

2016-2022年中国餐饮行业运营态势与投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国餐饮行业运营态势与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201606/424318.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之前就牢牢地锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！

随着餐饮行业竞争的不断加剧，大型餐饮企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的餐饮企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的餐饮品牌迅速崛起，逐渐成为餐饮行业中的翘楚！

智研咨询发布的《2016-2022年中国餐饮行业运营态势与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第1章：国际餐饮业发展状况分析

1.1 国际餐饮业发展概况

1.1.1 国际餐饮业发展特征

1.1.2 国际餐饮业市场规模

1.1.3 国际餐饮业先进经营模式

1.2 中餐业在国际市场的发展

1.2.1 中餐业进入国际市场的方式介绍

1.2.2 中餐业进入国际市场的模式选择

(1) 契约进入模式

(2) 投资进入模式

(3) 网络进入模式

1.2.3 中餐业在国际市场的发展

(1) 美国中餐业发展分析

(2) 欧洲中餐业发展分析

(3) 亚洲中餐业发展分析

1.3 国际餐饮业发展趋势分析

第2章：中国餐饮行业发展状况分析

2.1 中国餐饮行业发展状况分析

- 2.1.1 中国餐饮行业发展历程
- 2.1.2 中国餐饮业发展状况分析
 - (1) 中国餐饮业发展规模
 - (2) 中国餐饮业发展特点
 - (3) 中国餐饮业面临的问题
 - (4) 中国餐饮业发展建议
- 2.1.3 中国餐饮业行业竞争状况分析
 - (1) 国内餐饮行业竞争格局分析
 - (2) 国内餐饮产业集中度分析
 - (3) 餐饮企业核心竞争力分析
- 2.1.4 跨国餐饮企业在华投资状况分析
 - (1) 跨国餐饮企业在华投资布局
 - (2) 跨国餐饮企业在华竞争策略
- 2.2 中国餐饮百强企业发展情况
 - 2.2.1 餐饮百强企业营业规模分析
 - 2.2.2 餐饮百强企业经营业态分析
 - 2.2.3 餐饮百强企业性质结构分析
 - 2.2.4 餐饮百强企业地区分布分析
 - 2.2.5 餐饮百强企业门店数量分析
 - 2.2.6 餐饮百强企业综合业绩分析
- 2.3 节假日中国餐饮市场发展分析
 - 2.3.1 春节餐饮市场分析
 - 2.3.2 “五一”节餐饮市场分析
 - 2.3.3 中秋节餐饮市场分析
 - 2.3.4 国庆节餐饮市场分析
- 2.4 中国餐饮O2O市场发展分析
 - 2.4.1 我国餐饮O2O概述
 - 2.4.2 我国餐饮O2O用户规模
 - 2.4.3 我国餐饮O2O应用市场规模
 - 2.4.4 我国餐饮O2O发展趋势
 - 2.4.5 中国餐饮O2O模式应用标杆企业案例分析
 - (1) 餐饮点评企业——大众点评
 - (2) 咖啡巨头——星巴克
 - (3) 火锅传奇——海底捞
 - (4) 快餐连锁巨头——麦当劳

- (5) 高端餐饮转型企业——小南国
- (6) 重物流外卖服务商——到家美食会
- 第3章：中国餐饮行业细分市场发展分析
 - 3.1 中国餐饮业经营业态格局
 - 3.2 中国正餐市场发展分析
 - 3.2.1 中国正餐市场发展概况
 - 3.2.2 中国正餐市场发展特征
 - 3.2.3 中国正餐市场品牌分析
 - 3.2.4 中国正餐市场消费需求
 - 3.2.5 中国正餐市场发展前景
 - 3.3 中国快餐市场发展分析
 - 3.3.1 中国快餐市场发展概况
 - 3.3.2 中国快餐市场发展特征
 - 3.3.3 中国快餐市场竞争格局
 - 3.3.4 西式快餐市场发展分析
 - (1) 西式快餐发展概况
 - (2) 西式快餐市场竞争情况
 - (3) 西式快餐在中国的竞争优势
 - (4) 西式快餐竞争策略分析
 - 3.3.5 中式快餐市场发展分析
 - (1) 中式快餐市场发展概况
 - (2) 中式快餐市场发展规模
 - (3) 中式快餐企业经营模式
 - (4) 中式快餐市场竞争格局
 - (5) 中式快餐SWOT分析
 - (6) 中式快餐竞争策略分析
 - 3.3.6 快餐市场发展趋势及前景
 - (1) 快餐市场发展趋势分析
 - (2) 快餐市场发展前景预测
 - 3.4 火锅市场发展分析
 - 3.4.1 火锅市场发展现状
 - 3.4.2 火锅企业主要经营模式
 - 3.4.3 火锅企业物流配送现状
 - 3.4.4 火锅市场亟待解决问题与对策
 - 3.4.5 火锅市场发展趋势及前景分析

- (1) 火锅市场发展趋势分析
- (2) 火锅市场发展前景预测
- 3.5 休闲餐饮市场发展分析
 - 3.5.1 休闲餐饮的概念界定
 - 3.5.2 中国休闲餐饮市场发展现状
 - 3.5.3 中国休闲餐饮市场发展前景
- 第4章：中国餐饮行业重点区域市场分析
 - 4.1 北部地区餐饮市场分析
 - 4.1.1 北京餐饮市场发展分析
 - (1) 北京餐饮业相关政策规划
 - (2) 北京餐饮市场消费特征
 - (3) 北京餐饮市场规模分析
 - (4) 北京餐饮业市场竞争现状
 - (5) 北京餐饮业发展前景预测
 - 4.1.2 天津餐饮市场发展分析
 - (1) 天津餐饮业相关政策规划
 - (2) 天津餐饮市场消费特征
 - (3) 天津餐饮业市场规模
 - (4) 天津餐饮业市场竞争现状
 - (5) 天津餐饮业发展前景预测
 - 4.2 东部地区餐饮市场分析
 - 4.2.1 上海餐饮市场发展分析
 - (1) 上海餐饮业相关政策规划
 - (2) 上海餐饮市场消费特征
 - (3) 上海餐饮市场规模
 - (4) 上海餐饮业市场竞争现状
 - (5) 上海餐饮业发展前景预测
 - 4.2.2 青岛餐饮市场发展分析
 - (1) 青岛餐饮业相关政策规划
 - (2) 青岛餐饮市场消费特征
 - (3) 青岛餐饮业市场规模
 - (4) 青岛餐饮业市场竞争现状
 - (5) 青岛餐饮业发展前景预测
 - 4.2.3 苏州餐饮市场发展分析
 - (1) 苏州餐饮业相关政策规划

- (2) 苏州餐饮市场消费特征
- (3) 苏州餐饮业市场规模
- (4) 苏州餐饮业市场竞争现状
- (5) 苏州餐饮业发展前景预测

4.2.4 杭州餐饮市场发展分析

- (1) 杭州餐饮业相关政策规划
- (2) 杭州餐饮市场消费特征
- (3) 杭州餐饮业市场规模
- (4) 杭州餐饮业市场竞争现状
- (5) 杭州餐饮业发展前景预测

4.2.5 南京餐饮市场发展分析

- (1) 南京餐饮业相关政策规划
- (2) 南京餐饮市场消费特征
- (3) 南京餐饮业市场规模
- (4) 南京餐饮业市场竞争现状
- (5) 南京餐饮业发展前景预测

4.2.6 福州餐饮市场发展分析

- (1) 福州餐饮业相关政策规划
- (2) 福州餐饮市场消费特征
- (3) 福州餐饮业市场规模
- (4) 福州餐饮业市场竞争现状
- (5) 福州餐饮业发展前景预测

4.3 西部地区餐饮市场分析

4.3.1 重庆餐饮市场发展分析

- (1) 重庆餐饮业相关政策规划
- (2) 重庆餐饮市场消费特征分析
- (3) 重庆餐饮业市场规模
- (4) 重庆餐饮业市场竞争现状
- (5) 重庆餐饮业发展前景预测

4.3.2 西安餐饮市场发展分析

- (1) 西安餐饮业相关政策规划
- (2) 西安餐饮市场消费特征
- (3) 西安餐饮业市场规模
- (4) 西安餐饮业市场竞争现状
- (5) 西安餐饮业发展前景预测

4.3.3 成都餐饮市场发展分析

- (1) 成都餐饮业相关政策规划
- (2) 成都餐饮市场消费特征分析
- (3) 成都餐饮业市场规模分析
- (4) 成都餐饮业市场竞争现状
- (5) 成都餐饮业发展前景预测

4.4 中部地区餐饮市场分析

4.4.1 武汉餐饮市场发展分析

- (1) 武汉餐饮业相关政策规划
- (2) 武汉餐饮市场消费特征
- (3) 武汉餐饮业市场规模
- (4) 武汉餐饮业市场竞争现状
- (5) 武汉餐饮业发展前景预测

4.4.2 长沙餐饮市场发展分析

- (1) 长沙餐饮业相关政策规划
- (2) 长沙餐饮市场消费特征
- (3) 长沙餐饮业市场规模
- (4) 长沙餐饮业市场竞争现状
- (5) 长沙餐饮业发展前景预测

第5章：国内外知名餐饮企业经营情况分析

5.1 西式快餐企业经营情况分析

5.1.1 百胜餐饮集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业营销策略分析
- (5) 企业市场网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

5.1.2 麦当劳公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业营销策略分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.1.3 德克士经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业营销策略分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

5.1.4 棒！约翰公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业营销策略分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

5.2 中国特色酒楼经营情况分析

5.2.1 中国全聚德（集团）股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业经营模式分析

(8) 企业营销策略分析

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

5.2.2 西安饮食股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营模式分析
- (8) 企业营销策略分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

5.2.3 湖南韶山毛家饭店发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业营销策略分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

5.2.4 重庆陶然居饮食文化(集团)股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业营销策略分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.2.5 俏江南股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营模式分析
- (3) 企业营销策略分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业投资兼并与重组分析
- (6) 企业最新发展动向分析

5.2.6 小南国餐饮控股有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

- (7) 企业经营模式分析
- (8) 企业营销策略分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

5.3 中式及日式快餐企业经营情况分析

5.3.1 味千（中国）控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营模式分析
- (8) 企业营销策略分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

5.3.2 乡村基（中国）餐饮管理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

5.3.3 马兰拉面快餐连锁有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业营销策略分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

5.3.4 永和食品（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业营销策略分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

5.3.5 大娘水饺餐饮集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业营销策略分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

5.4 火锅企业经营情况分析

5.4.1 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业营销策略分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.4.2 内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业营销策略分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

5.4.3 四川海底捞餐饮股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业营销策略分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.4.4 深圳市华神饮食连锁有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营规模分析
 - (3) 企业经营模式分析
 - (4) 企业营销策略分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业投资兼并与重组分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 5.4.5 重庆奇火哥快乐餐饮有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营规模分析
 - (3) 企业经营模式分析
 - (4) 企业营销策略分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 5.5 休闲餐饮企业经营情况分析
- 5.5.1 上海仙踪林餐饮有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营规模分析
 - (3) 企业经营模式分析
 - (4) 企业营销策略分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 5.5.2 上海上岛餐饮连锁经营管理有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营规模分析
 - (3) 企业经营模式分析
 - (4) 企业营销策略分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 5.5.3 上海一茶一坐餐饮有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营规模分析
 - (3) 企业经营模式分析
 - (4) 企业营销策略分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 5.5.4 浙江两岸食品连锁有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营规模分析

- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业营销策略分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- 第6章：中国餐饮行业发展趋势与投资预测
- 6.1 中国餐饮行业发展趋势
- 6.1.1 中国餐饮行业发展趋势分析
- 6.1.2 中国餐饮行业发展前景预测
- 6.2 餐饮行业资本市场运作分析
- 6.2.1 餐饮业资本市场主要运作模式分析
 - (1) 上市融资
 - (2) 风险资本的引入
- 6.2.2 资本运作模式比较
 - (1) 企业上市融资利弊分析
 - (2) 企业引入风险资本的利弊分析
- 6.2.3 餐饮业资本市场运作模式成功案例分析
- 6.2.4 餐饮业A股上市情况分析
 - (1) 餐饮企业上市动向
 - (2) A股上市失败案例
 - (3) 餐企A股上市困境原因分析
- 6.3 中国餐饮行业投资机会与建议
- 6.3.1 餐饮行业投资现状分析
- 6.3.2 餐饮行业投资机会分析
- 6.3.3 餐饮行业主要投资建议
- 第7章 电商行业发展分析
- 7.1 电子商务发展分析
- 7.1.1 电子商务定义及发展模式分析
- 7.1.2 中国电子商务行业政策现状
- 7.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状
- 7.2 “互联网+”的相关概述
 - 7.2.1 “互联网+”的提出
 - 7.2.2 “互联网+”的内涵
 - 7.2.3 “互联网+”的发展
 - 7.2.4 “互联网+”的评价
 - 7.2.5 “互联网+”的趋势
- 7.3 电商市场现状及建设情况

7.3.1 电商总体开展情况

7.3.2 电商案例分析

7.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

7.4 电商行业未来前景及趋势预测

7.4.1 电商市场规模预测分析

7.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：全球餐饮业业态分布（单位：%）

图表2：2016年全球品牌百强餐饮排名（单位：亿美元，百万美元，%）

图表3：2015年全球品牌百强餐饮排名（单位：亿美元，%）

图表4：中国餐饮业发展历程

图表5：2011-2015年全国餐饮收入情况（单位：亿元）

图表6：2014-2015年餐饮业和限额以上餐饮业季度变动（单位：%）

图表7：2015年主要省市餐饮市场发展状况（单位：亿元，%）

图表8：2015年各季度住宿和餐饮业用工需求变动情况（单位：%）

图表9：2015年除工作餐外消费者外出就餐的原因（单位：%）

图表10：2015年消费者获取餐厅信息的一般途径（单位：%）

图表11：2012-2015年餐饮百强企业营业收入及占比（单位：亿元，%）

图表12：2015年餐饮百强企业营收结构（单位：个，%）

图表13：2015年餐饮行业前100企业名单

图表14：2011-2015年餐饮百强企业营业收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表15：2015年餐饮百强企业各业态发展情况（单位：个，%）

图表16：2015年餐饮五百强门店各业态数量分布（单位：个，%）

图表17：2015年餐饮百强企业不同性质营收占比（单位：%）

图表18：2015年餐饮百强企业前十地区分布情况（单位：个，%）

图表19：2015年餐饮百强拥有门店数量结构（单位：%）

图表20：2015年度餐饮百强企业经营区域分布情况（单位：%）

图表21：2015年餐饮百强企业营收增速分布状况（单位：个）

图表22：2013-2015年餐饮百强企业各业态直营加盟比例（单位：%）

图表23：2015年餐饮百强企业成本费用增长率（单位：%）

图表24：2015年餐饮百强企业净利润增速分布状况（单位：个）

图表25：2015年餐饮百强企业单店收入和净利润率及变动（单位：万元/店，%）

图表26：2015年餐饮五百强门店单店收入及每平劳效（单位：万元/店，万元/平米，%）

图表27：2015年上市餐饮企业净利润增速及变动情况（单位：%）

图表28：2011-2016年春节黄金周全国零售和餐饮企业销售额及增幅（单位：亿元，%）

- 图表29：2011-2016年春节黄金周全国零售额和餐饮收入增幅（单位：%）
- 图表30：2016年春节黄金周各地区餐饮市场数据（单位：万元，%）
- 图表31：2015年五一”节各地区餐饮市场数据（单位：亿元，万元，%）
- 图表32：2010-2016年中国餐饮行业O2O在线商务用户规模（单位：亿人，%）
- 图表33：2010-2016年中国餐饮行业O2O市场规模（单位：亿元，%）
- 图表34：2012-2018年中国餐饮行业规模及线上渗透率（单位：万亿元，%）
- 图表35：2011-2015年美团移动端交易额占比（单位：%）
- 图表36：大众点评网基本资料图表
- 图表37：大众点评网收入来源分析
- 图表38：大众点评网盈利模式
- 图表39：星巴克在社交网络的图谱
- 图表40：2010-2015年星巴克利润表（单位：百万美元）
- 图表41：2010-2015年星巴克资产负债表（单位：百万美元）
- 图表42：2010-2015年星巴克现金流量表（单位：百万美元）
- 图表43：新浪微博十强餐饮企业运营情况
- 图表44：麦当劳全球推进移动支付部分事件
- 图表45：小南国餐饮集团发展历程
- 图表46：小南国旗下中餐品牌信息（单位：家，元）
- 图表47：到家美食会基本信息
- 图表48：到家美食会盈利途径
- 图表49：到家美食会优势分析
- 图表50：到家美食会存在问题分析
- 图表51：2015年中国餐饮业正餐十大品牌（排名不分先后）
- 图表52：2015年中国餐饮业正餐知名品牌
- 图表53：2015年中国餐饮业快餐十大品牌（排名不分先后）
- 图表54：2015年中国餐饮业快餐知名品牌
- 图表55：2015年中国餐饮业休闲餐饮十大品牌（排名不分先后）
- 图表56：北京市餐饮行业相关政策
- 图表57：2011-2015年北京市社会消费品零售总额之餐饮收入及增速（单位：亿元）
- 图表58：2015年北京餐饮50强企业（集团）名单
- 图表59：2013-2015年北京市50强餐饮企业和100强餐饮门店入围门槛（单位：万元）
- 图表60：2015年北京市50强餐饮企业（集团）业态分布（单位：家，亿元，%）
- 图表61：天津市食品药品安全监管事业“十二五”规划目标
- 图表62：2015年天津市各消费形式排名
- 图表63：2011-2015年天津市限额以上餐饮企业营业额及增速（单位：亿元，%）

图表64：2013-2015年天津市59家重点餐饮企业营业收入（按消费层次划分）情况（单位：亿元）

图表65：2015年天津市59家重点餐饮企业（按消费层次划分）分布情况（单位：家，亿元，%）

图表66：《上海市餐饮服务食品安全违法行为记分管理暂行办法》处罚标准

图表67：2011-2015年上海市餐饮业社会零售额（单位：亿元）

图表68：2011-2015年上海市限额以上餐饮企业营业额及增速（单位：亿元，%）

图表69：《青岛市加强小餐饮单位监管工作的意见》要求标准

图表70：2010-2015年青岛市住宿餐饮业零售额及增速（单位：亿元，%）

图表71：2015年度青岛市餐饮类别主要企业

图表72：2011-2015年苏州市住宿和餐饮业零售额及增速（单位：亿元，%）

图表73：2010-2015年杭州市住宿餐饮收入及增速（单位：亿元，%）

图表74：杭州市餐饮业“十三五”发展具体目标

图表75：2010-2015年南京市住宿和餐饮业零售额及增速（单位：亿元，%）

图表76：2015年福州市住宿和餐饮业企业法人单位和从业人员（按行业和登记类型分组）（单位：个，万人，%）

图表77：2015年福州市住宿和餐饮业企业资产（单位：亿元，%）

图表78：重庆黔江扶持餐饮创业优惠政策

图表79：2011-2015年重庆市餐饮业零售额及增速（单位：亿元，%）

图表80：《重庆市商业委员会关于推动餐饮住宿业转型发展的意见》

图表81：2010-2015年西安市餐饮业零售额及增速（单位：亿元，%）

图表82：2015年成都市餐饮业发展现状（单位：亿元，%）

图表83：2012-2015年成都市餐饮业零售额及增速（单位：亿元，%）

图表84：2010-2015年武汉市住宿和餐饮业零售额及增速（单位：亿元，%）

图表85：武汉市主要商业圈

图表86：2012-2015年国庆节长沙热门菜品

图表87：2010-2015年长沙市餐饮业零售额及增速（单位：亿元，%）

图表88：百胜餐饮集团基本信息表

图表89：百胜餐饮集团中国事业部基本信息表

图表90：2014-2015年百胜营收及净利润情况（单位：百万美元）

图表91：百胜餐饮集团旗下主要品牌

图表92：百胜餐饮集团旗下餐饮品牌在中国市场布局

图表93：百胜餐饮集团优劣势分析

图表94：麦当劳公司基本信息表

图表95：2010-2015麦当劳营收及净利润情况（单位：百万美元）

- 图表96：2015年麦当劳季度业绩同比增长率（单位：%）
- 图表97：唐·汤普森在麦当劳在任期间采取的措施
- 图表98：麦当劳公司优劣势分析
- 图表99：德克士基本信息表
- 图表100：德克士优劣势分析
- 图表101：棒！约翰公司基本信息表
- 图表102：2011-2015年棒！约翰公司经营业绩（单位：百万美元）
- 图表103：棒！约翰公司O2O布局
- 图表104：棒！约翰公司O2O策略
- 图表105：棒！约翰公司优劣势分析
- 图表106：中国全聚德（集团）股份有限公司基本信息表
- 图表107：2015年中国全聚德（集团）股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
- 图表108：2011-2015年中国全聚德（集团）股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表109：2015年中国全聚德（集团）股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
- 图表110：2011-2015年中国全聚德（集团）股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表111：2015年中国全聚德（集团）股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）
- 图表112：2011-2015年中国全聚德（集团）股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表113：2011-2015年中国全聚德（集团）股份有限公司偿债能力分析（单位：%）
- 图表114：2011-2015年中国全聚德（集团）股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表115：中国全聚德（集团）股份有限公司优劣势分析
- 图表116：西安饮食股份有限公司基本信息表
- 图表117：2015年西安饮食股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
- 图表118：2011-2015年西安饮食股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表119：2015年西安饮食股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
- 图表120：2011-2015年西安饮食股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表121：2015年西安饮食股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）
- 图表122：2011-2015年西安饮食股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表123：2011-2015年西安饮食股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表124：2011-2015年西安饮食股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表125：西安饮食股份有限公司优劣势分析
- 图表126：湖南韶山毛家饭店发展有限公司基本信息表

图表127：湖南韶山毛家饭店发展有限公司优劣势分析

图表128：重庆陶然居饮食文化（集团）股份有限公司基本信息表

图表129：重庆陶然居饮食文化（集团）股份有限公司优劣势分析

图表130：俏江南股份有限公司基本信息表

图表131：俏江南股份有限公司优劣势分析

图表132：小南国餐饮控股有限公司基本信息表

图表133：2011-2015年小南国餐饮控股有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表134：2015年小南国餐饮控股有限公司三个核心品牌发展情况（单位：家，元，百万元，%）

图表135：2011-2015年小南国餐饮控股有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表136：2011-2015年小南国餐饮控股有限公司运营能力分析（单位：次）

图表137：2011-2015年小南国餐饮控股有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表138：2011-2015年小南国餐饮控股有限公司发展能力分析（单位：%）

图表139：小南国餐饮控股有限公司多品牌布局（单位：家）

图表140：小南国餐饮控股有限公司全国布局

图表141：小南国餐饮控股有限公司优劣势分析

图表142：味千（中国）控股有限公司基本信息表

图表143：2012-2015年味千（中国）控股有限公司主要经济指标分析（单位：万港元）

图表144：2012-2015年味千（中国）控股有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表145：2012-2015年味千（中国）控股有限公司运营能力分析（单位：次）

图表146：2012-2015年味千（中国）控股有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表147：2012-2015年味千（中国）控股有限公司发展能力分析（单位：%）

图表148：味千（中国）控股有限公司优劣势分析

图表149：乡村基（中国）餐饮管理有限公司基本信息表

图表150：2011-2015年乡村基（中国）餐饮管理有限公司主要经营业绩（单位：百万人民币）

图表151：乡村基（中国）餐饮管理有限公司优劣势分析

图表152：马兰拉面快餐连锁有限责任公司基本信息表

图表153：马兰拉面快餐连锁有限责任公司连锁店经营管理

图表154：马兰拉面快餐连锁有限责任公司优劣势分析

图表155：永和食品（中国）有限公司基本信息表

图表156：永和食品（中国）有限公司组织结构图

图表157：永和食品（中国）有限公司优劣势分析

图表158：大娘水饺餐饮集团股份有限公司基本信息表

图表159：大娘水饺餐饮集团股份有限公司优劣势分析

图表160：大娘水饺餐饮集团股份有限公司开张分店情况（部分）

图表161：内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司基本信息表

图表162：内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司优劣势分析

图表163：内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司基本信息表

图表164：内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司优劣势分析

图表165：四川海底捞餐饮股份有限公司基本信息表

图表166：四川海底捞餐饮股份有限公司优劣势分析

图表167：深圳市华神饮食连锁有限公司基本信息表

图表168：深圳市华神饮食连锁有限公司优劣势分析

图表169：重庆奇火哥快乐餐饮有限公司基本信息表

图表170：重庆奇火哥快乐餐饮有限公司优劣势分析

图表171：上海仙踪林餐饮有限公司基本信息表

图表172：上海仙踪林餐饮有限公司优劣势分析

图表173：上海上岛餐饮连锁经营管理有限公司基本信息表

图表174：上岛集团各分公司

图表175：上海上岛餐饮连锁经营管理有限公司优劣势分析

图表176：上海一茶一坐餐饮有限公司基本信息表

图表177：上海一茶一坐餐饮有限公司优劣势分析

图表178：浙江两岸食品连锁有限公司基本信息表

图表179：浙江两岸食品连锁有限公司优劣势分析

图表180：2016年部分餐饮品牌开店计划

图表181：中国餐饮企业上市状况（单位：元，亿元，港元，亿港元）

图表182：2015年以来餐饮外卖部分融资事件（单位：万美元）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201606/424318.html>