

# 2017-2022年中国戒烟产品市场运行态势与投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国戒烟产品市场运行态势与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/534374.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

众所周知，吸烟有害健康！香烟是危害人们生活健康的重要因素之一，现代生活在日益改变，生活水平的提高，使我们对健康的追求也越来越高。戒烟已然成为人们的追求，戒烟产品也倍受人们的关注，尤其是戒烟贴！

如今戒烟已经被提上日程，大家对戒烟产品的需求是非常强烈的，就是苦于没有好的方法。现在市场上也有很多戒烟的产品，但都象一阵风一样，来的轰轰烈烈，不久就销声匿迹了，最主要的原因就是效果没有得到消费者的认可。爱使达提醒您，戒烟产品虽然品牌多，戒烟贴即使再有效，一定要下决心戒烟，要不然再有效的戒烟贴都无济于事！

目前，中国的戒烟类医疗保健市场相对于减肥、抗癌、糖尿病等品类市场来讲还属于轻度竞争市场。随着烟民及普通大众自我保健意识的增强，社会交往活动压迫感增加以及政府控烟宣传力度的不断加大，戒烟消费这一品类市场日趋成熟，拥有极大的发展空间，而戒烟贴的前景将更加可观！

《2017-2022年中国戒烟产品市场运行态势与投资战略咨询报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于戒烟产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为戒烟产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析戒烟产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对戒烟产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了戒烟产品的行业概况、市场发展现状及戒烟产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究戒烟市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对戒烟行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对戒烟产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和戒烟的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章 2016年世界戒烟产品行业整体运营状况分析

第一节 2016年世界戒烟产品运行环境分析

一、世界烟草业运行状况分析

二、世界烟民规模分析

三、俄罗斯卷烟消费税指标将提高20%及影响分析

四、美国卷烟销量分析

第二节 2016年世界戒烟产品行业市场运行格局

一、世界戒烟产品市场运行特点分析

二、辉瑞将部分最畅销产品美国市场批发价上调

三、美政府猛提烟草税 烟民平添戒烟动力

四、欧盟再出新招推动戒烟

五、美推出低剂量药用尼古丁戒烟辅助产品

六、力克雷戒烟产品获批上市

七、抽烟已经成为全球第二个主要死亡因素

第三节 2016年世界戒烟产品市场发展动态分析

一、世界卷烟的生产总量及地区分布

二、世界卷烟产业集团化趋势明显

三、六大烟草集团的基本情况分析

四、世界烟草消费的演变与动向

第四节 2016年世界主要国家戒烟产品市场运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第五节 2017-2022年世界戒烟产品新趋势探析

第二章 2016年中国戒烟产品行业市场发展环境解析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016年中国戒烟产品市场政策环境分析

一、国家控烟与消费税政策

二、专家建议戒烟花费纳入医保

第三节 2016年中国戒烟产品市场社会环境分析

一、吸烟对健康危害受到关注

二、烟民数量及世界烟民占比

三、吸烟人数增加数量

第三章 2016年中国戒烟产品行业市场运行态势剖析

第一节 2016年中国戒烟产品行业动态分析

一、各地戒烟门诊频繁开张

## 二、戒烟产品的新贵大学生开龙康戒烟馆异常火爆

### 第二节 2016年中国戒烟产品市场发展现状分析

#### 一、戒烟产业运行特点分析

#### 二、专业戒烟进入激光时代

#### 三、中国戒烟所处发展阶段

### 第三节 2016年中国戒烟产品热点问题探讨

## 第四章 2016年中国戒烟产品业内热点产品运营态势分析

### 第一节 2016年中国戒烟产品市场动态分析

#### 一、亿万家打造百亿戒烟市场

#### 二、强生公司戒烟药力克雷在中国上市

### 第二节 2016年中国戒烟产品市场运行分析

#### 一、中国的控烟形势仍然非常严峻

#### 二、中国戒烟市场规模

#### 三、戒烟产品鱼龙混杂

#### 四、吸烟导致疾病情况分析

#### 五、吸烟导致肺癌的比率

### 第三节 2016年中国戒烟产品市场需求消费情况分析

#### 二、烟力健突破戒烟市场困局

#### 三、金融危机促龙康戒烟王热销

#### 四、“高科技”戒烟产品销售火爆

## 第五章 2016年中国戒烟产品市场销售透析

### 第一节 2016年中国戒烟产品市场营销现状

#### 一、戒烟产品市场营销特点

#### 二、戒烟广告人群关注度

### 第二节 2016年中国戒烟产品市场营销渠道

#### 一、药店

#### 二、网购

#### 三、电视购物

### 第三节 戒烟产品市场营销案例解析

#### 一、烟力健

#### 二、烟脉克

#### 三、合肥龙康戒烟王营销优势明显

### 第四节 2016年中国戒烟产品市场营销策略分析

## 第六章 2016年中国戒烟产品市场消费调查

### 第一节 2016年中国受访者基本情况分析

- 一、男性和女性吸烟率
- 二、吸烟者年龄分布
- 三、在校学校吸烟情况率占比
  - 1、大学
  - 2、高中
  - 3、初中男生
- 四、15岁以上人群吸烟率

### 第二节 2016年中国消费者购买戒烟产品消费行为调查

- 一、消费者年龄调查分析
- 二、消费者戒烟的原理分析
- 三、消费者对戒烟产品认识渠道
- 四、消费者购买戒烟产品的调查分析
- 五、消费者购买戒烟产品价格分析
- 六、消费者购买戒烟产品频率及购买渠道
- 七、消费者对已购买的戒烟产品满意度调查分析
- 八、消费者放弃现用戒烟产品的原因调查分析

### 第三节 影响消费者购买戒烟产品的因素调查分析

## 第七章 2016年中国戒烟产品市场竞争格局透析

### 第一节 2016年中国戒烟产品行业竞争现状

- 一、世界三大制药巨头齐战国内戒烟市场透析
- 二、“尼古丁口香糖”在沪掀戒烟疗法之争

### 第二节 2016年中国戒烟产品市场集中度分析

### 第三节 2016年中国戒烟产品行业竞争中存的问题

### 第四节 2017-2022年中国戒烟产品行业竞争趋势分析

## 第八章 2016年中国戒烟产业相关行业运行分析—卷烟制造业

### 第一节 2014-2016年烟草行业经济运行情况分析

- 一、卷烟生产
- 二、卷烟销售
- 三、卷烟库存
- 四、卷烟税利

## 五、低档卷烟

### 第二节 2014-2016年中国卷烟产量数据统计分析

- 一、2014-2016年全国卷烟产量数据分析
- 二、2016年全国卷烟产量数据分析（数据均可更新至最新月份）
- 三、全国卷烟产量增长性分析

### 第三节 2016年中国品牌卷烟市场销量情况分析

- 一、“芙蓉王”
- 二、“中华”
- 三、“玉溪”、
- 四、“黄鹤楼”
- 五、“利群”
- 六、“云烟”

### 第四节 2017-2022年中国卷烟产业前景分析

## 第九章 2016年世界戒烟产品三巨头营运状况浅析

### 第一节 强生

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

### 第二节 诺华

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

### 第三节 瑞辉

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

## 第十章 2016年中国戒烟产品优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 上海强生制药有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第二节 北京赛波特如烟科技发展有限公司

### 一、公司基本概述

### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第十一章 2017-2022年中国戒烟产品投资战略研究

### 第一节 2016年中国戒烟产品投资概况

#### 一、戒烟产品投资特性

#### 二、戒烟产品投资环境分析

### 第二节 2017-2022年中国戒烟产品行业投资机会分析

#### 一、中国戒烟产品市场投资潜力分析

#### 二、中国戒烟产品投资吸引力分析

### 第三节 2017-2022年中国戒烟产品行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

#### 四、技术风险

### 第四节 权威专家投资建议

## 第十二章 2017-2022年中国戒烟产品行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2017-2022年中国戒烟产品行业发展前景分析

#### 一、戒烟市场在经济危机中迎接暖阳

#### 二、戒烟产业的市场前景

#### 三、戒烟产品市场潜力巨大

### 第二节 2017-2022年中国戒烟产品行业发展趋势分析

#### 一、尼古丁替代疗法成戒烟新趋势

#### 二、戒烟新产品研发趋势

### 第三节 2017-2022年中国戒烟产品行业市场预测分析

### 第四节 2017-2022年中国戒烟产品市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/534374.html>