

# 2019-2025年中国花卉苗木种植行业市场供需预测 及投资前景研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国花卉苗木种植行业市场供需预测及投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201906/744334.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

建设花园城市就得需要大量的花卉苗木，室内装饰装修也得需要大量的花木，前景是可以肯定的，但需要请注意：选择什么样的品种，种植一些有前景的花卉苗木，也就是说那些花木可以种，故强调适宜的产区分布、栽培方式等等。

智研咨询发布的《2019-2025年中国花卉苗木种植行业市场运营态势及发展前景预测报告》共十六章。首先介绍了花卉苗木种植相关概念及发展环境，接着分析了中国花卉苗木种植规模及消费需求，然后对中国花卉苗木种植市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国花卉苗木种植面临的机遇及发展前景。您若想对中国花卉苗木种植有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 研究概述

#### 第一节 研究目的

#### 第二节 研究内容

#### 第三节 研究方法

#### 第四节 数据来源

#### 第五节 竞争力指标体系

### 第二章 花卉苗木市场发展概述

#### 第一节 国外花卉产业的发展概况与趋势

##### 一、荷兰花卉产业及市场发展概述

##### 二、意大利花卉产业及市场发展概述

##### 三、丹麦花卉产业发展概述

##### 四、哥伦比亚花卉产业发展概述

##### 五、德国花卉市场发展概述

##### 六、法国花卉市场发展概述

##### 七、英国花卉市场发展概述

##### 八、美国花卉市场发展概述

#### 第二节 国外花卉品种市场发展概述

##### 一、鲜切花市场发展概述

##### 二、球茎市场发展概述

### 三、观赏植物市场发展概述

### 四、干花、装饰用枝、叶市场发展概述

#### 第三节 中国花卉苗木产业发展现状

##### 一、中国花卉苗木种植业发展现状

##### 二、中国花卉苗木各品种发展现状

##### 三、中国花卉苗木消费市场现状

#### 第四节 中国花卉苗木产业SWOT竞争分析

##### 一、中国发展花卉苗木的优势分析

##### 二、中国发展花卉苗木的劣势分析

##### 三、中国发展花卉苗木的风险分析

##### 四、中国发展花卉苗木的机会分析

#### 第五节 中国花卉苗木技术发展现状

#### 第六节 中国花卉苗木产销发展现状

### 第三章 中国七种有前景的花卉苗木种类及种植面积分析

#### 第一节 桂花

##### 一、中国桂花生产种植情况

##### 二、中国桂花消费需求情况

##### 三、中国桂花市场价格情况

##### 四、中国桂花产业投资情况

#### 第二节 栾树

##### 一、中国栾树生产种植情况

##### 二、中国栾树消费需求情况

##### 三、中国栾树市场价格情况

##### 四、中国栾树产业投资情况

#### 第三节 色叶柳类

##### 一、中国色叶柳类生产种植情况

##### 二、中国色叶柳类消费需求情况

##### 三、中国色叶柳类市场价格情况

##### 四、中国色叶柳类产业投资情况

#### 第四节 香椿

##### 一、中国香椿生产种植情况

##### 二、中国香椿消费需求情况

##### 三、中国香椿市场价格情况

##### 四、中国香椿产业投资情况

## 第五节 香花槐

- 一、中国香花槐生产种植情况
- 二、中国香花槐消费需求情况
- 三、中国香花槐市场价格情况
- 四、中国香花槐产业投资情况

## 第六节 紫叶矮樱

- 一、中国紫叶矮樱生产种植情况
- 二、中国紫叶矮樱消费需求情况
- 三、中国紫叶矮樱市场价格情况
- 四、中国紫叶矮樱产业投资情况

## 第七节 无患子

- 一、中国无患子生产种植情况
- 二、中国无患子消费需求情况
- 三、中国无患子市场价格情况
- 四、中国无患子产业投资情况

## 第八节 绿化专用花木

- 一、中国绿化专用花木生产种植情况
- 二、中国绿化专用花木消费需求情况
- 三、中国绿化专用花木市场价格情况
- 四、中国绿化专用花木产业投资情况

## 第四章 中国花卉苗木种植基地分析

### 第一节 湖南花卉苗木基地

- 一、种植面积情况
- 二、花卉苗木品种分析
- 三、花卉苗木产量分析
- 四、花卉苗木营销网络分析
- 五、该地区竞争力分析

### 第二节 云南花卉苗木基地

- 一、种植面积情况
- 二、花卉苗木品种分析
- 三、花卉苗木产量分析
- 四、花卉苗木营销网络分析
- 五、该地区竞争力分析

### 第三节 江苏花卉苗木基地

- 一、种植面积情况
  - 二、花卉苗木品种分析
  - 三、花卉苗木产量分析
  - 四、花卉苗木营销网络分析
  - 五、该地区竞争力分析
- 第四节 福建花卉苗木基地
- 一、种植面积情况
  - 二、花卉苗木品种分析
  - 三、花卉苗木产量分析
  - 四、花卉苗木营销网络分析
  - 五、该地区竞争力分析
- 第五节 广东花卉苗木基地
- 一、种植面积情况
  - 二、花卉苗木品种分析
  - 三、花卉苗木产量分析
  - 四、花卉苗木营销网络分析
  - 五、该地区竞争力分析
- 第六节 山东花卉苗木基地
- 一、种植面积情况
  - 二、花卉苗木品种分析
  - 三、花卉苗木产量分析
  - 四、花卉苗木营销网络分析
  - 五、该地区竞争力分析
- 第七节 北京花卉苗木基地
- 一、种植面积情况
  - 二、花卉苗木品种分析
  - 三、花卉苗木产量分析
  - 四、花卉苗木营销网络分析
  - 五、该地区竞争力分析
- 第八节 上海花卉苗木基地
- 一、种植面积情况
  - 二、花卉苗木品种分析
  - 三、花卉苗木产量分析
  - 四、花卉苗木营销网络分析
  - 五、该地区竞争力分析

## 第五章 中国不同种类花卉市场分析

### 第一节 花卉种子类

- 一、波斯菊
- 二、野棉花
- 三、紫花地丁
- 四、万寿菊
- 五、三色堇

### 第二节 花卉种苗类

- 一、蝴蝶兰
- 二、大花惠兰
- 三、康乃馨
- 四、菊花
- 五、月季

### 第三节 种球及宿根类

- 一、芍药
- 二、白菜
- 三、独蒜兰
- 四、大丽花
- 五、贝母
- 六、细辛
- 七、萱草

### 第四节 盆景及盆栽类

- 一、鼠榕
- 二、福建茶
- 三、小叶黄杨
- 四、六月雪
- 五、兰大竹
- 六、发财树
- 七、苏铁

### 第五节 水生花卉类

- 一、睡莲
- 二、碗莲
- 三、荷花
- 四、水生鸢尾

## 第六节 鲜切花类

- 一、月季
- 二、菊花
- 三、香石竹
- 四、鹤望兰
- 五、富贵竹
- 六、常春藤
- 七、杨桐
- 八、桧木
- 九、玉竹
- 十、山归来

## 第七节 干花类

- 一、银芽柳
- 二、水烛
- 三、芦苇

## 第八节 观赏树木种子类

- 一、水杉
- 二、水松
- 三、胡枝子
- 四、白皮松
- 五、爬山虎

## 第九节 观赏苗木类

- 一、牡丹
- 二、红枫
- 三、白玉兰
- 四、棕竹

## 第六章 中国花卉苗木加工市场分析

### 第一节 中国花卉苗木加工技术现状

### 第二节 花卉苗木加工现状分析

### 第三节 深加工花卉苗木需求现状分析

### 第四节 2019-2025年花卉苗木加工业发展趋势预测

## 第七章 中国花卉苗木销售市场分析

### 第一节 2016-2018年中国花卉苗木国际销售市场现状分析



## 第二节 2016-2018年中国花卉苗木国内销售市场现状

### 第三节 2016-2018年国内花卉苗木批发市场现状

### 第四节 2016-2018年国内花卉苗木零售市场现状

### 第五节 2019-2025年花卉苗木销售市场预测

## 第八章 中国花卉苗木价格市场分析

### 第一节 2018年不同品种花卉苗木价格分析

### 第二节 2018年不同区域花卉苗木市场价格分析

### 第三节 2018年不同季节花卉苗木市场价格分析

### 第四节 2018年不同等级花卉苗木市场价格分析

### 第五节 2018年花卉苗木深加工产品价格分析

### 第六节 2019-2025年国内花卉苗木市场价格预测

## 第九章 中国花卉苗木消费市场分析

### 第一节 2018年不同性别消费群体分析

### 第二节 2018年不同年龄段消费群体分析

### 第三节 2018年不同学历消费群体分析

### 第四节 2018年不同区域消费群体分析

### 第五节 2018年城市消费群体分析

### 第六节 2018年农村消费群体分析

### 第七节 2018年不同场合消费群体分析

### 第八节 2018年不同季节消费群体分析

## 第十章 中国花卉苗木进出口贸易情况分析

### 第一节 2016-2018年中国花卉苗木进口情况分析

#### 一、2016-2018年花卉苗木进口总量统计

#### 二、2016-2018年花卉苗木进口海关统计

#### 三、2016-2018年花卉苗木进口量及进口单价

#### 四、2016-2018年花卉苗木进口收货省地统计

### 第二节 2016-2018年中国花卉苗木出口情况分析

#### 一、2016-2018年花卉苗木出口总量统计

#### 二、2016-2018年花卉苗木出口海关统计

#### 三、2016-2018年花卉苗木出口量及进口单价

#### 四、2016-2018年花卉苗木出口收货省地统计

### 第三节 2016-2018年花卉苗木进口国别分析

- 一、2016-2018年花卉苗木进口国统计
- 二、2016-2018年花卉苗木进口途径国统计
- 三、2016-2018年花卉苗木进口收发货省地统计
- 四、2016-2018年花卉苗木进口贸易方式统计
- 第四节 2019-2025年中国花卉苗木进口贸易预测
  - 一、2019-2025年花卉苗木进口总量预测
  - 二、2019-2025年花卉苗木进口量及进口单价预测
  - 三、2019-2025年花卉苗木进口贸易方式预测
  - 四、2019-2025年进口运输方式趋势
  - 五、2019-2025年花卉苗木进口国别统计预测
- 第五节 2019-2025年中国花卉苗木出口贸易预测
  - 一、2019-2025年花卉苗木出口总量预测
  - 二、2019-2025年花卉苗木出口量及进口单价预测
  - 三、2019-2025年花卉苗木出口贸易方式预测
  - 四、2019-2025年出口运输方式趋势
  - 五、2019-2025年花卉苗木出口国别统计预测

## 第十一章 中国花卉苗木产业链分析

- 第一节 花卉苗木上游分析
- 第二节 花卉苗木下游分析
- 第三节 花卉苗木产业链特征

## 第十二章 中国花卉苗木竞争格局分析

- 第一节 中国花卉苗木总体竞争力
- 第二节 中国花卉苗木企业竞争模式
- 第三节 中国花卉苗木品牌竞争力
- 第四节 中国花卉苗木企业竞争格局
- 第五节 中国花卉苗木竞争发展趋势

## 第十三章 中国花卉苗木企业分析

- 第一节 胖龙
  - 一、企业概况及产品结构
  - 二、资本运营情况
  - 三、企业竞争力分析
  - 四、市场营销分析

## 五、公司发展战略

## 六、公司投资趋势

### 第二节 森禾

#### 一、企业概况及产品结构

#### 二、资本运营情况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、市场营销分析

#### 五、公司发展战略

#### 六、公司投资趋势

### 第三节 泛美

#### 一、企业概况及产品结构

#### 二、资本运营情况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、市场营销分析

#### 五、公司发展战略

#### 六、公司投资趋势

### 第四节 维生

#### 一、企业概况及产品结构

#### 二、资本运营情况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、市场营销分析

#### 五、公司发展战略

#### 六、公司投资趋势

### 第五节 碧斯凯

#### 一、企业概况及产品结构

#### 二、资本运营情况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、市场营销分析

#### 五、公司发展战略

#### 六、公司投资趋势

### 第六节 先锋

#### 一、企业概况及产品结构

#### 二、资本运营情况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、市场营销分析

## 五、公司发展战略

## 六、公司投资趋势

### 第七节 成美

#### 一、企业概况及产品结构

#### 二、资本运营情况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、市场营销分析

#### 五、公司发展战略

#### 六、公司投资趋势

### 第八节 虹越

#### 一、企业概况及产品结构

#### 二、资本运营情况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、市场营销分析

#### 五、公司发展战略

#### 六、公司投资趋势

## 第十四章 中国花卉苗木政策环境

### 第一节 中国花卉苗木种植政策

### 第二节 中国花卉苗木加工政策

### 第三节 中国花卉苗木贸易政策

### 第四节 中国花卉苗木认证政策

## 第十五章 花卉苗木产业发展趋势分析

### 第一节 国内花卉苗木产业发展潜力分析

### 第二节 2019-2025年国内花卉苗木发展规模预测

### 第三节 2019-2025年国内花卉苗木产量预测

### 第四节 2019-2025年国内花卉苗木产业结构预测

### 第五节 2019-2025年花卉苗木进出口贸易预测

## 第十六章 花卉苗木产业投资现状及投资价值（ZY ZM）

### 第一节 2018年国内花卉苗木产业总体投资情况

### 第二节 2018年外商投资中国花卉苗木产业情况

### 第三节 2018年港台商投资中国花卉苗木产业情况

### 第四节 2018年国内企业投资花卉苗木产业情况

第五节 2018年花卉基地投资现状

第六节 2018年花卉批发投资现状

第七节 2019-2025年国内花卉苗木产业投资趋势预测

第八节 2018年国内花卉苗木产业投资效益

第九节 国内花卉苗木产业投资价值与机会

第十节 国内花卉苗木产业投资风险及防范措施

图表目录：

图表：花卉苗木种植产业链分析

图表：花卉苗木种植上游供应分布

图表：花卉苗木种植下游需求领域

图表：花卉苗木种植行业生命周期

图表：2016-2018年花卉苗木种植行业市场规模分析

图表：2019-2025年花卉苗木种植行业市场规模预测

图表：2016-2018年中国花卉苗木种植行业供给规模分析

图表：2019-2025年中国花卉苗木种植行业供给规模预测

图表：2016-2018年中国花卉苗木种植行业需求规模分析

图表：2019-2025年中国花卉苗木种植行业需求规模预测

图表：2016-2018年中国花卉苗木种植行业企业数量情况

图表：2016-2018年中国花卉苗木种植行业企业竞争结构

图表：2016-2018年国内生产总值及其增长速度

图表：2016-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表：2018年居民消费价格比2016年涨跌幅度

图表：2016-2018年固定资产投资及其增长速度

图表：2016-2018年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2018年人口数及其构成

图表：2016-2018年农村居民村收入及其增长速度

图表：2016-2018年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国花卉苗木种植行业投资风险分析

图表：中国花卉苗木种植行业投资建议

图表：中国花卉苗木种植行业发展趋势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201906/744334.html>