

2020-2026年中国聚乳酸行业市场竞争状况及投资机会分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国聚乳酸行业市场竞争状况及投资机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/804374.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

聚乳酸（PLA）又称聚丙交酯，是以乳酸为单体脱水聚合生成，目前是产业化最成熟、产量最大、应用最广泛、价格最低的生物基和生物降解塑料。乳酸可以用玉米、木薯、秸秆等可再生生物质作为原料，来源广泛且可再生。PLA使用后可以堆肥降解成CO₂和水，实现在自然界中的循环。

2018年全球乳酸市场(包含乳酸盐、酯及聚乳酸)消费量约为51.8万吨，未来五年以5.6%的复合增速增长。目前全球市场需求以L-乳酸为主，纯D-乳酸全球市场需求仅约2000吨，除聚乳酸应用外主要用于生产农药杀虫剂、除草剂等。

目前，全球乳酸生产企业主要集中在美国、中国、泰国、西欧、中南美及日本等，近70%的厂商采用微生物发酵法进行生产。科碧恩-普拉克公司在美国、泰国、西欧等都建有乳酸生产工厂，其生产的乳酸约占全球50%-60%的市场份额，中国生产的乳酸约占30%的市场份额，其余地区的制造商市场份额约占10%。

目前乳酸的下游应用中，用于食品饮料领域的乳酸在2018年占整体市场的46.40%，其次为应用于聚乳酸市场占比约为37.60%。预计未来几年，随着聚乳酸市场需求快速增长，聚乳酸将超过食品和饮料行业成为乳酸的第一大应用领域。

2018-2023年全球乳酸行业消费量变化预测

智研咨询发布的《2020-2026年中国聚乳酸行业市场竞争状况及投资机会分析报告》共十二章。首先介绍了中国聚乳酸行业市场发展环境、聚乳酸整体运行态势等，接着分析了中国聚乳酸行业市场运行的现状，然后介绍了聚乳酸市场竞争格局。随后，报告对聚乳酸做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国聚乳酸行业发展趋势与投资预测。您若想对聚乳酸产业有个系统的了解或者想投资中国聚乳酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年世界聚乳酸产品行业发展态势分析

第一节 2015-2019年世界聚乳酸产品市场发展状况分析

一、世界聚乳酸产品行业特点分析

二、世界聚乳酸产品市场需求分析

第二节 2015-2019年影响世界聚乳酸产品发展因素分析

第三节 2020-2026年世界聚乳酸产品市场发展趋势分析

第二章 中国聚乳酸产品行业发展环境

第一节 2019年中国宏观经济运行回顾

第二节 2019年中国宏观经济发展趋势

第三节 2019年聚乳酸产品行业相关政策及影响

一、行业具体政策

（一）聚乳酸：生物降解塑料

（二）国内外政策

二、政策特点与影响

（一）加快产品应用研发和产业化

（二）加强制品加工开发研究

（三）完善垃圾回收处理体系，促进生物降解塑料再利用进程

（四）加快制订相关政策和法规

第三章 中国聚乳酸产品行业发展特点

第一节 2015-2019年聚乳酸产品行业运行分析

第二节 中国聚乳酸产品产业特征与行业重要性

一、在第二产业中的地位

二、在GDP中的地位

第三节 聚乳酸产品行业特性分析

一、聚乳酸的优点

二、聚乳酸的市场应用

（一）挤出级树脂的市场应用

（二）注塑级树脂的市场应用

（三）其他牌号树脂的市场应用主要有下表中几个方面

第四节 聚乳酸产品行业发展历程

一、国内生产刚起步 拟建项目多

二、应用广泛 前景看好

第五节 聚乳酸产品行业技术现状

第六节 国内外市场的重要动态

一、医用领域

二、包装材料

三、纤维

第四章 中国聚乳酸产品所属行业运行情况

第一节 企业数量结构分析

第二节 行业生产规模分析

第三节 行业发展集中度

第四节 2019年聚乳酸产品所属行业景气状况分析

一、2019年聚乳酸产品行业景气情况分析

二、行业发展面临的问题及应对策略

三、国际市场发展趋势

四、国际主要国家发展借鉴

第五章 中国聚乳酸产品所属行业供需情况

第一节 聚乳酸产品所属行业市场需求分析

一、行业需求现状

目前，乳酸作为聚合单体用于生产聚乳酸的应用占乳酸整体应用领域的比例达37.60%，作为环境友好型生物基可降解材料，未来随着塑料、包装、纺织、农用地膜及现代医药材料等新兴应用领域需求的快速增长，预计至2023年全球乳酸需求中用于生产聚乳酸的消费占比将上升至44.30%。

2018-2023年全球乳酸行业消费量结构变化预测

二、需求影响因素分析

第二节 聚乳酸产品所属行业供给能力分析

一、行业供给现状

二、需求供给因素分析

第六章 2015-2019年聚乳酸产品所属行业销售状况分析

第一节 2015-2019年聚乳酸所属行业销售收入分析

一、2015-2019年行业总销售收入分析

二、2015-2019年不同规模企业总销售收入分析

三、2015-2019年不同所有制企业总销售收入比较

第二节 2015-2019年聚乳酸所属行业投资收益率分析

一、2015-2019年按销售成本率分析

二、2015-2019年按销售费用率分析

第三节 2019年聚乳酸行业产品销售集中度分析

第四节 2015-2019年聚乳酸所属行业销售税金分析

一、2015-2019年行业销售税金分析

二、2015-2019年不同规模企业销售税金分析

三、2015-2019年不同所有制企业销售税金比较

第七章 2015-2019年聚乳酸产品所属行业进出口分析

第一节 聚乳酸产品所属行业历史进出口总量变化

一、2015-2019年聚乳酸产品行业进口总量变化

二、2015-2019年聚乳酸产品行业出口总量变化

三、2015-2019年聚乳酸产品行业进出口差额变动情况

第二节 聚乳酸产品所属行业历史进出口结构变化

一、2015-2019年聚乳酸产品行业进口来源情况分析

二、2015-2019年聚乳酸产品行业出口去向分析

第三节 2019年影响聚乳酸产品行业进出口的主要因素

第四节 2019年聚乳酸产品所属行业进出口态势展望

一、2019年聚乳酸产品行业进口态势展望

二、2019年聚乳酸产品行业出口态势展望

第八章 中国聚乳酸产品行业重点区域运行分析

第一节 2015-2019年华东地区聚乳酸行业运行情况

一、华东地区聚乳酸行业产销分析

二、华东地区聚乳酸行业盈利能力分析

三、华东地区聚乳酸行业偿债能力分析

四、华东地区聚乳酸行业营运能力分析

第二节 2015-2019年华南地区聚乳酸行业运行情况

一、华南地区聚乳酸行业产销分析

二、华南地区聚乳酸行业盈利能力分析

三、华南地区聚乳酸行业偿债能力分析

四、华南地区聚乳酸行业营运能力分析

第三节 2015-2019年华中地区聚乳酸行业运行情况

一、华中地区聚乳酸行业产销分析

二、华中地区聚乳酸行业盈利能力分析

三、华中地区聚乳酸行业偿债能力分析

四、华中地区聚乳酸行业营运能力分析

第四节 2015-2019年华北地区聚乳酸行业运行情况

一、华北地区聚乳酸行业产销分析

二、华北地区聚乳酸行业盈利能力分析

三、华北地区聚乳酸行业偿债能力分析

四、华北地区聚乳酸行业营运能力分析

第五节 2015-2019年西北地区聚乳酸行业运行情况

一、西北地区聚乳酸行业产销分析

二、西北地区聚乳酸行业盈利能力分析

三、西北地区聚乳酸行业偿债能力分析

四、西北地区聚乳酸行业营运能力分析

第六节 2015-2019年西南地区聚乳酸行业运行情况

一、西南地区聚乳酸行业产销分析

二、西南地区聚乳酸行业盈利能力分析

三、西南地区聚乳酸行业偿债能力分析

四、西南地区聚乳酸行业营运能力分析

第七节 2015-2019年东北地区聚乳酸行业运行情况

一、东北地区聚乳酸行业产销分析

二、东北地区聚乳酸行业盈利能力分析

三、东北地区聚乳酸行业偿债能力分析

四、东北地区聚乳酸行业营运能力分析

第九章 中国聚乳酸产品行业SWOT 分析

第一节 聚乳酸产品行业发展优势分析

第二节 聚乳酸产品行业发展劣势分析

第三节 聚乳酸产品行业发展机会分析

第四节 聚乳酸产品行业发展风险分析

第十章 聚乳酸产品行业重点企业竞争分析

第一节 海正集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节 河南飘安集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节 中国科学院成都有机化学有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节 上海同杰良生物材料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节 哈尔滨威力达药业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第十一章 未来聚乳酸产品行业发展预测

第一节 2020-2026年国际市场预测

一、2020-2026年全球聚乳酸产品行业产能预测

二、2020-2026年全球聚乳酸产品行业市场需求前景

三、2020-2026年全球聚乳酸产品行业市场价格预测

第二节 2020-2026年国内市场预测

一、2020-2026年国内聚乳酸产品行业产量预测

二、2020-2026年国内聚乳酸产品行业市场价格预测

三、2020-2026年国内聚乳酸产品行业集中度预测

第十二章 聚乳酸产品行业投资战略研究（ZY GXH）

第一节 聚乳酸产品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国聚乳酸产品行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、聚乳酸产品行业实施品牌战略的意义

三、聚乳酸产品行业企业品牌的现状分析

第三节 聚乳酸产品行业投资战略研究

一、2019年聚乳酸产品行业投资战略（ZY GXH）

二、2020-2026年聚乳酸产品行业投资战略

图表目录：

图表 1 国际市场PLA市场份额分布

图表 2 近年来北美地区聚乳酸需求及增长情况

图表 3 2015-2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 4 2015-2019年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 5 2019年聚乳酸行业在第二产业中所占的地位

图表 6 2019年聚乳酸行业在GDP中所占的地位

图表 7 2015-2019年我国聚乳酸行业工业总产值

图表 8 2015-2019年我国聚乳酸行业工业总产值对比图

图表 9 2015-2019年我国聚乳酸行业销售收入

图表 10 2015-2019年我国聚乳酸行业销售收入对比图

图表 11 2015-2019年我国聚乳酸行业不同规模企业销售收入（亿元）

图表 12 2019年我国聚乳酸行业不同规模企业销售收入分布图

图表 13 2015-2019年我国聚乳酸行业不同所有制企业销售收入（亿元）

图表 14 2019年我国聚乳酸行业不同所有制企业销售收入分布图

图表 15 2015-2019年我国聚乳酸行业销售成本率

图表 16 2015-2019年我国聚乳酸行业规模企业销售成本率增长趋势图

图表 17 2015-2019年我国聚乳酸行业销售费用率

图表 18 2015-2019年我国聚乳酸行业规模企业销售费用率增长趋势图

图表 19 2019年中国重点地区聚乳酸行业销售集中度情况

图表 20 2015-2019年我国聚乳酸行业销售税金

图表 21 2015-2019年我国聚乳酸行业规模企业销售税金增长趋势图

图表 22 2015-2019年我国聚乳酸行业不同规模企业销售税金（亿元）

图表 23 2019年我国聚乳酸行业不同规模企业销售税金分布图

图表 24 2015-2019年我国聚乳酸行业不同所有制企业销售税金（亿元）

图表 25 2019年我国聚乳酸行业不同所有制企业销售税金分布图

图表 26 2015-2019年华东地区聚乳酸行业盈利能力对比图

图表 27 2015-2019年华东地区聚乳酸行业资产负债率对比图

图表 28 2015-2019年华东地区聚乳酸行业负债与所有者权益比率对比图

图表 29 2015-2019年华东地区聚乳酸行业营运能力对比图

图表 30 2015-2019年华南地区聚乳酸行业盈利能力对比图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/804374.html>