

2026版全球与中国稀土产业产销贸易趋势及重点 国家出口研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2026版全球与中国稀土产业产销贸易趋势及重点国家出口研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1264291.html>

报告价格：电子版: 18800元 纸介版：18800元 电子和纸介版: 19000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

稀土全称为稀土资源，别称稀土金属，是指含有稀土元素的天然矿物及其集合体，是稀土元素的天然赋存形式；而稀土元素则是指化学周期表中镧系元素（镧 La、铈 Ce 等 15 种）以及与镧系元素化学性质相似的钪 Sc 和钇 Y，共 17 种特定元素的总称。稀土资源是稀土元素的载体，稀土元素是稀土资源中具有核心价值的化学组成部分。稀土资源通过开采、冶炼等工艺，可从中提取出稀土元素，这些元素因独特的物理化学性质，在高新技术、国防等领域具有不可替代的作用。目前，稀土可分为轻稀土（铈族稀土）和重稀土（钇族稀土）两种，具体情况如下：

稀土元素在地壳中相对丰富，但可开采的浓度较为罕见。从储量格局来看，2025年全球稀土储量约为8500万吨，同比下降5.6%，总量呈现收缩态势。这一变化主要源于统计口径调整与部分国家储量重估，并非全球稀土资源实际枯竭。其中，中国稀土储量保持4400万吨不变，占全球总量的51.8%，继续稳居世界首位，其稳定的资源禀赋，为全球稀土供应提供了核心支撑。巴西以2100万吨储量位居全球第二，占比达24.7%，是除中国外最具资源潜力的国家。此外，澳大利亚稀土储量从2024年的570万吨调整为630万吨，同比增长10.5%，成为全球储量增幅最大的主要国家，反映出其稀土资源勘探与评估工作的持续推进。

稀土元素具有独特的物理和化学性质，是现代工业中不可或缺的关键材料。从高端电子设备到新能源汽车，从国防军工到绿色环保产业，稀土的应用无处不在。随着全球经济的快速发展以及科技的不断进步，对稀土的需求也呈现出持续增长的态势。而中国作为稀土资源储备丰富的国家，在满足国内产业发展需求的同时还持续向全球市场稳定输出各类稀土原料及深加工产品。根据中国海关数据，2025年中国稀土出口数量达到6.26万吨，同比上涨13.0%；出口金额达到5.11亿美元，同比上涨4.5%。2026年1-4月中国稀土出口数量为1.99万吨，同比上涨4.9%；出口金额为1.81亿美元，同比上涨20.9%。

从金额来看，日本、美国、韩国、荷兰、越南是中国稀土主要出口目的地，2025年对这五大地区出口金额占全国总出口金额的比重合计达到79.50%。其中对日本的出口金额占比34.23%，虽较2024年缩减5.75个百分点，但仍是我国稀土最大的出口国。2026年1-4月，对日本的出口金额达到5370.31万美元，排名第一；对美国的出口金额达到2967.3万美元，排名第二；对韩国的出口金额达到2144.85万美元，排名第三。

2022-2025年期间，中国稀土主要出口目的地中，新加坡、伊朗、奥地利、瑞士、新西兰、土耳其等地的出口数量复合增速在100%以上，其中，新加坡出口数量复合增速达到274.9%；伊朗出口数量复合增速达到172.5%；奥地利出口数量复合增速达到154.9%；瑞士出口数

量复合增速达到146.9%；新西兰出口数量复合增速达到138.6%；土耳其出口数量复合增速达到106.6%。

报告目录：

第一部分 产业概述

第一章 稀土行业相关概述

第一节 行业定义及分类

一、稀土定义

二、稀土分类情况

三、稀土行业专业术语说明

第二节 稀土产业链图谱

第三节 本报告研究范围界定说明

第四节 本报告数据来源及统计标准说明

一、本报告权威数据来源

二、本报告研究方法及统计标准说明

第二部分 全球产销贸易

第二章 全球稀土行业产销态势

第一节 全球经济环境及产业影响剖析

第二节 全球技术环境及产业影响剖析

第三节 全球贸易政策及产业影响剖析

第四节 全球稀土行业发展历程

第五节 全球稀土行业供给端分析

一、2021-2025年全球稀土生产情况

二、2025年全球重点区域/头部生产国分析

第六节 全球稀土产业需求端分析

一、2021-2025年全球稀土消费量及市场容量分析

二、2021-2025年全球重点区域需求分析

三、2021-2025年全球稀土需求场景分布情况

四、2021-2025年全球稀土价格走势分析

第七节 全球稀土产业发展前景研判

一、2026-2032年全球稀土供应预测

二、2026-2032年全球稀土需求预测

三、2026-2032年全球稀土产业规模预测

四、2026-2032年全球稀土价格走势预测

五、2026-2032年全球重点区域稀土需求潜力测算

第三章 全球稀土产业贸易态势分析

第一节 全球稀土出口情况

- 一、2021-2025年全球稀土出口数量分析
- 二、2021-2025年全球稀土出口金额分析
- 三、2021-2025年全球稀土出口均价分析

第二节 全球稀土进口情况

- 一、2021-2025年全球稀土进口数量分析
- 二、2021-2025年全球稀土进口金额分析
- 三、2021-2025年全球稀土进口均价分析

第三节 全球稀土进口区域集中度

第四节 全球稀土出口区域集中度

第五节 全球重点区域稀土进出口情况（TOP8）

一、日本市场

- 1、2021-2025年日本稀土进口数量
- 2、2021-2025年日本稀土进口金额
- 3、2021-2025年日本稀土进口均价走势
- 4、2025年日本稀土进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年日本稀土出口数量
- 6、2021-2025年日本稀土出口金额
- 7、2021-2025年日本稀土出口均价走势
- 8、2025年日本稀土出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

二、美国市场

- 1、2021-2025年美国稀土进口数量
- 2、2021-2025年美国稀土进口金额
- 3、2021-2025年美国稀土进口均价走势
- 4、2025年美国稀土进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年美国稀土出口数量
- 6、2021-2025年美国稀土出口金额
- 7、2021-2025年美国稀土出口均价走势
- 8、2025年美国稀土出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

三、马来西亚市场

- 1、2021-2025年马来西亚稀土进口数量
- 2、2021-2025年马来西亚稀土进口金额
- 3、2021-2025年马来西亚稀土进口均价走势
- 4、2025年马来西亚稀土进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

- 5、2021-2025年马来西亚稀土出口数量
- 6、2021-2025年马来西亚稀土出口金额
- 7、2021-2025年马来西亚稀土出口均价走势
- 8、2025年马来西亚稀土出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

四、印度尼西亚市场

- 1、2021-2025年印度尼西亚稀土进口数量
- 2、2021-2025年印度尼西亚稀土进口金额
- 3、2021-2025年印度尼西亚稀土进口均价走势
- 4、2025年印度尼西亚稀土进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年印度尼西亚稀土出口数量
- 6、2021-2025年印度尼西亚稀土出口金额
- 7、2021-2025年印度尼西亚稀土出口均价走势
- 8、2025年印度尼西亚稀土出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

五、荷兰市场

- 1、2021-2025年荷兰稀土进口数量
- 2、2021-2025年荷兰稀土进口金额
- 3、2021-2025年荷兰稀土进口均价走势
- 4、2025年荷兰稀土进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年荷兰稀土出口数量
- 6、2021-2025年荷兰稀土出口金额
- 7、2021-2025年荷兰稀土出口均价走势
- 8、2025年荷兰稀土出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

六、意大利市场

- 1、2021-2025年意大利稀土进口数量
- 2、2021-2025年意大利稀土进口金额
- 3、2021-2025年意大利稀土进口均价走势
- 4、2025年意大利稀土进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年意大利稀土出口数量
- 6、2021-2025年意大利稀土出口金额
- 7、2021-2025年意大利稀土出口均价走势
- 8、2025年意大利稀土出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

七、土耳其市场

- 1、2021-2025年土耳其稀土进口数量
- 2、2021-2025年土耳其稀土进口金额
- 3、2021-2025年土耳其稀土进口均价走势

- 4、2025年土耳其稀土进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年土耳其稀土出口数量
- 6、2021-2025年土耳其稀土出口金额
- 7、2021-2025年土耳其稀土出口均价走势
- 8、2025年土耳其稀土出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

八、英国市场

- 1、2021-2025年英国稀土进口数量
- 2、2021-2025年英国稀土进口金额
- 3、2021-2025年英国稀土进口均价走势
- 4、2025年英国稀土进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年英国稀土出口数量
- 6、2021-2025年英国稀土出口金额
- 7、2021-2025年英国稀土出口均价走势
- 8、2025年英国稀土出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

第三部分 中国产销贸易

第四章 中国稀土产业供需态势分析

第一节 中国稀土产业发展历程

第二节 中国稀土产业供给端分析

- 1、中国稀土行业产能及主要生产商分析
- 2、2021-2025年中国稀土行业产量分析

第三节 中国稀土产业需求端分析

- 1、2021-2025年中国稀土需求数量分析
- 2、2021-2025年中国稀土市场规模分析
- 3、2021-2025年中国稀土价格走势分析
- 4、2021-2025年中国稀土需求场景分布

第四节 中国稀土需求区域分布格局

第五章 中国稀土产业贸易态势分析

第一节 2025年中国外贸市场发展回顾

第二节 中国稀土出口情况

- 一、2021-2025年中国稀土出口数量分析
- 二、2021-2025年中国稀土出口金额分析
- 三、2021-2025年中国稀土出口均价分析

第三节 中国稀土进口情况

- 一、2021-2025年中国稀土进口数量分析
- 二、2021-2025年中国稀土进口金额分析

三、2021-2025年中国稀土进口均价分析

第四节 2025年中国稀土贸易方式分析

一、稀土出口贸易方式分析

二、稀土进口贸易方式分析

第五节 2025年中国稀土收发货人注册地分析

一、稀土出口分省市分析

二、稀土进口分省市分析

第六节 2025年中国稀土出口区域集中度

第七节 2025年中国稀土进口区域集中度

第八节 中国稀土主要出口目的地——（TOP5）

一、日本市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

4、2021-2025年日本市场占中国出口份额分析

二、美国市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

4、2021-2025年美国市场占中国出口份额分析

三、韩国市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

4、2021-2025年韩国市场占中国出口份额分析

四、荷兰市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

4、2021-2025年荷兰市场占中国出口份额分析

五、越南市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

4、2021-2025年越南市场占中国出口份额分析

第四部分 重点目标市场潜力评估

第六章 稀土出口——目标市场消费潜力评估

第一节 国家概况

- 一、自然环境
- 二、人口和行政
- 三、政治环境
- 四、经济概况

第二节 经贸合作

- 一、经贸协定
- 二、对外贸易
 - 1、2021-2025年进出口货物贸易总额
 - 2、2025年进口贸易国别分布
 - 3、2025年出口贸易国别分布

第三节 目标市场贸易法规与政策

- 一、贸易主管部门
- 二、贸易法规
- 三、贸易管理规定
- 四、进出口商品检验检疫制度
- 五、海关管理制度
- 六、关税制度

第四节 目标市场稀土产销态势

- 一、2021-2025年目标市场稀土生产情况
 - 1、行业主要生产商
 - 2、区域稀土产量
- 二、2021-2025年目标市场稀土需求情况
- 三、2021-2025年目标市场稀土进口情况
 - 1、进口数量统计
 - 2、进口金额统计
 - 3、进口产品均价走势
- 四、2021-2025年目标市场进口产品消费占比

第五节 目标市场从华进口稀土产品分析

- 一、2021-2025年目标市场从中国进口稀土产品数量
- 二、2021-2025年目标市场从中国进口稀土产品金额
- 三、2021-2025年目标市场从中国进口稀土产品均价
- 四、2021-2025年中国产品占目标市场进口贸易比重

五、2021-2025年中国产品占目标市场消费市场份额分析

第六节 中国市场主要出口商分析

一、出口商A

- 1、出口概况
- 2、主要客户分布情况
- 3、重点客户联系方式一览

二、出口商B

- 1、出口概况
- 2、主要客户分布情况
- 3、重点客户联系方式一览

三、出口商C

- 1、出口概况
- 2、主要客户分布情况
- 3、重点客户联系方式一览

四、出口商D

- 1、出口概况
- 2、主要客户分布情况
- 3、重点客户联系方式一览

第七节 目标市场主要采购商分析

一、采购商1

- 1、进口采购概况
- 2、主要供货商分布情况
- 3、重点供货商联系方式一览

二、采购商2

- 1、进口采购概况
- 2、主要供货商分布情况
- 3、重点供货商联系方式一览

三、采购商3

- 1、进口采购概况
- 2、主要供货商分布情况
- 3、重点供货商联系方式一览

四、采购商4

- 1、进口采购概况
- 2、主要供货商分布情况
- 3、重点供货商联系方式一览

第八节 2026-2032年目标市场稀土出口潜力预判

- 一、2026-2032年目标市场稀土需求潜力预测
- 二、2026-2032年目标市场稀土进口体量预测
- 三、2026-2032年中国出口目标市场稀土体量预测
- 四、2026-2032年中国产品目标市场份额预测

第九节 2026-2032年目标市场稀土出口风险研判

- 一、本土制造替代风险
- 二、竞品国家进口替代风险
- 三、其他风险（地缘政治、汇率、贸易壁垒等）

第十节 2026-2032年目标市场稀土贸易市场布局策略

- 一、市场定位策略
- 二、产品策略
- 三、渠道策略
- 四、风险应对策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1264291.html>