

2024-2030年中国活性炭行业市场运营格局及投资 风险评估报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国活性炭行业市场运营格局及投资风险评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202201/994294.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国活性炭行业市场运营格局及投资风险评估报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析活性炭行业未来的市场走向，挖掘活性炭行业的发展潜力，预测活性炭行业的发展前景，助力活性炭行业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国活性炭行业发展环境、产业环节、国内基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国活性炭行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国活性炭行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国活性炭行业发展状况的著作，对于全面了解中国活性炭行业的发展状况、开展与活性炭行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事活性炭行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

活性炭，是黑色粉末状或块状、颗粒状、蜂窝状的无定形碳，也有排列规整的晶体碳。活性炭中除碳元素外，还包含两类掺和物：一类是化学结合的元素，主要是氧和氢，这些元素是由于未完全炭化而残留在炭中，或者在活化过程中，外来的非碳元素与活性炭表面化学结合；另一类掺和物是灰分，它是活性炭的无机部分，灰分在活性碳中易造成二次污染。活性炭由于具有较强的吸附性，广泛应用于生产、生活中。

活性炭按制造使用的主要原材料分为四类：煤质活性炭、木质活性炭、合成材料活性炭和其他类活性炭。按制造使用主要原材料及对应的产品形状组合分类分为16种类型。目前市面上主要的活性炭类别是煤质活性炭和木质活性炭。

中国活性炭在应用历史上简单分为三个阶段：

第一阶段是20世纪40年代以前，中国制药工业、化学工业中使用活性炭量大，都用进口货，例如用Carboraffin牌的活性炭。

第二阶段自20世纪50年代初开始，国产活性炭上市。1951年沈阳和抚顺的单管炉厂、青岛的反射炉闷烧法厂、上好的电热活化法厂，接着有氯化锌活化法厂，1958年福建、杭州、广州、烟台、东北等地纷纷建厂，1966年太原开创斯列普活化法厂，随后中国陆续开设数以百计的斯列普炉厂。此外，还有不少的转炉、耙式炉等工厂。总生产能力从1951年的三五十吨猛增到20世纪80年代的近十万吨。生产与应用相互促进，活性炭的应用范围被迅速开拓。从原来单一的通用炭向多种的专用炭发展，例如净水炭、糖炭、味精炭、油脂炭、黄金炭、载体炭、药用炭、针剂炭、试剂炭等等，足见活性炭因国内经济蒸蒸日上而应用量速增，又因产量扩大、成本降低而使出口量上升。中国活性炭的应用，不仅在国内市场发展，而且进入了国际市场。

第三阶段2003-至今；活性炭应用于装修污染治理，利用先进的造孔技术将活性炭，使其具备与室内有害气体分子大小相匹配的孔隙结构，专用于吸附甲醛、苯系物、氨、氡等所有对

人体有害的气体及空气中的浮游细菌。具有吸味、去毒、除臭、去湿、防霉、杀菌、净化等综合功能，有效清除室内环境污染成功应用于装修污染治理，并创立了家康景品牌。目前市场上家用活性炭众多，活性炭已走进千家万户，成为健康时尚的环保产品。

活性炭是一种重要的林化产品，其是利用木炭、竹炭、果壳、动物炭黑和优质煤等原料加工成的优良吸附剂，具有较强的物理吸附和化学吸附性，能在其表面吸附气体、液体或胶态固体，在吸附脱硫、吸附高档溶剂、废水处理、空气净化、食品脱色、回收重金属和临床医疗等领域具有越来越广泛应用。

目前，国内活性炭产品盈利主要受到价格因素影响，近几年我国活性炭平均价格整体呈现上涨态势，市场规模业随着上涨。2022年活性炭市场总规模为86.09亿元，其中木质活性炭市场规模为40.67亿元，煤质活性炭市场规模为45.42亿元。

我国是世界最大的木质活性炭生产国，但大多数是年产几百吨到上千吨的小企业。除几家较大型的木质活性炭企业外，国内绝大部分木质活性炭企业的整体生产技术和研发实力均远落后于欧美企业。在全球范围内，木质活性炭行业形成了以国内大厂与欧美企业为主导、众多中、小企业共同参与的市场竞争格局。中国活性炭生产企业众多，但年产能达到万吨规模的屈指可数。目前中国木质活性炭领域的龙头企业是元力股份。

从国内市场来看，由于煤质活性炭生产企业受原材料供给半径影响，生产区域相对集中，主要分布在山西、宁夏、内蒙，产业区域集中度较高，竞争相对激烈，煤质活性炭企业之间的竞争主要体现为价格和品牌方面的竞争。

在活性炭下游市场需求方面，活性炭的应用领域不断拓展、不断深化，尤其是在水处理、空气净化、汽车应用、VOC溶剂与废气回收等领域发展迅速。总体看来，内需和出口维持同步增长，未来市场空间广阔。

《2024-2030年中国活性炭行业市场运营格局及投资风险评估报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是活性炭领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 报告研究对象和范围界定

第一节 活性炭定义及性质

一、活性炭定义

二、活性炭分类

三、活性炭吸附特性分析

第二节 活性炭行业应用领域

一、活性炭应用领域简析

1、活性炭应用领域分布

2、木质与煤质活性炭应用比较

二、活性炭在液相吸附方面的应用

三、活性炭在气相吸附方面的应用

四、活性炭在催化方面的应用

五、活性炭在新兴领域的应用

第三节 活性炭行业准入壁垒

一、技术和人才壁垒

二、资质壁垒

三、原材料供应壁垒

四、规模壁垒

第四节 活性炭行业经营模式分析

一、采购模式

二、生产模式

三、销售模式

第五节 行业周期性、季节性、区域性分析

第六节 活性炭行业产业链分析

第七节 研究方法简介

第八节 研究目的和意义

第二章 中国活性炭行业市场环境分析

第一节 活性炭行业政策环境分析

一、活性炭行业监管体制

1、林产工业管理制度

2、食品卫生许可制度

3、饮用水卫生安全产品许可制度

4、药品生产许可制度

二、活性炭行业主要政策

1、涉及行业管理的法律法规

2、产业鼓励政策和发展规划

3、财政税收优惠法规及政策

第二节 活性炭行业经济环境分析

- 一、国内生产总值增长分析
- 二、居民收入及消费支出分析
- 三、我国工业化进展现状分析

第三节 活性炭行业贸易环境分析

- 一、欧盟对华活性炭反倾销政策分析
- 二、美国对华活性炭反倾销政策分析
- 三、中国采取的应对反倾销措施分析
- 四、欧盟REACH法规影响分析

第四节 活性炭行业社会环境分析

- 一、活性炭行业环境保护问题分析
- 二、活性炭行业区域不平衡问题分析

第五节 活性炭行业技术环境分析

- 一、活性炭技术标准现状分析
- 二、活性炭行业生产工艺分析
 - 1、化学法生产工艺流程
 - 2、物理法化学法一体化生产工艺流程
 - 三、活性炭细分产品技术分析
 - 1、木质活性炭生产技术分析
 - 2、煤质活性炭生产技术分析
 - 四、活性炭行业技术研究进展分析
 - 1、大型无公害化生产技术
 - 2、活化剂低消耗生产技术
 - 3、活性炭原料预处理技术
 - 4、使用催化活化剂技术
 - 5、使用模板法生产技术
 - 6、物理-化学活化技术
 - 五、活性炭行业技术最新发展动向
 - 1、国际活性炭行业技术动向
 - 2、国内活性炭行业技术动向

第三章 2023年中国活性炭行业运行现状分析

第一节 活性炭行业发展现状及特征

- 一、活性炭行业发展历程
- 二、活性炭行业swot分析

三、国外活性炭产业概述

四、国内外活性炭产业发展差距分析

第二节 活性炭行业生产现状

一、活性炭行业企业数量及区域分布

二、2019-2023年活性炭产能情况分析

三、2019-2023年活性炭行业产量分析

四、2019-2023年活性炭细分产品产量分析

五、2019-2023年活性炭行业产值分析

六、2019-2023年活性炭产品及原材料进口、自有比例

七、活性炭产品及原材料产业集群发展分析

第三节 活性炭行业需求分析

一、2019-2023年我国活性炭需求量分析

二、2019-2023年活性炭细分产品需求量分析

三、2023年活性炭需求结构

四、2019-2023年活性炭市场规模及细分规模统计

五、2019-2023年活性炭消费区域分布格局

第四节 活性炭供需平衡分析

第五节 活性炭行业价格分析

一、中国活性炭价格影响因素

二、2019-2023年中国活性炭价格走势分析

第六节 活性炭行业存在的主要问题

一、与国际先进水平尚有差距，产品层次较低

二、企业规模偏小

三、资源日趋紧缺的影响

四、生产装备落后、劳动生产率低、市场竞争力不强

五、森林资源浪费，环境污染严重

六、活性炭行业技术基础薄弱

七、木质活性炭企业管理无序，各自为政

第四章 中国活性炭行业产品市场分析

第一节 活性炭行业产品结构

第二节 木质活性炭市场分析

一、木质活性炭市场概况

二、木质活性炭市场供给分析

三、木质活性炭市场需求分析

四、木质活性炭市场价格分析

五、木质活性炭市场发展趋势

第三节 煤质活性炭市场分析

一、煤质活性炭市场概况

二、煤质活性炭市场供给分析

三、煤质活性炭市场需求分析

四、煤质活性炭市场价格分析

五、煤质活性炭市场发展趋势

第五章 2023年我国活性炭行业进出口分析

第一节 活性炭行业进出口综述

一、中国活性炭进出口的特点分析

二、中国活性炭进出口的贸易方式分析

三、中国活性炭进出口关税

第二节 活性炭行业出口市场分析

一、行业出口整体情况

二、行业出口产品结构

三、行业出口去向分析

四、行业出口主要发货地

第三节 活性炭行业进口市场分析

一、行业进口整体情况

二、行业进口产品结构

三、行业进口来源分析

四、行业进口主要收货地

第六章 上游产业运行情况

第一节 活性炭产品成本结构分析

第二节 木材加工行业发展分析

一、2019-2023年木材产量走势

二、2019-2023年原木产量走势

第三节 煤炭开采行业发展分析

一、2019-2023年煤炭行业产量分析

二、2019-2023年中国煤炭开采和洗选行业主要经济指标

第四节 化学活化剂行业发展分析

第五节 上游行业对活性炭行业影响分析

第七章 下游产业运行情况

第一节 活性炭产品需求领域分布格局

第二节 食品市场

- 一、食品行业运行现状
- 二、食品行业活性炭需求分布
- 三、食品领域活性炭需求前景

第三节 饮料市场

- 一、饮料行业运行现状
- 二、饮料行业活性炭需求分布
- 三、饮料领域活性炭需求前景

第四节 水处理市场

- 一、水处理行业运行现状
- 二、水处理行业活性炭需求分布
- 三、水处理领域活性炭需求前景

第五节 化工市场

- 一、化工行业运行现状
- 二、化工行业活性炭需求分布
- 三、化工领域活性炭需求前景

第六节 医药市场

- 一、医药行业运行现状
- 二、医药行业活性炭需求分布
- 三、医药领域活性炭需求前景

第七节 油气回收市场

- 一、石油行业发展现状
- 二、油气回收对活性炭的需求

第八节 下游产业对活性炭行业的影响分析

第八章 行业竞争格局分析

第一节 活性炭行业竞争结构

- 一、上游议价能力分析
- 二、下游议价能力分析
- 三、现有企业竞争分析
- 四、新进入者威胁分析
- 五、替代品威胁分析

第二节 活性炭行业竞争格局分析

- 一、企业集中度分布
- 二、区域集中度分布
- 三、市场集中度分布
- 四、活性炭行业重点企业研发投入对比
- 五、活性炭行业竞争格局概述

第九章 活性炭重点区域市场运行状况

第一节 活性炭消费地区分布情况

第二节 华北地区

- 一、华北地区区位及经济简况
- 二、华北地区活性炭需求情况
- 三、华北地区活性炭需求前景

第三节 东北地区

- 一、东北地区区位及经济简况
- 二、东北地区活性炭需求情况
- 三、东北地区活性炭需求前景

第四节 华东地区

- 一、华东地区区位及经济简况
- 二、华东地区活性炭需求情况
- 三、华东地区活性炭需求前景

第五节 中南地区

- 一、中南地区区位及经济简况
- 二、中南地区活性炭需求情况
- 三、中南地区活性炭需求前景

第六节 西部地区

- 一、西部地区区位及经济简况
- 二、西部地区活性炭需求情况
- 三、西部地区活性炭需求前景

第十章 我国活性炭市场主要参与者经营分析

第一节 上海活性炭厂有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业业务布局及产品服务情况
- 三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略分析

第二节 宁夏华辉环保科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业业务布局及产品服务情况
- 三、企业技术研发及专利技术
- 四、企业投融资分析
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业发展战略分析

第三节 福建元力活性炭有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、元力股份活性炭相关业务收入统计
- 三、企业业务布局及产品服务情况
- 四、企业技术研发及专利技术
- 五、企业投融资分析
- 六、企业经营优劣势分析
- 七、企业发展战略分析

第四节 山西华青环保股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业业务布局及产品服务情况
- 三、企业技术研发及专利技术
- 四、企业投融资分析
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业发展战略分析

第五节 宁夏光华活性炭有限责任公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业业务布局及产品服务情况
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展战略分析

第六节 南京正森环保科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业业务布局及产品服务情况
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展战略分析

第七节 北京金达威活性炭科技有限公司

- 一、企业发展概况

二、企业业务布局及产品服务情况

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略分析

第八节 木林森活性炭江苏有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务布局及产品服务情况

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略分析

第九节 山西新辉活性炭有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务布局及产品服务情况

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略分析

第十节 宁夏恒辉活性炭有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务布局及产品服务情况

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略分析

第十一章 活性炭行业风险分析及前景展望

第一节 行业风险要素分析

一、活性炭行业市场竞争风险

二、活性炭行业政策风险

三、活性炭行业经营风险

四、活性炭行业技术研发风险

五、活性炭行业环保风险

六、活性炭行业反倾销风险

七、活性炭行业宏观经济风险

八、活性炭行业上下游风险

第二节 活性炭投资分析

一、活性炭企业融资分析

二、活性炭投资机遇分析

第三节 行业发展有利因素

一、政策的大力支持

二、广阔的市场需求

三、产业集群优势

四、较大的国际市场空间

五、5G时代推动活性炭换机周期到来

第四节 活性炭行业发展不利因素

一、生产工艺落后

二、原材料紧张

第五节 活性炭行业发展前景

第六节 活性炭行业发展趋势

第七节 2024-2030年活性炭产量预测

第八节 2024-2030年活性炭需求预测

第九节 2024-2030年活性炭市场规模预测

第十节 2024-2030年活性炭价格走势研判

第十二章 活性炭行业研究结论及投资战略建议

第一节 行业研究结论

第二节 活性炭行业规划建议

第三节 行业发展战略建议

一、产品创新战略

二、产品差异化战略

三、规模化发展战略

四、国际化发展战略

五、技术研发战略

六、市场拓展与营销战略

七、人才发展战略

图表目录：部分

图表1：活性炭分类

图表2：活性炭行业产业链

图表3：中国活性炭发展阶段

图表4：近年来中国活性炭产业政策一览表

图表5：2019-2023年中国活性炭行业供需平衡情况

图表6：2019-2023年中国活性炭行业供给情况

图表7：2019-2023年中国活性炭行业需求情况

图表8：2019-2023年中国活性炭行业市场规模情况

图表9：2019-2023年中国活性炭行业细分市场规模情况

图表10：2024-2030年我国活性炭市场规模预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202201/994294.html>