

2020-2026年中国热缩材料行业市场需求潜力及战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国热缩材料行业市场需求潜力及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/804294.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

热缩材料又称高分子形状记忆材料，是高分子材料与辐射加工技术交叉结合的一种智能型材料。普通高分子材料如聚乙烯、聚氯乙烯等通常是线形结构，经过电子加速器等放射源的辐射作用变成网状结构后，这些材料就会具备独特的“记忆效应”，扩张、冷却定型的材料在受热后可以重新收缩恢复原来的形状。热缩材料的记忆性能可用于制作热收缩管材、膜材和异形材，主要特性是加热收缩包覆在物体外表面，能够起到绝缘、防潮、密封、保护和接续等作用，收缩材料的径向收缩率可达50%-80%。

从整体来看世界热缩材料市场仍处于成长阶段，随着全球社会和经济的不断发展进步，国内外电力传输、汽车、消费电子、家用电器、通信等热缩材料主要应用领域的产业规模都不断扩大，带动了热缩材料市场需求的持续增长。2018年，我国热缩材料行业市场规模达到143.0亿元，同比增长10.78%。

2013-2018年中国热缩材料市场规模及增速

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国热缩材料行业市场需求潜力及战略咨询研究报告》共六章。首先介绍了热缩材料行业市场发展环境、热缩材料整体运行态势等，接着分析了热缩材料行业市场运行的现状，然后介绍了热缩材料市场竞争格局。随后，报告对热缩材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了热缩材料行业发展趋势与投资预测。您若想对热缩材料产业有个系统的了解或者想投资热缩材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：热缩材料行业发展综述

1.1 热缩材料行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 热缩材料主要性能分析

1.2 热缩材料工艺原理及成本构成

1.3 中国热缩材料行业发展历程

第2章：中国热缩材料行业发展分析

2.1 国际热缩材料行业发展状况分析

2.1.1 国际热缩材料行业发展分析

- (1) 美国热缩材料行业发展状况
- (2) 日本热缩材料行业发展状况
- (3) 欧洲热缩材料行业发展状况
- 2.1.2 国际热缩材料行业竞争格局分析
- 2.1.3 国际热缩材料行业竞争趋势分析
- 2.2 中国热缩材料行业市场规模分析
 - 2.2.1 行业产值分析
 - 2.2.2 行业销售产值分析
 - 2.2.3 行业市场规模预测
- 2.3 中国热缩材料所属行业经营情况分析
 - 2.3.1 行业盈利能力分析
 - 2.3.2 行业运营能力分析
 - 2.3.3 行业偿债能力分析
 - 2.3.4 行业发展能力分析
- 2.4 中国热缩材料行业竞争形势
 - 2.4.1 上游议价能力
 - 2.4.2 下游议价能力

在中高端领域，电力传输类、轨道交通用、核电用、管道保护类、汽车用、通信用等产品一般采用向直接客户销售为主，具体方式以招投标、取得合格供应商证书或进入供应商体系等为主。也就是说，由于中高端领域合格供应商数量较少，下游议价能力较弱。

热缩材料行业下游议价能力

数据来源：公开资料整理

- 2.4.3 行业竞争格局
- 2.4.4 替代品的威胁
- 2.4.5 行业竞争趋势
- 2.5 中国热缩材料所属行业进出口分析
- 2.6 中国热缩材料行业存在的问题
 - 2.6.1 市场竞争
 - 2.6.2 原材料成本
 - 2.6.3 行业规范标准

第3章：热缩材料应用市场前景分析

- 3.1 电子类热缩材料应用市场前景分析
 - 3.1.1 电子类热缩材料主要用途
 - 3.1.2 电子类热缩材料主要产品
 - 3.1.3 电子类热缩材料市场前景

3.2 电力类热缩材料应用市场前景分析

3.2.1 电力类热缩材料主要用途

3.2.2 电力类热缩材料主要产品

3.2.3 电力类热缩材料市场前景

3.3 其他热缩材料应用市场前景分析

3.3.1 管道防腐类热缩材料市场前景

3.3.2 通信用热缩材料市场前景

3.3.3 核岛热缩材料市场前景

3.4 典型热缩材料领域市场前景分析

3.4.1 高铁热缩材料市场前景分析

(1) 中国高铁建设现状及规划

(2) 中国高铁在建及拟建项目

(3) 热缩材料在高铁建设中的应用

(4) 高铁热缩材料市场前景

3.4.2 汽车热缩材料市场前景分析

(1) 热缩材料在汽车制造中的应用

(2) 汽车热缩材料市场现状

(3) 国内热缩材料和国外热缩材料价格对比

(4) 全球汽车产量预测

(5) 汽车热缩材料市场前景

第4章：国内热缩材料研究和产业化进展

4.1 热收缩性能的本质

4.2 热缩材料研究进展

4.2.1 行业原材料研究进展

(1) 聚烯烃类聚合物研究进展

(2) EVA材料研究进展

(3) 聚四氟乙烯 (PTFE) 和聚全氟共聚物 (PFEP) 研究进展

4.2.2 行业产品研究进展

(1) 环保型无卤阻燃热缩管的研制

1) 原料

2) 配方

3) 生产设备

4) 工艺流程

(2) 单芯光纤连续加固工艺

1) 光纤的结构

2) 光纤的连续及保护

3) 热缩管保护机理

4.3 热缩材料产业化进度

4.3.1 国外热缩材料产业化进度

4.3.2 国内热缩材料产业化进度

4.4 高压热缩及冷缩终端电缆头综合评比

4.5 热缩材料的不足

第5章：热缩材料行业主要企业生产经营分析

5.1 热缩材料企业发展总体状况分析

5.2 热缩材料行业领先企业个案分析

5.2.1 长园集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品及技术分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

5.2.2 中国永固集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品及技术分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

5.2.3 深圳市沃尔核材股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品及技术分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

5.2.4 苏州新区鑫业特种电缆材料厂经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品与技术分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

5.2.5 凤凰科技集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品及技术分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

5.2.6 上海瑞侃电缆附件有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品及技术分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

第6章：热缩材料行业发展趋势分析与预测（ZYZS）

6.1 中国热缩材料行业投资风险

- 6.1.1 热缩材料行业政策风险
- 6.1.2 热缩材料行业技术风险
- 6.1.3 热缩材料行业原材料风险
- 6.1.4 热缩材料行业宏观经济波动风险
- 6.1.5 热缩材料行业其他风险

6.2 热缩材料行业投资特性分析

- 6.2.1 行业进入壁垒分析
 - (1) 技术壁垒
 - (2) 精密程度掌控和质量控制能力
 - (3) 市场服务体系和反馈体系
- 6.2.2 行业盈利模式分析

6.3 中国热缩材料行业发展趋势

- 6.3.1 热缩材料行业发展趋势
- 6.3.2 热缩材料行业影响因素分析
 - (1) 有利因素
 - (2) 不利因素

6.3.3 热缩材料行业市场发展前景预测

6.4 中国热缩材料行业投资建议

- 6.4.1 热缩材料行业投资现状分析
- 6.4.2 热缩材料行业主要投资建议

图表目录：

图表1：长园集团股份有限公司经营优劣势分析

图表2：中国永固集团股份有限公司经营优劣势分析

图表3：深圳市沃尔核材股份有限公司经营优劣势分析

图表4：苏州新区鑫业特种电缆材料厂经营优劣势分析

图表5：凤凰科技集团有限公司经营优劣势分析

图表6：上海瑞侃电缆附件有限公司经营优劣势分析

图表7：四川天邑信息科技股份有限公司经营优劣势分析

图表8：深圳市宏商材料科技股份有限公司经营优劣势分析

图表9：无锡爱邦高聚物有限公司经营优劣势分析

图表10：成都电缆双流热缩制品厂经营优劣势分析

图表11：上海至正道化高分子材料有限公司经营优劣势分析

图表12：吉林市吉福新材料有限责任公司经营优劣势分析

图表13：成都长江热缩材料有限公司经营优劣势分析

图表14：上海先锋辐照制品厂有限公司经营优劣势分析

图表15：东莞三联热缩材料有限公司经营优劣势分析

图表16：上海长沪辐射化工材料厂经营优劣势分析

图表17：江苏华能热缩材料有限公司经营优劣势分析

图表18：仪征市祥瑞热缩制品有限公司经营优劣势分析

图表19：广州科塑热缩材料有限公司经营优劣势分析

图表20：华仪电缆附件有限公司经营优劣势分析

图表21：扬州辐照中心经营优劣势分析

图表22：浙江永力热缩材料有限公司经营优劣势分析

图表23：江苏达胜热缩材料有限公司经营优劣势分析

图表24：四川绵阳振华科技有限公司经营优劣势分析

图表25：浙江瑞凯电气有限公司经营优劣势分析

图表26：四川久远科技股份有限公司经营优劣势分析

图表27：深圳琦富瑞电子有限公司经营优劣势分析

图表28：广州凯恒企业集团有限公司经营优劣势分析

图表29：东莞市全泰实业有限公司经营优劣势分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/804294.html>