# 2019-2025年中国基建行业市场竞争格局及行业发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

# 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国基建行业市场竞争格局及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：https://www.chyxx.com/research/201903/724377.html

**报告价格：**电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

**订购电话:** 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

**电子邮箱:** sales@chyxx.com

**联 系 人:** 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、报告目录及图表目录

2017年多个省份重大项目投资数额从千亿到万亿不等。例如广东拟安排省重点项目年度计划投资5200亿元，将比上年增加200亿元；陕西省年度投资4820亿元。

2017年，基建投资增速将保持在20%左右的水平，整体规模预计在16万亿左右，基建将继续成为稳定投资及稳增长的主要力量。城市和农村基础设施和重大交通项目以及基于供给侧结构性改革的重大工程或支柱性产业，依然是投资热点。基础设施建设尤其是交通领域项目，将占据重要地位。

2017年全年完成公路建设投资21253.33亿元，比上年增长18.2%。其中，高速公路建设完成投资9257.86亿元，增长12.4%;普通国省道建设完成投资7264.14亿元，增长19.5%;农村公路建设完成投资4731.33亿元，增长29.3%，新改建农村公路28.97万公里。

2013-2017年公路建设投资额及增速

十三五”期间，铁路的平均年投资额约为 0.8 万亿

项目 “十三五”新增里程（万公里） 造价（亿元/公里） 固定资产投资规模（万亿元） 年平均固定资产投资规模（万亿元） 项目 “十三五”新增里程（万公里） 造价（亿元/公里） 固定资产投资规模（万亿元） 年平均固定资产投资规模（万亿元） 普通铁路 1.8 0.5-0.6 0.9-1.08 0.18-0.22 高铁 1.1 2.5-2.6 2.75-2.86 0.55-0.57 合计 2.9 --- 3.65-3.94 0.73-0.7

智研咨询发布的《2019-2025年中国基建行业市场竞争格局及行业发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国基建行业市场发展环境、基建整体运行态势等，接着分析了中国基建行业市场运行的现状，然后介绍了基建市场竞争格局。随后，报告对基建做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国基建行业发展趋势与投资预测。您若想对基建产业有个系统的了解或者想投资中国基建行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 基建行业发展综述
第一节 基建行业定义及分类
一、行业定义
二、行业主要分类
第二节 基建行业特征分析
一、主要特征分析
二、基建行业在国民经济中的地位
三、基建行业生命周期分析

第三节 最近3-5年中国基建行业经济指标分析
一、赢利性
二、成长速度
三、进入壁垒
四、风险性
五、行业周期
六、竞争激烈程度
第二章 我国基建所属行业运行分析
第一节 我国基建行业发展状况分析
一、我国基建行业发展阶段
二、我国基建行业发展特点分析
三、我国基建行业发展总体概况

随着铁路投资的持续回升，一批大项目将加快推进。从 2018 年下半年开始，江苏省沿江城市群城际铁路、渝湘高铁重庆至黔江段、上海经苏州至湖州铁路等重大工程密集地获发改委批复，国家“十三五”规划的重点项目川藏铁路雅安至林芝段也已顺利通过预可研，涉及项目总投资超过 7400 亿元。

2019 年新项目将陆续开工建设，中国铁建、中国中铁等基建龙头有望最先受益。

下半年获批的重大铁路工程项目

第二节 区域市场分布总体情况
第三节 基建细分市场分析
一、基建细分市场总体分布
二、基建二级细分市场总体分布
第三章 我国基建行业区域市场分析
第一节 华北市场需求分析
一、北京市
二、天津市
三、河北省
四、山西省
五、内蒙古自治区
第二节 东北市场需求分析
一、辽宁
二、吉林
三、黑龙江
第三节 华东市场需求分析

一、上海市
二、江苏省
三、浙江省
四、安徽省
五、福建省
六、江西省
七、山东省
第四节 华中市场需求分析
一、河南省
二、湖北省
三、湖南省
第五节 华南市场需求分析
一、广东省
二、广西壮族自治区
三、海南省
第六节 西南市场需求分析
一、重庆市
二、四川省
三、贵州省
四、云南省
五、西藏自治区
第七节 西北市场需求分析
一、陕西省
二、甘肃省
三、青海省
四、宁夏回族自治区
五、新疆维吾尔自治区
第四章 基建行业重点领域分析
第一节 交通基建业总体发展及规划
第二节 交通基建业细分行业发展及预测分析
一、公路
二、铁路
三、轨道交通
四、水路
五、民航

第三节 水利基建
第四节 电源基建
第五节 环保市政基建
第五章 我国基建行业融资分析
第一节 基建行业资金来源综述
第二节 基建行业自筹资金分析
一、自筹资金综述
二、政府性基金受土地出让影响，预计年均3万亿
三、债券类融资受利率影响，变量在城投债
四、PPP规范背景下，关注表外融资转回
五、监管趋严，非标融资增长放缓
第三节 基建行业预算内资金分析
第四节 基建行业国内贷款分析
第六章 我国基建行业竞争形势及策略
第一节 行业总体市场竞争状况分析
一、基建行业竞争结构分析
二、基建行业竞争格局分析
三、基建行业集中度分析
第二节 中国基建行业竞争格局综述
一、基建行业竞争概况
二、中国基建行业竞争力分析
三、基建市场竞争策略分析
第七章 基建行业领先企业经营形势分析
第一节 中国中铁股份有限公司
一、企业概况
二、企业优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展规划
第二节 中国铁建股份有限公司
一、企业概况
二、企业优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展规划
第三节 中国交通建设股份有限公司
一、企业概况

二、企业优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展规划
第四节 中国建筑股份有限公司
一、企业概况
二、企业优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展规划
第五节 中国葛洲坝集团股份有限公司
一、企业概况
二、企业优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展规划
第六节 中国电力建设股份有限公司
一、企业概况
二、企业优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展规划
第七节 上海隧道工程股份有限公司
一、企业概况
二、企业优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展规划
第八节 新疆北新路桥集团股份有限公司
一、企业概况
二、企业优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展规划
第九节 四川路桥建设集团股份有限公司
一、企业概况
二、企业优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展规划
第十节 安徽水利开发股份有限公司
一、企业概况

二、企业优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展规划
第八章 2019-2025年基建所属行业投资前景
第一节 2019-2025年基建市场发展前景
一、2019-2025年国内基建市场发展趋势
二、2019-2025年国外基建市场发展前景
第二节 2019-2025年基建市场发展趋势预测
一、2019-2025年基建行业细分市场发展趋势
二、2019-2025年基建市场发展模式预测
第三节 2019-2025年中国基建行业供需预测
一、2019-2025年中国基建行业供给预测
二、2019-2025年中国基建行业需求预测
第四节 2019-2025年中国基建行业发展不利因素分析
第九章 2019-2025年基建行业投资环境分析
第一节 基建行业政治法律环境分析
一、行业管理体制分析
二、行业主要法律法规
三、行业相关发展规划
第二节 基建行业经济环境分析
第三节 基建行业社会环境分析
一、基建产业社会环境
二、社会环境对行业的影响
三、基建产业发展对社会发展的影响
第十章 2019-2025年基建行业投资机会与风险
第一节 2019-2025年基建行业投资机会
一、产业链投资机会
二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
第二节 2019-2025年基建行业投资风险及防范
一、政策风险及防范
二、经营风险及防范
三、宏观经济波动风险及防范
四、关联产业风险及防范
五、其他风险及防范

第十一章 基建行业投资战略研究

第一节 基建行业发展战略研究

一、战略综合规划

按照“”十三五“”规划，截止到2020年全国铁路网规模将达到17.4万公里，高速铁路网将达到3.8万公里，到2030年我国铁路规模将达到20万公里左右，其中高速铁路4.5万公里左右。全国铁路网全面连接20万人口以上城市，高速铁路网基本连接省会城市和其他50万人口以上大中城市，实现相邻大中城市间1～4小时交通圈，城市群内0.5～2小时交通圈。截止到2030年铁路总体投资额将超过8万亿。

为加快我国铁路行业中长期健康快速发展，国务院于2016年发布《中长期铁路网规划(2016-2030)》明确提出：到2020年，铁路网规模达到15万公里，其中高速铁路3万公里，覆盖80%以上的大城市，为完成“十三五”规划任务、实现全面建成小康社会目标提供有力支撑。到2025年，铁路网规模达到17.5万公里左右，其中高速铁路3.8万公里左右，网络覆盖进一步扩大，路网结构更加优化，骨干作用更加显著，更好发挥铁路对经济社会发展的保障作用。

重启轨交审批后，发改委在不到半年内先后审议并通过了长春、苏州、南京、杭州、济南、重庆、上海等地的轨道交通建设规划，项目总投资达到 7500多亿元，目前还有厦门、武汉、西安等城市的轨道交通项目在等待发改委批复。

伴随着轨交项目的批复，接下来新项目将密集开工，2019 年获批项目投资将加速落地。发改委重启轨道交通审批以来的获批项目

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国基建品牌的战略思考

一、基建品牌的重要性

二、我国基建企业的品牌战略

三、基建品牌战略管理的策略

第三节 基建行业经营策略分析

一、基建行业市场创新策略

二、基建行业新产品差异化战略

第四节 基建行业投资战略研究

一、基建行业投资战略

二、2019-2025年基建行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议(ZY GXH)
第一节 基建行业投资环境结论
第二节 基建行业投资价值评估
第三节 投资建议
一、行业发展策略建议(ZY GXH)
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议

图表目录:

图表 1：基建行业主要分类
图表 2：我国基础设施建设投资额增速
图表 3：政府基建要点梳理
图表 4：政府基建融资政策梳理
图表 5：我国基建投资额及其增速
图表 6：我国基建投资占固定资产投资总额比重
图表 7：我国基建投资分省市占比
图表 8：基建细分市场总体分布
图表 9：基建二级细分市场总体分布

更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201903/724377.html