2020-2026年中国知识产权代理服务行业市场深度评估及投资方向研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国知识产权代理服务行业市场深度评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201910/794318.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

知识产权，也称其为“知识所属权”，指“权利人对其智力劳动所创作的成果和经营活动中的标记、信誉所依法享有的专有权利”，一般只在有限时间内有效。各种智力创造比如发明、外观设计、文学和艺术作品，以及在商业中使用的标志、名称、图像，都可被认为是某一个人或组织所拥有的知识产权。据斯坦福大学法学院的Mark Lemley教授，广泛使用该术语“知识产权”是一个在1967年世界知识产权组织成立后出现的。

知识产权是关于人类在社会实践中创造的智力劳动成果的专有权利。随着科技的发展，为了更好保护产权人的利益，知识产权制度应运而生并不断完善。如今侵犯专利权、著作权、商标权等侵犯知识产权的行为越来越多。17世纪上半叶产生了近代专利制度；一百年后产生了“专利说明书”制度；又过了一百多年后，从法院在处理侵权纠纷时的需要开始，才产生了“权利要求书”制度。在二十一世纪，知识产权与人类的生活息息相关，到处充满了知识产权，在商业竞争上可以看出它的重要作用。

2019年1-5月我国实用新型专利申请83.1万件，实用新型专利授权62.4万件，实用新型专利有效量为472.1万件。

2014-2019年中国发明专利有效量走势

智研咨询发布的《2020-2026年中国知识产权代理服务行业市场深度评估及投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了中国知识产权代理服务行业市场发展环境、知识产权代理服务整体运行态势等，接着分析了中国知识产权代理服务行业市场运行的现状，然后介绍了知识产权代理服务市场竞争格局。随后，报告对知识产权代理服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国知识产权代理服务行业发展趋势与投资预测。您若想对知识产权代理服务产业有个系统的了解或者想投资中国知识产权代理服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 知识产权代理服务行业发展概述
第一节 知识产权代理服务简介
一、知识产权代理服务的定义
二、知识产权代理服务的特点
三、知识产权代理服务的优缺点
四、知识产权代理服务的难题

第二节 知识产权代理服务发展状况分析
一、知识产权代理服务的意义
二、知识产权代理服务的应用
第三节 知识产权代理服务产业链分析
一、知识产权代理服务的产业链结构分析
二、知识产权代理服务上游相关产业分析
三、知识产权代理服务下游相关产业分析
第二章 世界知识产权代理服务市场发展分析
第一节 全球知识产权代理服务产业发展分析
一、世界知识产权代理服务产业发展历程
二、各国的政策法规环境分析
三、全球知识产权代理服务产业的发展格局探讨
第二节 全球知识产权代理服务业市场发展分析
一、2019年世界知识产权代理服务业市场发展现状
二、2019年全球知识产权代理服务市场供需分析
三、2019年全球知识产权代理服务市场需求及成本
第三节 2019年主要国家知识产权代理服务业发展分析
一、德国知识产权代理服务发展分析
二、美国知识产权代理服务发展分析
三、日本知识产权代理服务发展分析
四、韩国知识产权代理服务发展分析
第三章 中国知识产权代理服务所属行业市场发展分析
第一节 我国知识产权代理服务产业发展现状
一、我国知识产权代理服务产业现状分析

2018年我国外观设计专利有效量为161.1万件，同比增长10.4%。2019年1-5月我国外观设计专利申请27.1万件，外观设计专利授权22.1万件。2019年5月，外观设计专利有效量为167.4万件。

2014-2019年中国外观设计专利有效量走势

二、我国知识产权代理服务产业发展历程
三、我国知识产权代理服务市场阶段性特征
第二节 我国知识产权代理服务市场技术分析
一、我国知识产权代理服务市场技术发展现状
二、中国知识产权代理服务市场技术发展趋势
第三节 中国知识产权代理服务产业链剖析及其对产业的影响

一、产业链构成与现状
二、产业链存在的问题对产业发展的影响
三、产业链发展前景及其影响
第四章 我国知识产权代理服务产业运行形势分析
第一节 我国知识产权代理服务业市场问题和挑战
一、市场需求不足问题
二、资金短缺问题
三、产业与市场失衡问题
四、拓展国际市场的挑战
第二节 中国知识产权代理服务产业的隐忧与出路
一、中国知识产权代理服务产业的问题隐患
二、中国知识产权代理服务产业发展的不利因素
三、中国知识产权代理服务产业问题的对策分析
第三节 我国知识产权代理服务产业政策问题及其对策
第五章 我国知识产权代理服务产业运行状况和开发利用分析
第一节 我国知识产权代理服务产业经济运行分析
一、行业景气及利润总额分析
二、行业销售利润率分析
三、行业成本费用分析
四、行业总资产分析
五、行业企业数量分析
六、行业主营收入分析
第二节 中国知识产权代理服务开发和利用分析
一、中国知识产权代理服务行业开发的必要性
二、中国知识产权代理服务行业利用的优劣势分析
三、中国对于知识产权代理服务行业利用的关键领域
四、中国对于知识产权代理服务开发与利用的技术储备
第三节 知识产权代理服务开发利用的特性
一、知识产权代理服务的利用效率分析
二、知识产权代理服务利用的安全性分析
三、知识产权代理服务利用的费用分析
第四节 我国知识产权代理服务应用状况和前景
一、我国知识产权代理服务市场应用状况
二、中国知识产权代理服务市场应用前景
第六章 知识产权代理服务行业竞争分析

第一节 中国知识产权代理服务产业竞争现状分析
一、技术竞争分析
二、成本竞争分析
三、知识产权代理服务产业竞争程度分析
第二节 知识产权代理服务行业竞争格局分析
一、全球知识产权代理服务行业竞争格局分析
二、我国知识产权代理服务行业竞争格局分析
第三节 2015-2019年中国知识产权代理服务行业竞争力分析
一、中国知识产权代理服务行业产业规模
二、中国知识产权代理服务产业集中度分析
三、中国知识产权代理服务行业要素成本
第四节 2015-2019年中国知识产权代理服务行业竞争分析
一、2019年知识产权代理服务市场竞争情况分析
二、2019年知识产权代理服务市场竞争形势分析
三、2015-2019年知识产权代理服务主要竞争因素分析
第七章 知识产权代理服务企业竞争策略分析
第一节 知识产权代理服务市场竞争策略分析
一、2019年知识产权代理服务主要潜力品种分析
二、现有知识产权代理服务竞争策略分析
三、知识产权代理服务潜力品种竞争策略选择
四、典型企业品种竞争策略分析
第二节 知识产权代理服务企业竞争策略分析
一、2020-2026年我国知识产权代理服务市场竞争趋势
二、2020-2026年知识产权代理服务行业竞争策略分析
三、2020-2026年知识产权代理服务企业竞争策略分析
四、知识产权代理服务行业发展策略的建议
第八章 知识产权代理服务重点企业分析
第一节北京集佳知识产权代理有限公司
一、企业概况
二、企业优劣势分析
三、企业经营情况分析
四、企业主要经营数据指标
第二节中国专利代理（香港）有限公司
一、企业概况
二、企业优劣势分析

三、企业经营情况分析
四、企业主要经营数据指标
第三节中国国际贸易促进委员会专利商标事务所
一、企业概况
二、企业优劣势分析
三、企业经营情况分析
四、企业主要经营数据指标
第四节北京梦知网科技有限公司（权大师）
一、企业概况
二、企业优劣势分析
三、企业经营情况分析
四、企业主要经营数据指标
第五节北京麦田在线知识产权代理有限公司
一、企业概况
二、企业优劣势分析
三、企业经营情况分析
四、企业主要经营数据指标
第六节上海尚标知识产权代理有限公司（尚标网）
一、企业概况
二、企业优劣势分析
三、企业经营情况分析
四、企业主要经营数据指标
第七节北京市柳沈律师事务所
一、企业概况
二、企业优劣势分析
三、企业经营情况分析
四、企业主要经营数据指标
第八节永新专利商标代理有限公司
一、企业概况
二、企业优劣势分析
三、企业经营情况分析
四、企业主要经营数据指标
第九章 知识产权代理服务产业发展前景
第一节 2020-2026年中国知识产权代理服务发展趋势预测分析
一、未来中国知识产权代理服务的发展方向

二、中国知识产权代理服务发展的整体战略
三、2019年中国知识产权代理服务所占比重的预测
第二节 我国知识产权代理服务行业市场前景与趋势
一、中国知识产权代理服务产业市场前景分析
二、2019年我国知识产权代理服务供需趋势
三、2020-2026年中国知识产权代理服务产业发展趋势
第三节 未来知识产权代理服务行业市场预测
一、2020-2026年知识产权代理服务行业销售预测
二、2020-2026年知识产权代理服务行业成本预测
三、2020-2026年知识产权代理服务行业盈利预测
四、2020-2026年知识产权代理服务行业企业单位数预测
五、2020-2026年知识产权代理服务行业总资产预测
第十章 2015-2019年中国知识产权代理服务企业发展战略与规划分析
第一节 2015-2019年中国知识产权代理服务企业战略分析
一、核心竞争力
二、市场机会分析
三、市场威胁分析
四、竞争地位分析
第二节 2015-2019年中国知识产权代理服务企业盈利模式及品牌管理
一、企业盈利模型
二、持久竞争优势分析
三、行业发展规律竞争策略
四、供应链一体化战略
第三节 2015-2019年中国知识产权代理服务行业SWOT分析
一、优势
二、劣势
三、机会
四、风险
第十一章 知识产权代理服务行业投资环境分析
第一节 经济发展环境分析
一、2015-2019年我国宏观经济运行情况
二、2020-2026年我国宏观经济形势分析
三、2020-2026年投资趋势及其影响预测
第二节 政策法规环境分析
一、2019年知识产权代理服务行业政策环境

二、2019年国内宏观政策对其影响
三、2019年行业产业政策对其影响
第三节 社会发展环境分析
一、国内社会环境发展现状
二、2019年社会环境发展分析
三、2020-2026年社会环境对行业的影响分析
第十二章 知识产权代理服务行业投资机会与风险
第一节 我国知识产权代理服务行业投资态势和前景
一、我国知识产权代理服务产业投资态势分析
二、我国知识产权代理服务产业投资潜力分析
三、我国知识产权代理服务行业投资机会分析
第二节 知识产权代理服务行业投资效益分析
一、2015-2019年知识产权代理服务行业投资状况分析
二、2020-2026年知识产权代理服务行业投资趋势预测
三、2020-2026年知识产权代理服务行业的投资方向
第三节 知识产权代理服务行业投资风险及控制策略分析
一、2020-2026年知识产权代理服务行业市场风险及控制策略
二、2020-2026年知识产权代理服务行业政策风险及控制策略
三、2020-2026年知识产权代理服务行业经营风险及控制策略
四、2020-2026年知识产权代理服务同业竞争风险及控制策略
五、2020-2026年知识产权代理服务行业其他风险及控制策略
第十三章 知识产权代理服务行业投资战略研究
第一节 知识产权代理服务行业发展战略研究(ZY GXH)
一、战略综合规划
二、业务组合战略
三、区域战略规划
四、产业战略规划
五、营销品牌战略
六、竞争战略规划
第二节 对我国知识产权代理服务品牌的战略思考
一、知识产权代理服务企业品牌的现状分析
二、企业品牌的重要性
三、知识产权代理服务实施品牌战略的意义
四、我国知识产权代理服务企业的品牌战略
第三节 知识产权代理服务行业投资战略研究

一、2020-2026年知识产权代理服务行业投资战略(ZY GXH)
二、2020-2026年细分行业投资战略
第四节 知识产权代理服务行业的投资建议

图表目录：

图表：知识产权代理服务的应用领域按市场分类
图表：知识产权代理服务的应用领域按产品分类
图表：2019年世界知识产权代理服务企业排名
图表：知识产权代理服务产业链图
图表：我国知识产权代理服务产业链各产业生命周期分析
图表：2019年中国知识产权代理服务市场分布
图表：2019年中国知识产权代理服务市场规模
图表：2015-2019年知识产权代理服务重要数据指标比较
图表：2015-2019年中国知识产权代理服务行业销售情况分析
图表：2015-2019年中国知识产权代理服务行业利润情况分析
图表：2015-2019年中国知识产权代理服务行业资产情况分析
图表：2015-2019年中国知识产权代理服务发展能力分析
图表：2015-2019年中国知识产权代理服务竞争力分析
图表：2020-2026年中国知识产权代理服务成本费用预测
图表：2020-2026年中国知识产权代理服务利润总额预测
图表：2020-2026年中国知识产权代理服务产业企业单位数预测
图表：2020-2026年中国知识产权代理服务产业总资产预测

更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201910/794318.html