

2024-2030年中国氨基酸行业市场运营格局及竞争 战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国氨基酸行业市场运营格局及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202012/914372.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解氨基酸行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国氨基酸行业市场运营格局及竞争战略分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国氨基酸市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保氨基酸行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2021年氨基酸行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能氨基酸从业者抢跑转型赛道。

氨基酸，是含有碱性氨基和酸性羧基的有机化合物，根据氨基酸分子中所含氨基和羧基数目的不同，将氨基酸分为中性氨基酸、酸性氨基酸和碱性氨基酸；根据氨基酸的极性分类，将氨基酸分为非极性氨基酸与极性氨基酸；按照化学结构，将氨基酸分为脂肪族氨基酸、芳香族氨基酸、杂环氨基酸、杂环亚氨基酸。

中国氨基酸行业是由1922年麸皮水解生产谷氨酸钠开始的，1965年上海天厨味精厂成功利用发酵法生产出味精，带动了中国氨基酸发酵产业的蓬勃发展，发酵法生产氨基酸逐步成为主流，近年来中国氨基酸产业整体快速发展，目前中国已成为氨基酸生产和消费大国，2020年中国氨基酸产量达570.62万吨，其中，谷氨酸占42.06%，赖氨酸占36.80%，苏氨酸占12.72%，蛋氨酸占5.52%，同年需求量高达397.76万吨，市场均价达9573元/吨，市场规模达380.76亿元，未来，随着生物科技的进步，小品种氨基酸应用领域得到不断开发，借助饲料市场技术进步、饲料产品细分化、前沿创新药物加速研发和食品消费观念转变的大背景，高附加值小品种氨基酸呈现出蓬勃发展的态势，预计2023年中国氨基酸行业市场规模有望突破430亿元。

目前，中国氨基酸市场目前处于竞争激烈的状态，市场格局主要由国内外多家企业竞争而成。随着全球经济一体化的发展，欧洲、美国、日韩等发达国家的企业纷纷进入中国，日本味之素公司在中国设立了多家企业。德国化工企业赢创工业集团（原德国赛）在进入中国20多年后拥有了10多家独资或合资企业。希杰公司也在中国山东聊城建厂生产赖氨酸和苏氨酸，而且其氨基酸产品的种类和产能也逐步增加。国内氨基酸企业主要有：梅花、伊品、大成、东晓生物等，其中，梅花生物市场占有率高达36.93%。

随着中国经济的快速发展，城乡居民生活质量提高，消费观念与消费习惯逐渐改变，氨基酸保健品由过去的奢侈品向日常用品演变，其市场范围逐渐扩大。尽管中国保健品生产与消费市场发展迅速，但与营养保健品市场发达的美国相比仍有较大的差距，因此，具有免疫调节

、抗衰老、抗疲劳功效的氨基酸产品在国内市场发展潜力巨大，未来，氨基酸产品质量是提升竞争力的关键，对高纯度氨基酸的需求也日益增加，氨基酸深加工和新品的研发势必会提到一定高度。

《2024-2030年中国氨基酸行业市场运营格局及竞争战略分析报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是氨基酸领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

【特别说明】内容概况部分为我司关于该研究报告核心要素的提炼与展现，报告最终交付版本与内容概况在展示形式上存在一定差异，但最终交付版完整、全面的涵盖了内容概况的相关要素。

报告目录：

第一章 氨基酸行业发展综述

第一节 氨基酸行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

第二节 最近3-5年中国氨基酸行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 氨基酸行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 氨基酸行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 氨基酸行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、氨基酸产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、氨基酸技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第三章 国际氨基酸行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球氨基酸市场总体情况分析

- 一、全球氨基酸行业发展概况
- 二、全球氨基酸行业竞争格局
- 三、国际重点氨基酸企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

- 一、欧洲
- 二、北美
- 三、日本
- 四、韩国

第四章 我国氨基酸行业运行现状分析

第一节 我国氨基酸行业发展状况分析

- 一、我国氨基酸行业发展阶段
- 二、我国氨基酸行业发展总体概况
- 三、我国氨基酸行业市场规模
- 四、中国氨基酸企业发展分析

第二节 氨基酸行业发展现状

- 一、中国氨基酸市场总体概况

- 二、中国氨基酸产品市场发展分析
- 三、中国氨基酸产品市场供求分析
- 四、中国氨基酸产品市场进出口分析
- 第三节 我国氨基酸市场价格走势分析
 - 一、氨基酸市场定价机制组成
 - 二、氨基酸市场价格影响因素
 - 三、氨基酸产品价格走势分析
 - 四、2024-2030年氨基酸产品价格走势预测

第五章 我国氨基酸所属行业整体运行指标分析

第一节 中国氨基酸所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 中国氨基酸所属行业产销情况分析

- 一、我国氨基酸所属行业工业总产值
- 二、我国氨基酸所属行业工业销售产值
- 三、我国氨基酸所属行业产销率

第三节 中国氨基酸所属行业财务指标总体分析

- 一、中国氨基酸所属行业盈利能力分析
 - 1、我国氨基酸所属行业销售利润率
 - 2、我国氨基酸所属行业成本费用利润率
 - 3、我国氨基酸所属行业亏损面
- 二、中国氨基酸所属行业偿债能力分析
 - 1、我国氨基酸所属行业资产负债比率
 - 2、我国氨基酸所属行业利息保障倍数
- 三、中国氨基酸所属行业营运能力分析
 - 1、我国氨基酸所属行业应收帐款周转率
 - 2、我国氨基酸所属行业总资产周转率
 - 3、我国氨基酸所属行业流动资产周转率
- 四、中国氨基酸所属行业发展能力分析
 - 1、我国氨基酸所属行业总资产增长率
 - 2、我国氨基酸所属行业利润总额增长率
 - 3、我国氨基酸所属行业主营业务收入增长率

4、我国氨基酸所属行业资本保值增值率

第六章 我国氨基酸细分市场分析及预测

第一节 蛋氨酸市场分析

- 一、中国市场供需分析
- 二、中国市场进出口分析
- 三、中国市场价格走势分析
- 四、中国市场趋势展望

第二节 赖氨酸市场分析

- 一、中国市场供需分析
- 二、中国市场进出口分析
- 三、中国市场价格走势分析
- 四、中国市场趋势展望

第三节 谷氨酸市场分析

- 一、中国市场供需分析
- 二、中国市场竞争格局分析
- 三、中国市场进出口分析
- 四、中国市场价格走势分析
- 五、中国市场趋势展望

第四节 苏氨酸市场分析

- 一、中国市场供需分析
- 二、中国市场进出口分析
- 三、中国市场价格走势
- 四、中国市场趋势展望

第五节 色氨酸市场分析

- 一、中国市场供需分析
- 二、中国市场进出口分析
- 三、中国市场价格走势分析
- 四、中国市场趋势展望

第七章 我国氨基酸应用领域发展分析

- 一、氨基酸在食品中应用分析
- 二、食品用氨基酸市场分析
- 三、食品用氨基酸发展前景及趋势分析

第二节 医药行业氨基酸应用现状与前景分析

- 一、氨基酸在医药工业中应用分析
- 二、药用氨基酸市场分析
- 三、药用氨基酸发展趋势及前景分析
- 第三节 饲料行业氨基酸应用现状与前景分析
 - 一、氨基酸在饲料中应用分析
 - 二、饲料用氨基酸市场分析
 - 三、饲料用氨基酸发展前景及趋势分析
- 第四节 保健品行业氨基酸应用现状与前景分析
 - 一、氨基酸在保健品中应用分析
 - 二、保健品用氨基酸市场分析
 - 三、保健品用氨基酸发展前景及趋势分析

第八章 氨基酸行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析

第二节 氨基酸区域市场分析

一、东北地区氨基酸市场分析

- 1、市场发展经济环境分析
- 2、市场规模分析
- 3、发展趋势分析

二、华北地区氨基酸市场分析

- 1、市场发展经济环境分析
- 2、市场规模分析
- 3、发展趋势分析

三、华东地区氨基酸市场分析

- 1、市场发展经济环境分析
- 2、市场规模分析
- 3、发展趋势分析

四、华南地区氨基酸市场分析

- 1、市场发展经济环境分析
- 2、市场规模分析
- 3、发展趋势分析

五、华中地区氨基酸市场分析

- 1、市场发展经济环境分析

- 2、市场规模分析
- 3、发展趋势分析
- 六、西部地区氨基酸市场分析
 - 1、市场发展经济环境分析
 - 2、市场规模分析
 - 3、发展趋势分析

第九章 2019-2023年氨基酸行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、氨基酸行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

第二节 氨基酸行业集中度分析

第三节 氨基酸行业竞争策略分析

第十章 氨基酸行业领先企业经营形势分析

第一节 中国氨基酸企业总体发展状况分析

- 一、氨基酸企业主要类型
- 二、氨基酸企业资本运作分析
- 三、氨基酸企业创新及品牌建设
- 四、氨基酸企业国际竞争力分析

第二节 中国领先氨基酸企业经营形势分析

一、广东肇庆星湖生物科技股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

二、中粮生物科技股份有限公司

- 1、企业发展概况分析

- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

三、阜丰集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

四、梅花生物科技集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

五、河南巨龙生物工程股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

六、无锡晶海氨基酸股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

七、安徽华恒生物科技股份有限公司

- 1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

八、希杰（聊城）生物科技有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

九、宁夏伊品生物科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

十、广州绿十字制药股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

第十一章 2024-2030年氨基酸行业前景及投资价值

第一节 氨基酸行业五年规划现状及未来预测

一、“十三五”期间氨基酸行业运行情况

二、氨基酸行业“十四五”发展方向预测

第二节 2024-2030年氨基酸市场发展前景

一、2024-2030年氨基酸市场发展潜力

二、2024-2030年氨基酸市场发展前景展望

第三节 2024-2030年氨基酸市场发展趋势预测

- 一、2024-2030年氨基酸行业发展趋势
- 二、2024-2030年中国氨基酸行业供给预测
- 三、2024-2030年中国氨基酸行业需求预测

第十二章 2024-2030年氨基酸行业投资机会与风险防范

第一节 氨基酸行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、氨基酸行业投资现状分析

第二节 2024-2030年氨基酸行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、氨基酸行业投资机遇

第三节 2024-2030年氨基酸行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国氨基酸行业投资建议

- 一、氨基酸行业未来发展方向
- 二、氨基酸行业主要投资建议
- 三、中国氨基酸企业融资分析

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 氨基酸行业研究结论及建议

第二节 氨基酸行业发展建议

图表目录：部分

图表1：2019-2023年全球氨基酸供需情况

图表2：2023年全球氨基酸市场产品结构

图表3：2019-2023年全球氨基酸市场规模

图表4：2023年全球氨基酸市场区域分布

图表5：2019-2023年中国氨基酸行业市场规模

图表6：2019-2023年中国氨基酸行业细分市场情况

图表7：2019-2023年中国氨基酸行业整体情况

图表8：2019-2023年中国氨基酸行业市场需求量情况

图表9：2019-2023年中国氨基酸行业市场产量情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202012/914372.html>