# 2019-2025年上海旅游行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

# 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年上海旅游行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：https://www.chyxx.com/research/201908/774299.html

**报告价格：**电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

**订购电话:** 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

**电子邮箱:** sales@chyxx.com

**联 系 人:** 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、报告目录及图表目录

旅游业是以旅游资源为凭借，旅游设施为条件，向旅游者提供旅游活动所需要的各种产品和服务的综合性行业，是现代旅游活动的重要组成部分。与社会经济的其他部门相比，旅游业是伴随着商品经济的发展和大众化旅游的兴起而发展起来的。

2018年，上海接待国内旅游者3.40亿人次，实现国内旅游收入4477.15亿元人民币；接待入境旅游者893.71万人次，实现国际旅游收入73.71亿美元。2018年上海旅游业增加值为2078.64亿元人民币，占全市GDP比重为6.4%，旅游业成为上海经济重要的支柱产业之一。

2012-2018年上海市国内旅游收入及旅游业增加值走势图

资料来源：上海市统计局

本上海旅游行业研究报告是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国上海旅游行业研究报告是2017-2018年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国上海旅游行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国上海旅游行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国上海旅游行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 旅游业相关概述
1.1 旅游产业相关概念及旅游类型划分
1.1.1 旅游的定义
1.1.2 旅游业的定义
1.1.3 旅游类型的划分
1.1.4 旅游资源
1.2 旅游产业的特征
1.2.1 综合性
1.2.2 关联性
1.2.3 敏感性

1.2.4 季节性
1.3 旅游产业在国民经济中的地位
1.3.1 世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分
1.3.2 旅游业已成为中国经济发展的先导部门
1.3.3 旅游业成为中国的支柱产业
第二章 2014-2018年中国旅游业的发展分析
2.1 2014-2018年中国旅游业发展综述
2.1.1 中国旅游业正迈入全民消费新时代
2.1.2 旅游业与环境的发展关系
2.1.3 旅游环境承载力研究分析
2.1.4 中国旅游业转型与产业政策选择分析
2.2 2014-2018年中国旅游业发展分析
2.2.1 2016年中国旅游业发展状况
2.2.2 2017年中国旅游业发展状况
2.2.3 2018年中国旅游业热点分析
2.2.4 2018年中国旅游业发展分析

2018年全年我国实现旅游总收入5.97万亿元，同比增长10.5%。初步测算，全年全国旅游业对GDP的综合贡献为9.94万亿元，占GDP总量的11.04%。旅游直接就业2826万人，旅游直接和间接就业7991万人，占全国就业总人口的10.29%。

2010-2018年我国旅游业总收入走势图

资料来源：文化和旅游部

2.3 旅游资源开发中的经济学分析
2.3.1 旅游资源开发作为产品的经济学特征
2.3.2 旅游资源开发的效率机制
2.3.3 旅游资源开发中政府的合理定位
2.4 中国旅游业面临的挑战
2.4.1 中国旅游业需要重视的问题
2.4.2 中国旅游业发展面临的挑战
2.4.3 中国旅游业中存在的不足
2.4.4 中国旅游资源的产权问题分析
2.5 中国旅游业发展策略
2.5.1 中国当前旅游业发展的措施
2.5.2 中国旅游业发展中的策略
2.5.3 应构建中国现代旅游资源产权制度
第三章 2014-2018年上海旅游业产品及政策环境分析

3.1 上海旅游资源介绍
3.1.1 上海旅游资源概况
3.1.2 上海旅游的特色综述
3.1.3 上海旅游主要景点介绍
3.1.4 上海朱家角的特色介绍
3.1.5 上海周边地区农家乐
3.1.6 上海旅游的特色节日活动
3.2 上海旅游的特色产品介绍
3.2.1 都市观光游
3.2.2 休闲购物游
3.2.3 精品时尚游
3.2.4 金融游
3.2.5 历史文化游
3.2.6 上海郊区“农家游”
3.3 上海旅游政策分析
3.3.1 上海旅游委强化“三透明”政策
3.3.2 上海旅游业管理与诚信系统开通
3.3.3 《上海市旅游条例》对上海旅游的影响分析
第四章 2014-2018年上海旅游业市场发展分析
4.1 2014-2018年上海旅游市场的发展综述
4.1.1 上海旅游业发展特点

2018年上海市实现旅游产业增加值2078.64亿元，比上年增长8.1%。至年末，全市星级宾馆206家，旅行社1639家，A级旅游景区（点）113个，红色旅游基地34个。

上海市主要年份旅游景点基本情况 指 标 2010 2015 2016 2017 2018 A级旅游景点数（家） 61 98 97 99 113 # 5A级景点 3 3 3 3 3 4A级景点 28 51 50 50 59 红色旅游基地数（个） 30 34 34 34 12 # 全国红色旅游基地 8 9 9 9 12

资料来源：上海市统计局

4.1.22016年上海旅游业发展状况分析
4.1.3 2017年上海旅游业发展状况分析
4.1.4 2018年上海旅游业发展状况分析
4.1.5 泛长三角城市群促进上海旅游发展
4.1.6 迪斯尼公园对上海旅游业的影响分析
4.2 2014-2018年黄金周上海旅游业概况
4.2.1 2016年国庆黄金周上海旅游市场回顾
4.2.2 2017年春节黄金周上海旅游市场状况

4.2.3 2017年国庆黄金周上海旅游市场状况
4.2.4 2018年春节黄金周上海旅游市场状况
4.3 2014-2018年上海旅游节概况
4.3.1 2017年上海旅游节接待游客情况
4.3.2 2018年上海旅游节接待游客情况
4.3.3 上海旅游节举行
4.4 上海旅游发展中存在的问题分析
4.4.1 阻碍上海旅游业发展的因素分析
4.4.2 上海旅游市场线路单调
4.4.3 低价竞争影响上海旅游发展
4.4.4 上海旅游市场缺少特色纪念品
4.5 发展上海旅游业的策略
4.5.1 上海旅游业的发展战略分析
4.5.2 上海开放旅游市场的措施
4.5.3 转变上海旅游业发展方式的策略
4.5.4 设立上海旅游基金的建议
4.5.5 上海旅游需进行体制创新
第五章 2014-2018年相关产业的发展分析
5.1 2014-2018年上海旅行社
5.1.1 上海整顿旅行社市场
5.1.2 上海市旅游委大力促进国际旅行社发展入境旅游
5.1.3 上海旅行社责任险关联其经营情况
5.1.4 上海旅行社的管理战略分析
5.2 2014-2018年上海酒店业
5.2.1 上海酒店业竞争压力增大
5.2.2 跨国公司纷纷拓展上海酒店业
5.2.3 节能减排创建绿色旅游饭店
5.2.4 上海酒店业人才极度缺乏
5.2.5 上海酒店市场前景看好
5.3 2014-2018年上海餐饮业
5.3.1 上海餐饮业的发展特点
5.3.2 上海餐饮市场增幅放缓
5.3.3 上海餐饮业的发展对策
5.3.4 上海餐饮业的未来发展方向
5.4 2014-2018年上海会展业

5.4.1 上海会展业的发展历程
5.4.2 上海会展业迅猛扩张
5.4.3 上海会展业的发展瓶颈
5.4.4 上海会展业的竞争策略
5.4.5 开发会展旅游的策略分析
5.4.6 促进上海会展旅游发展的措施
5.5 2014-2018年上海交通业
5.5.1 上海交通的建设状况
5.5.2 上海铁路运输旅客量持续增长
5.5.3 上海铁路客运建设新进展
5.5.4 上海十条旅游线调整
5.5.5 以高速交通促旅游业发展
第六章 2014-2018年上海旅游的营销分析
6.1 2014-2018年中国旅游市场的营销分析
6.1.1 我国旅游市场营销的涵义
6.1.2 阻碍我国旅游市场营销的因素分析
6.1.3 我国旅游市场营销的对策分析
6.1.4 我国旅游市场营销的未来发展趋势
6.2 2014-2018年上海旅游市场营销状况
6.2.1 上海旅游业推进品牌建设
6.2.2 上海旅游节联手全市进行营销
6.2.3 上海进一步扩大旅游营销网络
6.2.4 上海旅游利用杂志媒体营销
6.3 上海旅游市场营销策略分析
6.3.1 提升上海旅游竞争力的策略
6.3.2 提高上海旅游信息化竞争力
6.3.3 上海开发商务旅游的营销策略
6.3.4 上海都市旅游的营销战略分析
6.3.5 上海旅游景区应强化品牌经营
第七章 上海旅游业重点企业分析
7.1 上海锦江国际旅游股份有限公司
7.1.1 企业发展概况
7.1.2 经营效益分析
7.1.3 业务经营分析
7.1.4 财务状况分析

7.1.5 未来前景展望
7.2 上海春秋国际旅行社（集团）有限公司
7.2.1 公司简介
7.2.2 春秋旅游携手上汽大通助推房车旅游新业态
7.2.3 春秋旅游网平台转型
7.3 上海旅游集散中心
7.3.1 公司简介
7.3.2 上海旅游集散中心利用联盟网站扩“地盘”
7.3.3 上海旅游集散中心重新布局
第八章 上海旅游业的趋势分析与前景预测（ZYZY）
8.1 中国旅游业的发展前景
8.1.1 中国旅游发展的未来八大趋势
8.1.2 我国旅游业的未来预测
8.1.3 我国将成亚太地区最大旅游地
8.2 上海旅游发展的趋势和前景预测
8.2.1 未来上海旅游业发展前景
8.2.2 上海旅游业的发展趋势
8.2.3 “十三五”上海旅游业展望
8.3 2019-2025年上海旅游业预测分析
8.3.1 2019-2025年上海旅游业总收入预测
8.3.2 2019-2025年上海国内旅游人数预测
8.3.3 2019-2025年上海入境旅游人数预测
附录：
附录一：上海市旅游条例
附录二：关于宣传贯彻《上海市旅游条例》的实施
附录三：上海市旅行社管理办法
附录四：上海市人民政府关于修改《上海市旅行社管理办法》的决定

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201908/774299.html