- 一、美国
- 二、意大利
- 三、德国
- 四、法国
- 五、英国

第六节 2020-2026年国际园林行业发展的趋势分析

第三章 2015-2019年中国园林行业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP情况
- 二、消费价格指数
- 三、全国居民收入情况
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、存款准备金率调整情况

八、社会消费品零售总额

第二节 中国环境保护分析

- 一、中国环保产业格局分布
- 二、循环经济成环保产业发展模式
- 三、我国环保发展主要不足解析
- 四、环保发展存在的弊端分析
- 五、环保业主要推动发展对策
- 六、环保产业投资前景

第三节 2015-2019年中国环保产业政策

- 一、现有法律法规体系
- 二、相关财税支持政策
- 三、“十三五”期间出台政策
- 四、政府集采力度应加大
- 五、产业政策措施需完善

第四节 2015-2019年中国园林行业政策环境分析

- 一、园林行业主要行业法规
- 二、园林行业政策标准逐步提高
- 三、全国造林绿化规划出台
- 四、国家生态园林城市标准
- 五、《城市园林绿化评价标准》
- 六、《关于调整住房和城乡建设部标准化技术支撑机构的通知》

第五节 2015-2019年中国园林行业社会环境分析

第四章 2015-2019年中国园林所属行业发展现状分析

第一节 2015-2019年中国园林行业发展综述

- 一、中国园林行业发展现状
- 二、与国际园林行业的比较
- 三、园林规划设计理念扩展 走向多元化设计
- 四、园林行业发展空间将逐渐增大
- 五、我国园林行业未来发展的趋势

第二节 2015-2019年中国园林所属行业运行现状分析

- 一、我国完成造林任务9012万亩
- 二、中国力争实现林业总产值4.5万亿元
- 三、全国林业总产值今年预计达3.7万亿元
- 四、全国林下经济年产值达2300亿元
- 五、园林行业竞争格局及领军企业竞争力比较

六、中国园林行业发展面临的挑战

七、园林行业将如何应对房产新政的实行

八、大园林是园林发展的必然趋势

第三节 中国园林行业如何科学发展

一、把握好来之不易的行业“定性”与“定位”

二、以践行和推动科学发展为主题 以转变发展方式为主线

三、要牢记“城乡绿化一体化”的方针

四、坚持“生态优先，师法自然，资源节约，建设精品”

五、坚持以人为本，共建共享。

六、牢牢把握园林绿化建设基本轨迹

七、坚持政府主导，全民参与

第四节 2015-2019年中国规范园林景观设计行业的思考

一、园林景观设计行业现状

二、园林景观设计师的培育

1、学科的规范

2、园林景观设计学制的完善

3、园林景观设计教学方式的改革

三、园林景观设计注册园林师执业制度

1、园林景观设计注册园林师的认证

2、园林景观设计事务所

四、园林师的管理机构和制度

五、园林景观设计法规的完善

第五节 2015-2019年中国园林行业发展存在的问题

一、行业法制及技术标准体系起步较晚

二、园林行业标准体系不完善

三、园林行业“双技”（技术、技能）素质不高

四、缺乏专业化的行业协会和中介咨询机构

五、行业建设“跟风”现象突出

六、业态架构不清晰，功能主次倒置，运作舍本求末

七、经费支撑力度普遍薄弱

八、“法制”不够健全“法治”缺乏力度，可操作性较弱

九、行业信息化整体水平较低

第六节 中国当代园林行业发展走向的思考

一、走向生态的设计

二、走向文化的设计

三、走向区域的设计

四、走向科学和艺术结合的设计

五、注重园林建设，轻视养护管理

第五章 2015-2019年中国园林行业细分行业调研

第一节 市政园林

一、园林行业的规模和增速

二、市政园林发展现状分析

三、市政园林的规模和增速预期

三、市政园林行业的历史规模，增速及驱动力

第二节 地产园林

一、园林景观在房地产开发中的应用

二、房地产园林景观工程建造

三、房地产园林景观建设研发与设计

四、地产园林行业的驱动力分析

五、地产园林的规模和增速预测

第三节 生态修复园林

一、中国生态修复园林现状分析

二、生态修复的市场在371 亿以上

三、矿山修复市场在123 亿以上

四、公路边坡修复市场约148 亿元

五、水利工程市场约100 亿

六、水生态修复等可延伸领域还有巨大空间

七、生态修复是重建生态平衡的过程 并非简单绿化

八、生态修复涉及八大领域 但上市公司有所侧重

九、生态修复第一难——土壤改良

十、生态修复第二难——植物配置

十一、生态修复第三难——施工技术

十二、生态修复行业的规模和增速预测

第四节 旅游景区景观园林

一、旅游景区生态园林建设现状分析

二、现代旅游景区建设的“园林观”

三、园林景观规划与设计

四、旅游景区生态园林发展趋势

第六章 2015-2019年中国绿化苗木分析

第一节 中国绿化观赏苗木行业宏观环境分析

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第二节 苗木业发展状况

一、苗木产业发展回顾

二、国内绿化观赏苗木产销状况

三、我国绿化苗木行业发展特征

四、绿化苗木产业区域分布特点

五、苗木产业面临的挑战及风险

第三节 苗木业经营模式解析

一、产品经营模式

二、企业经营模式

三、企业管理模式

第四节 房产调控对苗木行业的影响

一、房地产动荡影响苗木行业发展

二、大环境下花卉苗木业的投资经营

三、宏观环境要求绿化苗木业转型升级

第五节 绿化苗木面临的挑战与对策

一、绿化苗木产业发展思路探索

二、绿化苗木发展思路及模式需调整

三、苗木产销层面挑战分析

四、企业经营管理对策

五、绿化苗木产业发展趋势值得关注

第七章 2015-2019年中国园林行业区域运行现状分析

第一节 华东地区

一、山东临沂50万亩环城林工程为兰山添绿

二、山东聊城创国家园林城市条件已成熟

三、江苏海门城区绿化当作“盆景”养护

四、南京长江之滨崛起最美森林城市

五、安徽省造林整地262万亩

六、安徽六安创园助推城市园林梦

七、浙江温州市六大山体公园2月集体亮相

八、福建莆田17个城市绿化项目投资超3亿元

九、福州推广屋顶绿化内河花化打造“绿城”“花城”

十、上海城市园林景观设计设施展览会启动

十一、上海杨浦区绿化市容局研究2019年重点工作

第二节 华南地区

一、广东深圳龙岗区城市绿化提升 打造“绿色出行”系统

二、广州天河花市标王1.88万元诞生

三、广西浦北以“双创”推进城镇绿化

四、海南保亭造林绿化20895亩 超额完成任务

第三节 华中地区

一、园林景观行业联盟带来城市绿色生活

二、湖北南漳县林业产业发展势头强劲

三、湖南桂东县投资5.4亿元创建“国家森林城市”

四、湖南：全民植绿 绿色装扮“美丽涟源”

五、湖南永州：村庄绿化率达到98%

六、河南淅川“三结合”走出造林新路子

七、江西万年将投资1.6亿打造珠溪湿地公园

第四节 华北地区

一、北京林业信息化服务首都园林绿化建设

二、北京海淀北部建最大低碳生态区

三、天津港今年增24万平方米绿地 “路边”风景更美

四、河北临城绿化率年均递增10个百分点

五、河北沧州市今年完成植树造林15.8万亩

六、山西大同园林绿化整治方案

七、山西长治发展新兴产业 促进生态转型

八、山西省风景园林行业助力“新山西”建设

九、内蒙古武川建设三大绿化工程 新增绿地11万平方米

第五节 西北地区

一、园林设计 园林规划-规划设计行业

二、新疆乌鲁木齐推进林业园林城市发展

三、全力推进新疆生态建设和林业产业发展

四、青海省加快国土面积绿化 改善生态环境

五、陕西汉中市林业产业发展增速提效

六、聚焦“十三五”陕西多举措发展花卉产业

七、甘肃武威秋冬季压沙造林12万亩

八、兰州新区两年完成造林绿化4.3万亩

第六节 西南地区

- 一、四川阆中盘龙山成功申报国家森林公园
- 二、云南晋宁建成区绿化覆盖率达41.35%
- 三、贵州乡土园林绿化植物的产业发展
- 四、贵州打造“国家公园省”促旅游产业发展
- 五、西藏优化林业产业结构 推动林业事业发展
- 六、新形势下西藏拓展园林专业教育的发展思考
- 七、重庆明年计划造林300万亩 将举办生态文化活动

第七节 东北地区

- 一、大连沙区今年拟绿化一万平方米屋顶
- 二、长春绿化覆盖率达41.5% 春城百姓乐享“绿色福利”
- 三、吉林珲春发挥数字城管优势，助力园林城市创建
- 四、黑龙江省城市园林绿化现状及今后发展的建议

第八章 2015-2019年中国园林行业竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国园林行业竞争主体商业布局

- 一、企业区域分布
- 二、企业数量及资质等级划分
- 三、企业发展背景及业务定位
- 四、企业营业收入分布
- 五、企业工程项目产值分布

第二节 2015-2019年中国园林行业竞争特点分析

- 一、行业集中度低 行业整合缓慢
- 二、区域内竞争激烈 跨区域经营仅为少数
- 三、行业标准较低 市场进入门槛不高
- 四、上市破除资金瓶颈，行业格局有望蜕变

第三节 2015-2019年中国园林行业企业核心竞争力分析

- 一、接单能力
- 二、人才优势
- 三、跨区域经营能力
- 四、设计施工一体化
- 五、苗木资源优势

第四节 2020-2026年中国园林行业竞争趋势分析

第九章 中国园林行业部分企业运行现状分析

第一节 北京东方园林股份有限公司

第二节 棕榈园林股份有限公司

第三节 深圳市铁汉生态环境股份有限公司

第四节 云南绿大地生物科技股份有限公司

第五节 广州普邦园林股份有限公司

第六节 山东省光合园林科技有限公司

第七节 岭南园林股份有限公司

第八节 深圳市国艺园林建设有限公司

第九节 深圳文科园林股份有限公司

第十节 江苏东珠景观股份有限公司

第十一节 北京北林地景观园林规划设计院有限责任公司

第十二节 杭州赛石园林集团有限公司

第十三节 深圳市龙日景观股份有限公司

第十四节 深圳市万信达环境绿化建设有限公司

第十五节 杭州天开市政园林工程有限公司

第十六节 河南省天域园林工程有限公司

第十七节 深圳市四季青园林花卉有限公司

第十章 2020-2026年中国园林行业趋势预测及规划

第一节 2020-2026年中国园林行业前景分析

一、园林业绿化“十三五”前景看好

二、园林绿化行业机遇与挑战并存

三、我国园林绿化行业未来发展的趋势

四、产业链一体化发展趋势

五、2020-2026年中国园林行业预测分析

第二节 2020-2026年中国园林行业发展趋势分析

一、现代园林的发展趋势

二、生态化园林是我城市园林的发展方向

三、我国生态园林发展方向

四、我国现代城市园林的发展趋势

五、城市园林业将实现建筑与景观融合

第三节 2020-2026年中国现代风景园林发展趋势分析

一、自然化

二、生态化

三、场地化

四、空间化

五、简约化

第四节 2020-2026年中国园林行业城市规划风险及建议

一、城市园林规划的理念

二、城市园林规划的指导原则

三、住建部对生态城规划将年检

第五节 2020-2026年中国园林行业规划政策

一、2020-2026年全国造林绿化规划纲要

二、福建省风景园林“十三五”发展规划

三、温州市市政园林事业发展“十三五”规划

四、北京市园林绿化“十三五”规划

五、重庆生态园林十三五规划

第十一章 2020-2026年中国园林行业投资前景与机会分析(ZYZS)

第一节 2020-2026年中国园林行业主要产业投资模式特性分析

一、中国园林行业投资共性分析

二、中国园林行业投资差异性分析

第二节 2020-2026年中国园林行业主要投资来源及特性

一、政府基础建设投资

二、环境污染治理投资

三、公共园林绿化

四、房地产园林投资

五、房地产投资与公共园林投资的对比

第三节 2020-2026年中国园林行业周边产业投资切入点分析

一、景观设计软件的开发与推广

二、软木及其景观制成品贸易

三、合作建立苗圃或研究所

四、合作办学

五、独立开办或与人合作开办景观设计事务所

第四节 2020-2026年中国园林行业投资前景分析

一、自然灾害风险

二、经营风险

三、市场风险

四、财务风险

五、经营管理风险

六、政策风险

七、技术风险

第五节 投资建议

图表目录：

图表 各国园林生产的特点

图表 国内外园林市场需求情况

图表 当前国内园林市场主要产品结构

图表 园林主要厂商排名及占市场份额

图表 主要渠道模式

图表 国内外园林主要品牌厂商

图表 主要品牌厂商竞争力评分

图表 直辖市、计划单列市和省会城市应招标工程的公开招标率均

图表 园林城市基本指标

图表 我国历年城市园林绿化固定资产投资额及整肃

图表 我国城市园林绿化状况持续改善

图表 我国城镇化进程快速推进

图表 城市面积和绿化覆盖率双重提升

图表 基于新增城市化水平园林市场的估算

图表 未来五年基于现有城市化水平市政园林市场测算

图表 城市绿化投资年均复合增长率

图表 建成区绿化覆盖率

图表 我国园林城市（区）、县城、城镇授予情况

图表 我国森林城市、绿化模范城市（区）、县（市）授予情况

图表 城市用地分类与规划建设用地标准

图表 我国园林绿化水平变化情况（人均公共绿地面积）

图表 我国园林绿化水平变化情况（绿地率、绿化覆盖率

图表 近年来主要地产商在建项目数量

图表 近年来主要地产商在建项目所在城市

图表 地产园林远期预测逻辑

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/804276.html>