

2027年中国商用车动力电池行业市场运行态势及 前景战略研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2027年中国商用车动力电池行业市场运行态势及前景战略研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1284317.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话：400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱：kefu@chyxx.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2027年中国商用车动力电池行业市场运行态势及前景战略研判报告》共九章。首先介绍了商用车动力电池行业市场发展环境、商用车动力电池整体运行态势等，接着分析了商用车动力电池行业市场运行的现状，然后介绍了商用车动力电池市场竞争格局。随后，报告对商用车动力电池做了重点企业经营状况分析，最后分析了商用车动力电池行业发展趋势与投资预测。您若想对商用车动力电池产业有个系统的了解或者想投资商用车动力电池行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 商用车动力电池行业概述

第一节 商用车动力电池定义

第二节 商用车动力电池分类

一、按车型划分

二、按技术路线划分

第三节 与乘用车动力电池的差异对比

第四节 行业发展历程与生命周期判断

一、政策驱动阶段

二、市场化导入阶段

三、规模化放量阶段

第二章 中国商用车动力电池行业发展环境分析

第一节 商用车动力电池行业发展经济环境分析

一、宏观经济环境

二、产业经济环境

第二节 商用车动力电池行业发展政策环境分析

一、顶层设计密集落地

二、路权与财政工具组合发力

三、相关行业标准分析

第三节 商用车动力电池行业发展社会环境分析

一、商用车碳排放高

二、TCO（全生命周期成本）取代“续航焦虑”成为核心决策逻辑

第四节 商用车动力电池行业发展技术环境分析

第三章 全球商用车动力电池行业市场运行形势分析

第一节 全球商用车动力电池行业发展概况

第二节 全球商用车动力电池行业发展现状

一、商用车动力电池产量规模分析

二、商用车动力电池市场需求分析

第三节 全球商用车动力电池行业重点国家和地区分析

一、北美

二、亚洲

三、欧盟

第四章 中国商用车动力电池市场发展现状与规模分析

第一节 商用车动力电池行业发展概述

第二节 商用车动力电池产量规模分析

第三节 商用车动力电池市场需求分析

第四节 商用车动力电池市场规模与结构分析

第五章 商用车动力电池行业产业链分析

第一节 商用车动力电池行业产业链图谱分析

第二节 上游产业分析

一、正极材料行业发展现状及趋势

二、负极材料行业发展现状及趋势

三、锂电隔膜行业发展现状及趋势

四、电解液行业发展现状及趋势

五、锂电设备行业发展现状及趋势

第三节 下游产业分析

一、新能源客车行业发展现状及趋势

二、新能源货车行业发展现状及趋势

第四节 上下游产业链对商用车动力电池行业影响分析

第六章 商用车动力电池行业市场竞争格局分析

第一节 商用车动力电池行业集中度

第二节 商用车动力电池竞争主体与梯队格局

- 一、宁德时代商用车电池龙头主导地位
- 二、亿纬锂能、国轩高科第二梯队追赶态势
- 三、弗迪电池自供外供双轮驱动格局

第三节 磷酸铁锂主导下的产品与价格竞争特点

- 一、方形磷酸铁锂在商用车领域的绝对主导格局
- 二、碳酸锂价格下行引发的电池降本与价格博弈
- 三、换电标准化对电池产品形态竞争的推动

第四节 行业竞争关键成功要素分析

- 一、长循环寿命与高安全性的商用车技术门槛
- 二、规模制造降本与上游一体化成本壁垒
- 三、主机厂深度绑定与车规级供应体系准入

第五节 替代品威胁与潜在进入者壁垒分析

- 一、氢燃料电池在重卡长途场景的替代压力
- 二、钠离子电池在低温与启驻场景的渗透可能
- 三、整车企业自研电池对第三方供应商的挤压

第六节 商用车动力电池市场竞争策略分析

第七章 商用车动力电池行业主要优势企业分析

第一节 宁德时代新能源科技股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况分析
- 三、公司经营优劣势分析
- 四、公司发展战略或业务动态
- 五、公司专利布局分析

第二节 比亚迪股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况分析
- 三、公司经营优劣势分析
- 四、公司发展战略或业务动态
- 五、公司专利布局分析

第三节 亿纬锂能股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况分析
- 三、公司经营优劣势分析

四、公司发展战略或业务动态

五、公司专利布局分析

第四节 国轩高科股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况分析

三、公司经营优劣势分析

四、公司发展战略或业务动态

五、公司专利布局分析

第五节 欣旺达电子股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况分析

三、公司经营优劣势分析

四、公司发展战略或业务动态

五、公司专利布局分析

第六节 中创新航科技集团股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况分析

三、公司经营优劣势分析

四、公司发展战略或业务动态

五、公司专利布局分析

第八章 商用车动力电池行业发展趋势及规模预测

第一节 国内商用车动力电池行业发展趋势研判

一、磷酸铁锂主导格局下的技术迭代升级趋势

二、商用车电动化与换电模式加速渗透趋势

三、上游材料价格趋稳与降本增效趋势

四、全球化布局与海外市场拓展趋势

第二节 国内商用车动力电池核心指标预测

一、2026-2032年商用车动力电池产量预测

二、2026-2032年商用车动力电池需求量预测

三、2026-2032年商用车动力电池市场规模预测

第三节 行业投资风险预警

一、政策与监管风险预警

1、补贴全面退出后需求波动风险

2、商用车电动化政策力度不及预期风险

二、市场与需求风险预警

- 1、商用车市场周期波动拖累电池需求
- 2、产品同质化加剧的价格战风险

三、技术与替代风险预警

- 1、氢燃料电池在重卡场景的替代风险
- 2、固态与钠电新技术路线迭代风险

四、竞争格局风险预警

- 1、整车企业自研电池挤压第三方供应
- 2、龙头份额稀释下中小企业生存压力

五、供应链与成本风险预警

- 1、锂资源价格波动的成本传导风险
- 2、关键原材料进口依赖的断供风险

第九章 商用车动力电池行业发展战略与投资建议

第一节 商用车动力电池行业发展战略与建议

一、构建差异化技术壁垒与产品矩阵

- 1、聚焦商用车长寿命高安全专用电芯
- 2、前瞻布局超充与换电兼容电池平台

二、深化与主机厂战略绑定与联合开发

- 1、从单纯供货转向联合平台开发
- 2、锁定头部商用车企长期配套份额

三、布局换电与电池资产运营新模式

- 1、嵌入换电生态获取电池运营收益
- 2、电池银行模式分散资产与残值风险

四、推进全球化与本地化产能布局

- 1、沿一带一路输出商用车电池方案
- 2、海外建厂规避碳关税与贸易壁垒

第二节 行业投资机会分析

一、产业链投资机会

二、其余投资方向

第三节 投资策略建议

第四节 投资方式建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1284317.html>