

# 2022-2028年中国针纺织行业市场发展模式及未来 前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国针纺织行业市场发展模式及未来前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/924350.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国针纺织行业市场发展模式及未来前景展望报告》共九章。首先介绍了中国针纺织行业市场发展环境、针纺织整体运行态势等，接着分析了中国针纺织行业市场运行的现状，然后介绍了针纺织市场竞争格局。随后，报告对针纺织做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国针纺织行业发展趋势与投资预测。您若想对针纺织产业有个系统的了解或者想投资中国针纺织行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 针纺织行业相关概述

#### 第一节 针纺织行业相关概述

##### 一、产品概述

##### 二、产品分类

#### 第二节 针纺织行业经营模式分析

##### 一、生产模式

##### 二、采购模式

##### 三、销售模式

### 第二章 针纺织行业发展环境分析

#### 第一节 中国经济发展环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国针纺织行业政策环境分析

##### 一、行业监管管理体制

##### 二、行业相关政策分析

#### 第三节 中国针纺织行业技术环境分析

##### 一、行业技术设备陈旧

##### 二、行业亟需研发投入

### 三、行业技术发展现状调研

#### 第三章 中国针纺织所属行业链分析

##### 第一节 针纺织品主要原料所属行业发展概况

###### 一、棉花

(一) 中国棉花产量统计分析

(二) 中国植棉意向及播种分析

(三) 中国棉花所属行业价格走势

(四) 棉花价格改革启动试点

###### 二、羊毛

(一) 中国羊毛产量所属行业统计状况分析

(二) 中国羊毛所属行业市场运行状况分析

(三) 中国羊毛所属行业价格走势

###### 三、羊绒

(一) 中国羊绒所属行业产量统计状况分析

(二) 中国羊绒所属行业发展简况

(三) 中国主要羊绒品牌分析

###### 四、蚕丝

(一) 中国蚕丝所属行业产量统计状况分析

(二) 新国标促进蚕丝被产业发展

###### 五、化纤

(一) 中国化纤所属行业投资状况分析

(二) 中国化纤所属行业运行状况分析

(三) 化纤产品价格指数走势

##### 第二节 针纺织业下游产业概况

###### 一、纺织服装行业

(一) 中国纺织服装所属行业运行情况分析

(二) 中国纺织服装所属行业市场规模

(三) 纺织服装产业集群分析

###### 二、家用纺织品

(一) 中国家纺所属行业运行情况分析

(二) 中国家纺所属行业市场规模

(三) 中国家纺行业发展趋势预测

#### 第四章 中国针纺织所属行业发展状况分析

##### 第一节 中国针纺织所属行业发展状况分析

###### 一、中国针纺织业发展概况

## 二、中国针纺织业发展特点分析

## 三、中国针纺织业发展优劣势分析

## 四、中国针纺织产品出口附加值低

## 五、中国针纺织市场销售问题

### 第二节 中国针纺织所属行业规模分析

#### 一、中国针纺织行业发展分析

#### 二、中国针纺织业所属行业市场规模分析

##### （一）企业数量增长分析

##### （二）资产规模增长分析

##### （三）销售规模增长分析

##### （四）利润规模增长分析

#### 三、中国针纺织所属行业成本费用分析

##### （一）销售成本统计

##### （二）主要费用统计

### 第三节 中国针纺织业市场规模预测分析

## 第五章 中国针纺织服装所属行业发展状况分析

### 第一节 中国针纺织服装所属行业规模分析

#### 一、中国针纺织服装所属行业发展分析

##### （一）中国针纺织服装行业发展概况

##### （二）中国针纺织服装行业发展概况

#### 二、中国针纺织服装所属行业规模分析

##### （一）企业数量增长分析

##### （二）资产规模增长分析

##### （三）销售规模增长分析

##### （四）利润规模增长分析

#### 三、中国针纺织服装所属行业成本费用分析

##### （一）销售成本统计

##### （二）主要费用统计

### 第二节 中国针纺织服装所属行业产量分析

#### 一、中国针纺织服装产量分析

#### 二、各省区针纺织服装产量分析

#### 三、中国针纺织服装产量预测分析

## 第六章 针纺织所属行业进出口数据分析

### 第一节 针纺织所属行业进口情况分析

#### 一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源国家分析

四、各省进口情况分析

五、进口价格变动分析

第二节 针纺织所属行业出口情况分析

一、出口数量情况分析

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、各省出口情况分析

五、出口价格变动分析

第三节 针纺织服装所属行业进出口情况分析

一、进出口金额变化分析

二、进口具体情况分析

三、出口具体情况分析

第四节 针纺织细分产品所属行业进出口情况分析

一、针纺织细分产品所属行业进口情况分析

二、针纺织细分产品所属行业出口情况分析

第七章 国内针纺织生产厂商竞争力分析

第一节 申洲国际集团控股公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分布

五、企业发展战略分析

第二节 江苏东渡纺织集团有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

第三节 青岛即发集团控股有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

#### 四、企业经营效益分析

#### 五、企业销售网络分析

#### 六、企业竞争优势分析

### 第四节 上海嘉麟杰纺织品股份有限公司

#### 一、企业发展基本状况分析

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络分布

#### 五、企业核心实力分析

#### 六、企业发展战略分析

### 第五节 福建凤竹纺织科技股份有限公司

#### 一、企业发展基本状况分析

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络分布

#### 五、企业核心实力分析

#### 六、企业发展战略分析

### 第六节 浙江富润股份有限公司

#### 一、企业发展基本状况分析

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络分布

#### 五、企业竞争优势分析

#### 六、企业发展战略分析

## 第八章 中国针纺织行业发展趋势与前景预测

### 第一节 中国针纺织行业投资前景预测

#### 一、针纺织行业发展前景

#### 二、针纺织发展趋势预测

#### 三、针纺织市场前景预测

### 第二节 中国针纺织行业投资风险分析

#### 一、国际贸易风险

#### 二、原材料市场风险

#### 三、市场竞争风险

#### 四、技术风险分析

### 第三节 针纺织行业投资策略及建议

- 一、针纺织业实现产业科技升级策略
  - 二、做大做强针纺织行业的六项措施
  - 三、应重视管理与营销模式的创新
  - 四、中国针纺织企业品牌建设策略分析
- 第九章 针纺织企业投资战略与客户策略分析
- 第一节 针纺织企业发展战略规划背景意义
- 一、企业转型升级的需要
  - 二、企业强做大做的需要
  - 三、企业可持续发展需要
- 第二节 针纺织企业战略规划制定依据
- 一、国家产业政策
  - 二、行业发展规律
  - 三、企业资源与能力
  - 四、可预期的战略定位
- 第三节 针纺织企业战略规划策略分析
- 一、战略综合规划
  - 二、技术开发战略
  - 三、区域战略规划
  - 四、产业战略规划
  - 五、营销品牌战略
  - 六、竞争战略规划
- 第四节 针纺织企业重点客户战略实施
- 一、重点客户战略的必要性
  - 二、重点客户的鉴别与确定
  - 三、重点客户的开发与培育
  - 四、重点客户市场营销策略(ZY LZQ)

部分图表目录：

- 图表 1 中国国内生产总值及增长变化趋势图
- 图表 2 中国国内生产总值构成及增长速度统计
- 图表 3 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图
- 图表 4 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图
- 图表 5 中国全社会固定资产投资增长趋势图
- 图表 6 中国纺织业固定资产投资额变化状况分析
- 图表 7 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
- 图表 8 中国服装、鞋帽、针纺织品类商品零售额统计



图表 9 中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 10 中国居民消费价格变化趋势图

图表 11 中国进出口总额增长趋势图

图表 12 中国棉花供给情况统计

图表 13 中国棉花价格统计表

图表 14 中国棉花价格变化趋势预测分析

图表 15 中国羊毛产量统计

图表 16 中国羊绒产量统计

图表 17 中国蚕丝产量统计

图表 18 中国化纤行业固定资产投资状况分析

图表 19 中国化纤类产品价格指数

图表 20 中国纺织服装服饰行业经济指标统计

图表 21 中国纺织服装各行业竞争力10（20）强企业名单

图表 22 中国纺织服装行业市场规模

图表 23 中国家用纺织制成品行业经济指标统计

图表 24 中国家纺行业市场规模

图表 25 中国针纺织物及其制品制造行业经济指标统计

图表 26 中国针纺织物及其制品制造行业经济指标统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/924350.html>