

# 2020-2026年中国互联网专车行业产销情况及投资 盈利分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国互联网专车行业产销情况及投资盈利分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/794303.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

截至2019年6月我国网约出租车用户规模达3.37亿，占网民整体的39.4%;我国网约专车或快车用户规模达3.39亿占网民整体的39.7%。

2016-2019年上半年网约专或快车用户规模情况

智研咨询发布的《2020-2026年中国互联网专车行业产销情况及投资盈利分析报告》共九章。首先介绍了中国互联网专车行业市场发展环境、互联网专车整体运行态势等，接着分析了中国互联网专车行业市场运行的现状，然后介绍了互联网专车市场竞争格局。随后，报告对互联网专车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国互联网专车行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网专车产业有个系统的了解或者想投资中国互联网专车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 互联网专车基本概述

#### 1.1 互联网专车的概念阐释

##### 1.1.1 互联网专车的定义

##### 1.1.2 互联网专车的特点

#### 1.2 互联网专车与出租车的区别

##### 1.2.1 运营模式

##### 1.2.2 服务优势

### 第二章 2015-2019年中国互联网专车发展的市场环境分析

#### 2.1 经济环境

##### 2.1.1 国际经济发展形势

##### 2.1.2 中国经济运行现状

##### 2.1.3 经济发展趋势分析

#### 2.2 需求环境

##### 2.2.1 出租车业垄断经营

##### 2.2.2 颠覆性的用车服务

##### 2.2.3 专车竞争优势巨大

#### 2.3 产业环境

##### 2.3.1 中国租车市场规模

### 2.3.2 汽车短租发展潜力

### 2.3.3 汽车短租市场前景 2.4 社会效益

#### 2.4.1 调用闲路车辆资源

#### 2.4.2 新增就业

#### 2.4.3 更为有效的调度模式

#### 2.4.4 减少酒驾

#### 2.4.5 减少停车面积

## 第三章 2015-2019年中国互联网专车发展的政策环境分析

### 3.1 我国互联网专车政策动态分析

#### 3.1.1 禁止私家车参与

#### 3.1.2 安全管理标准发布

#### 3.1.3 行业治理方向明确

#### 3.1.4 拟出台管理办法

### 3.2 我国互联网专车政策导向解读

#### 3.2.1 列入出租汽车管理体系

#### 3.2.2 “补贴”或遭监管

#### 3.2.3 倒逼专车合法化

### 3.3 地方政府对互联网专车的态度

#### 3.3.1 一线城市

#### 3.3.2 其他地区

## 第四章 2015-2019年中国互联网专车所属行业发展总体状况分析

### 2016-2019年上半年网约专或快车用户使用率情况

### 4.1 我国出租车行业与互联网专车的胶着局面

#### 4.1.1 冲击出租车市场

#### 4.1.2 二者引发的战争

#### 4.1.3 互联网专车破冰

### 4.2 2015-2019年中国互联网专车发展状况分析

#### 4.2.1 行业大事梳理

#### 4.2.2 行业发展形势

#### 4.2.3 企业战略合并

#### 4.2.4 传统租车进入

#### 4.2.5 主要分布地域

### 4.3 2015-2019年我国互联网专车平台运作模式分析

#### 4.3.1 运作模式一

#### 4.3.2 运作模式二

#### 4.3.3 运作模式三

### 4.4 2015-2019年部分城市互联网专车市场分析

#### 4.4.1 北京

#### 4.4.2 上海

#### 4.4.3 广州

#### 4.4.4 深圳

#### 4.4.5 杭州

### 4.5 中国互联网专车行业面临的挑战

#### 4.5.1 缺乏正规车辆供给

#### 4.5.2 黑车正流入专车市场

#### 4.5.3 面临出租车的挑战

#### 4.5.4 监管难题亟待破解

### 4.6 中国互联网专车行业的发展建议

#### 4.6.1 形成良性竞争

#### 4.6.2 完善顶层设计

#### 4.6.3 健全行业机制

#### 4.6.4 关注安全问题

#### 4.6.5 探索改革措施

## 第五章 2015-2019年中国互联网专车市场竞争态势分析

### 5.1 中国互联网专车市场竞争现状分析

#### 5.1.1 三足鼎立态势

#### 5.1.2 市场竞争加剧

#### 5.1.3 市场巨头博弈

### 5.2 中国互联网专车市场竞争格局分析

#### 5.2.1 订单量市场份额

#### 5.2.2 应用下载量分布（安卓）

#### 5.2.3 活跃用户渗透率

#### 5.2.4 用户订单成功率

#### 5.2.5 用户候车时间分布

### 5.3 中国互联网专车企业运营比较分析

#### 5.3.1 收费情况

#### 5.3.2 司机待遇

#### 5.3.3 结算方式

### 5.4 重点互联网专车企业竞争优势分析

#### 5.4.1 滴滴（含快的）

#### 5.4.2 Uber中国

#### 5.4.3 神州专车

### 第六章中国互联网专车用户行为调查分析

#### 6.1 移动出行用户行为特征分析

##### 6.1.1 手机网民上班首选方式

##### 6.1.2 移动出行用户单次预算

##### 6.1.3 移动出行各类型使用率

##### 6.1.4 移动出行各品牌使用率

#### 6.2 互联网专车用户行为特征分析

##### 6.2.1 专车服务价格及场景特征

##### 6.2.2 用户对专车品牌认知度

##### 6.2.3 专车不同品牌使用率

##### 6.2.4 用户选择专车服务的原因

#### 6.3 监管政策对互联网专车用户的影响

##### 6.3.1 大众对监管政策的态度

##### 6.3.2 政策对专车用户的影响

##### 6.3.3 对专车监管措施的关注

#### 6.4 出租车类应用与专车类应用用户对比

##### 6.4.1 用户收入对比

##### 6.4.2 用户教育程度对比

### 第七章中国互联网专车市场优势企业分析

#### 7.1 Uber

##### 7.1.1 企业发展概况

##### 7.1.2 企业运营分析

##### 7.1.3 企业商业模式

##### 7.1.4 市场战略布局

#### 7.2 滴滴专车

##### 7.2.1 企业发展概况

##### 7.2.2 企业运营分析

##### 7.2.3 企业商业模式

##### 7.2.4 市场战略布局

#### 7.3 神州专车

##### 7.3.1 企业发展概况

##### 7.3.2 企业运营分析

### 7.3.3企业商业模式

### 7.3.4市场战略布局

## 7.4 一号专车

### 7.4.1 企业发展概况

### 7.4.2企业运营分析

### 7.4.3企业商业模式

### 7.4.4市场战略布局

## 7.5 易到用车

### 7.5.1 企业发展概况

### 7.5.2 企业运营现状

### 7.5.3企业商业模式

### 7.5.4市场战略布局

## 第八章 中国互联网专车市场投融资状况及风险预警

### 8.1 企业投融资现状

#### 8.1.1 Uber中国

#### 8.1.2 滴滴出行

#### 8.1.3 神州专车

#### 8.1.4 易到用车

#### 8.1.5 快的打车

### 8.2 市场准入壁垒

#### 8.2.1 车辆限购

#### 8.2.2 融资难度

#### 8.2.3 规模与品牌知名度

### 8.3 政策风险分析

#### 8.3.1 处于监管灰色地带

#### 8.3.2 行业面临政策危机

#### 8.3.3 规避政策风险建议

## 第九章 中国互联网专车前景趋势预测(ZY GXH)

### 9.1 中国互联网专车行业前景展望

#### 9.1.1 行业发展潜力

#### 9.1.2 潜在市场空间

#### 9.1.3 行业发展方向

### 9.2 中国互联网专车未来发展趋势 9.2.1 打通全产业链(ZY GXH)

#### 9.2.2 保持轻资产运作

#### 9.2.3 市场格局生变

图表目录：

图表 2015-2019年世界工业生产同比增长率

图表 2015-2019年世界三大经济体GDP环比增长率

图表 2015-2019年世界及主要经济体GDP同比增长率

图表 2015-2019年三大经济体零售额同比增长率

图表 2015-2019年世界贸易量同比增长率

图表 2015-2019年波罗的海干散货运指数

图表 2015-2019年世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率

图表 2015-2019年美国、日本和欧元区失业率

图表 2015-2019年全球贸易量实际值和长期趋势

图表 2019年全球需求仍处于较低水平

图表 2019年世界降息经济体

图表 2019年升息经济体

图表 2019年美国道琼斯工业指数走势

图表 2019年新兴市场股指走势

图表 2019年美元指数及美元兑欧元和日元走势

图表 2019年美元兑卢布走势

图表 2019年每单位外币兑美元走势

图表 2015-2019年国际市场初级产品价格名义指数走势

图表 2015-2019年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2015-2019年全国粮食产量

图表 2015-2019年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2015-2019年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表 2015-2019年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2015-2019年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 2015-2019年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表 2015-2019年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2015-2019年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2015-2019年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表 2015-2019年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2015-2019年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 2015-2019年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表 2015-2019年中国租车市场规模

图表 2015-2019年中国租车行业车队规模

图表 中国租车市场渗透率低



图表 私家车数量增长推动租车市场发展

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/794303.html>