

2025-2031年中国旅游保险行业市场全景调研及投资潜力研判报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国旅游保险行业市场全景调研及投资潜力研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1204342.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询专家团队倾力打造的《2025-2031年中国旅游保险行业市场全景调研及投资潜力研判报告》（以下简称《报告》）正式揭晓，自2023年出版以来，已连续畅销2年，成功成为企业了解和开拓市场，制定战略方向的得力参考资料。报告从国家经济与产业发展的宏观战略视角出发，深入剖析了旅游保险行业未来的市场动向，精准挖掘了行业的发展潜力，并对旅游保险行业的未来前景进行研判。

本报告分为发展概述、运行环境、产业现状、区域运行、竞争格局、重点厂商、发展战略、产业趋势等主要篇章，共计14章。涉及旅游保险收入规模、价格等核心数据。

报告中所有数据，均来自官方机构、行业协会等公开资料以及深入调研获取所得，并且数据经过详细核实和多方求证，以期为行业提供精准、可靠和有效价值信息！

旅游保险是指旅游活动各参与者，包括相关旅游企业、旅游者为主的各个主体，为规避旅游活动中的各类风险及各种意外所导致的一切意外死伤事故，减少因风险带来的损失，向保险企业进行投保，约定赔付条件及金额，以促进宏观旅游业持续健康发展的一种金融保障手段或模式。

安全是旅游发展的“生命线”，旅游保险作为社会风险防范体系的重要组成部分，应积极发挥其转嫁风险、灾后补偿及保障旅游企业和游客权益的突出作用。目前，国内旅游保险主要分为旅行社责任险和旅游意外险两种。

旅游保险与旅游市场的发展密切相关，2023年我国旅游市场呈“井喷式”增长，据文旅部数据显示，2023年，国内出游人次48.9亿，同比增长93.3%；国内游客出游总花费4.9万亿元，同比增长140.3%，旅游保险随着旅游市场的繁荣而壮大，据统计，2023年我国旅游保险收入规模达77.05亿元，其中旅行社国内旅游保险保费收入占比高达61.8%。

据文旅部国内旅游抽样调查统计结果显示，2024年前三季度，国内出游人次42.37亿，比上年同期增加5.63亿，同比增长15.3%；国内游客出游总花费4.35万亿元，比上年增加0.66万亿元，同比增长17.9%，可以预见，2024年我国旅游保险市场将继续火爆。

旅游保险行业上游主要包括再保险公司、精算服务、数据服务、风险管理咨询、保险理赔服务、保险信息技术服务等服务提供商；行业下游主要面向广大旅游消费者，近年来，国民保险意识逐渐增强，消费者对旅行过程中可能遇到的风险有了更高的认识，对旅游保险的接受度也在不断提高，越来越多的人愿意购买旅游保险来保障自己的旅游安全，未来，旅游保险市场需求有望进一步扩大。

受市场前景吸引，众多保险公司纷纷布局旅游保险业务，使得市场竞争也日益激烈，大型保险公司凭借其品牌影响力、资金实力和广泛的销售网络，在旅游保险市场占据大部分市场份额，而中小保险公司则需通过差异化竞争策略，寻找细分市场，推出特色产品和服务，逐步

在旅游保险市场中占据一席之地。

作为一个见证了中国旅游保险十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与旅游保险行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 旅游保险行业发展概述

第一节 行业定义及分类

第二节 行业起源及历史

第三节 行业地位及作用

第四节 行业发展周期及阶段

第二章 旅游保险行业发展环境

第一节 经济环境

- 一、国内经济运行现状
- 二、国内经济趋势判断
- 三、经济环境对行业的影响分析

第二节 社会环境

- 一、人口环境分析
- 二、文化环境分析
- 三、生态环境分析
- 四、中国城镇化率

第三节 政策监管环境

- 一、管理体制
- 二、主要政策法规
- 三、政策法规影响

第四节 技术环境

- 一、我国旅游保险技术进展分析
- 二、技术现状及特点
- 三、旅游保险技术的未来发展趋势

第三章 旅游保险行业上下游产业链发展及影响分析

第一节 产业链介绍

- 一、旅游保险行业产业链简介
- 二、旅游保险行业产业链特征分析
- 三、旅游保险业的产生对产业链的影响分析

第二节 上游产业现状分析及其对旅游保险行业的影响

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游行业发展趋势
- 三、上游产业发展趋势及对行业的影响

第三节 下游产业分析及其对旅游保险行业的影响

- 一、下游产业需求情况
- 二、下游需求变化趋势
- 三、下游产业发展对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第四章 世界旅游保险产业发展对比及经验借鉴

第一节 2025-2031年国际旅游保险产业的发展

- 一、世界旅游保险产业发展综述
- 二、全球旅游保险产业竞争格局
- 三、全球旅游保险产业发展特点

第二节 主要国家地区旅游保险产业发展分析

- 一、欧洲
- 二、亚洲
- 三、美国

第三节 世界旅游保险产业发展趋势及前景分析

- 一、旅游保险技术发展及趋势分析
- 二、旅游保险产业发展趋势分析
- 三、旅游保险产业发展潜力分析

第五章 中国旅游保险所属行业市场运行综合分析

第一节 旅游保险行业市场发展基本情况

- 一、市场现状分析
- 二、市场规模分析
- 三、市场特点分析
- 四、市场技术发展状况

第二节 旅游保险行业技术研发情况

一、行业技术情况分析

二、行业技术发展趋势

第三节 行业市场工业总产值分析

一、市场总产值分析

二、行业市场总产值地区分布

第四节 2020-2024年行业市场产品价格现状分析

一、市场产品价格回顾

二、2025-2031年市场产品价格发展预测

第六章 中国旅游保险所属行业经济运行指标分析

第一节 中国旅游保险所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业供给规模分析

第二节 中国旅游保险所属行业产销分析

一、行业产品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国旅游保险所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2025-2031年中国旅游保险市场需求分析及预测

第一节 旅游保险市场需求分析

一、旅游保险行业需求市场

二、旅游保险行业客户结构

三、旅游保险行业需求的地区差异

第二节 2025-2031年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2025-2031年旅游保险行业的需求预测

二、2025-2031年旅游保险供求平衡预测

第八章 旅游保险行业区域市场发展分析及预测

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市市场情况分析

第五节 旅游保险行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

- 一、华北大区市场分析
- 二、华中大区市场分析
- 三、华南大区市场分析
- 四、华东大区市场分析
- 五、东北大区市场分析
- 六、西南大区市场分析
- 七、西北大区市场分析

第三部分 行业竞争分析

第九章 旅游保险市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、需求条件
- 二、支援与相关产业
- 三、企业战略、结构与竞争状态
- 四、政府的作用

第四节 旅游保险行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 旅游保险行业竞争格局分析

- 一、旅游保险行业竞争分析

- 二、国内外旅游保险竞争分析
- 三、中国旅游保险市场竞争分析

第十章 旅游保险行业重点领先企业经营状况及前景规划分析

第一节 阳光保险

- 一、主营业务
- 二、经营状况
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第二节 中国平安集团

- 一、主营业务
- 二、经营状况
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第三节 美亚财产保险公司

- 一、主营业务
- 二、经营状况
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第四节 安联人寿

- 一、主营业务
- 二、经营状况
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第五节 太平洋保险

- 一、主营业务
- 二、经营状况
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第六节 新华保险

- 一、主营业务
- 二、经营状况
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第七节 中国太平

- 一、主营业务
- 二、经营状况
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第八节 华泰财险

- 一、主营业务
- 二、经营状况
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第九节 泰康人寿

- 一、主营业务
- 二、经营状况
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第十节 利宝保险

- 一、主营业务
- 二、经营状况
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第十一章 2025-2031年旅游保险行业发展趋势及影响因素

第一节 2025-2031年旅游保险行业市场前景分析

- 一、旅游保险市场容量分析
- 二、旅游保险行业利好利空政策
- 三、旅游保险行业发展前景分析

第二节 2025-2031年旅游保险行业未来发展预测分析

- 一、中国旅游保险发展方向分析
- 二、2025-2031年中国旅游保险行业发展规模
- 三、2025-2031年中国旅游保险行业发展趋势预测

第三节 2025-2031年旅游保险行业供需预测

- 一、2025-2031年旅游保险行业供给预测
- 二、2025-2031年旅游保险行业需求预测

第四节 2025-2031年影响企业经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、2025-2031年中国旅游保险行业SWOT分析

第四部分 行业投资前景

第十二章 2025-2031年旅游保险行业投资方向与风险分析

第一节 2025-2031年旅游保险行业发展的有利因素与不利因素分析

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第二节 2025-2031年旅游保险行业产业发展的空白点分析

第三节 2025-2031年旅游保险行业投资回报率比较高的投资方向

第四节 2025-2031年旅游保险行业新进入者应注意的障碍因素

第五节 2025-2031年中国旅游保险行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、其它风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 2025-2031年旅游保险行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

- 一、宏观经济数据分析
- 二、宏观政策环境分析
- 三、“十四五”发展规划分析

第二节 主要旅游保险产业聚集区发展背景分析

第三节 竞争对手渠道模式

- 一、旅游保险市场渠道情况
- 二、旅游保险竞争对手渠道模式
- 三、旅游保险直营代理分布情况

第十四章 2025-2031年旅游保险行业市场策略分析

第一节 旅游保险行业营销策略分析及建议

- 一、旅游保险行业营销模式
- 二、旅游保险行业营销策略

第二节 旅游保险行业企业经营发展分析及建议

- 一、旅游保险行业经营模式
- 二、发展我国旅游保险业的对策和建议

第三节 多元化策略分析

- 一、行业多元化策略研究
- 二、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

图表目录：

图表1：旅游保险的定义

图表2：旅游保险分类

图表3：旅游保险行业发展历史

图表4：行业发展周期

图表5：中国旅游保险行业所处生命周期

图表6：2015-2024年年中国GDP发展运行情况

图表7：2011-2024年中国居民人均可支配收入情况

图表8：2008-2024年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表9：2024年居民人均消费支出构成占比

图表10：2024年居民人均消费支出情况 单位：元

图表11：2016-2024年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表12：2015-2024年中国社会消费品零售总额情况

- 图表13：2015-2024年中国货物进出口总额情况
 - 图表14：2018-2024年中国人口数量情况
 - 图表15：2016-2024年中国人口年龄结构情况
 - 图表16：2018-2024年中国城乡人口数量情况
 - 图表17：2024年全国规模以上文化及相关产业企业相关指标情况
 - 图表18：2014-2024年中国城镇化率变化趋势图
 - 图表19：旅游业相关政策
 - 图表20：保险业相关政策法规
 - 图表21：旅游保险产业链
 - 图表22：再保险分类
 - 图表23：2017-2024年中国再保险行业保费收入
 - 图表24：2017-2024年中国再保险行业净资产和投资资产统计
 - 图表25：2017-2024年中国再保险行业净利润和投资收益统计
 - 图表26：2020-2024年中国保险IT行业市场规模
 - 图表27：保险IT行业领先企业
 - 图表28：2010-2024年国内旅游总花费情况
 - 图表29：2017-2024年中国旅游人数统计
 - 图表30：2019-2024年我国人均旅游花费
 - 图表31：2017-2024年全球旅游保险收入规模走势图
 - 图表32：2024年全球旅游保险区域市场格局
 - 图表33：2017-2024年欧洲旅游保险收入规模走势图
 - 图表34：2017-2024年亚洲旅游保险收入规模走势图
 - 图表35：2017-2024年美国旅游保险收入规模走势图
 - 图表36：2025-2031年全球旅游保险收入规模预测
 - 图表37：2017-2024年中国旅游保险收入规模情况
 - 图表38：2017-2024年中国旅游保险收入细分规模情况
 - 图表39：2017-2024年中国旅游保险收入线下、线上销售情况
 - 图表40：2017-2024年中国旅游保险行业产值情况
 - 图表41：2024年中国旅游保险行业市场总产值地区分布
 - 图表42：2017-2024年中国旅游保险行业价格走势
 - 图表43：2025-2031年市场产品价格发展预测
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1204342.html>