

2017-2023年中国医疗器械市场深度调研与发展前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国医疗器械市场深度调研与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/554378.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医疗器械产业作为与人类生命健康密切相关的高技术产业，将传统工业与生物学工程、电子信息技术和现代医学影像技术等高新技术相结合，该行业具有多学科交叉、知识密集、附加值高、资金密集等特点，是一个国家制造业和高科技水平的标志之一。

随着全球经济持续稳定发展，人们健康意识不断提升，健康问题已成为全球热点。人口老龄化问题日趋严峻，慢性病发病率逐年提升，人们对高质量的医疗需求越来越大，从而推动全球医疗器械市场蓬勃发展。此外，随着电子技术的发展，先进医疗器械在医院得到了广泛使用，医疗器械的更新换代也不断加快，促进了医疗器械行业快速发展。

全球医疗器械市场 2015 年规模已达 3,710 亿美元，保持稳定增长，预计 2022 年达到 5,298 亿美元²。从区域来看，美欧日等发达国家和地区的医疗器械产业发展时间早，对医疗器械产品的技术水平和质量要求较高，市场需求以新产品的升级换代为主，市场规模庞大，增长稳定。而以中国为代表的新兴市场是全球最具潜力的医疗器械市场，产品普及需求与升级换代需求并存，近年来的增长速度高于世界平均水平。

智研咨询发布的《2017-2023年中国医疗器械市场深度调研与发展前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 医疗器械概述

1.1 医疗器械的概念及特点

1.1.1 医疗器械的定义

1.1.2 医疗器械的使用目的

1.1.3 医疗器械的行业特点

1.2 医疗器械的相关分类

1.2.1 医疗器械的分类

1.2.2 医疗器械从临床角度的分类

1.2.3 国家药监局对60种医疗器械的分类界定

第二章 2017年世界及主要国家医疗器械行业发展态势分析

2.1 2017年国际医疗器械行业总体发展概况

2.1.1 全球医疗器械市场整体格局

- 2.1.2 全球各类医疗器械市场概况
- 2.1.3 2017年世界医疗器械产业进出口分析
- 2.1.4 全球医疗器械行业并购加剧
- 2.1.5 全球正加大对医疗器械微型化技术的研究
- 2.2 美国
 - 2.2.1 美国医疗器械产业概况
 - 2.2.2 美国医疗器械政策法规介绍
 - 2.2.3 2017年美国医疗器械市场运行分析
 - 2.2.4 医院租赁医疗器械方式在美国盛行
 - 2.2.5 美国纳米医疗器械日渐兴起
 - 2.2.6 美国医疗器械产品研发进展
- 2.3 印度
 - 2.3.1 印度医疗器械行业发展综述
 - 2.3.2 印度医疗器械市场的特点
 - 2.3.3 印度对进口医疗器械的主要要求
 - 2.3.4 印度医疗器械行业未来发展简析
- 2.4 其他
 - 2.4.1 拉美医疗器械行业综述
 - 2.4.2 俄罗斯医疗器械产业发展特点分析
 - 2.4.3 以色列医疗器械行业发展迅速
 - 2.4.4 新加坡成为世界电子医疗器械研发基地
 - 2.4.5 中东地区医疗器械市场吸引力大
 - 2.4.6 泰国医疗器械市场快速增长
 - 2.4.7 印尼医疗器械市场现状分析
- 第三章 2017年中国医疗器械行业运行环境分析
 - 3.1 2017年中国宏观经济环境分析
 - 3.1.1 中国GDP分析
 - 3.1.2 消费价格指数分析
 - 3.1.3 城乡居民收入分析
 - 3.1.4 社会消费品零售总额
 - 3.1.5 全社会固定资产投资分析
 - 3.1.6 进出口总额及增长率分析
 - 3.2 2017年中国医疗器械行业政策环境分析
 - 3.2.1 医疗器械国家、行业标准目录
 - 3.2.2 《医疗器械分类规则》

3.2.3 医疗器械监督管理条例

3.2.4 进口医疗器械检验监督管理办法

3.2.5 国家医疗器械质量监督抽验管理规定（试行）

3.2.6 医疗器械不良事件监测和再评价管理办法（试行）

3.2.7 医疗器械生产质量管理规范（试行）

3.2.8 医疗器械召回管理办法（试行）

3.3 2017年中国医疗器械行业社会环境分析

3.3.1 人口环境分析

3.3.2 教育环境分析

3.3.3 文化环境分析

3.3.4 生态环境分析

3.4 2017年中国医疗器械行业技术环境分析

第四章 2017年中国医疗器械行业市场走势分析

4.1 2017年中国医疗器械行业发展分析

4.1.1 中国医疗器械产业发展概况

4.1.2 2015年我国医疗器械研发领域进展

4.1.3 2016年我国医疗器械行业发展分析

4.1.4 2017年我国医疗器械市场特点解析

4.1.5 医疗器械行业发展的新特征

4.2 2017年中国医疗器械市场概况

4.2.1 我国医疗器械市场发展概述

4.2.2 影响我国医疗器械市场增长的主要因素

4.2.3 我国医疗器械县级市场需求分析

4.2.4 我国高端医疗器械市场需求强劲

4.3 2017年中国医疗器械行业发展中存在的问题

4.3.1 医疗器械行业各环节中存在的问题

4.3.2 中国高端医疗器械有待开发

4.3.3 医疗器械行业期待政策扶持

4.3.4 进口医疗器械包装标识亟需规范

4.3.5 中国医疗器械本土企业研发面临的难题

4.4 2017年中国促进中国医疗器械产业健康发展的策略

4.4.1 浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示

4.4.2 中国医疗器械产业利用创新实行降本增效

4.4.3 中国医疗器械产业的发展措施

4.4.4 中国医疗器械产业的国际化发展建议

第五章2017年中国医疗器械行业市场运行态势剖析

5.1 2017年中国医疗器械行业进出口状况分析

5.1.1 2015年诊断及治疗设备出口情况

5.1.2 2016年我国医疗器械进出口情况分析

5.1.3 2017年我国医疗器械进出口情况分析

5.1.4 “十二五”我国医疗器械进出口贸易发展特征综述

5.2 2017年中国医疗器械行业的政策与监管

5.2.1 我国医疗器械产业监管概况

5.2.2 我国大型医械采购政策改变

5.2.3 医疗器械标准研究制定管理取得新进展

5.2.4 我国医疗器械行业一批新标准发布

5.2.5 我国医疗器械GMP正式开始实施

5.2.6 《医疗器械召回管理办法》出台实施

5.3 翻新再用医疗器械的市场监管

5.3.1 市场呼唤有序监管

5.3.2 安全成为关注焦点

5.3.3 产品质量需法规把关

5.3.4 翻新再用医疗器械的相关趋势

5.4 2017年各类医疗器械企业和产品的监管情况分析

5.4.1 医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策分析

5.4.2 医疗器械经营企业管理中存在的问题及监管对策

5.4.3 医疗器械软件监管状况及对策分析

第六章 2015-2017年中国医疗仪器设备及器械制造行业数据监测分析

6.1 2015-2017年中国医疗仪器设备及器械制造行业规模分析

6.1.1 企业数量增长分析

6.1.2 从业人数增长分析

6.1.3 资产规模增长分析

6.2 2017年中国医疗仪器设备及器械制造行业结构分析

6.2.1 企业数量结构分析

6.2.2 销售收入结构分析

6.3 2015-2017年中国医疗仪器设备及器械制造行业产值分析

6.3.1 产成品增长分析

6.3.2 工业销售产值分析

6.3.3 出口交货值分析

6.4 2015-2017年中国医疗仪器设备及器械制造行业成本费用分析

6.4.1 销售成本统计

6.4.2 费用统计

6.5 2015-2017年中国医疗仪器设备及器械制造行业盈利能力分析

6.5.1 主要盈利指标分析

6.5.2 主要盈利能力指标分析

第七章 2017年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造市场分析

7.1 超声诊断仪器

7.1.1 超声诊断概述

7.1.2 超声诊断类型

7.1.3 超声诊断仪简述

7.1.4 中国超声诊断影像系统及设备发展概况

7.1.5 我国超声诊断设备市场态势分析

7.1.6 2017年超声诊断设备市场发展预测

7.2 CT机

7.2.1 CT机概述

7.2.2 CT机的发展史

7.2.3 日本推出能自动诊断的新型CT机

7.2.4 中国CT机产业及市场发展现状

7.2.5 2017年我国CT机进出口市场发展分析

7.2.6 二手CT机进口质量问题不能忽略

7.3 磁共振成像装置

7.3.1 磁共振成像

7.3.2 磁共振成像的发展历程

7.3.3 低场磁体技术介绍

7.3.4 世界磁共振成像设备的销售重心转向中国市场

7.3.5 中国永磁磁共振成像技术已取得重大突破

7.3.6 上海磁共振成像技术研发取得突破

7.4 监护产品

7.4.1 监护仪基本介绍

7.4.2 全球监护仪市场规模与格局概况

7.4.3 中国医疗监护仪市场现状分析

7.4.4 2016年我国监护仪进出口状况

7.4.5 2017年我国医疗监护仪市场规模预测

7.4.6 监护产品信息化发展及趋势分析

7.5 呼吸机

7.5.1 呼吸机介绍

7.5.2 呼吸机的发展史

7.5.3 电动呼吸机的发展简史

7.5.4 中国呼吸机发展状况

7.5.5 呼吸机的发展展望

7.6 内窥镜技术与产品

7.6.1 内窥镜的发展史

7.6.2 鼻内窥镜

7.6.3 虚拟内窥镜

7.6.4 新型防护内窥镜已在沈阳研制成功

7.6.5 我国胶囊式内窥镜发展进展

7.6.6 中国医用硬性内窥镜发展建议

7.6.7 2017年美国消化道内窥镜市场增长预测

7.7 其他类型产品

7.7.1 理疗技术设备在国内外的的发展

7.7.2 中国全自动生化分析仪实现产业化

7.7.3 2017年我国激光医疗器械市场分析

第八章2017年中国口腔科用设备及器具制造市场动态分析

8.1 基本定义及概述

8.1.1 口腔科用设备及器具的定义

8.1.2 口腔科用设备的发展史

8.1.3 牙科设备及器具

8.1.4 牙科设备的发展历程

8.2 口腔科用设备和器械市场分析

8.2.1 国际口腔科用新设备

8.2.2 我国口腔科用医疗器械成为医械的销售亮点

8.2.3 中国口腔器械市场中外争夺火热

8.2.4 2017年我国口腔设备材料进出口特征解析

8.2.5 口腔科用设备和器械的几个发展方向

8.3 口腔科用器械的问题及对策

8.3.1 口腔器械微生物污染情况及医务人员医源性感染状况

8.3.2 口腔器械消毒灭菌存在的问题

8.3.3 口腔器械消毒与灭菌方法

8.3.4 口腔科用器械的管理对策

第九章 2017年假肢、人工器官及植（介）入器械制造市场分析

9.1 假肢

9.1.1 当今假肢技术的新发展

9.1.2 假肢市场大量使用先进复合材料

9.1.3 日本开发出高精度假肢控制系统

9.1.4 我国假肢产品开发取得新突破

9.2 人造器官

9.2.1 人造器官概述

9.2.2 全球首个可移植人造心脏面世

9.2.3 美国研制出“万能肌肉薄膜”

9.2.4 美国人造肝脏培育取得新进展

9.2.5 中国的人造器官发展状况

9.2.6 个性化人造器官市场看好

9.3 植（介）入器械

9.3.1 优质国产介入器械性价比高

9.3.2 国家完善无菌和植入性医疗器械管理制度

9.3.3 我国推广应用心脏起搏器任务尚很艰巨

9.3.4 医生自带植入器械的监管亟需加强

9.3.5 促进我国植入器械行业升级发展建议

第十章 2017年中国其他医疗设备及器械制造市场分析

10.1 一次性医疗器械市场分析

10.1.1 一次性医疗器械概述

10.1.2 全球一次性医疗器械市场发展状况

10.1.3 一次性妇科医疗器械市场问题严重

10.1.4 高值一次性医疗器械面临浪费难题

10.1.5 一次性医疗器械的发展方向

10.2 注射器

10.2.1 全球一次性注射器市场现状

10.2.2 胰岛素注射器涌起研发热潮

10.2.3 2017年中国一次性注射器进出口分析

10.2.4 我国一次性注射器高端产品亟待开发

10.2.5 我国无针注射器研发进展及前景分析

10.3 家庭医疗器械市场分析

10.3.1 民用医疗器械市场特点

10.3.2 全球家用医疗器械采购市场发展态势良好

10.3.3 我国家用医疗器械市场发展形势分析

- 10.3.4 我国家用心脏除颤器市场格局分析
- 10.3.5 家用医疗器械营销及品牌策略解析
- 10.3.6 我国五类家用医疗器械市场前景看好
- 第十一章 2017年中国主要省市医疗器械市场局势分析
 - 11.1 广东省
 - 11.1.1 广东医疗器械产业发展概况
 - 11.1.2 2016年广东医疗器械产业的发展
 - 11.1.3 2016年广东医疗器械产业发展简况
 - 11.1.4 深圳医疗器械产业发展现状及展望
 - 11.1.5 佛山积极打造医疗器械进出口基地
 - 11.1.6 广东将对医疗器械价格进行管制
 - 11.2 上海市
 - 11.2.1 上海医疗器械产业发展概况
 - 11.2.2 张江医疗器械产业基地正式揭牌
 - 11.2.3 未来上海医疗器械产业将较快发展
 - 11.2.4 上海医疗器械行业的发展方向
 - 11.3 北京市
 - 11.3.1 北京医疗器械产业的优劣势分析
 - 11.3.2 北京医疗器械企业发展分析
 - 11.3.3 北京市发布医械生产企业日常监督管理实施细则
 - 11.3.4 北京加强医疗器械产业准入管理
 - 11.4 江苏省
 - 11.4.1 江苏省医疗器械产业发展回顾
 - 11.4.2 江苏医疗器械产业保持快速发展势头
 - 11.4.3 苏州医疗器械产业迎来新发展
 - 11.4.4 昆山医疗器械产业渐显聚集态势
 - 11.5 浙江省
 - 11.5.1 浙江对医疗器械产品的重点监控
 - 11.5.2 宁波医疗机构医疗器械使用监管情况
 - 11.5.3 浙江慈溪医疗器械产品出口情况
 - 11.6 其他省市
 - 11.6.1 福建医疗器械行业监管情况及政策法规动态
 - 11.6.2 厦门医疗器械产业发展状况
 - 11.6.3 河南洛阳医疗器械的进口量情况
 - 11.6.4 滁州市医疗器械行业发展现状分析

11.6.5 武汉打造全国性医疗器械产业集群

第十二章 2017年中国医疗器械市场销售策略探讨分析

12.1 医疗器械企业的销售理论概述

12.1.1 医疗器械销售力

12.1.2 市场管理

12.1.3 销售政策的制定规则

12.1.4 团队建设

12.1.5 营销渠道的开拓及促销设计

12.2 中国医疗器械营销分析

12.2.1 医疗器械营销的突破要点

12.2.2 跨国医疗器械企业转向数据库营销模式分析

12.2.3 环境变化下的医疗设备营销分析

12.2.4 家庭医疗器械的营销模式分析

12.3 医疗器械市场招投标分析

12.3.1 医疗器械招标采购方式应用情况

12.3.2 医疗器械招标存在的问题

12.3.3 医疗器械招标规范发展的措施

12.4 医疗器械售后服务分析

12.4.1 医疗器械存在的售后服务陷阱

12.4.2 大型医疗设备售后服务市场亟待规范

12.4.3 医疗器械售后服务前景看好

第十三章 2017年中国医疗器械行业重点企业竞争对手分析

13.1 万东医疗

13.1.1 企业概况

13.1.2 企业经营情况分析

13.2 航天长峰

13.2.1 企业概况

13.2.2 企业经营情况分析

13.3 新华医疗

13.3.1 企业概况

13.3.2 企业经营情况分析

13.4 鱼跃医疗

13.4.1 企业概况

13.4.2 企业经营情况分析

13.5 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

13.5.1 企业概况

13.5.2 企业经营情况分析

13.6 沈阳东软医疗系统有限公司

13.6.1 公司简介

13.6.2 东软医疗在CT领域的崛起

13.6.3 东软医疗新产品打破国外垄断格局

13.6.4 东软公司CT机成功打入全球高端医疗市场

13.7 上市公司财务比较分析

13.7.1 盈利能力分析

13.7.2 成长能力分析

13.7.3 营运能力分析

13.7.4 偿债能力分析

第十四章 2017年中国医疗器械行业市场竞争格局分析

14.1 2017年中国医疗器械行业竞争状况

14.1.1 国内医疗器械市场竞争格局

14.1.2 本土医疗器械行业加速向外扩展

14.1.3 医疗器械内外资企业呈高低端市场互渗格局

14.1.4 外资企业借并购进入医疗新领域

14.2 2017年中国医疗器械产业的数字化竞争分析

14.2.1 在优势对接中寻求发展

14.2.2 拥有更多的自主知识产权技术

14.2.3 知识积累是创新的源泉

14.2.4 技术壁垒逐渐升级

14.3 2017年中国医疗器械竞争策略分析

14.3.1 提高医疗器械行业竞争力的对策和建议

14.3.2 品牌效应提高医疗器械企业竞争力

14.3.3 中国医疗器械企业提高国际竞争力的对策

第十五章 2017-2023年中国医疗器械投资及前景分析

15.1 2017-2023年中国医疗器械投资机遇与热点

15.1.1 医疗器械基层市场的机遇与方向

15.1.2 具备投资价值的三类医疗器械

15.1.3 未来中国医疗器械行业发展的四大热点

15.1.4 “十三五”国产医疗器械面临政策机遇

15.2 风投进入医疗器械行业的投资风险及建议

15.2.1 企业团队风险

15.2.2 市场风险

15.2.3 技术风险

15.2.4 退出风险

15.2.5 企业再融资风险

15.2.6 投资建议

15.3 2017-2023年中国医疗器械前景趋势分析

15.3.1 未来10-15年中国医疗器械行业将迅猛发展

15.3.2 2017-2023年中国医疗仪器设备及器械制造行业预测分析

15.3.3 未来五年中国医疗器械出口市场预测

15.3.4 “十三五”中国医疗器械产业发展形势展望

15.3.5 我国生命支持医疗器械基层市场前景广阔

15.3.6 未来医疗器械行业展望

图表目录：

图表：美国510（K）和PMA的代表要素

图表：2005-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2009-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2017年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2009-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2009-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2017年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2017年中国外汇储备走势图

图表：2008-2017年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2017年中国就业人数走势图

图表：2005-2017年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2005-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2017年中国城镇化率走势图

图表：2005-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2016年我国医疗器械出口主要产品情况

图表：2016年我国医疗器械出口主要市场情况

图表：2006-2017年我国医疗器械进出口金额走势

图表：2017年我国医疗器械月度出口额走势

图表：2017年我国医疗器械出口金额排名前10位企业

图表：2017年我国医疗器械出口10大市场

图表：2017年我国医疗器械重点监测产品出口情况

图表：2017年我国进口医疗器械市场分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/554378.html>