

2022-2028年中国3D打印服务产业竞争现状及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国3D打印服务产业竞争现状及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/924355.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

3D打印行业产业链上游为塑料、金属、蜡、石膏、砂等其他各种材料。不同的3D打印技术，对材料的要求也有所不同，例如光聚合成型主要以液态光敏树脂为主要材料；颗粒物成型的主要材料为金属、塑料、陶瓷等；而熔融层积型的适用材料为塑料等混合物。

智研咨询发布的《2022-2028年中国3D打印服务产业竞争现状及发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了3D打印服务行业市场发展环境、3D打印服务整体运行态势等，接着分析了3D打印服务行业市场运行的现状，然后介绍了3D打印服务市场竞争格局。随后，报告对3D打印服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了3D打印服务行业发展趋势与投资预测。您若想对3D打印服务产业有个系统的了解或者想投资3D打印服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 3D打印服务行业产业链及影响浅析

1.1 3D打印服务基本界定

1.1.1 3D打印服务定义

1.1.2 3D打印服务原理

1.1.3 3D打印服务流程

1.1.4 3D打印服务特点

1.1.5 3D打印服务优势

1.1.6 3D打印服务与传统制造对比

1.2 3D打印服务产业链分析

1.2.1 产业链的构成

1.2.2 产业链发展难点

1.2.3 产业链进入壁垒

1.3 3D打印服务的宏观影响分析

1.3.1 对经济模式的影响

1.3.2 对生产成本的影响

1.3.3 对生产管理的影响

1.3.4 对就业的影响

1.3.5 对制造业的影响

1.3.6 对世界制造业格局的影响

1.4 3D打印服务的微观影响分析

1.4.1 加快产品开发周期

1.4.2 新的制造战略和设施

1.4.3 提升附加价值的方式

1.4.4 调整新型材料的特性

1.4.5 减少进入市场的成本

第二章 2017-2021年全球3D打印服务产业发展分析

2.1 2017-2021年全球3D打印服务产业总体状况

2.1.1 产业发展历程

2.1.2 行业发展周期

2.1.3 产业规模状况

2.1.4 产业竞争形势

2.1.5 市场消费状况

2.1.6 产业发展前景

2.2 2017-2021年全球3D打印服务行业出货量状况

2.2.1 产业总体规模

2.2.2 消费级3D打印服务机

2.2.3 工业级3D打印服务机

2.3 2017-2021年美国3D打印服务产业发展探析

2.3.1 全球发展地位

2.3.2 市场规模状况

2.3.3 技术规划路线

2.3.4 发展经验借鉴

2.4 2017-2021年其他国家/地区3D打印服务的发展

2.4.1 德国

2.4.2 日本

2.4.3 英国

2.4.4 韩国

2.4.5 新加坡

第三章 2017-2021年中国3D打印服务产业发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 全球经济形势

3.1.2 国内经济现状

3.1.3 经济转型升级

3.1.4 经济发展走势

3.2社会环境

3.2.1人口环境分析

3.2.2居民收入水平

3.2.3科技投入状况

3.3政策环境

3.3.1行业鼓励政策

3.3.2行业推进计划

3.3.3进出口政策

第四章 2017-2021年中国3D打印服务产业发展深度分析

4.1中国3D打印服务发展战略意义

4.1.1提高工业设计能力

4.1.2利于攻克技术难关

4.1.3形成新的经济增长点

4.22017-2021年中国3D打印服务产业发展现状

4.2.1行业发展态势

4.2.2产业规模状况

4.2.3市场竞争格局

4.2.4企业格局分析

4.2.5市场发展动态

4.3中国3D打印服务产业供需主体分析

4.3.1市场供给主体状况

4.3.2市场消费主体分析

4.4中国3D打印服务产业化分析

4.4.1产业化发展态势

4.4.2产业化发展路径

4.4.3产业化政策建议

4.5中国3D打印服务产业集群发展阶段分析

4.5.1研发机构+企业产业集群

4.5.2技术溢出产业集群

4.5.3分工型产业集群

4.6中国3D打印服务行业发展面临的问题及对策

4.6.1国内外行业差距

4.6.2行业存在的瓶颈

4.6.3行业发展政策建议

4.6.4产业快速发展建议

第五章 2017-2021年3D打印服务产业重点细分行业的发展

5.1 2017-2021年金属3D打印服务行业分析

5.1.1 市场现状

5.1.2 应用现状

5.1.3 成本结构

5.1.4 主要技术

5.1.5 研发动态

5.1.6 市场动态

5.1.7 技术障碍分析

5.1.8 行业发展前景

5.2 2017-2021年3D生物打印行业分析

5.2.1 基本概述

5.2.2 市场现状

5.2.3 市场态势

5.2.4 发展动因分析

5.2.5 主要应用领域

5.2.6 国际领先企业

5.2.7 国内企业动态

5.2.8 行业技术动态

5.2.9 未来规模预测

第六章 2017-2021年中国3D打印服务产业区域格局分析

6.1 北京

6.1.1 行业鼓励政策

6.1.2 行业发展现状

6.1.3 行业发展动态

6.1.4 产业发展规划

6.2 陕西

6.2.1 产业发展现状

6.2.2 行业研发状况

6.2.3 金融机构支持

6.2.4 主要县市发展

6.2.5 发展措施借鉴

6.2.6 产业发展前景

6.3 江苏

6.3.1 产业发展优势

6.3.2 产业发展状况

6.3.3 主要县市发展

6.3.4 行业发展动态

6.4 湖北

6.4.1 发展现状分析

6.4.2 主要城市发展

6.4.3 行业发展动态

6.4.4 行业发展建议

6.5 四川

6.5.1 整体发展状况

6.5.2 行业政策动态

6.5.3 产业联盟成立

6.5.4 产业技术协会

6.5.5 行业发展动态

6.6 广东

6.6.1 发展现状分析

6.6.2 行业发展优势

6.6.3 行业发展基础

6.6.4 主要市县发展

6.6.5 技术发展路线

6.7 其他省市3D打印服务行业的发展

6.7.1 浙江省

6.7.2 福建省

6.7.3 贵州省

6.7.4 云南省

6.7.5 天津市

6.7.6 青岛市

6.7.7 杭州市

第七章 2017-2021年3D打印服务产业链上游——3D材料分析

7.1 主要3D打印服务材料介绍

7.1.1 塑料

7.1.2 光敏树脂

7.1.3 复合材料

7.1.4 金属材料

7.1.5 陶瓷材料

7.1.6 石墨烯

7.1.7 其他材料

7.2 2017-2021年3D打印服务材料市场的发展

7.2.1 市场发展总况

7.2.2 市场份额状况

7.2.3 市场突破创新

7.2.4 规模预测分析

7.2.5 发展趋势分析

7.3 2017-2021年国内外3D打印服务材料市场发展动态

7.3.1 国际市场研发动态

7.3.2 国际巨头发展动态

7.3.3 国际企业融资动态

7.3.4 国内市场开发动向

7.4 中国3D打印服务材料新进入者

7.4.1 宝钢

7.4.2 天威

7.4.3 银禧科技

7.5 3D打印服务材料发展面临的问题

7.5.1 材料种类少

7.5.2 市场认可度低

7.5.3 价高及研发难度大

7.5.4 行业标准缺乏

第八章 2017-2021年3D打印服务产业链中游——3D打印服务设备及软件分析

8.1 3D打印服务设备行业发展分析

8.1.1 全球3D打印服务机市场规模

8.1.2 全球3D打印服务设备格局

8.1.3 中国3D打印服务设备发展

8.1.4 中国3D打印服务机出货量

8.1.5 3D打印服务机的安全标准

8.2 工业级3D打印服务设备的发展

8.2.1 国际市场规模状况

8.2.2 国际市场企业格局

8.2.3 国际区域格局分析

8.2.4 国内市场价格及成本

8.2.5 国内市场竞争状况

8.2.6典型设备介绍

8.3个人3D打印服务设备的发展

8.3.1全球市场规模

8.3.2快速增长的原因

8.3.3国内市场价格

8.3.4典型设备介绍

8.3.5新品推出动态

8.3.6行业面临困境

8.3.7发展思路探析

8.3.8市场发展空间

8.4 3D打印服务设备产业化风险分析

8.4.1市场发展风险

8.4.2技术和资金风险

8.4.3价格高昂风险

8.4.4法律与道德风险

8.5 3D打印服务软件行业发展分析

8.5.1基本种类介绍

8.5.2研发新动态

8.5.3国内发展现状

8.5.4发展趋向分析

第九章 2017-2021年3D打印服务产业链下游——应用领域分析

9.1 3D打印服务应用及服务市场总体分析

9.1.1应用市场格局

9.1.2应用领域影响分析

9.1.3服务市场的发展

9.2汽车行业

9.2.1汽车行业发展现状

9.2.2 3D打印服务对行业的影响

9.2.3 3D打印服务对汽车零部件影响

9.2.4汽车3D打印服务技术的应用案例

9.2.53D打印服务在汽车业的发展趋势

9.3航空行业

9.3.1航空行业发展现状

9.3.2 3D打印服务在航空领域应用现状

9.3.3 3D打印服务优化航空业发展

9.3.4 3D打印服务在航空领域技术动态

9.3.5 3D打印服务在航空领域应用前景

9.4 医疗行业

9.4.1 医疗行业发展现状

9.4.2 3D打印服务在医疗领域的应用

9.4.3 3D打印服务医疗领域的应用案例

9.4.4 3D打印服务在医疗领域应用前景

9.5 建筑行业

9.5.1 建筑行业发展现状

9.5.2 3D打印服务建筑带来的变革

9.5.3 3D打印服务在建筑领域的应用

9.5.4 3D打印服务在建筑领域应用前景

9.6 其他3D打印服务应用领域

9.6.1 IT行业

9.6.2 军工领域

9.6.3 食品行业

9.6.4 文物保护

第十章 2017-2021年3D打印服务商业模式分析

10.1 中国3D打印服务商业模式解析

10.1.1 3D打印服务商业模式

10.1.2 商业模式结构分析

10.1.3 商业模式亟需完善

10.1.4 产业链整合模式

10.1.5 以O2O推广C2B模式

10.2 欧美发达地区3D打印服务行业商业模式借鉴

10.2.1 众筹模式

10.2.2 个性化方案模式

10.2.3 内容解决方案模式

10.2.4 在线打印服务模式

10.3 3D打印服务产业链发展模式分析

10.3.1 材料的发展模式

10.3.2 设备的发展模式

10.3.3 服务市场发展模式

第十一章 2017-2021年3D打印服务行业技术分析

11.1 3D打印服务技术的发展

- 11.1.1技术原理
- 11.1.2主要应用技术
- 11.1.3产业发展支撑技术
- 11.1.4国内技术发展环境
- 11.1.5国内技术研发水平
- 11.1.6技术制约产业发展
- 11.1.7技术研发发展建议
- 11.1.8未来技术发展趋势
- 11.2 3D打印服务重点技术分析
 - 11.2.1熔融沉积快速成型（FDM）
 - 11.2.2光固化成型（SLA）
 - 11.2.3三维粉末粘接（3DP）
 - 11.2.4选择性激光烧结（SLS）
 - 11.2.5分层实体制造（LOM）
- 11.3 3D打印服务技术市场需求及盈利分析
 - 11.3.1不同技术适用领域
 - 11.3.2不同技术设备销量状况
 - 11.3.3不同技术市场盈利及需求状况
 - 11.3.4不同技术典型设备的市场价格
- 11.4金属零件激光增材制造技术分析
 - 11.4.1技术原理和特点
 - 11.4.2激光直接沉积增材制造技术
 - 11.4.3激光选区熔化增材制造技术
- 11.5大型钛合金结构激光3D打印服务技术
 - 11.5.1技术应用现状
 - 11.5.2技术应用的优势
 - 11.5.3国内外研究状况
 - 11.5.4中美技术对比
- 11.6 3D打印服务技术专利分析
 - 11.6.1全球技术专利状况
 - 11.6.2国际技术专利竞争状况
 - 11.6.3国内专利申请规模分析
 - 11.6.4国内知名企业专利申请量分析
- 11.7中国3D打印服务技术研究机构分析
 - 11.7.1技术研究院校

11.7.2产业联盟状况

11.7.3产业基地建设状况

第十二章 2022-2028年中国3D打印服务行业投资分析与风险规避

12.1 中国3D打印服务行业关键成功要素分析

12.2 中国3D打印服务行业投资壁垒分析

12.3 中国3D打印服务行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国3D打印服务行业融资渠道与策略

12.4.1 3D打印服务行业融资渠道分析

12.4.2 3D打印服务行业融资策略分析

第十三章 中国3D打印服务产业重点企业经营状况

13.1杭州先临三维科技股份有限公司

13.1.1企业发展概况

13.1.2企业发展战略

13.1.3企业发展优势

13.1.4企业商业模式

13.2湖南达美程智能科技股份有限公司

13.2.1公司发展概述

13.2.2技术研发水平

13.2.3未来前景展望

13.3北京北科光大信息技术股份有限公司

13.3.1企业发展概况

13.3.2投资布局状况

13.3.3企业新品动态

13.4上海曼恒数字技术股份有限公司

13.4.1公司发展概况

13.4.2经营效益分析

13.4.3业务经营分析

13.4.4财务状况分析

13.5湖北嘉一三维高科股份有限公司

13.5.1企业发展概况

13.5.2经营效益分析

13.5.3业务经营分析

13.5.4财务状况分析

第十四章 2017-2021年3D打印服务产业投资机遇及风险建议分析

14.1 3D打印服务产业投资动态

14.1.1国际投资状况

14.1.2国内投资环境

14.1.3国内投资状况

14.2 3D打印服务产业投资机遇分析

14.2.1行业政策机遇

14.2.2专利到期机遇

14.2.3技术创新机遇

14.2.4市场需求机遇

14.3 3D打印服务产业投资风险及建议

14.3.1产业投资风险

14.3.2投资建议分析

第十五章 3D打印服务产业发展前景及趋势分析

15.1世界3D打印服务产业前景及预测分析

15.1.1行业发展方向

15.1.2产业发展前景

15.1.3市场规模预测

15.2中国3D打印服务产业发展前景分析

15.2.1行业发展潜力

15.2.2行业前景展望

15.2.3行业发展形势

15.2.4未来发展重点

15.2.5行业整体发展展望

15.3 3D打印服务产业发展趋势分析

15.3.1整体发展趋势

15.3.2短期发展趋势

15.3.3中期发展趋势

15.3.4长期发展趋势

15.4 2022-2028年中国3D打印服务产业发展预测分析

15.4.1产业影响因素

15.4.2市场规模预测 (ZY KT)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/924355.html>