

2020-2026年中国液晶显示板行业市场规模调研及 投资商机预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国液晶显示板行业市场规模调研及投资商机预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201912/814365.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年中国大陆液晶显示器产能约4948万平方米，较上年增长28.0%；截止到2017年中国大陆液晶显示器产能达到6952万平方米，同比增长率已下降至8.1%。虽然未来数年后产能陆续释放，不过行业内落后产能淘汰也在稳步推进，2018年我国液晶显示器产能为7220万平方米。

2010-2018年中国液晶显示器产能变化

智研咨询发布的《2020-2026年中国液晶显示板行业市场规模调研及投资商机预测报告》共十四章。首先介绍了中国液晶显示板行业市场发展环境、液晶显示板整体运行态势等，接着分析了中国液晶显示板行业市场运行的现状，然后介绍了液晶显示板市场竞争格局。随后，报告对液晶显示板做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国液晶显示板行业发展趋势与投资预测。您若想对液晶显示板产业有个系统的了解或者想投资中国液晶显示板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 液晶显示板行业基本特征分析

第一节 行业界定及特点

一、液晶显示板行业定义

二、液晶显示板行业基本特点

第二节 我国液晶显示板行业特征

一、我国液晶显示板行业发展历程

二、我国液晶显示板行业发展概况

2012-2017年，我国液晶面板进口额不断下降，2017年为301.3亿美元，同比下降5.4%；2018年1-10月，我国液晶面板进口额为219.0亿美元，同比下降10.4%。

2012-2018年中国液晶面板进口额

三、中国液晶显示板行业新趋向

第三节 世界液晶显示板业发展特点与形势

一、世界液晶显示板行业发展概况

二、南北美地区液晶显示板行业发展概况

三、欧盟地区液晶显示板行业发展概况

四、亚太及其他地区液晶显示板行业发展概况

五、全球行业液晶显示板趋势前景解读

第二章 中国液晶显示板行业发展环境分析

第一节 液晶显示板行业政策环境分析

一、行业主管部门及监管体制

二、主要产业政策及主要法规

第二节 液晶显示板行业经济环境分析

一、2015-2019年宏观经济分析

二、2020-2026年宏观经济形势

三、宏观经济波动对行业影响

第三节 液晶显示板行业社会环境分析

一、中国人口及就业环境分析

二、中国居民人均可支配收入

第四节 液晶显示板行业技术环境分析

一、行业的主要应用技术分析

二、信息化带来的机遇及挑战

三、互联网创新促进行业发展

第三章 我国液晶显示板市场整体运行情况分析

第一节 2015-2019年中国液晶显示板市场基本情况

一、市场发展现状

二、市场总体运行情况

三、市场资产及负债状况

四、市场销售及利润状况

五、市场成本费用构成情况

第二节 2015-2019年中国液晶显示板市场偿债能力分析

第三节 2015-2019年中国液晶显示板市场盈利能力分析

第四章 2015-2019年液晶面板上游材料、部件市场调研

第一节 背光模组

一、背光模组的基本介绍

二、LED背光模组市场发展态势简析

三、背光模组产业投资前景调研预测探析

四、背光技术的主要趋向透析

第二节 驱动IC

一、中国LCD驱动IC产业总体概述

二、中国LCD驱动IC市场发展近况

三、中国台湾LCD驱动IC产业领先优势明显

四、LCD驱动IC市场趋势预测分析

第三节 玻璃基板

一、玻璃基板的早期发展状况

二、LCD玻璃基板技术与市场发展趋势

三、中国TFT-LCD玻璃基板产业发展形势看好

四、中国玻璃基板产业发展势头兴旺

第四节 偏光片

一、偏光片的基本简介

二、偏光片材料供应及生产工艺解析

三、全球液晶偏光片市场供销走势剖析

四、偏光片产业的市场竞争格局透析

五、国内偏光片市场亟需改变外资主导格局

第五节 彩色滤光片

一、彩色滤光片的基本简述

二、世界彩色滤光片产业的经营形势透析

三、中国彩色滤光片市场格局分析

四、中国彩色滤光片亟需打破国外垄断

五、国内彩色滤光片面临产能过剩威胁

第六节 液晶材料

一、日本液晶材料生产规模持续快速扩张

二、我国液晶材料发展现状及未来展望

三、中国液晶材料业的国际化竞争策略探讨

四、液晶材料的技术研究趋向分析

第五章 中国液晶显示板行业区域市场调研

第一节 2015-2019年华北地区

一、区域特征及经济现状

二、液晶显示板行业发展现状及规模统计

三、液晶显示板行业趋势预测分析

第二节 2015-2019年东北地区

一、区域特征及经济现状

二、液晶显示板行业发展现状及规模统计

三、液晶显示板行业趋势预测分析

第三节 2015-2019年华东地区

一、华东地区区域特征及经济现状

- 二、华东地区液晶显示板行业发展现状及规模统计
- 三、华东地区液晶显示板行业趋势预测分析
- 第四节 2015-2019年华南地区
 - 一、区域特征及经济现状
 - 二、液晶显示板行业发展现状及规模统计
 - 三、液晶显示板行业趋势预测分析
- 第五节 2015-2019年华中地区
 - 一、区域特征及经济现状
 - 二、液晶显示板行业发展现状及规模统计
 - 三、液晶显示板行业趋势预测分析
- 第六节 2015-2019年西南地区
 - 一、区域特征及经济现状
 - 二、液晶显示板行业发展现状及规模统计
 - 三、液晶显示板行业趋势预测分析
- 第七节 2015-2019年西北地区
 - 一、区域特征及经济现状
 - 二、液晶显示板行业发展现状及规模统计
 - 三、液晶显示板行业趋势预测分析
- 第八节 区域总结
 - 一、中国液晶显示板行业区域市场规模结构分析
 - 二 中国液晶显示板行业区域市场规模结构未来变化趋势
- 第六章 2019年液晶显示板市场供需形势分析
 - 第一节 2019年液晶显示板行业生产分析
 - 第二节 2019年我国液晶显示板市场需求分析
 - 第三节 未来液晶显示板市场应用及需求预测
- 第七章 中国液晶显示板重点生产企业经营分析
 - 第一节 中华映管股份有限公司
 - 一、企业发展概况
 - 二、企业经营状况分析
 - 三、企业产品结构分析
 - 四、企业技术水平分析
 - 五、企业盈利能力分析
 - 六、企业销售渠道与网络
 - 第二节 瀚宇彩晶股份有限公司
 - 一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

第三节 京东方科技集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

第四节 天马微电子股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

第五节 彩虹显示器件股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

第六节 昆山龙腾光电有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

第七节 深圳市华星光电技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

第八节 苏州三星电子液晶显示器有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

第九节 群创光电股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

第十节 广东汕头超声电子股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

第八章 2020-2026年中国液晶显示板行业SWOT分析

第一节 液晶显示板行业优势分析

一、液晶显示板行业价格

二、液晶显示板行业实用性

第二节 液晶显示板行业劣势分析

一、企业生产技术方面

二、企业生产设备

三、规模

第三节 液晶显示板行业机会分析

第四节 液晶显示板行业风险分析

第九章 2020-2026年中国液晶显示板行业投资建议研究与风险防范分析

第一节 液晶显示板行业投资建议研究分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、销售策略

第二节 液晶显示板行业前景调研分析

一、经营风险

二、市场风险

三、政策性风险

四、技术风险

五、财务风险

六、竞争风险

第三节 液晶显示板行业投资建议研究分析

一、精益化的行业前景调研

二、自主研发的贯彻实施问题

三、加强资本运作

第十章 2020-2026年液晶显示板行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

一、宏观经济数据分析

二、宏观政策环境分析

三、“十三五”发展规划分析

第二节 主要液晶显示板产业聚集区发展背景分析

一、主要液晶显示板产业聚集区市场特点分析

二、主要液晶显示板产业聚集区社会经济现状分析

第三节 竞争对手渠道模式

第十一章 2020-2026年中国液晶显示板行业投资机会与风险分析(ZYYF)

第一节 液晶显示板行业投资机会分析

一、液晶显示板投资项目分析

二、可以投资的液晶显示板模式

三、2019年液晶显示板投资机会

四、2019年液晶显示板投资新方向

五、液晶显示板行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响液晶显示板行业发展的主要因素

- 一、影响液晶显示板行业运行的有利因素分析
- 二、影响液晶显示板行业运行的稳定因素分析
- 三、影响液晶显示板行业运行的不利因素分析
- 四、我国液晶显示板行业发展面临的挑战分析
- 五、我国液晶显示板行业发展面临的机遇分析

第三节 液晶显示板行业投资前景及控制策略分析

- 一、液晶显示板行业市场风险及控制策略
- 二、液晶显示板行业政策风险及控制策略
- 三、液晶显示板行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年液晶显示板行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年液晶显示板同业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2026年液晶显示板行业其他风险及控制策略

图表目录：

图表 2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2015-2019年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2015-2019年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2015-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2015-2019年我国液晶显示板行业市场规模

图表 2015-2019年我国液晶显示板行业的发行数量

图表 2015-2019年我国液晶显示板行业的营运能力

图表 2015-2019年我国液晶显示板行业供应数量

图表 2015-2019年我国液晶显示板行业需求数量

图表 2020-2026年我国液晶显示板行业市场规模预测

图表 2020-2026年我国液晶显示板行业市场结构预测

图表 2020-2026年我国液晶显示板行业盈利情况预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201912/814365.html>