

# 2017-2022年中国卫生棉棒行业发展趋势及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国卫生棉棒行业发展趋势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/464319.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

卫生棉条，又称卫生栓，简称棉条，是一种棉质的圆柱体，在女性月经来潮时，可置入阴道中吸收经血。一个卫生棉条使用者，一生中使用的卫生棉条可能超过10,000个。

卫生棉条的材质主要是由棉、人造纤维或这两种材质混合而成，有直径1厘米到1.9厘米等尺寸，尾端附有棉线（拉绳）。卫生棉条的尖端的圆弧程度各家厂牌有所不同，让使用者可依自己的使用习惯选择。卫生棉条的本体上常有直线型或斜纹型的压痕，可增加卫生棉条导流的能力，在吸收经血膨胀时能与阴道壁贴合。导管型的卫生棉条附纸质或塑胶质导管，方便使用者导入棉条。导管整体构造又分为外管和内管。外管的表面平滑，前端是圆头的，以便插入。外管前端有类似花瓣型的开口。内管的功能是以活塞式的推进方式将卫生棉条由外管瓣型开口推出。

卫生棉条标示法：两个水滴表示吸收力在6至9克之间和卫生棉一样，卫生棉条也有吸收力的不同，由于卫生棉条的吸收力被认为和导致妇女中毒休克综合症有关，1988年后，美国食物及药品管理局(FDA)明确定出卫生棉条吸吸力的标准。

美国食物及药品管理局定出的卫生棉条吸吸力标准 1类 小于6克Low absorbency Junior(Mini; Lite)absorbency一个水滴图 2类 6-9克Medium absorbency Regular absorbency两个水滴图 3类 9-12克Medium-high absorbency Super absorbency三个水滴图 4类 12-15克High absorbency Super plus absorbency四个水滴图 5类 15-18克Very high absorbency Ultra absorbency五个水滴图 6类 大于18克Highest absorbency六个水滴图

智研咨询发布的《2017-2022年中国卫生棉棒行业发展趋势及投资战略研究报告》共二十三章。首先介绍了卫生棉棒产业相关概念及发展环境，接着分析了中国卫生棉棒行业规模及消费需求，然后对中国卫生棉棒行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国卫生棉棒行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国卫生棉棒行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 卫生棉棒行业特征分析

#### 一、产品概述

#### 二、产业链分析

#### 三、中国卫生棉棒行业在国民经济中的地位

#### 四、卫生棉棒行业生命周期分析

##### 1. 行业生命周期理论基础

## 2. 卫生棉棒行业生命周期

### 第二章 卫生棉棒行业发展环境分析

#### 一、宏观经济环境分析

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

#### 2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

#### 二、国际贸易环境分析

2015年中国进出口交易总规模为29.5万亿元，跨境电商占进出口贸易额比例为17.6%；预计2017年中国进出口交易总规模为34.6万亿元，跨境电商占进出口贸易额比例为23.1%。2010-2015年中国跨境电商占进出口贸易额比例一直呈上升趋势，未来有望继续上升。

#### 2010-2017年中国进出口贸易及跨境电商占进出口贸易额比例

#### 三、宏观政策环境分析

#### 四、中国卫生棉棒行业政策环境

#### 五、行业运行环境对中国卫生棉棒行业的影响分析

### 第三章 卫生棉棒行业市场分析

#### 一、2009-2016年中国卫生棉棒市场规模及增速

#### 二、影响卫生棉棒市场规模的因素

#### 三、2017-2022年中国卫生棉棒市场规模及增速预测

#### 四、卫生棉棒市场发展潜力分析

#### 五、市场需求现状及发展趋势

### 第四章 区域市场分析

#### 一、区域市场分布总体情况

#### 二、重点省市市场分析

#### 三、重点省市进口分析

### 第五章 卫生棉棒细分产品市场分析

#### 一、细分产品产品特色

#### 二、细分产品市场规模及增速

#### 三、2017-2022年细分产品市场规模及增速预测

#### 四、重点细分产品市场前景预测

### 第六章 卫生棉棒行业生产分析

- 一、2009-2016年卫生棉棒行业生产规模及增速
- 二、2017-2022年卫生棉棒行业产量产能变化趋势
- 三、行业领导者的生产现状及产品策略
- 四、卫生棉棒行业生产中存在的问题

#### 第七章 卫生棉棒行业区域生产分析

- 一、区域生产分布总体情况
- 二、重点省市生产分析
- 三、重点省市出口分析

#### 第八章 卫生棉棒行业竞争分析

- 一、竞争分析理论基础
- 二、卫生棉棒行业竞争格局
  - 1. 现有竞争者分析
  - 2. 潜在进入者分析
  - 3. 供应商的讨价还价能力分析
  - 4. 买方的讨价还价能力分析
  - 5. 替代品的威胁

#### 第九章 卫生棉棒产品价格分析

- 一、2009-2016年卫生棉棒价格走势
- 二、影响卫生棉棒产品价格的关键因素分析
  - 1. 成本
  - 2. 供需情况
  - 3. 关联产品
  - 4. 其他
- 三、2017-2022年卫生棉棒产品价格变化趋势
- 四、主要卫生棉棒企业价位及价格策略

#### 第十章 卫生棉棒行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对卫生棉棒行业的影响
- 三、主要卫生棉棒企业渠道策略研究
- 四、各区域主要代理商情况

#### 第十一章 卫生棉棒行业进出口分析

- 一、出口分析
  - 1. 我国卫生棉棒行业出口总量及增长情况
  - 2. 卫生棉棒海外市场分布情况
  - 3. 卫生棉棒行业经营海外市场的主要品牌

#### 4. 卫生棉棒行业出口态势展望

##### 二、进口分析

##### 1. 我国卫生棉棒行业进口总量及增长情况

##### 2. 我国卫生棉棒进口主要国家及地区

##### 3. 进口品牌对卫生棉棒行业的促进与影响

##### 4. 卫生棉棒行业进口态势展望

#### 第十二章 卫生棉棒上游行业分析

##### 一、上游行业发展现状

##### 二、上游行业发展趋势

##### 三、上游行业对卫生棉棒行业的影响

#### 第十三章 卫生棉棒下游行业分析

##### 一、下游行业发展现状

##### 二、下游行业发展趋势

##### 三、下游行业对卫生棉棒行业的影响

#### 第十四章 卫生棉棒行业用户分析

##### 一、用户认知程度分析

##### 二、用户需求特点分析

##### 三、用户购买途径分析

#### 第十五章 替代品分析

##### 一、替代品发展现状

##### 二、替代品发展趋势

##### 三、替代品对卫生棉棒行业的影响

#### 第十六章 互补品分析

##### 一、互补品发展现状

##### 二、互补品发展趋势

##### 三、互补品对卫生棉棒行业的影响

#### 第十七章 卫生棉棒行业工艺技术发展分析

##### 一、工艺技术发展现状

##### 二、工艺技术发展趋势

#### 第十八章 卫生棉棒行业主导驱动因素分析

##### 一、国家政策导向

##### 二、相关行业发展

##### 三、行业技术发展

##### 四、社会需求变化

#### 第十九章 重点卫生棉棒企业分析

## 第一节 广州宝洁有限公司

- 一、企业简介及经营特色
- 二、企业财务指标分析比较
- 三、企业竞争力分析比较

## 第二节 强生（中国）有限公司

- 一、企业简介及经营特色
- 二、企业财务指标分析比较
- 三、企业竞争力分析比较

## 第三节 湖北丝宝股份有限公司

- 一、企业简介及经营特色
- 二、企业财务指标分析比较
- 三、企业竞争力分析比较

## 第四节 新乡长生卫生用品公司

- 一、企业简介及经营特色
- 二、企业财务指标分析比较
- 三、企业竞争力分析比较

## 第五节 金佰利中国公司

- 一、企业简介及经营特色
- 二、企业财务指标分析比较
- 三、企业竞争力分析比较

## 第二十章 卫生棉棒行业进入壁垒及机会分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业进入机会分析
  - 1. 行业热点事件
  - 2. 行业热点事件对整个行业的影响分析
  - 3. 卫生棉棒行业进入机会

## 第二十一章 卫生棉棒行业投资风险分析

- 一、环境风险
- 二、产业链上下游风险
- 三、行业政策风险
- 四、市场风险
- 五、其他风险

## 第二十二章 卫生棉棒行业市场前景与预测分析

- 一、行业重点企业投资行为分析
- 二、卫生棉棒行业盈利水平分析

### 三、行业投资机会分析

1. 细分市场机会
2. 新进入者投资机会
3. 产业链投资机会

### 四、卫生棉棒行业总体机会评价

## 第二十三章 卫生棉棒行业投资策略分析（ZYCW）

- 一、产品定位与定价
- 二、成本控制建议
- 三、技术创新
- 四、渠道建设与营销策略
- 五、投资策略
- 六、如何应对当前经济形势

#### 图表目录：

图表1 产业链形成模式示意图

图表2 卫生棉棒的产业链结构图

图表3 行业生命周期、战略及其特征

图表4 卫生棉棒行业生命周期图

图表5 2009-2016年国内生产总值及其增长速度

图表6 2016年居民消费价格月度涨跌幅度

图表7 2016年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表8 2009-2016年农村居民人均纯收入

图表9 2009-2016年城镇居民人均可支配收入

图表10 2016年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表11 2016年主要工业产品产量及其增长速度

图表12 2016年固定资产投资（不含农户）增速

图表13 2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表14 2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表15 2016年社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表16 2009-2016年货物进出口总额

图表17 2016年货物进出口总额及其增长速度

图表18 2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表19 2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表20 2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表21 2009-2016年中国卫生棉棒市场规模及增速

图表22 2017-2022年中国卫生棉棒市场规模及增速预测

图表23 2009-2016年中国卫生棉棒市场潜在需求分析

图表24 2009-2018年我国卫生棉棒市场需求现状及发展趋势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/464319.html>