

2022-2028年中国股份制银行行业市场发展潜力及 投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国股份制银行业市场发展潜力及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1124330.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国股份制银行业市场发展潜力及投资前景分析报告》共十五章。首先介绍了股份制银行业市场发展环境、股份制银行整体运行态势等，接着分析了股份制银行业市场运行的现状，然后介绍了股份制银行市场竞争格局。随后，报告对股份制银行做了重点企业经营状况分析，最后分析了股份制银行业发展趋势与投资预测。您若想对股份制银行产业有个系统的了解或者想投资股份制银行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 股份制商业银行与国有商业银行的差异性分析

第一节 制度差异与竞争力分析

- 一、由制度差异所带来的市场竞争力的差异
- 二、公司治理制度差异分析
- 三、激励与约束机制差异

第二节 组织架构与业务流程的差异分析

- 一、组织架构差异
- 二、业务流程差异

第三节 市场反应机制的差异分析

第四节 产品与服务创新机制的差异分析

第五节 绩效差异分析

第二章 2017-2021年中国银行业整体运行状况分析

第一节 2017-2021年中国金融所属行业市场运行分析

- 一、浅谈中国金融市场创新体制
- 二、中国金融市场聚焦

第二节 2017-2021年中国银行业整体运行态势分析

- 一、银行业基本面分析
- 二、银行业不良贷款情况
- 三、银行业信贷情况分析

第三节 2017-2021年中国银行业业绩分析

第四节 后贸易战时代的中国银行业投资策略研究

- 一、全球经济进入“后贸易战”时代
- 二、贸易战对中国经济的影响及政府主要应对措施
- 三、后贸易战时代中国宏观经济金融发展趋势展望
- 四、后贸易战时代中国银行业投资策略

第三章 2017-2021年中国股份制银行发展现状分析

第一节 2017-2021年股份制银行发展分析

- 一、股份制银行信贷投放分析
- 二、股份制银行发展情况分析
- 三、股份制商业银行的金融职能作用

第二节 2017-2021年股份制银行利润情况分析

- 一、股份制商业银行利润情况
- 二、上市银行利润情况分析

第三节 2017-2021年股份制银行发展存在的问题

- 一、股份制商业银行陷两难发展窘境
- 二、股份制银行存贷比超上限揽存压力大

第四节 2017-2021年股份制银行扩张情况分析

- 一、股份制银行大举布点三线城市
- 二、股份制银行逆势下增开分行化解危机

第五节 2017-2021年中国股份制商业银行投资预测

- 一、实施国际化改造
- 二、向事业部制过渡
- 三、资本补充渠道正常化
- 四、向金融控股公司演变
- 五、以购并实现低成本扩张

第四章 2017-2021年中国股份制银行市场运行同比分析

第一节 2017-2021年中国股份制商业银行总资产情况

第二节 2017-2021年中国股份制商业银行总负债情况

第三节 2017-2021年中国股份制商业银行不良贷款情况

第四节 同比分析

第五章 2017-2021年中国股份制商业银行市场动态分析

第一节 2017-2021年中国股份制银行营运具备的条件

第二节 2017-2021年中国股份制银行面临的局势分析

- 一、面临国有商业银行的压力
- 二、面临外资银行的压力
- 三、面临金融业务需求提升的压力
- 四、面临来自市场信息化、银行模式趋同化的压力

第三节 2017-2021年中国股份制银行的金融控股平台分析

- 一、多家银行备战综合经营
- 二、亟须政策指导与管理革新

第四节 中央银行对股份制银行监管存在的问题分析

- 一、股份制银行存在的问题
- 二、中国中央银行对股份制银行监管中存在的问题
- 三、对策及建议

第五节 2017-2021年中国股份制商业银行的贷款行为分析

- 一、小企业贷款的特征与不同规模银行的贷款行为
- 二、中国股份制商业银行的贷款行为

第六节 2017-2021年中国股份制商业银行的可持续增长分析

- 一、可持续增长的基本理论
- 二、可持续增长的实证分析
- 三、可持续增长的驱动因素
- 四、结论及建议

第六章 2017-2021年中国国有股份制商业银行运行分析

第一节 中国国有银行发展回顾

第二节 2017-2021年中国商业银行中间业务的发展及创新

- 一、中国商业银行中间业务的现状
- 二、影响中国商业银行中间业务发展创新的因素
- 三、中国商业银行中间业务发展创新战略措施
- 四、分析总结

第三节 2017-2021年中国大型商业银行上市后经营业绩的国际比较分析

- 一、三大行重组及上市后取得的成绩
- 二、与国际一流银行的差距

第四节 2017-2021年中国四家大型上市银行经营业绩比较分析

- 一、净利润继续保持较高增速
- 二、盈利能力提高，收入结构优化

三、资产质量得到改善抵御风险能力增强

第五节 2017-2021年四大国有银行对中小企业授信分析

第七章 2017-2021年中国中小股份制商业银行发展分析

第一节 中国中小股份制银行的操作风险分析

- 一、中小股份制商业银行操作风险的普遍成因
- 二、经济发达地区商业银行操作风险的特殊成因
- 三、中小股份制商业银行操作风险的防范建议

第二节 中国中小股份制银行的流动性管理模式分析

- 一、中国中小股份制银行流动性管理模式
- 二、中国中小股份制银行流动性管理的效果
- 三、中国中小股份制银行流动性管理滞后的原因分析
- 四、改善中小股份制银行流动性管理的建议

第三节 中国中小股份制商业银行的特色化发展道路分析

- 一、坚持正确的经营理念
- 二、坚持具有特色的差异化投资策略
- 三、将强化风险管理和内部控制作为发展的前提
- 四、追求渐进式经营管理体制改革
- 五、不断强化优胜劣汰的激励机制
- 六、坚持正确地认识自己、市场和同业

第四节 中国中小股份制商业银行公司银行业务投资前景分析

- 一、理性选择市场定位
- 二、夯实业务发展基础

第八章 2017-2021年中国股份制银行市场定位分析

第一节 市场定位战略概述

第二节 国内外商业银行求异型市场定位的实践

- 一、万贝银行的求异型市场定位战略
- 二、招商银行的求异型市场定位战略

第三节 中国股份制商业银行市场定位现状分析

- 一、市场定位盲从趋于雷同
- 二、同质同构现象严重
- 三、普遍缺乏战略规划

第四节 中国股份制商业银行的市场定位策略

- 一、顾客定位

二、经营领域定位

三、产品定位

第九章 2017-2021年中国股份制银行利率管理模式分析

第一节 国际上利率管理机制分析

- 一、对利率实施集中管理
- 二、以资金转移定价为核心
- 三、总行以基准利率为核心统一定价
- 四、剥离市场风险和信用风险以实行专业化管理
- 五、建立内部资金有偿使用的核算和激励制度

第二节 现行利率管理模式存在的问题

- 一、分散管理，缺乏综合协调
- 二、倒逼定价，影响了收益
- 三、潜在的利率风险与控制不匹配
- 四、难以满足监管当局的要求

第三节 股份制商业银行利率管理模式的初步设想

- 一、加强资产负债管理委员会的职能
- 二、采取总行集中长期资金管理的轧差平衡型模式
- 三、确定以市场为导向的对外定价机制
- 四、依赖表内外工具防范利率风险
- 五、逐步引入内部核算和激励制度
- 六、逐步建立技术支持系统

第十章 2017-2021年中国股份制银行经营管理分析

第一节 电子银行业务对股份制商业银行经营管理的影响

- 一、发展电子银行业务是全面提升商业银行核心竞争力的内在驱动
- 二、发展电子银行业务代表了现代商业银行的发展方向
- 三、发展电子银行业务是适应客户变化的迫切需要
- 四、发展电子银行业务是应对同业竞争的必然选择

第二节 2017-2021年中国股份制商业银行经营困境分析

- 一、缺乏明确的市场定位
- 二、经营理念和意识落后，发展模式相对粗放
- 三、内部激励机制的设置存在缺陷
- 四、创新能力、深度和水平严重不足
- 五、机构、组织的设置不合理

六、制度改革与政策建议

第三节 2017-2021年中国资本约束下的股份制商业银行经营转型分析

- 一、股份制商业银行面临的难题及矛盾
- 二、导致资本约束“瓶颈”的原因
- 三、推进股份制商业银行进行战略转型的动因
- 四、实现战略转型的途径
- 五、资本充足性监管的加强对股份制商业银行经营管理的影响
- 六、加快国内股份制商业银行进一步发展的建议

第四节 中国股份制商业银行经营管理模式改革分析

- 一、经营管理模式上存在的问题
- 二、问题产生的原因分析
- 三、重塑经营管理模式

第五节 中国股份制商业银行经营绩效的综合评价

- 一、商业银行绩效评价的因子分析
- 二、政策建议

第十一章 2017-2021年中国股份制银行并购分析

第一节 全球跨国银行并购趋势分析

第二节 外资银行并购参股中国股份制银行的态势分析

- 一、市场现状
- 二、市场前景
- 三、市场动机
- 四、改革路径

第三节 2017-2021年中国商业银行并购探讨

- 一、国际银行业并购成因分析
- 二、国际银行业并购的现状和特点
- 三、中国商业银行可能存在的并购形式
- 四、中国商业银行并购中应注意的问题

第四节 2017-2021年中国中小股份制商业银行并购的战略思考

- 一、并购是快速成长的主流趋势
- 二、当前国际银行业并购呈现的特征
- 三、并购是“走在竞争前列”的现实选择
- 四、走具有中小股份制商业银行特色的并购道路

第十二章 2017-2021年中国股份制银行公司治理分析

第一节 股份制商业银行实行公司治理的环境与秩序

- 一、相对宽松的经济运行环境和清晰的政府职责定位
- 二、完善的市场及有序的竞争环境
- 三、健全的法律体系、公正严明的司法和独立有效的银行监管

第二节 股份制商业银行实行公司治理的目标与结构

- 一、维护存款人利益
- 二、建立有效制衡机制
- 三、成立董事会专业委员会
- 四、确立董事会与经营管理层的权力制衡

第三节 股份制商业银行实行公司治理的机制与途径

- 一、完善激励约束机制，强化风险控制
- 二、树立全面风险管理理念，把银行治理落到实处
- 三、制定稳健的经营策略，追求可控风险下的持续发展
- 四、优化组织架构，明晰职能职责，提高管理质量
- 五、建立及时有效的信息披露，以加强外部监督

第十三章 2017-2021年中国股份制银行竞争新格局透析

第一节 2017-2021年中国股份制商业银行竞争环境分析

第二节 2017-2021年中国股份制商业银行竞争总况

- 一、外资银行抢占市场份额
- 二、经营将面临严峻考验
- 三、市场竞争日趋激烈
- 四、经营风险日益增大
- 五、国有商业银行将改革步伐加快
- 六、股份制商业银行的弱点日见显现

第三节 2017-2021年中国股份制商业银行竞争策略分析

- 一、以规模为导向
- 二、以金融产品创新为根本
- 三、以风险管理为保障

第十四章 中国股份制银行上市银行发展现状分析

第一节 兴业银行股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

第二节 上海浦东发展银行股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

第三节 深圳发展银行股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

第四节 招商银行股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

第五节 华夏银行股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

第十五章 2022-2028年中国股份制银行投资前景分析

第一节 2022-2028年中国股份制银行面临贸易战的应对策略

- 一、调整策略，保持业务稳定发展
- 二、夯实基础，全面提升管理水平
- 三、支持增长，积极承担社会责任

第二节 2022-2028年中国股份制银行的营运策略

- 一、加强市场营销
- 二、优化整合组织架构
- 三、加强人力资源的优化配置
- 四、重视结构的优化
- 五、加强金融创新和产品的研发推广
- 六、重视公共关系的建设
- 七、重视企业文化建设

第三节 2022-2028年中国股份制银行的投资策略

- 一、正确的市场定位是优质发展的前提
- 二、金融创新是优质发展的基础
- 三、国际化是优质发展的途径 (ZY TL)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1124330.html>