

2019-2025年中国地铁行业市场竞争格局及投资风险预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国地铁行业市场竞争格局及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201906/744329.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

不同国家在对城市轨道交通制式分类时存在差异，按国际流行的一般分类方法，城市轨道交通可划分为地铁、轻轨和有轨电车3大类。其中，地铁是最主要的城轨交通制式。截至2018年底，全球共有56个国家和地区的179座城市开通地铁，总里程达14219.36公里，车站数超10631座。

分区域来看，亚洲地铁运营里程最高，达8137.35公里，占全球比重为57.23%；其次是欧洲，总里程为3569.46公里，占比25.10%；北美洲、南美洲运营里程也超过1000公里，占比分别为9.92%、7.07%；非洲地铁运营里程最短，只有96.4公里。

2018年全球各区域地铁运营里程及占比

智研咨询发布的《2019-2025年中国地铁行业市场竞争格局及投资风险预测报告》共六章。首先介绍了地铁相关概念及发展环境，接着分析了中国地铁规模及消费需求，然后对中国地铁市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国地铁面临的机遇及发展前景。您若想对中国地铁有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国地铁行业投资建设环境

1.1 地铁行业政策环境分析

1.1.1 地铁行业发展规划

1.1.2 地铁项目申报条件

1.1.3 地铁行业主要政策

1.2 地铁行业经济环境分析

1.2.1 GDP增长情况

1.2.2 社会融资规模

1.3 地铁行业技术环境分析

1.3.1 国内技术发展现状

(1) 建设施工技术

(2) 车辆装备技术

(3) 通信信号系统

(4) 电力监控系统

1.3.2 技术进步与发展趋势

- (1) 建设施工技术进步和发展趋势
- (2) 车辆装备技术进步和发展趋势
- (3) 通信信号系统技术进步和发展趋势
- (4) 电力监控系统技术进步和发展趋势
- (5) 节能技术发展趋势

1.4 地铁行业社会环境分析

1.4.1 中国城镇化进程速度加快

- (1) 城镇化发展现状
- (2) 城市发展的趋势
- (3) 城镇化对行业的需求

1.4.2 区域经济差距缩小

1.4.3 旅游业发展的大众化趋势

1.5 地铁行业发展机遇与威胁

第二章 中国地铁行业投资建设现状

2.1 中国地铁行业发展概况

2.1.1 地铁行业的运输量

2.1.2 地铁行业线网密度

2.1.3 地铁行业运营里程

2.1.4 地铁行业交通规划

2.2 中国地铁建设发展情况分析

2.2.1 中国地铁项目建设分析

- (1) 地铁项目建设周期
 - (2) 地铁项目建设成本
- ##### 2.2.2 地铁项目建设模式分析
- (1) 地铁项目设计管理模式
 - (2) 地铁与房地产联合开发模式

2.2.3 地铁建设行业竞争分析

- (1) 地铁建设行业格局
- (2) 地铁盾构机的市场格局

2.2.4 地铁建设项目进展分析

2.3 中国地铁装备发展情况分析

2.3.1 地铁装备市场现状

- (1) 地铁装备行业进入门槛
- (2) 地铁装备国产化的现状

2.3.2 地铁车辆发展分析

- (1) 地铁车辆规模分析
- (2) 地铁车辆需求分析
- (3) 地铁交通车辆市场竞争格局
- (4) 地铁交通车辆技术产品趋势

2.3.3 地铁机电设备发展分析

2.3.4 地铁智能产品市场分析

- (1) 地铁智能化市场规模分析
- (2) 地铁智能化市场竞争分析
- (3) 地铁智能化系统发展趋势

2.4 中国地铁运营管理情况分析

2.4.1 地铁建设运营模式分析

- (1) 地铁建设运营模式
- (2) 地铁建设运营模式案例

2.4.2 地铁运营企业管理模式分析

- (1) 地铁运营企业管理模式
- (2) 地铁运营企业经营模式

2.4.3 地铁运营企业盈利因素分析

第三章 国内外主要城市地铁建设现状与对比

3.1 国外主要城市地铁发展状况

3.1.1 美国纽约地铁发展状况

- (1) 美国纽约地铁发展历程
- (2) 美国纽约地铁发展现状
- (3) 美国纽约地铁线路布局
- (4) 美国纽约地铁主要特色

3.1.2 美国华盛顿地铁发展状况

- (1) 美国华盛顿地铁发展历程
- (2) 美国华盛顿地铁发展现状
- (3) 美国华盛顿地铁线路布局
- (4) 美国华盛顿地铁主要特色

3.1.3 日本东京地铁发展状况

- (1) 日本东京地铁发展历程
- (2) 日本东京地铁发展现状
- (3) 日本东京地铁线路布局
- (4) 日本东京地铁主要特色

3.1.4 日本大阪地铁发展状况

(1) 日本大阪地铁发展历程

(2) 日本大阪地铁发展现状

(3) 日本大阪地铁线路布局

(4) 日本大阪地铁主要特色

3.1.5 韩国首尔地铁发展状况

(1) 韩国首尔地铁发展历程

(2) 韩国首尔地铁发展现状

(3) 韩国首尔地铁线路布局

(4) 韩国首尔地铁主要特色

3.1.6 俄罗斯莫斯科地铁发展状况

(1) 俄罗斯莫斯科地铁发展历程

(2) 俄罗斯莫斯科地铁发展现状

(3) 俄罗斯莫斯科地铁线路布局

(4) 俄罗斯莫斯科地铁主要特色

3.1.7 英国伦敦地铁发展状况

(1) 英国伦敦地铁发展历程

(2) 英国伦敦地铁发展现状

(3) 英国伦敦地铁线路布局

(4) 英国伦敦地铁主要特色

3.1.8 法国巴黎地铁发展状况

(1) 法国巴黎地铁发展历程

(2) 法国巴黎地铁发展现状

(3) 法国巴黎地铁线路布局

(4) 法国巴黎地铁主要特色

3.1.9 德国柏林地铁发展状况

(1) 德国柏林地铁发展历程

(2) 德国柏林地铁发展现状

(3) 德国柏林地铁线路布局

(4) 德国柏林地铁主要特色

3.1.10 西班牙马德里地铁发展状况

(1) 西班牙马德里地铁发展历程

(2) 西班牙马德里地铁发展现状

(3) 西班牙马德里地铁线路布局

(4) 西班牙马德里地铁主要特色

3.2 国内主要城市地铁发展状况

3.2.1 北京市地铁发展状况

- (1) 北京地铁规划与建设动向
- (2) 地铁需求与招标采购动向
- (3) 北京新开通地铁线路情况
- (4) 北京市地铁市场运营情况

3.2.2 上海市地铁发展状况

- (1) 上海地铁规划与建设动向
- (2) 地铁需求与招标采购动向
- (3) 上海新开通地铁线路情况
- (4) 上海市地铁市场运营情况

3.2.3 广州市地铁发展状况

- (1) 广州地铁规划与建设动向
- (2) 地铁需求与招标采购动向
- (3) 广州新开通地铁线路情况
- (4) 广州市地铁市场运营情况

3.2.4 深圳市地铁发展状况

- (1) 深圳地铁规划与建设动向
- (2) 深圳市地铁建设模式
- (3) 地铁需求与招标采购动向
- (4) 深圳新开通地铁线路情况
- (5) 深圳市地铁市场运营情况
- (6) 深圳市地铁主要发展策略

3.2.5 天津市地铁发展状况分析

- (1) 天津市地铁线路建设情况
- (2) 地铁需求与招标采购动向
- (3) 天津开通地铁线路情况
- (4) 天津市地铁市场运营情况

3.2.6 重庆市地铁发展状况分析

- (1) 重庆市地铁线路建设情况
- (2) 地铁需求与招标采购动向
- (3) 重庆市开通地铁线路情况
- (4) 重庆市地铁市场运营情况

3.2.7 成都市地铁发展状况分析

- (1) 成都市地铁线路建设情况
- (2) 成都市开通地铁线路情况

- (3) 成都市地铁市场运营情况
- 3.2.8 大连市地铁发展状况分析
 - (1) 大连市地铁线规划与建设动向
 - (2) 地铁需求与招标采购动向
 - (3) 大连开通地铁线路情况
- 3.2.9 南京市地铁发展状况分析
 - (1) 南京市地铁规划与建设动向
 - (2) 地铁需求与招标采购动向
 - (3) 南京开通地铁线路情况
 - (4) 南京市地铁市场运营情况
- 3.2.10 武汉市地铁发展状况分析
 - (1) 武汉市地铁规划与建设动向
 - (2) 武汉开通地铁线路情况
 - (3) 武汉市地铁市场运营情况
- 3.2.11 杭州市地铁发展状况分析
 - (1) 杭州市地铁规划与建设动向
 - (2) 地铁需求与招标采购动向
 - (3) 杭州开通地铁线路情况
 - (4) 杭州市地铁市场运营情况
- 3.2.12 长春市地铁发展状况分析
 - (1) 长春市地铁规划与建设动向
 - (2) 地铁需求与招标采购动向
 - (3) 长春开通地铁线路情况
- 3.2.13 沈阳市地铁发展状况分析
 - (1) 沈阳市地铁规划与建设动向
 - (2) 地铁需求与招标采购动向
 - (3) 沈阳开通地铁线路情况
 - (4) 沈阳市地铁市场运营情况
- 3.2.14 西安市地铁发展状况分析
 - (1) 西安市地铁规划与建设动向
 - (2) 地铁需求与招标采购动向
 - (3) 西安开通地铁线路情况
 - (4) 西安市地铁市场运营情况
- 3.2.15 哈尔滨地铁发展状况分析
 - (1) 哈尔滨地铁规划与建设动向

- (2) 地铁需求与招标采购动向
- (3) 哈尔滨开通地铁线路情况
- (4) 哈尔滨地铁市场运营情况
- 3.2.16 其他地铁建设动向
- 3.2.17 其他地铁总体发展状况
 - (1) 其它地铁规划与建设动向
 - (2) 其它城市新开通地铁线路情况
 - (3) 其它城市车辆需求与招标采购动向
- 3.3 国内外主要城市地铁建设现状对比
 - 3.3.1 主要国家城轨交通运营里程对比
2018年全球地铁运营里程前十国家
 - 3.3.2 主要国家地铁客运量对比分析
 - 3.3.3 主要国家地铁收入结构对比分析
 - (1) 美国纽约地铁收入结构
 - (2) 英国伦敦地铁收入结构
 - (3) 法国巴黎地铁收入结构
- 3.4 国外主要城市地铁建设对我国城市地铁建设的启示
 - 3.4.1 对我国地铁建设和运营模式的启示
 - (1) 国际城市地铁运营模式借鉴
 - (2) 国际城市地铁盈利模式借鉴
 - 3.4.2 对我国地铁经济充分开发的启示
- 第四章 中国地铁行业代表性企业分析
 - 4.1 地铁建设市场主要经营分析
 - 4.1.1 中国中铁股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 4.1.2 中国铁建股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 4.1.3 上海隧道工程股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业经营优劣势分析
- 4.1.4 广东水电二局股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 4.1.5 宏润建设集团股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 4.1.6 腾达建设集团股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 4.2 地铁装备市场主要经营分析
- 4.2.1 中国南车股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 4.2.2 中国北车股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 4.2.3 北方重工集团有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 4.2.4 海瑞克(广州)隧道设备有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 4.2.5 海瑞克(成都)隧道设备有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 4.2.6 哈尔滨轨道交通装备有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 4.3 地铁运营市场主要企业经营分析
 - 4.3.1 上海申通地铁股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 4.3.2 北京市地铁运营有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 4.3.3 广州市地下铁道总公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 4.3.4 深圳市地铁集团有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 4.3.5 哈尔滨地铁集团有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 4.3.6 重庆市轨道交通(集团)有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 第五章 中国地铁行业投融资分析与建议
 - 5.1 地铁行业投资分析
 - 5.1.1 地铁投资规模分析
 - 5.1.2 地铁投资风险分析
 - 5.2 地铁行业融资模式分析
 - 5.2.1 地铁融资的基本模式分析
 - 5.2.2 国外地铁主要融资模式分析

- (1) 多方出资模式分析
- (2) 财政税收政策融资模式分析
- (3) 土地有偿转让模式分析
- (4) 其他融资模式分析

5.2.3 中国地铁融资模式建议

- (1) BOT融资模式分析
- (2) TOT融资模式分析
- (3) ABS融资模式分析
- (4) 融资租赁运用分析

5.3 地铁行业投融资建议

5.3.1 地铁行业投资策略建议

- (1) 积极介入地铁行业
- (2) 细化关注每个项目的情况
- (3) 资金重点投向中心城市
- (4) 采取多种措施分散贷款风险

5.3.2 地铁行业投资方式建议

- (1) 债权投资建议
- (2) 股权投资建议

5.3.3 地铁行业融资渠道建议

5.3.4 地铁行业融资模式建议

第六章 2019-2025年中国地铁行业发展预测 (ZYYF)

6.1 2019-2025年中国地铁行业市场规模预测

6.1.1 地铁运营线路规模预测

6.1.2 地铁运营发展情况预测

6.2 2019-2025年中国地铁建设规模预测

6.2.1 地铁投资规模预测

6.2.2 地铁装备市场规模预测

图表目录：

图表1：地铁行业相关发展规划列表

图表2：国内外地铁建设条件对比表

图表3：2016-2018年地铁主要政策汇总

图表4：2016-2018年中国国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表5：2016-2018年中国社会融资规模（单位：万亿元，%）

图表6：地铁施工方法及其特点

图表7：地铁车辆技术发展情况

图表8：中国城镇化率趋势图（单位：%）

图表9：城镇化对轨道交通的需求图

图表10：交通运输工具资源环境影响对比表

图表11：各区域经济总量增速对比（单位：%）

图表12：中国人均GDP走势图（单位：万元）

图表13：2016-2018年中国国内旅游人数走势图（单位：亿人次，%）

图表14：中国地铁行业发展机遇与威胁分析

图表15：中外主要城市轨道交通占公共交通运输量之比（单位：%）

图表16：中外主要城市地铁密度对比图（单位：公里/万人）

图表17：城轨交通运营线路长度趋势图（单位：公里，%）

图表18：城轨交通运营线路条数结构图（单位：%）

图表19：中国主要城市地铁运营里程对比图（单位：公里，条）

图表20：中国重点城市地铁发展规划（单位：公里）

图表21：地铁项目建设周期分析表

图表22：地铁项目成本构成（单位：%）

图表23：地铁成本构成分析（单位：%）

图表24：土建成本构成分析（单位：%）

图表25：设计总承包管理模式

图表26：设计总体管理模式

图表27：两种设计项目管理模式的利弊分析

图表28：联合开发的两个层面

图表29：中国地铁建设市场主要企业简介

图表30：地铁建设行业潜在进入者威胁分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201906/744329.html>