

2017-2022年中国红枣行业市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国红枣行业市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/504377.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国枣划分为北枣和南枣两个生态型，地理位置是以淮河、秦岭为界：北枣含糖量高、适宜制干枣；南枣含糖量低，适宜制蜜枣。中国枣品种现有704个，其中干制品种224个，鲜食品种261个，兼用品种159个，加工品种56个，观赏品种4个。虽然我国红枣产品品牌和企业众多，但市场竞争格局仍然处在群雄割据时代，绝大多数都是地方性的小企业或区域性的品牌。受传统消费习惯影响，我国红枣市场仍以销售红枣干果为主，红枣干果消费占90%左右；红枣深加工比例还较低，高科技、高附加值产品较少。随着生活节奏的加快，深加工产品将越来越为消费者认可。相对于干枣、粗加工产品，深加工产品具有产品类型丰富、营养均衡、科技含量高、易于吸收、食用方便、纯度高、口感好等优点，受到消费者的广泛认同。

随着红枣加工业的发展和红枣消费市场的扩大，红枣的产业结构不断调整，各主体（农民、农民合作社、企业、社会服务组织、科研开发机构等）的分工逐渐明确，枣产业化经营的运作模式已经基本确立。为更好的面向市场，枣产业各主体推行了从种植、加工、市场推广等一系列措施，包括：通过加强加工专用枣品种研发、传统枣产品改造升级和功能性食品开发，实现产业深层增值。通过加大使用新技术(如矮密速丰)、绿色生产和产后商品化处理技术推广力度，提高枣产业整体科技水平；积极探索熟期调控和鲜枣保鲜技术，大力推动鲜食枣产业；培植龙头企业，开发特色名牌产品；因地制宜健全“公司+农户+红枣协会”等形式的产供销全程服务体系。这些措施加快了红枣行业的市场化运作步伐。

智研咨询发布的《2017-2022年中国红枣行业市场供需预测及投资战略研究报告》共十六章。首先介绍了红枣相关概念及发展环境，接着分析了中国红枣规模及消费需求，然后对中国红枣市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国红枣面临的机遇及发展前景。若您想对中国红枣有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 红枣行业概述

第一节 红枣行业定义及分类情况

一、定义

二、分类

第二节 红枣行业特征分析

一、产业链分析

- 二、红枣行业在国民经济中的地位
- 三、红枣行业生命周期分析
- 第三节 最近3-5年中国红枣行业经济指标分析
 - 一、赢利性
 - 二、成长速度
 - 三、附加值的提升空间
 - 四、进入壁垒 / 退出机制
 - 五、风险性
 - 六、行业周期
 - 七、竞争激烈程度指标
 - 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2014-2016年中国红枣行业发展现状分析

第一节 中国红枣行业发展概述

- 一、中国红枣行业发展历程
- 二、我国红枣行业发展特点分析
- 三、中国红枣行业发展面临的问题
- 四、中国红枣行业技术发展现状及趋势

第二节 我国红枣行业发展状况

- 一、2015年中国红枣行业发展回顾
- 二、2016年中国红枣企业发展分析
- 三、2016年我国红枣市场发展分析

第三节 2014-2016年中国红枣行业供需分析

- 一、2014-2016年中国红枣行业需求分析
- 二、2014-2016年中国红枣行业供求分析

第四节 2016年红枣行业产量分析

- 一、2016年我国红枣产量分析
- 二、2017-2022年我国红枣产量预测

第五节 2014-2016年中国红枣价格走势及影响因素分析

- 一、2015年中国红枣价格回顾
- 二、红枣当前市场价格及评述
- 三、红枣价格影响因素分析
- 四、2017-2022年红枣未来价格走势预测

第六节 对中国红枣市场的分析及思考

- 一、红枣市场分析

- 二、红枣市场变化的方向
- 三、中国红枣产业发展的新思路
- 四、对中国红枣产业发展的思考

第三章 我国红枣行业进出口分析

第一节 我国红枣进口分析

- 一、红枣进口贸易的特点和现状
- 二、红枣主要进口市场分析

第二节 我国红枣出口分析

- 一、红枣出口贸易的特点和现状
- 二、红枣主要出口市场分析

第三节 2017-2022年我国红枣进出口预测

第二部分 行业深度分析

第四章 中国红枣行业区域市场分析

第一节 2016年华北地区红枣行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析

第二节 2016年东北地区红枣行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析

第三节 2016年华东地区红枣行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析

第四节 2016年华南地区红枣行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析

第五节 2016年华中地区红枣行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析

第六节 2016年西南地区红枣行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析

第七节 2016年西北地区红枣行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

第五章 红枣行业产业结构分析

第一节 红枣产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国红枣行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第六章 我国红枣行业产业链分析

第一节 红枣行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 红枣上游行业分析

- 一、红枣成本构成
- 二、2014-2016年上游行业发展现状
- 三、2017-2022年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对红枣行业的影响

第三节 红枣下游行业分析

- 一、红枣下游行业分布
- 二、2014-2016年下游行业发展现状
- 三、2017-2022年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对红枣行业的影响

第三部分 行业竞争格局

第七章 红枣行业竞争格局分析

第一节 红枣行业集中度分析

一、红枣市场集中度分析

二、红枣企业集中度分析

三、红枣区域集中度分析

第二节 红枣行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

第三节 红枣行业竞争格局分析

一、2016年红枣行业竞争分析

二、2016年中外红枣企业竞争分析

三、2014-2016年我国红枣市场竞争分析

四、2017-2022年国内主要红枣企业动向

第八章 2014-2016年中国红枣行业发展形势分析

第一节 红枣行业发展概况

一、红枣行业发展特点分析

二、红枣行业投资现状分析

三、红枣行业总产值分析

四、红枣行业技术发展分析

第二节 2014-2016年红枣行业市场情况分析

一、红枣行业市场发展分析

二、红枣市场存在的问题

三、红枣市场规模分析

第三节 2014-2016年红枣产销状况分析

一、红枣产量分析

二、红枣产能分析

三、红枣市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第九章 中国红枣行业整体运行指标分析

第一节 2016年中国红枣行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2016年中国红枣行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2016年中国红枣行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 产销运存分析

一、2014-2016年红枣行业产销情况

二、2014-2016年红枣行业库存情况

三、2014-2016年红枣行业资金周转情况

第五节 盈利水平分析

一、2014-2016年红枣行业价格走势

二、2014-2016年红枣行业营业收入情况

三、2014-2016年红枣行业毛利率情况

四、2014-2016年红枣行业赢利能力

第十章 红枣行业重点企业分析

第一节 北京红日子果业有限责任公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第二节 沧州恩际生物制品有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第三节 山西天骄生物集团有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第四节 好想你枣业股份有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第五节 山西天骄生物集团有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第十一章 2017-2022年红枣行业投资前景

第一节 2017-2022年红枣市场发展前景

- 一、2017-2022年红枣市场发展潜力
- 二、2017-2022年红枣市场发展前景展望
- 三、2017-2022年红枣细分行业发展前景分析

第二节 2017-2022年红枣市场发展趋势预测

- 一、2017-2022年红枣行业发展趋势
- 二、2017-2022年红枣市场规模预测
- 三、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国红枣行业供需预测

- 一、2017-2022年中国红枣行业供给预测
- 二、2017-2022年中国红枣行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2022年红枣行业投资环境分析

第一节 红枣行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第二节 红枣行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节 红枣行业社会环境分析

- 一、红枣产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、红枣产业发展对社会发展的影响

第四部分 投资策略分析

第十三章 红枣行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 2016年红枣行业投资效益分析

第四节 2016年红枣行业投资策略研究

第五节 中国红枣制造行业的投资建议

- 一、红枣制造行业投资现状分析
- 二、红枣制造行业最新投资动向
- 三、红枣制造行业投资及信贷建议

第十四章 2017-2022年红枣行业投资机会与风险

第一节 红枣行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节 2017-2022年红枣行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节 2017-2022年红枣行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、供求风险及防范
- 三、宏观经济波动风险及防范
- 四、关联产业风险及防范
- 五、其他风险及防范

第十五章 2017-2022年红枣行业发展趋势分析

第一节 2017-2022年中国红枣市场趋势分析

一、2014-2016年我国红枣市场趋势总结

二、2017-2022年我国红枣发展趋势分析

第二节 2017-2022年红枣产品发展趋势分析

一、2017-2022年红枣产品技术趋势分析

二、2017-2022年红枣产品价格趋势分析

第三节 2017-2022年中国红枣行业供需预测

一、2017-2022年中国红枣供给预测

二、2017-2022年中国红枣需求预测

第四节 2017-2022年红枣行业规划建议

第十六章 研究结论及投资建议 (ZY ZM)

第一节 红枣行业研究结论

第二节 红枣行业投资价值评估

第三节 关于红枣行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：中国红枣产业链图

图表：中国红枣行业生命周期图

图表：2009-2016年国内生产总值及其增长速度表

图表：2009-2016年中国居民消费价格涨跌幅度

图表：2009-2016年工业增加值及其增长速度

图表：2011-2016年中国红枣消费者生活方式调查

图表：2011-2016年中国红枣消费者调查结果统计

图表：发达国家同期消费者感知调查

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/504377.html>