

2020-2026年中国国产动画行业竞争格局及投资盈利分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国国产动画行业竞争格局及投资盈利分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202005/864324.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

动画是一种综合艺术，它是集合了绘画、漫画、电影、数字媒体、摄影、音乐、文学等众多艺术门类于一身的艺术表现形式。最早发源于19世纪上半叶的英国，兴盛于美国，中国动画起源于20世纪20年代。

我国动画产业发展趋势分析 原创动漫大量增加 近年来，国产原创动漫通过网络传播受到追捧，很多作品获得上百万点击率。如，《秦时明月》、《喜羊羊与灰太狼》等多部国产优秀动漫作品在网上获得了近3亿次的播放量；都市情感题材动画片《泡芙小姐的金鱼缸》得到都市年轻白领的认可，播出后仅在优酷网的点击率就达到了450万次。同时，草根动漫开始通过网络平台免费走红，“包强”（Super Baozi）便是由一段仅5分钟的网络视频免费“走红”的草根动漫形象。

动漫企业探索市场化发展道路 一些“羽翼已丰”的中国动漫企业开始试图从国家扶持政策的温暖“怀抱”中独立，探索适合自身的市场化发展道路。从目前的产业发展来看，成熟的动漫制作机构已经到了需要转型的时候，需要思索如何在国家扶持政策之外，按照市场规律来发展壮大自己。 动漫创意企业联合化 动漫创意企业联合化趋势显现，开启了动漫创意产业发展规模化、集约化道路。一方面，全国各地动漫产业发展基地的纷纷建立，成为拉动地方文化创意经济发展的“航母”，加强了产业集中度。另一方面，一些行业龙头开始建立自己的产业链。与此同时，一些地方动漫企业也开始联合抱团取暖，增强竞争力。如浙江华人卡通有限公司、杭州天奇影视动画有限公司、杭州丰泽科技有限公司等20多家动漫企业联合成立了杭州动漫产业联盟，在取长补短、合理分工的基础上，打造了第一部原创卡通历史动画片《故事中国》。此举可以称得上国内动漫创意产业链整合的一次成功尝试。

动漫校企合作日益频繁 随着动漫创意产业的不断发展，动漫人才的缺口不断增大，动漫研发、制作机构与学校之间的校企合作也日益频繁，并逐渐成为动漫人才培养的主要方式。

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国国产动画行业竞争格局及投资盈利分析报告》共十二章。首先介绍了国产动画行业市场发展环境、国产动画整体运行态势等，接着分析了国产动画行业市场运行的现状，然后介绍了国产动画市场竞争格局。随后，报告对国产动画做了重点企业经营状况分析，最后分析了国产动画行业发展趋势与投资预测。您若想对国产动画产业有个系统的了解或者想投资国产动画行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 国产动画的相关概述

1.1 概念

1.1.1 动漫

1.1.2 国产动画

1.1.3 国产动画产业

1.2 国产动画的特点

1.2.1 国产动画的特征

1.2.2 国产动画的特性

1.3 国产动画的类型

1.3.1 形式类型

1.3.2 叙事类型

1.3.3 传播类型

1.4 中国动画产业资源分析

1.4.1 文化资源

1.4.2 成本资源

1.4.3 技术资源

1.4.4 后发资源

第二章 2015-2019年动漫产业发展分析

2.1 世界动漫产业发展概况

2.1.1 国际动漫产业发展综述

2.1.2 国际动漫产业集聚模式

2.1.3 美国动漫产业发展模式

2.1.4 日本动漫产业发展状况

2.1.5 韩国动漫产业发展状况

2.2 中国动漫产业发展综述

2.2.1 产业发展因素分析

2.2.2 市场运营要素分析

2.2.3 产业发展特点解析

2.2.4 动漫产业区域格局

2.3 2015-2019年中国动漫产业发展现状

2.3.1 动漫产业规模

2.3.2 动漫行业热点

2.3.3 原创动漫发展提速

2.3.4 国内初创企业加快布局

2.3.5 网络动漫发展提速分析

2.4 中国动漫产业存在的问题

2.4.1 产业存在的主要问题

2.4.2 产业面临的三重威胁

2.4.3 产业发展的突出困难

2.4.4 企业面临投融资困境

2.5 发展中国动漫产业的建议

2.5.1 加快产业化速度

2.5.2 亟需进行体制改革

2.5.3 产品实行分级制度

第三章 2015-2019年全球国产动画产业发展分析

3.1 全球国产动画产业发展概述

3.1.1 欧美地区概况

3.1.2 亚洲地区概况

3.1.3 中东地区概况

3.2 美3.2.1 美国国产动画产业相关概述

3.2.2 美国国产动画电影发展阶段

3.2.3 美国国产动画电影发展规模

3.2.4 美国国产动画电影产业结构

3.2.5 美国国产动画电影制作成本

3.3 日本

3.3.1 日本国产动画产业发展历程

3.3.2 日本国产动画产业发展特点

3.3.3 日本国产动画电影发展分析

3.3.4 日本国产动画电影产业结构

3.4 韩3.4.1 韩国国产动画的发展简史

3.4.2 韩国国产动画快速发展的原因

3.4.3 韩国国产动画的产业化道路分析

3.5 印度

3.5.1 印度国产动画业发展历程

3.5.2 印度经典作品发展分析

3.5.3 印度国产动画电影投资动态

3.6 其他

3.6.1 英3.6.2 新加坡

3.6.3 中国台湾

第四章 2015-2019年中国国产动画产业发展分析

4.1 中国国产动画产业发展综述

- 4.1.1 中国国产动画产业发展历程
- 4.1.2 中国国产动画产业规模
- 4.1.3 中国国产动画产业发展变化
- 4.1.4 国产动画产业政策扶持效果
- 4.1.5 国产动画水平滞后成因分析
- 4.1.6 中国国产动画产业需要突围
- 4.2 中国国产动画片市场化运作模式解析
 - 4.2.1 国产动画片市场层次
 - 4.2.2 国产动画片商业类型
 - 4.2.3 加强资本融合商品权分切
- 4.3 2015-2019年中国国产动画产业运行状况
 - 4.3.1 2019年电视国产动画产出情况
 - 4.3.2 2019年电视国产动画发展状况
 - 4.3.3 2019年电视国产动画制作备案
 - 4.3.4 2019年国产动画电影市场火热
 - 4.3.5 2019年国产动画电影市场现状
- 4.4 中国国产动画产业发展的问题与对策分析
 - 4.4.1 中外差距较大
 - 4.4.2 产业发展缺失
 - 4.4.3 专业人才匮乏
 - 4.4.4 改革管理体制
 - 4.4.5 完善产业链条
 - 4.4.6 打通行业壁垒
- 第五章 2015-2019年中国国产动画产业链分析
 - 5.1 中国国产动画产业链概况
 - 5.1.1 国产动画产业链的内涵
 - 5.1.2 手机动漫产业价值链分析
 - 5.1.3 中国国产动画产业链初步形成
 - 5.1.4 我国国产动画产业链中的问题
 - 5.2 国产动画生产环节
 - 5.2.1 国产动画生产制作流程分析
 - 5.2.2 中日国产动画生产的区别
 - 5.2.3 中低成本国产动画生产趋势
 - 5.3 国产动画播出环节
 - 5.3.1 中国电视国产动画收视状况分析

5.3.2 国产网络国产动画播放状况

5.3.3 我国电视国产动画免费播放模式

第六章 2015-2019年中国国产动画产业衍生产品市场分析

6.1 中国国产动画衍生产品市场发展综述

6.1.1 国产动画衍生品的基本概念

6.1.2 国外国产动画衍生品发展经验

6.1.3 国内国产动画衍生品发展分析

6.1.4 国产动画衍生品产业发展模式

6.2 卡通图书市场

6.2.1 卡通绘本类图书市场份额

6.2.2 出版传媒集团加快市场布局

6.2.3 少儿动漫出版的互联网模式

6.2.4 国产动画图书出版案例分析

6.3 卡通服装市场

6.3.1 国产动画卡通服装发展概况

6.3.2 卡通形象应用于服装品牌

6.3.3 卡通服装图案的设计方法

6.3.4 中国卡通服装品牌探索之路

6.3.5 中国卡通服装品牌发展建议

6.4 卡通玩具市场

6.4.1 中国玩具行业发展规模

6.4.2 我国卡通玩具的主要类型

6.4.3 动漫作品授权玩具市场分析

6.4.4 热播国产动画带动玩具市场发展

6.4.5 玩具市场对国产动画的需求分析

6.4.6 国产动画玩具衍生品市场发展方向

第七章 2015-2019年主要国产动画和少儿频道发展分析

7.1 我国国产动画少儿频道发展综述

7.1.1 发展环境分析

7.1.2 运营状况分析

7.1.3 频道收视率分析

7.1.4 市场替代品威胁

7.2 中央电视台少儿频道

7.2.1 频道发展概况

7.2.2 频道合作动态

7.2.3 频道发展状况分析

7.3 北京卡酷国产动画卫视

7.3.1 频道发展回顾

7.3.2 跨区域发展策略

7.3.3 频道品牌发展模式

7.3.4 频道覆盖范围及收视率

7.3.5 频道产业化状况分析

7.4 湖南金鹰卡通卫视

7.4.1 频道发展概况

7.4.2 频道发展实力

7.4.3 频道投资动态

7.4.4 频道合作动态

7.5 上海炫动卡通卫视

7.5.1 频道发展概况

7.5.2 频道发展模式

7.5.3 品牌栏目介绍

7.6 广东嘉佳卡通卫视

7.6.1 频道发展概况

7.6.2 收视范围覆盖

7.6.3 频道发展特点

第八章 2015-2019年国产动画技术领域发展分析

8.1 Flash国产动画

8.1.1 Flash国产动画的简介

8.1.2 Flash国产动画的主要功能

8.1.3 Flash国产动画的功能拓展

8.1.4 Flash国产动画发展展望

8.2 3D国产动画

8.2.1 3D国产动画简介

8.2.2 3D国产动画制作常用软件

8.2.3 2D国产动画和3D国产动画的区别

8.2.4 3D国产动画生产管理技术

8.2.5 中国3D国产动画发展动态

8.3 无纸国产动画

8.3.1 无纸国产动画的制作流程

8.3.2 无纸国产动画的技术特征

8.3.3 无纸国产动画与传统国产动画的区别

8.3.4 无纸国产动画与传统国产动画的融合

8.3.5 无纸国产动画行业迎来发展机遇

第九章 2015-2019年中国国产动画产业的市场竞争与营销分析

9.1 2015-2019年国产动画行业竞争状况分析

9.1.1 中国国产动画的国际竞争力解析

9.1.2 外来国产动画占领中国大部分市场

9.1.3 国产国产动画电影竞争力逐步提升

9.1.4 国内国产动画电影市场竞争现状

9.2 国产动画行业竞争力提升策略分析

9.2.1 打造品牌竞争力

9.2.2 实施人才战略

9.2.3 推进技术创新

9.2.4 扩大文化消费

9.2.5 发展产业集群

9.2.6 转变政府职能

9.3 中国国产动画市场营销模式分析

9.3.1 动漫营销的基本模式

9.3.2 国产动画企业营销实例

9.3.3 国产动画品牌营销方式

9.4 中国国产动画市场营销策略分析

9.4.1 成本策略

9.4.2 渠道策略

9.4.3 衍生品开发策略

9.4.4 国产动漫营销策略

第十章 国产动画产业重点企业经营分析

10.1 华特迪斯尼

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.2 梦工厂

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.3 东映国产动画

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.4 环球数码

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.5 光线传媒

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.6 奥飞娱乐

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.7 其它企业介绍

10.7.1 浙江中南卡通股份有限公司

10.7.2 广东咏声动漫股份有限公司

10.7.3 深圳华强数字动漫有限公司

10.7.4 广东原创动力文化传播有限公司

第十一章 中国国产动画产业投资潜力及风险预警

11.1 投资背景分析

11.1.1 全球化背景

11.1.2 产品需求扩大

11.1.3 产业投融资环境

11.2 投融资动态

11.2.1 整体融资情况

11.2.2 绘梦国产动画融资动态

11.2.3 左袋文化融资动态

11.2.4 艾尔平方融资动态

11.2.5 奇光影业融资动态

11.3 投资风险及建议

11.3.1 盈利风险

11.3.2 投融资建议

第十二章 国产动画产业发展前景及趋势分析 (ZY KT)

12.1 中国国产动画产业的发展机遇及前景分析

12.1.1 政策发展机遇

12.1.2 城镇化机遇

12.1.3 新媒体机遇

12.1.4 发展前景广阔

12.2 中国国产动画产业的发展趋势

12.2.1 互联网+发展趋势

12.2.2 题材多元化趋势

12.2.3 受众多层次发展

12.2.4 多功能发展趋势

12.3 2020-2026年国产动画产业预测分析

12.3.1 2020-2026年中国国产动画产业发展因素分析

12.3.2 2020-2026年中国国产电视国产动画片产量预测

12.3.3 2020-2026年中国国产国产动画电影票房预测

12.3.4 2020-2026年中国动漫产业总产值预测 (ZY KT)

图表目录

图表 国家首批动漫产业基地分析

图表 中国动漫产业区域发展格局

图表 中国动漫产业总产值变化

图表 内地票房超过5000万元国产国产动画增长情况

图表 中国动漫衍生品规模增长情况

图表 中国动漫衍生品细分市场份额

图表 中国动漫电视产量走势图

图表 2015-2019年美国国产动画电影发展历程

图表 2015-2019年美国国产动画电影上映数量及其占比情况

图表 2015-2019年美国国产动画电影票房及其占比情况

图表 2015-2019年美国电影TOP50内国产动画电影数量

图表 2015-2019年美国电影TOP50内国产动画电影占电影票房比例

图表 2015-2019年北美排名前2位国产动画电影票房分析

图表 至2019年底美国顶级国产动画工作室母公司情况

图表 至2019年底全球排名前十位国产动画电影情况

图表 2019年美国五大国产动画工作室平均制作成本

图表 美国精品国产动画电影拥有的专业团队

图表 日本国产动画产业的结构

图表 日本国产动画产业的窗口战略和资源重复使用战略

图表 日本国产动画产业的制作委员会

图表 日本制作公司本土国产动画电影票房数据

图表 日本国产动画电影播放数量及时长数据

图表 2019年日本电影票房TOP10排名统计

图表 中国国产动画片商品化市场结构的三个层次

图表 国内播映国产动画片的主要商业策略

图表 国内国产动画片的三种商业类型

图表 A类型的国产动画片

图表 B类型国产动画片的"品牌"导向

图表 C类型的国产动画片=广告片

图表 2015-2019年国产电视国产动画片生产情况

图表 2015-2019年国产电视国产动画备案情况

图表 2019年全国国产电视国产动画片备案情况

图表 2015-2019年国产动画电影总票房

图表 2019年国产动画电影票房TOP15

图表 2019年国产动画电影国产、进口片票房

图表 2015-2019年国产动画电影年度票房冠军

图表 2019年度国产动画IP收视TOP50 (一)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202005/864324.html>