2018-2024年中国汽车网站行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国汽车网站行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201802/614315.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 汽车网站发展基础部分
第一章 2017年中国汽车网站产业运行环境分析
第一节 2017年中国经济环境分析
一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
三、全国居民收入情况（季度更新）
四、恩格尔系数（年度更新）
五、工业发展形势（季度更新）
六、固定资产投资情况（季度更新）
七、社会消费品零售总额
八、对外贸易&进出口
第二节 2017年中国汽车网站产业政策环境分析
一、网站建设政策分析
二、网站建设标准分析
三、2015-2017年中国独立电子商务网站建设基础要素
第三节 2017年中国汽车网站产业社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、中国城镇化率
六、居民的各种消费观念和习惯

第二章 2015-2017年中国汽车网站行业运行情况分析
第一节 2017年中国汽车网站行业运行情况
一、汽车网站企业数量结构分析
二、汽车网站特点分析
三、汽车网站分布情况
第二节 2015-2017年中国汽车网站运行动态分析
一、浅谈汽车用品B2C网站的推广
二、中国汽车网等四家网站存在低俗内容被整改
三、国内汽车网站争夺二手车市场

第三节 2015-2017年中国汽车网站发展存在问题分析

第三章 2017年中国汽车网站行业市场运行形势综述
第一节 2017年中国汽车网站行业发展概述
一、品车网颠覆传统汽车网站模式
二、中国汽车生活网站快速扩张
三、汽车垂直网站成长性良好
第二节2017年中国汽车网站行业市场动态分析
一、汽车维修行业网站运营定位与推广方式
二、中国地方汽车网站联盟宣告成立
三、中国首家汽车网站在美上市
第三节 2015-2017年国外最受欢迎的15个汽车网站分析

第二部分 汽车网站上游产业分析
第四章2015-2017年中国汽车工业的发展形势分析
第一节2017年中国汽车工业发展总体概况
一、中国汽车产业的发展阶段及特点
二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一
三、我国汽车产业国际化进程概述
四、中国汽车工业投资控股情况分析
五、中国汽车重点企业的五大发展模式
第二节2017年金融危机环境下中国汽车产业发展探析
一、金融危机对我国汽车产业的影响
二、中国政府积极应对金融危机对汽车产业的冲击
三、中国汽车产业应对金融危机效果突出
四、中国抓住结构调整机遇实现汽车产业“转危为机”
第三节 2017年中国汽车工业发展分析
一、我国汽车工业经济运行指标分析
二、2017年国内汽车工业重点企业（集团）经济运行浅析
三、2017年中国重点汽车企业（集团）销售情况
四、2015-2017年中国汽车市场价格变化分析
第四节2015-2017年中国汽车产量统计分析
一、2015年全国汽车产量分析
二、2016年全国及主要省份汽车产量分析
三、2017年汽车产量集中度分析

第五节 2015-2017年中国汽车制造重点企业财务指标分析
一、一汽轿车股份有限公司
二、上海汽车集团股份有限公司
三、东风汽车股份有限公司
四、重庆长安汽车股份有限公司

第五章 2017年中国互联网产业市场运行态势分析
第一节 2017年中国互联网产业市场规模分析
一、近年来中国网络用户规模分析
二、网络用户增长率分析
第二节 2017年中国互联网消费结构与特点分析
一、互联网消费结构分析
二、互联网消费特点分析
第三节 网络广告、网络游戏 在互联网地位分析
第四节 2017年中国互联网用户市场深度调查研究
第五节 新浪网络技术股份有限公司分析

第六章 2017年中国汽车零部件行业发展现状综述
第一节 2017年中国汽车零部件业发展现状
一、中国汽车零部件供应商洗牌风险分析
二、2017年汽车零部件产业危机分析
三、2017年我国汽车零部件产业改革分析
第二节 2017年部分地区零部件业发展分析
一、河南汽车及零部件产业规模扩大
二、500亿资金再造广东梅州零部件产业园
三、济南汽车产业及汽车零部件配套产业分析
四、重庆5企入围中国汽车零部件百强榜
五、武汉开发区汽车零部件外贸创新高
第三节 2017年中国汽车零部件进出口分析
一、中俄汽车零部件贸易前景分析
二、2017年我国汽车零部件进出口情况
三、2017年中国汽车零部件出口结构分析
四、2017年中国汽车零部件出口态势分析
第四节 2017年中国电动汽车零部件工业的发展
一、汽车用铅酸蓄电池市场发展情况

二、我国新型锂离子电池材料研发动态
第五节 2017年中国电动汽车零部件重点企业分析
一、长春一汽四环汽车股份有限公司
二、万向集团公司
三、上海汇众汽车制造有限公司
四、株洲湘火炬汽车灯具有限责任公司
五、联合汽车电子有限公司

第三部分 汽车网站下游产业分析
第七章 2017年中国汽车保险行业营运态势解析
第一节 2017年中国汽车保险业的发展概况
一、发展汽车保险业对建设和谐社会意义重大
二、汽车保险已稳居中国产险业第一大险种
三、汽车保险业欲谋汽车产业链中主角地位
四、电话直销触发中国汽车保险市场新增长点
第二节 2017年中国汽车保险市场发展局势分析
一、政策层面
二、经济层面
三、社会层面
四、技术层面
第三节 2017年中国汽车保险市场信息不对称问题分析
一、中国汽车保险市场的信息不对称问题
二、健全BMS定价模式
三、行业联合与车险信息平台的共建
四、政府干预
第四节 2017年中国车险市场的发展面临的问题及对策
一、价格大战削弱了行业盈利能力
二、渠道混乱增加了不必要的交易费
三、理赔漏洞大造成赔付成本过大
四、参与不足外资保险公司贡献小
五、中国车险市场健康发展对策
第五节 中国汽车保险业发展的五种思维
一、产业链思维
二、价值链思维
三、创新思维

四、共赢思维
五、责任思维

第八章 2017年中国汽车租赁业整体运行态势分析
第一节 2017年中国汽车租赁业在道路运输业中的地位
一、汽车租赁业在道路运输业的地位与现状
二、道路运输业对汽车租赁的需求特点
三、汽车租赁业对道路运输业的促进作用
第二节 2017年中国汽车租赁业产业运行总况
一、中国汽车租赁业的快速膨胀
二、汽车租赁业迎来巨变
三、国内汽车租赁业的现实与差距
四、中国汽车租赁业的经验借鉴—瑞士
第三节 2017年中国汽车租赁业的问题及策略分析
一、中国汽车租赁业的“病症”
二、中国汽车租赁发展的制约因素
三、中国汽车租赁业存在的问题及对策
四、中国汽车租赁市场的信息不对称问题及策略
五、中国汽车租赁业的发展策略

第四部分 汽车网站产业竞争分析
第九章 2017年中国汽车网站市场竞争分析
第一节 2017年中国汽车网站竞争现状
一、消费者分析
二、竞争者分析
第二节 2017年中国汽车网站市场营销策略
一、品牌策略
二、形象策略
三、初期投资策略
四、推广策略
五、拓展市场策略
六、盈利策略
第三节 2017年汽车网站行业国际市场运行分析

第十章 2017年中国汽车网站行业重点企业分析

第一节 深圳市车友联盟汽车服务有限公司
一、网站基本概述
二、网站竞争力分析
（一）企业偿债能力分析
（二）企业运营能力分析
（三）企业盈利能力分析
第二节 上海驭坤信息科技有限公司
一、网站基本概述
二、网站竞争力分析
（一）企业偿债能力分析
（二）企业运营能力分析
（三）企业盈利能力分析
第三节 北京易车互联信息技术有限公司
一、网站基本概述
二、网站竞争力分析
（一）企业偿债能力分析
（二）企业运营能力分析
（三）企业盈利能力分析
第四节 CBS Interactive
一、网站基本概述
二、网站竞争力分析
（一）企业偿债能力分析
（二）企业运营能力分析
（三）企业盈利能力分析
第五节 深圳市名驹汽车技术有限公司
一、网站基本概述
二、网站竞争力分析
（一）企业偿债能力分析
（二）企业运营能力分析
（三）企业盈利能力分析
第六节 深圳市之光网络技术有限公司
一、网站基本概述
二、网站竞争力分析
（一）企业偿债能力分析
（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析
第七节 车人网
一、网站基本概述
二、网站竞争力分析
（一）企业偿债能力分析
（二）企业运营能力分析
（三）企业盈利能力分析

第五部分 汽车网站发展趋势与投资分析
第十一章 2018-2024年中国汽车网站行业发展趋势预测分析
第一节 2018-2024年中国汽车网站产业发展趋势分析
一、站点结构预测
二、需求量预测
三、增长速度预测
第二节 2018-2024年中国汽车网站产业盈利预测分析
第三节 2018-2024年中国汽车网站产业竞争格局预测分析

第十二章 2018-2024年中国汽车网站产业投资机会与风险分析（ZY ZM）
第一节 2018-2024年中国汽车网站投资环境预测分析
第二节 2018-2024年中国汽车网站投资机会分析
第三节 2018-2024年中国汽车网站投资风险分析
一、市场竞争风险分析
二、技术水平风险分析
三、企业竞争风险分析
四、地区发展风险分析
第四节 专家建议

图表目录：

图表 1 2017年国内生产总值季度累计同比增长率（%）
图表 2 2017年居民消费价格主要数据
图表 3 2003-2017年居民消费价格指数（上年同月=100）
图表 4 2015-2017年工业增加值月度同比增长率（%）
图表 5 2015-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）
图表 6 2015-2017年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）
图表 7 2015-2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 8 2015-2017年汽车行业重点企业工业总产值、工业销售产值增速变动走势
图表 9 2017年汽车生产企业前十家销量排名
图表 10 2017年乘用车生产企业前十家销量排名
图表 11 2017年商用车生产企业前十家销量排名
图表 12 2015-2017年汽车产销量
图表 13 2015-2017年汽车产销走势图
图表 14 2015-2017年乘用车产销量
图表 15 2015-2017年乘用车产销走势图
图表 16 2015-2017年乘用车分系列市场份额情况
图表 17 2017年乘用车整体市场情况
图表 18 2015-2017年乘用车分系列市场份额变化情况
图表 19 2015-2017年乘用车分车型销售情况
图表 20 2015-2017年基本型乘用车（轿车）销售走势图
图表 21 2015-2017年SUV、MPV、交叉型汽车销售走势图
图表 22 2017年乘用车分排量销售汇总表
图表 23 2015-2017年小排量乘用车市场份额变化情况
图表 24 2015-2017年商用车产销量
图表 25 2015-2017年商用车产销走势图
图表 26 2015-2017年客车分车型销售情况
图表 27 2015-2017年客车分车型销售情况
图表 28 2015-2017年货车分车型销售情况
图表 29 2015-2017年货车分车型销售走势图
图表 30 2017年汽车分车型销售情况
图表 31 2017年份汽车价格走势
图表 32 2017年中国汽车产量分省市统计
图表 33 历年汽车行业进出口增长分析
图表 34 中国汽车及零部件13-16年逐年走势
图表 35 中国汽车及零部件13-16年逐季走势
图表 36 中国汽车2015-2017年进出口表现对比分析 单位 万台，%
图表 37 汽车整车进口数量逐季走势
图表 38 汽车整车进口数量逐月走势
图表 39 汽车整车各车型进口走势
图表 40 热点车型季度进口量走势对比
图表 41 进口轿车排量趋势分析
图表 42 进口SUV排量走势

图表 43 轿车进口来源国数量分析
图表 44 轿车进口国别分析
图表 45 各国进口SUV月度进口分析
图表 46 整车出口总体走势分析
图表 47 2015-2017年汽车整车出口走势图
图表 48 整车出口结构特征分析
图表 49 汽车出口热点车型分析
图表 50 轿车出口热点排量分析
图表 51 轿车出口目标市场分析
图表 52 多功能车出口热点排量分析
图表 53 多功能乘用车出口目标市场分析
图表 54 卡车出口热点市场走势分析
图表 55 零部件进出口季度对比
图表 56 主要零部件进出口走势特征
图表 57 汽车零部件主要国家进出口走势特征 -亿美元，%

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201802/614315.html