2018-2024年中国新传媒行业市场全景调查及发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国新传媒行业市场全景调查及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201809/674283.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2018-2024年中国新传媒行业市场全景调查及发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了新传媒行业市场发展环境、新传媒整体运行态势等，接着分析了新传媒行业市场运行的现状，然后介绍了新传媒市场竞争格局。随后，报告对新传媒做了重点企业经营状况分析，最后分析了新传媒行业发展趋势与投资预测。您若想对新传媒产业有个系统的了解或者想投资新传媒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展分析
第一章 新媒体相关概述
第一节 新媒体的概念及特性
一、新媒体的定义
二、新媒体的特点
三、新媒体的经济学特性
第二节 新媒体发展模式分析
一、新媒体的内涵及传播特征
二、新媒体发展条件
三、新媒体内容
四、运营与赢利模式
五、目标群体分析
第三节 新媒体传播的特点及对营销传播的影响
一、新媒体的传播特点分析
二、新媒体传播对营销传播的影响
第二章 中国新媒体行业发展环境分析
第一节 国际宏观经济环境分析
一、2018年世界经济形势与展望
二、2018年世界经济形势依然严峻
第二节 中国宏观经济环境分析
一、2018年我国宏观经济运行形势分析
二、2018-2022年中国宏观经济发展展望
第三节 2015-2018年中国新媒体行业发展的政策环境

第三章 中国新媒体行业发展现状分析
第一节 新媒体行业发展概况
一、中国新媒体产业发展情况
二、中国新媒体发展前景广阔
三、新媒体传播研究热点述评
四、新媒体的发展优势和隐忧
五、中国新媒体广告增长远超传统媒体
第二节 2015-2018年新媒体产业发展情况分析
第三节 中国新媒体产业受众及需求分析
一、用户的需求与使用特点发生改变
二、针对需求变化提供新媒体产品
三、需求演变带来媒体角色的新变化
第四节 新媒体新闻事件话语传播价值解读
一、新媒体新闻事件的厘定
二、新媒体新闻事件话语传播价值的四个向度
三、新媒体新闻事件的变异与思考
四、新媒体新闻事件结语
第五节 中国新媒体动漫产业发展分析
一、网络动漫发展分析
二、手机动漫成引擎
第二部分 细分行业分析
第四章 移动媒体行业发展概况
第一节 移动媒体行业发展分析
一、移动新媒体的发展概况
二、移动新媒体发展的误区
三、移动新媒体的发展趋势
四、移动新媒体的商业模式创新
第二节 移动媒体市场分析
一、移动多媒体应用产业发展分析
二、移动新媒体成广告市场的重要力量
三、移动媒体发展存在的难题
第三节 移动媒体行业投资前景分析
一、移动终端的新媒体投资机遇分析
二、移动多媒体的投资机遇分析
三、移动媒体发展的趋势

第五章 移动电视媒体发展分析
第一节 移动电视行业发展总体分析
一、2018年移动电视行业发展总体分析
二、移动电视开通城市数量增长迅速
三、中国移动电视市场格局分析
第二节 移动电视营运分析
一、数字移动电视运营模式分析
二、移动电视的盈利模式分析
三、数字移动电视产业化运营的战略分析
第三节 车载电视发展分析
一、车载电视成投资新宠
二、车载移动电视市场发展现状
三、车载移动电视的都市传播功能
第四节 移动电视发展预测
一、2018年全球移动电视蕴藏巨大商机
二、2018年全球移动电视出货量预测
三、2018年全球移动电视市场消费预测
第六章 手机媒体及其业务发展分析
第一节 手机媒体市场发展分析
一、手机媒体的形态与内容分析
二、手机媒体的用户与需求分析
三、手机媒体的机遇与挑战分析
四、手机媒体已成“第五媒体”
第二节 手机电视发展分析
第三节 手机游戏发展分析
第四节 手机短信发展分析
第五节 手机广告发展分析
第七章 中国IPTV产业发展分析
第一节 中国IPTV市场发展分析
一、我国IPTV发展前景分析
二、影响IPTV发展因素
三、IPTV应突破传统定价模式
四、中国IPTV市场上演激烈竞争
第二节 2015-2018年IPTV市场分析及预测
第三节 未来数字电视与IPTV市场竞争分析

第四节 IPTV发展趋势分析
第八章 其它网络媒体及其业务发展分析
第一节 网络视频
一、网络视频发展概况
二、网络视频业助推影视剧产业发展
三、网络视频业发展面临的问题
四、网络视频良性发展分析
五、2018年网络视频业发展预测
第二节 网络博客
一、中国博客规模发展情况
二、2018年中国轻博客发展分析
三、中文微型博客的发展现状及对策
四、博客发展趋势分析
五、未来博客发展方向分析
第三节 网络游戏
一、2018年中国网络游戏市场发展数据分析
二、2018年中国网络游戏市场规模
三、2018年中国网络游戏行业盘点
四、2018年中国网游市场收入分析
五、中国网络游戏市场存在的主要问题
六、中国网络游戏业发展的五大走势
第四节 网络广告
第三部分 行业竞争格局
第九章 新媒体竞争格局分析
第一节 传统媒体与新媒体的竞争与发展
一、新媒体与传统媒体竞争分析
二、传统媒体与新兴媒体的竞争格局
三、中国新媒体与传统媒体竞争发展
第二节 新媒体竞争现状分析
一、国内新媒体竞争进入2.0时代
二、新媒体同质化竞争加速行业洗牌
三、渠道型新媒体混乱的圈地竞争
四、外资角逐我国新媒体市场
第三节 新媒体竞争策略分析
一、三网融合背景下新媒体的竞争策略

二、提高新媒体核心竞争力策略
第十章 新媒体行业领先企业分析
第一节 北京歌华有线电视网络股份有限公司
一、公司概况
二、2017年企业经营情况分析
三、2018年企业经营情况分析
四、2015-2018年企业财务数据分析
第二节 上海东方明珠（集团）股份有限公司
一、公司概况
二、2017年企业经营情况分析
三、2018年企业经营情况分析
四、2015-2018年企业财务数据分析
第三节 成都博瑞传播股份有限公司
一、公司概况
二、2017年企业经营情况分析
三、2018年企业经营情况分析
四、2015-2018年企业财务数据分析
第四节 上海新华传媒股份有限公司
一、公司概况
二、2017年企业经营情况分析
三、2018年企业经营情况分析
四、2015-2018年企业财务数据分析
第五节 湖南电广传媒股份有限公司
一、公司概况
二、2017年企业经营情况分析
三、2018年企业经营情况分析
四、2015-2018年企业财务数据分析
第六节 中视传媒股份有限公司
一、公司概况
二、2017年企业经营情况分析
三、2018年企业经营情况分析
四、2015-2018年企业财务数据分析
第七节 陕西广电网络传媒股份有限公司
一、公司概况
二、2017年企业经营情况分析

三、2018年企业经营情况分析
四、2015-2018年企业财务数据分析
第十一章 2018-2022年新媒体行业发展策略
第一节 新媒体发展模式及策略分析
一、新媒体动漫营销的新模式
二、户外新媒体的价值创新路径
三、户外新媒体的发展策略
四、广播电视新媒体的发展策略
五、新媒体整合营销传播策略
第二节 传统电视的新媒体发展策略
一、新媒体对传统电视的影响
二、传统电视的新媒体发展策略
第三节 英国第四频道新媒体品牌运营策略
一、全方位多渠道拓展品牌内涵
二、建立新旧媒体融合统一的品牌形象
三、实现传统电视节 目内容的传播增值
四、提升新媒体形态下的品牌核心竞争力
五、在互动中提升品牌影响力
第四部分 发展趋势及策略
第十二章 2018-2022年新媒体行业投资及发展趋势(ZY PX)
第一节 新媒体行业投资分析
一、新媒体的盈利方式分析
二、理性投资新媒体行业
三、投资业看好新媒体概念
第二节 2018年新媒体行业发展趋势
一、2018年中国新媒体产业十大趋势
二、2018年中国新媒体市场发展预测
三、2018年中国新媒体市场规模预测
第三节 中国电视与网络新媒体融合发展
一、电视与新媒体的融合
二、市场竞争及优势互补融合
第四节 中国报业必将转型为新媒体机构
一、传媒环境的变化
二、未来的传媒格局
三、新媒体环境下的报业发展

图表目录：

图表：新媒体的经济学特性
图表：2015-2018年美国GDP季度环比增长率
图表：2015-2018年美国消费信贷指数
图表：2015-2018年美国GDP、消费、投资和出口折年率季度同比增长
图表：2018年美国产能利用率对比
图表：2015-2018年欧盟16国GDP季度同比增长率
图表：2015-2018年欧盟16国失业率
图表：2015-2018年欧洲16国商品与服务季度出口额
图表：2015-2018年欧元区零售同比增长情况
图表：2015-2018年我国季度GDP增长率
图表：2015-2018年我国三产业增加值季度增长率
图表：2015-2018年我国CPI、PPI运行趋势
图表：2015-2018年进出口走势图
图表：2015-2018年固定资产投资走势图
图表：2018年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率
图表：2015-2018年我国中央与地方投资累计同比增长率
图表：2015-2018年我国社会消费品零售总额走势图
图表：2015-2018年我国消费者信心指数走势图
图表：2015-2018年我国工业增加值走势图
图表：2015-2018年我国货币供应量
图表：2015-2018年我国存贷款同比增速走势图
图表：2015-2018年我国月度新增贷款量
图表：2015-2018年我国外汇储备及美国国债量
图表：传统媒体与新媒体收益与成本分析
图表：2015-2018年中国手机市场规模及预测
图表：2015-2018年中国手机电视用户规模与增长
图表：2015-2018年中国手机电视业务市场规模增长及预测
图表：2015-2018年中国手机游戏行业总体市场规模
图表：2015-2018年中国移动手机游戏总体信息费收入
图表：2015-2018年中国手机游戏市场规模及增长率
图表：2018年中国手机游戏用户年龄分布
图表：2018年中国手机游戏用户地区（省份）分布
图表：2018年中国手机游戏用户收入分布
图表：2018年中国手机游戏用户受教育程度分布

图表：2018年中国手机游戏用户包月流量情况分布
图表：2018年中国手机游戏用户流失原因分布
图表：2018年中国手机游戏用户上网流量花费情况分布
图表：2018年中国手机游戏用户参与手机游戏的地点情况分布
图表：2018年中国单机手机游戏用户平均下载量分布
图表：2018-2022年中国手机游戏用户规模预测
图表：2018-2022年中国手机游戏市场规模预测
图表：广电运营商的SWOT分析
图表：电信运营商的SWOT分析
图表：IPTV领域广电和电信的博弈矩阵
图表：运营商的SWOT分析
图表：IPTV领域广电和电信的博弈矩阵
图表：2015-2018年中国IPTV用户数
图表：2018年亚洲地区IPTV发展的状况
图表：IPTV 五种商业模式基本情况对比
图表：2015-2018中国网络视频市场规模
图表：2015-2018年中国网络游戏市场规模
图表：2015-2018年中国网络游戏市场集中度
图表：2015-2018年中国网页游戏用户付费率
图表：2018-2022年中国网络广告市场规模预测

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201809/674283.html