

2024-2030年中国猪饲料行业产销情况分析 & 投资战略规划报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国猪饲料行业产销情况分析 & 投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/904276.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国猪饲料行业产销情况分析 & 投资战略规划报告》（以下简称《报告》）重磅发布，本报告由智研咨询行业研究团队联合撰写，经专业的报告编撰团队反复修改打磨，最终得以呈现。

本报告通过对大量猪饲料行业信息和数据的系统性分析，深入而客观地剖析了我国猪饲料行业的发展现状及趋势，并结合猪饲料行业创新发展现状及多年的实践经验，对中国猪饲料行业的驱动因素、潜力市场、制约因素、发展机制、路径及模式做出审慎分析与预测，希望为需求客户准确了解中国猪饲料产业最新发展动态，把握市场机会，明确创新方向提供重要参考。

饲料指能提供饲养动物所需养分，保证健康，促进生产和生长，且在合理使用下不发生有害作用的可饲物质。猪饲料通常是由蛋白质饲料、能量饲料、粗饲料、青绿饲料、青贮饲料、矿物质饲料和饲料添加剂组成的饲养家猪的饲料，按生长阶段猪饲料产品可以分为教槽料、乳猪料、小猪料、中猪料、大猪料和种猪料；按配方猪饲料产品可以分为配合饲料、浓缩饲料和添加剂预混合饲料。

中国饲料行业起步于20世纪70年代，经跨越式发展，2011年中国饲料总产量跃居世界第一位，饲料工业下游与下游养殖业与居民对肉类等蛋白质消费习惯高度相关，在中国民居的肉类消费结构中，猪肉一直占据主导地位，因此猪饲料在中国饲料工业中一直具有极为重要的地位，2022年中国猪饲料产量完成13597.5万吨，占全国饲料总产量的44.99%，其中，广东猪饲料产量完成1373.69万吨，全国猪饲料总产量的10.10%，占比最大；广西猪饲料产量完成1238.63万吨，全国猪饲料总产量的9.11%；山东猪饲料产量完成1148.69万吨，全国猪饲料总产量的8.45%。

目前，中国猪饲料生产企业主要有唐人神、大北农、金新农、傲农生物、正邦生物、新希望、海大集团、正虹科技等，2021年上述八家企业占中国猪饲料市场整体规模的21.31%，其中，新希望占7.61%，海大集团占3.52%，大北农占3.50%，其余企业占比均不足3%，目前，中国猪饲料市场格局较为分散，市场竞争十分激烈。

从中长期来看，猪饲料行业的需求仍将持续增长，一是行业的规模化程度仍有较大的提升空间，从而驱动配合饲料需求持续稳定增长，二是猪肉消费具备长期上升动力，随着人们生活水平不断提高以及城市化进程不断加快，国人对高品质的禽肉产品以及各种肉类加工品的需求越来越大，猪肉的产量和消费量将保持稳定增长的趋势，从而进一步拉动猪饲料的需求增长，预计到2028年中国猪饲料需求量有望突破19000万吨。

《2024-2030年中国猪饲料行业产销情况分析 & 投资战略规划报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是猪饲料领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 猪饲料行业发展概述

第一节 猪饲料产品概述

一、猪饲料产品定义

二、猪饲料产品分类

第二节 猪饲料行业市场特征

一、猪饲料业经营模式

二、猪饲料行业周期性

三、猪饲料行业区域性

四、猪饲料行业季节性

第二章 中国猪饲料行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国猪饲料行业发展政策环境

一、行业主管部门及监管体制

二、行业主要法律法规及政策

第三节 饲料加工业社会发展环境

一、中国人口发展环境分析

二、中国城镇化率发展状况

三、居民食品消费水平分析

四、中国居民肉食消费特点

第四节 中国饲料工业生产形势

- 一、商品饲料生产情况分析
- 二、饲料工业产值情况分析
- 三、饲料工业营业收入分析
- 四、饲料生产企业情况分析
- 五、饲料生产区域特点分析
- 六、饲料原料消费情况分析
- 七、企业从业人员情况分析

第三章 中国猪饲料上下游产业发展分析

第一节 猪饲料行业产业链简析

第二节 猪饲料上游产业发展分析

- 一、玉米行业发展分析
 - (一) 玉米行业发展概况
 - (二) 玉米市场供求形势
 - (三) 玉米市场价格分析
- 二、豆粕行业发展分析
 - (一) 豆粕行业发展概况
 - (二) 豆粕市场供求形势
 - (三) 豆粕市场价格分析
- 三、鱼粉行业市场发展分析
 - (一) 鱼粉行业发展概况
 - (二) 鱼粉市场供需分析
 - (三) 鱼粉市场价格分析
- 四、上游行业对本行业的影响

第三节 猪饲料下游产业发展分析

- 一、中国生猪养殖行业概况
- 二、中国生猪养殖方式分析
- 三、中国生猪养殖区域分布
- 四、中国生猪养殖规模分析
 - (一) 生猪存栏量统计
 - (二) 能繁母猪存栏量
 - (三) 生猪出栏量统计
 - (四) 生猪养殖结构分析
- 五、全国生猪价格走势分析

- 六、中国猪肉产量价格分析
- 七、生猪养殖饲料成本分析
- 八、生猪养殖业进入转型期
- 九、下游行业对本行业的影响

第四章 中国猪饲料行业发展情况分析

第一节 中国猪饲料行业发展概况

- 一、猪饲料在饲料行业的地位
- 二、猪饲料行业发展现状分析
- 三、中国猪饲料行业十大品牌
- 四、猪饲料行业技术发展现状

第二节 中国猪饲料行业供应情况分析

- 一、中国猪饲料产量变化分析
- 二、猪饲料产品变化结构分析
- 三、猪饲料生产区域结构分析

第三节 中国猪饲料市场竞争格局分析

- 一、猪饲料行业主要企业分析
- 二、猪饲料品牌市场格局分析
- 三、猪饲料企业市场份额分析

第四节 中国猪饲料行业发展动态分析

第四节 中国猪饲料行业发展动态分析

第五章 中国猪饲料行业细分产品市场分析

第一节 猪配合饲料

- 一、猪配合饲料产品概述
- 二、猪配合饲料的科学标准
- 三、猪配合饲料总产量统计
- 四、猪配合饲料生产区域分析
- 五、猪配合饲料价格走势

第二节 猪浓缩饲料

- 一、猪浓缩饲料产品概述
- 二、猪浓缩饲料总产量统计
- 三、猪浓缩饲料生产区域分析
- 四、猪浓缩饲料价格走势

第三节 猪添加剂预混合饲料

- 一、猪添加剂预混合饲料产品概述
- 二、猪添加剂预混合饲料产量统计
- 三、猪添加剂预混合饲料产区分析
- 四、猪预混合饲料价格走势
- 五、猪添加剂预混合饲料市场前景

第四节 生猪教槽料

- 一、生猪教槽料产品概述
- 二、优质教槽料产品特征
- 三、中国教槽料发展现状
- 四、生猪教槽料采食量测算

第六章 中国猪饲料行业市场营销策略分析

第一节 猪饲料顾问营销策略分析

- 一、饲料行业营销现状分析
- 二、顾问式营销的核心内容
- 三、存在的问题及解决方法

第二节 猪饲料服务营销策略分析

- 一、饲料服务营销优势分析
- 三、饲料行业常见服务种类
- 三、饲料企业服务营销案例
- 四、饲料服务营销措施建议

第三节 猪饲料行业销售策略建议

- 一、做出好的产品
- 二、建设营销队伍
- 三、制定好市场策略
- 四、经营管理好市场
- 五、树立全员营销意识

第七章 中国猪饲料行业领先企业竞争力分析

第一节 北京大北农科技集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 新希望六和股份有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 正大投资股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 湖南正虹科技发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 深圳市金新农科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 禾丰食品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 双胞胎（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 安佑生物科技集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 河南联合英伟饲料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八章 中国猪饲料行业发展前景与趋势

第一节 中国猪饲料行业投资环境分析

第二节 中国猪饲料行业进入壁垒情况

一、进入许可障碍

二、质量壁垒

三、技术壁垒

四、营销壁垒

五、品牌壁垒

第三节 中国猪饲料行业投资前景分析

一、猪饲料行业发展前景

二、猪饲料产量预测分析

三、猪饲料发展趋势分析

四、猪饲料行业竞争趋势

第四节 中国猪饲料行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原料风险分析

三、市场竞争风险

四、下游市场风险

五、技术风险分析

六、其他风险分析

第五节 猪饲料行业投资策略及建议

第九章 猪饲料企业投融资战略规划分析

第一节 猪饲料企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 猪饲料企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 猪饲料企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 猪饲料企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、营销品牌战略
- 五、竞争战略规划

图表目录：部分

图表1：2019-2023年我国商品饲料产量统计

图表2：猪饲料行业产业链结构

图表3：2019-2023年中国豆粕供需情况

图表4：2019-2023年中国猪饲料市场规模走势

图表5：2019-2023年中国猪饲料产量走势

图表6：2019-2023年中国猪饲料产品结构占比走势

图表7：2019-2023年中国猪饲料行业细分产品规模走势

图表8：2019-2023年我国各区域猪饲料产量统计

图表9：2019-2023年中国猪饲料品牌产量市场格局

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/904276.html>