

# 2020-2026年中国医疗服务行业市场运行潜力及营 销渠道分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国医疗服务行业市场运行潜力及营销渠道分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/794299.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

医疗服务作为一种服务类产品，具有多种特性。科学、全面、准确地分析医疗服务产品的特性，并据此对医疗服务进行设计、提供、控制与评价，对于完善医疗服务质量管理工作，为消费者供优质医疗服务具有深远的意义。

医疗服务除了具有服务类产品的共同特性之外，还具有一些与其自身性质、内涵、法律法规、消费者要求相适应的特性。这些特性实现和满足消费者需求的程度，决定着消费者的感受、认知和评价，决定着消费者对医疗服务的满意程度，并最终决定着医疗服务的质量。

智研咨询发布的《2020-2026年中国医疗服务行业市场运行潜力及营销渠道分析报告》共十一章。首先介绍了医疗服务行业市场发展环境、医疗服务整体运行态势等，接着分析了医疗服务行业市场运行的现状，然后介绍了医疗服务市场竞争格局。随后，报告对医疗服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了医疗服务行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗服务产业有个系统的了解或者想投资医疗服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 医疗服务行业基本介绍

#### 1.1 医疗服务相关阐述

##### 1.1.1 医疗服务的界定

##### 1.1.2 医疗服务的层次

##### 1.1.3 医疗服务的特点

##### 1.1.4 医疗服务与一般社会服务的比较

#### 1.2 医疗服务市场的特征

##### 1.2.1 信息不对称性

##### 1.2.2 供需双方的特殊性

##### 1.2.3 行业垄断性

##### 1.2.4 价格机制的局限性

#### 1.3 医疗服务合同相关知识

##### 1.3.1 医疗服务合同的订立

##### 1.3.2 医疗服务合同的效力

##### 1.3.3 医疗服务合同的特征

##### 1.3.4 医疗服务合同的种类

## 第二章 2015-2019年国际医疗服务行业发展经验分析

### 2.1 国外医疗服务补偿方式分析及启示

#### 2.1.1 医疗服务补偿方式的种类

#### 2.1.2 各国医疗补偿方式的区别

#### 2.1.3 国外医疗服务补偿方式剖析及借鉴

### 2.2 美国

#### 2.2.1 行业发展历程

#### 2.2.2 医疗服务模式

#### 2.2.3 医疗模式创新

### 2.3 英国

#### 2.3.1 全民医疗服务体系的改革与启示

#### 2.3.2 基础医疗服务体系发展经验借鉴

#### 2.3.3 医疗服务行业面临的危机

### 2.4 台湾

#### 2.4.1 医疗服务体制及特点分析

#### 2.4.2 医疗服务审查制度探析

#### 2.4.3 全民保险体制对医疗服务的影响

#### 2.4.4 医疗服务的发展趋势

## 第三章 2015-2019年中国医疗服务行业发展环境分析

### 3.1 经济环境

#### 3.1.1 国际宏观经济运行

#### 3.1.2 中国宏观经济运行

#### 3.1.3 中国经济发展趋势

### 3.2 政策环境

#### 3.2.1 政策助力行业发展

#### 3.2.2 医疗服务业主要政策

#### 3.2.3 医改对医疗服务的影响

#### 3.2.4 部分地区政策动态

### 3.3 社会环境

#### 3.3.1 我国人口老龄化问题

#### 3.3.2 居民消费结构优化升级

#### 3.3.3 居民可支配收入分析

#### 3.3.4 居民健康意识状况

## 第四章 2015-2019年中国医疗服务行业的发展

### 4.1 2015-2019年中国医疗服务行业综合分析

- 4.1.1 行业发展回顾
- 4.1.2 行业发展现状
- 4.1.3 行业特色分析
- 4.1.4 行业规模经济性
- 4.2 2015-2019年全国医疗服务状况分析
  - 4.2.1 门诊和住院工作量
  - 4.2.2 医院医师工作负荷
  - 4.2.3 病床使用情况
- 4.3 医疗服务价格分析
  - 4.3.1 医疗服务价格的功能
  - 4.3.2 医疗服务价格改革分析
  - 4.3.3 医疗服务价格改革动态
  - 4.3.4 医疗服务价格改革进展
  - 4.3.5 区域医疗价格调整动态
  - 4.3.6 医疗价格改革存在的难题
  - 4.3.7 医疗价格改革问题解决措施
  - 4.3.8 医疗价格改革调整的立足点
- 4.4 中国医疗服务模式探析
  - 4.4.1 医疗服务传统观模式
  - 4.4.2 医疗服务模式转变必要性
  - 4.4.3 互联网+金融医疗服务模式
  - 4.4.4 移动医疗服务模式分析
  - 4.4.5 现行医疗模式的弊端
  - 4.4.6 医疗服务模式创新策略
- 4.5 医疗服务供应链服务体系分析
  - 4.5.1 建立医疗服务供应链体系的内涵
  - 4.5.2 医疗服务供应链服务体系的构建
  - 4.5.3 医疗服务供应链服务体系的实施
- 4.6 中国医疗服务行业发展存在的问题
  - 4.6.1 监管亟待加强
  - 4.6.2 支付方式有待规范化
  - 4.6.3 人均资源相对不足
  - 4.6.4 服务质量急需提升
  - 4.6.5 “碎片化”问题分析
- 4.7 中国医疗服务行业发展的对策

#### 4.7.1 完善医疗服务监管体制的策略

#### 4.7.2 提高医疗服务质量的手段

#### 4.7.3 医疗服务创新发展之路

#### 4.7.4 “碎片化”问题解决措施

### 第五章 2015-2019年中国农村医疗服务业解析

#### 5.1 农村医疗服务体系解析

##### 5.1.1 农村医疗服务体系发展概况

##### 5.1.2 农村医疗服务体系的重大意义

##### 5.1.3 农村医疗服务体系相关政策分析

##### 5.1.4 农村医疗服务体系存在的问题及成因

#### 5.2 我国农村医疗服务数据统计分析

##### 5.2.1 2019年农村医疗服务分析

##### 5.2.2 2019年农村医疗服务分析

##### 5.2.3 2019年农村医疗服务分析

#### 5.3 基本医疗卫生制度下农村医疗服务分流状况探析

##### 5.3.1 农村医疗服务体系建设目标

##### 5.3.2 服务功能与居民服务需求

##### 5.3.3 促进服务分流稳定发展措施

#### 5.4 新农合制度下中国农村医疗服务发展探析

##### 5.4.1 新型农村合作医疗制度概述

##### 5.4.2 国外农村医疗保障服务经验

##### 5.4.3 我国农村医疗服务存在的问题及成因

##### 5.4.4 提升我国农村医疗服务质量对策

### 第六章 2015-2019年社区医疗服务分析

#### 6.1 开展社区医疗服务的意义

##### 6.1.1 开展社区医疗服务的必要性

##### 6.1.2 开展社区医疗服务注意事项

##### 6.1.3 开展社区医疗服务的前景

#### 6.2 中国社区医疗服务发展综述

##### 6.2.1 社区医疗服务的重点工作

##### 6.2.2 社区医疗服务发展概况

##### 6.2.3 城市社区卫生服务运行模式

#### 6.3 我国社区医疗服务数据统计分析

##### 6.3.1 2019年农村医疗服务分析

##### 6.3.2 2019年社区医疗服务分析

- 6.3.3 2019年社区医疗服务分析
- 6.4 中国智能社区医疗服务发展分析
  - 6.4.1 智能社区医疗服务的概述
  - 6.4.2 智能社区医疗服务的优势
  - 6.4.3 智能社区医疗服务技术分析
  - 6.4.4 国外智能社区医疗服务发展经验
  - 6.4.5 我国智能社区医疗服务发展状况
  - 6.4.6 智能社区医疗服务存在的问题
  - 6.4.7 提升智能社区医疗服务效果的对策
- 6.5 我国社区医疗服务发展中的问题
  - 6.5.1 社区医疗机构服务功能不全
  - 6.5.2 社区医疗服务的规模还不够完善
  - 6.5.3 各地区社区医疗人员配备不足
  - 6.5.4 社区医疗服务体制和机制有待创新
  - 6.5.5 发展社区医疗服务配套措施不完善
- 6.6 我国社区医疗服务发展策略
  - 6.6.1 加强宣传力度
  - 6.6.2 完善配套政策
  - 6.6.3 完善运行机制
  - 6.6.4 探索模式创新
- 第七章 中国各类热点医疗服务发展解析
  - 7.1 老年医疗服务
    - 7.1.1 老年医疗服务需求规模
    - 7.1.2 国内老年护理服务现状
    - 7.1.3 政策推进医疗养老相结合
    - 7.1.4 老年医疗服务模式探索
  - 7.2 儿童医疗服务
    - 7.2.1 儿童医疗服务资源现状
    - 7.2.2 财政支持儿童医疗服务
    - 7.2.3 儿童医疗服务体系存在的瓶颈
    - 7.2.4 新医改下儿童医疗服务体系建设
  - 7.3 特需医疗服务
    - 7.3.1 特需医疗服务的内涵及理念
    - 7.3.2 特需医疗服务的基本要素
    - 7.3.3 特需医疗服务市场现状

## 7.4 移动医疗服务

### 7.4.1 移动医疗服务的基本概念

### 7.4.2 移动医疗服务发展现状

### 7.4.3 移动医疗服务市场需求

### 7.4.4 移动医疗服务主要模式

### 7.4.5 移动医疗服务发展对策

### 7.4.6 移动医疗服务市场前景

## 7.5 直升机紧急医疗服务

### 7.5.1 直升机紧急医疗服务的作用

### 7.5.2 国外直升机紧急医疗服务发展经验

### 7.5.3 直升机紧急医疗服务发展现状

### 7.5.4 我国直升机紧急医疗服务建设构想

## 第八章 中国医疗服务行业区域发展状况

### 8.1 华北地区

#### 8.1.1 北京市

#### 8.1.2 天津市

#### 8.1.3 河北省

#### 8.1.4 山西省

### 8.2 华东地区

#### 8.2.1 上海市

#### 8.2.2 江苏省

#### 8.2.3 山东省

### 8.3 西北地区

#### 8.3.1 陕西省

#### 8.3.2 甘肃省

#### 8.3.3 宁夏回族自治区

### 8.4 华南地区

#### 8.4.1 广东省

#### 8.4.2 广西省

#### 8.4.3 海南省

### 8.5 西南地区

#### 8.5.1 重庆市

#### 8.5.2 四川省

#### 8.5.3 云南省

## 第九章 中国医疗卫生服务机构分析



- 9.1 医疗卫生服务机构综合分析
  - 9.1.1 基层医疗卫生服务机构补偿机制
  - 9.1.2 基层医疗服务机构运营管理改革
  - 9.1.3 中国医疗服务机构的营销拓展
- 9.2 公立医院发展特需医疗服务分析
  - 9.2.1 公立医院特需医疗服务优势
  - 9.2.2 公立医院特需医疗服务劣势
  - 9.2.3 公立医院特需医疗服务机遇
  - 9.2.4 公立医院特需医疗服务挑战
  - 9.2.5 公立医院发展特需医疗服务建议
  - 9.2.6 公立医院特需服务发展趋势
- 9.3 民营医院的发展
  - 9.3.1 民营医院发展现状
  - 9.3.2 民营医疗促进政策
  - 9.3.3 民营医院竞争力分析
  - 9.3.4 民营医疗机构发展机遇与挑战
  - 9.3.5 民营医院未来发展定位
  - 9.3.6 民营医院经营管理方向
- 9.4 外资医院发展分析
  - 9.4.1 发展外资医院鼓励政策
  - 9.4.2 中国外资医院准入制度
  - 9.4.3 外资在华抢滩医院投建
  - 9.4.4 外资医院发展现状分析
  - 9.4.5 外资医院内部控制内容
  - 9.4.6 外资医院内控制度建议
- 9.5 医院医疗服务项目的成本核算
  - 9.5.1 医疗项目成本核算的重要性
  - 9.5.2 医院医疗服务项目成本核算现状
  - 9.5.3 成本核算的改善措施
- 9.6 医院医疗服务收费存在的问题及对策
  - 9.6.1 医院医疗服务收费存在的问题
  - 9.6.2 医院医疗收费与服务现状原因分析
  - 9.6.3 解决医院医疗服务收费问题的建议
- 第十章 中国医疗服务行业重点上市公司分析
  - 10.1 深圳市尚荣医疗股份有限公司

- 10.1.1 企业发展概况
- 10.1.2 经营效益分析
- 10.1.3 业务经营分析
- 10.1.4 财务状况分析
- 10.1.5 未来前景展望
- 10.2 通策医疗投资股份有限公司
- 10.2.1 企业发展概况
- 10.2.2 经营效益分析
- 10.2.3 业务经营分析
- 10.2.4 财务状况分析
- 10.2.5 未来前景展望
- 10.3 爱尔眼科医院集团股份有限公司
- 10.3.1 企业发展概况
- 10.3.2 经营效益分析
- 10.3.3 业务经营分析
- 10.3.4 财务状况分析
- 10.3.5 未来前景展望
- 10.4 浙江迪安诊断技术股份有限公司
- 10.4.1 企业发展概况
- 10.4.2 经营效益分析
- 10.4.3 业务经营分析
- 10.4.4 财务状况分析
- 10.4.5 未来前景展望
- 10.5 马应龙药业集团股份有限公司
- 10.5.1 企业发展概况
- 10.5.2 经营效益分析
- 10.5.3 业务经营分析
- 10.5.4 财务状况分析
- 10.5.5 未来前景展望
- 10.6 上海复兴医药（集团）股份有限公司
- 10.6.1 经营效益分析
- 10.6.2 业务经营分析
- 10.6.3 财务状况分析
- 10.6.4 未来前景展望
- 10.7 上市公司财务比较分析

10.7.1 盈利能力分析

10.7.2 成长能力分析

10.7.3 营运能力分析

10.7.4 偿债能力分析

## 第十一章 中国医疗服务行业投资分析及前景预测（ZY ZS）

11.1 中国医疗服务投资现状及机遇分析

11.1.1 医疗服务投资规模

11.1.2 医疗服务涉足资本市场

11.1.3 医疗服务渐成投资热点

11.1.4 大城市私人医疗服务市场蕴藏商机

11.2 社会资本进入医疗服务领域分析

11.2.1 社会资本在行业的作用

11.2.2 鼓励社会办医政策分析

11.2.3 社会资本进入途径及利弊

11.2.4 社会资本进入面临的问题

11.2.5 社会资本进入发展建议

11.3 民间资本进入医疗服务领域的准市场制度分析

11.3.1 准市场机制理论的内涵

11.3.2 准市场机制理论在行业适用性

11.3.3 民间资本进入行业的制度性障碍

11.3.4 民间资本进入行业的准市场制度安排

11.4 中国医疗服务市场投资建议

11.4.1 医疗服务业投资机遇

11.4.2 医疗服务业各投资板块格局

11.4.3 医疗服务业投资方式

11.5 中国医疗服务行业发展前景及趋势预测分析

11.5.1 民营医疗市场前景广阔

11.5.2 医疗服务信息化发展趋势

11.5.3 智慧医疗推动行业模式创新

11.5.4 养老医疗服务市场潜力大

11.5.5 “十三五”医疗服务领域变革

11.5.6 2020-2026年中国医疗服务行业预测分析

部分图表目录：

图表1 各国医疗补偿方式比较

图表2 日本DPC与美国DRG的比较

- 图表3 日本厚生劳动省诊疗报酬体制改革
  - 图表4 美国医疗服务行业发展历程
  - 图表5 台湾地区医疗服务审查流
  - 图表6 医疗成本与医疗质量平衡图
  - 图表7 新医改以来重要医疗服务政策
  - 图表8 2019-2050年中国60岁以上人口占总人口比重
  - 图表9 我国老龄化特点
  - 图表10 2019年中居民健康素养水平的城乡和地区分布
  - 图表11 2019年中国居民健康素养水平城乡分布及总体水平
  - 图表12 2019年中国居民健康素养水平地区分布
  - 图表13 2019年中国城乡居民三方面健康素养水平
  - 图表14 2019年中国城乡居民六类健康问题素养水平
  - 图表15 2015-2019年中国健康素养水平比较
  - 图表16 2015-2019年我国卫生消费市场规模
  - 图表17 2019年各国卫生消费占GDP比重
  - 图表18 2015-2019年全国医疗服务工作量
  - 图表19 2015-2019年全国医疗卫生机构门诊量及增长速度
  - 图表20 2015-2019年全国医疗卫生机构住院量及增长速度
  - 图表21 2019年全国医疗服务工作量
  - 图表22 2015-2019年全国医疗卫生机构门诊量及增长速度
  - 图表23 2015-2019年全国医疗卫生机构住院量及增长速度
  - 图表24 2019年全国医疗卫生机构医疗服务质量
  - 图表25 2015-2019年我国医院医师负担工作量
  - 图表26 2015-2019年医院医师担负工作量
  - 图表27 2015-2019年我国医院病床使用情况
  - 图表28 2015-2019年医院病床使用情况
  - 图表29 2019年中国三甲医院升级分布
  - 图表30 移动医疗为医疗服务各相关方提供解决方案
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/794299.html>